

Från: samuel.hederen@scb.se
Skickat: den 1 november 2024 09:19
Till: Regelrådet
Kopia: fredric.nystrom@scb.se; it-statistik@scb.se; Registrator@scb.se
Ämne: Remiss konsekvensutredning It-användning i företag 2025 NV0116
Bifogade filer: Konsekvensutredning föreskrift it-användning i företag 2025.pdf; Bilaga 2-Enkät till företag med 10 eller fler anställda.pdf; Bilaga 3-Enkät till företag med 0–9 anställda.pdf; Bilaga 1 - Variabellista.pdf; SCB-FS-2024-X It-användning i företag.pdf

Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga

Kategorier: Björn
AppServerName: p360_prod
DocumentID: RR 2024-285:01
DocumentIsArchived: -1

Du får inte ofta e-post från samuel.hederen@scb.se. [Läs om varför det här är viktigt](#)

Hej!

Vänligen se följande remiss för konsekvensutredning till Regelrådet. Remissen berör den årliga SCB-undersökningen It-användning i företag 2025 (NV0116) med Dnr SCB2024/483. Vi skulle behöva att remissen hanteras på sammanträdet den 20 november.

Bifogar nedan dokument:

- SCB-FS-2024-X It-användning i företag
- Konsekvensutredning föreskrift it-användning i företag 2025
- Bilaga 1-Variabellista
- Bilaga 2-Enkät till företag med 10 eller fler anställda
- Bilaga 3-Enkät till företag med 0–9 anställda

Bekräfta gärna att ni har mottagit ärendet.

vänligen

Samuel Hederén

Statistiker

Ekonomisk statistik och analys

Innovation, Näringslivets produktion och Forskning

SCB, statistikmyndigheten

Solna strandväg 86, Solna

010 479 138

scb.se

**Statistiska centralbyråns föreskrifter
om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende
It-användning i företag;**

beslutade den X månad 2024.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller kompletterande bestämmelser till Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1883 av den 9 juli 2024 om fastställande av de tekniska specifikationerna för datakrav för ämnet "IKT-användning och e-handel" för referensåret 2025, enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152 om europeisk företagsstatistik och om upphävande av tio rättsakter på området företagsstatistik.

2 § Uppgifter till statistik om företagens användning av it ska på begäran lämnas en gång per år till SCB, den 26 februari eller vid en senare tidpunkt SCB beslutar om. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

3 § De uppgifter som ska lämnas framgår av Bilaga 1.

Efterfrågade uppgifter i undersökningen till företag med 10 eller fler anställda framgår av Bilaga 2.

Uppgifter i undersökningen till företag med 0–9 anställda framgår av Bilaga 3.

4 § Övriga upplysningar (avsnitt X) lämnas frivilligt. Samtliga uppgifter får uppskattas.

Denna författning träder i kraft den xx januari 2025, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2023:24) om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it-användning i företag upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

JOAKIM STYMNE
(Generaldirektör)

Kristina Frändén
(Ekonomisk statistik och analys)

Fredric Nyström
ESA-NUP-INF

Konsekvensutredning vid regelgivning

Föreskrifter om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik avseende it-användning i företag

1 Inledning

Statistiska centralbyrån (SCB) har för avsikt att utfärda föreskrift om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik avseende it-användning med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Föreskriften handlar om uppgiftsskyldighet för den officiella statistiken och statistik enligt EU-rättsakter.

Statistiken är reglerad på EU-nivå och till grund för undersökningen ligger ett EU-gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med medlemsländerna.

Undersökningen har sedan tidigare varit belagd med svarsplikt med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken, och SCB anser att den bör även fortsatt vara det för att upprätthålla statistikkvaliteten.

Undersökningen är ett effektivt verktyg för beslutsfattare

It-användning i företag är en årlig undersökning vars ändamål är att belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) i svenska företag av alla storlekar. I digitaliseringsstrategin¹ har regeringen angett inriktningen för digitaliseringspolitiken. Det övergripande målet är att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter.

Undersökningen ligger i linje med digitaliseringsstrategin då den belyser tillgången till och användningen av IKT i svenska företag. Detta mäts som användning av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker, vilket redovisas som andel av alla företag som har tillgång till eller använder den aktuella tekniken.

¹ [Mål för digitaliseringspolitik - Regeringen.se](#)

Även europeiska beslutsfattare gagnas av undersökningen. Inom ramen för EU-kommissionens Väg till det digitala decenniet² ligger fokus i Europa på arbetet med EU:s digitala ambitioner för 2030. I praktiken kommer mål och prognoser inom ramen för förslaget att följas upp genom att samla in nyckelindikatorer inom digitaliseringsområdet från den aktuella undersökningen. Därför är det av stor vikt att statistiken håller god kvalitet.

Rubriksättningen följer förordningen (2024:183) om konsekvensutredning vid regelgivning.

2 Utredning enligt 6 §

2.1 Problemet och den förändring som eftersträvas

För att ta fram relevant statistik av god kvalitet som speglar företagets tillgång till och användning av it är uppgiftsskyldighet avgörande. SCB bedömer att uppgiftsskyldigheten bör behållas för att bibehålla resultat av tillräcklig kvalitet. För att upprätthålla uppgiftsskyldigheten behöver den nu gällande föreskriften för undersökningen, SCB-FS 2023:24, uppdateras då enkäten har en ny utformning och sista svarsdatum ändrats. I och med att en ny genomförandeförordning utfärdas inför varje ny undersökningsomgång har antalet frågor i enkäten samt kompositionen av frågorna förändrats.

Förändringar i variabelinnehåll

Frågeformuläret anpassas inför varje undersökningsomgång enligt huvudanvändarnas behov. Samtal förs mellan SCB, Finansdepartementet och myndigheter som har ett stort intresse av statistiken för att säkerställa att beslutsfattarnas och användarnas behov återspeglas av enkäten (för variabelista över de frågor som ingår i enkäten se bilaga 1).

Antalet frågor i enkäten beror på antalet anställda i företaget. Undersökningen för företag med 10 eller fler anställda (bilaga 2) innehåller 83 obligatoriska frågor. Under 2024 ställdes 86 frågor. Undersökningen för företag med 0–9 anställda, så kallade mikroföretag, (bilaga 3) innehåller 34 obligatoriska frågor. Under 2024 ställdes 33 frågor.

I undersökningen för 2025 ingår en ny fråga rörande företagets totala omsättning under föregående år. Frågan ställs tillsammans med frågor om andelen omsättning från e-handel och är ett stöd för uppgiftslämnaren och en hjälp för SCB. Genom att fråga om företagets omsättning kan e-handelsfrågorna jämföras mot total omsättning och därmed kontrolleras enklare och säkrare. Efter kognitiva intervjuer med företag anses frågans uppgiftslämnarbörda som liten.

² [EU:s digitala decennium: digitala mål för 2030 | Europeiska kommissionen \(europa.eu\)](https://europa.eu/european-council/en/decennium-digital-goals-2030)

2.2 Konsekvenser om ingen åtgärd vidtas

Då Sverige är ålagt att rapportera denna statistik till Eurostat enligt Kommissionens genomförandeförordning (2024/1883) blir effekten av en utebliven föreskrift om uppgiftslämnarskyldighet att undersökningen genomförs utan svarsplikt. Utebliven föreskrift och därmed utebliven uppgiftsskyldighet riskerar leda till markant försämrad kvalitet i statistiken på grund av större objektsbortfall. Skattningarna av målstorheterna riskerar att bli snedvridna. Effekten av detta är att det blir svårare att göra relevanta tolkningar av statistiken, och att den därmed blir mindre användbar som beslutsunderlag.

För uppgiftslämnarna blir effekten å andra sidan att de kan välja att bortse från att svara på undersökningen och därmed bespara sig den tid som den hade krävt från deras ordinarie arbete.

2.3 Olika alternativ för att uppnå förändringen

På grund av undersökningens kvalitativa karaktär anser SCB att det inte finns något alternativ till en direktinsamlad enkätundersökning för att samla in den efterfrågade statistiken. Den främsta nackdelen med behovet av direktinsamlade data är bördan för uppgiftslämnare. Bördan innefattar både kostnad i tid och resurser samt andra konsekvenser utöver ekonomiska, vilka lyfts och diskuteras i avsnitt 3.1 samt 3.2. Fördelen med en föreskrift avseende svarsplikt för undersökningen är att den goda svarsfrekvensen bibehålls vilket bidrar till måluppfyllelse gällande kvalitetskraven i Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1883.

De europeiska kvalitetskraven rör enbart statistik över företag med 10 eller fler anställda. Uppgiftslämnarskyldighet avseende mikroföretag kan därför i relation till lagstiftningen utelämnas och undersökningen vara frivillig. Fördelen med detta är att mikroföretagen får möjlighet att undvika de kostnader i tid och resurser som deltagande i undersökningen innebär. Statistik över mikroföretag är dock av stor vikt för hushållsbrukarna, såväl nationellt som på EU-nivå, och konsekvensen för statistikens kvalitet blir likt det som berörts i 2.2.

2.4 Valt alternativ

Som beskrivet i avsnitt 2.3 saknas det idag alternativ för att ersätta direktinsamlade enkätdata med andra datakällor. I det fall regleringen inte skulle komma till stånd skulle konsekvenserna bli en drastiskt minskad svarsfrekvens och därmed försämrad kvalitet. För att kunna producera, publicera och leverera indikatorer som uppfyller kraven i genomförandeförordningen anser SCB att svarsplikt är av stor vikt och att en föreskrift om uppgiftslämnarskyldighet bör utfärdas för undersökningen. SCB anser även att mikroföretagen bör omfattas av föreskriften med hänvisning till vikten av statistik av god kvalitet även för dessa företag.

3 Utredning enligt 7 §

3.1 Kostnader och intäkter

Föreskriften innebär främst ekonomiska konsekvenser. Kostnaderna för att besvara undersökningen består till största delen av löner och arvodet. I SCB:s årsredovisning 2023 presenteras timkostnaden för företag vilken används som underlag i beräkning av uppgiftslämnarbördan. Timkostnaden för 2023 var 1 031 kr³. I beräkningen av timkostnaden ingår lön, sociala avgifter, lokaler osv. Få eller inga intäkter för SCB eller staten och sannolikt inga intäkter för företagen förväntas.

Vilka kostnader kommer föreskriften leda till och vilka berörs

Från en urvalsram totalundersöks alla företag med minst 200 anställda. Bland företag med 0–199 anställda dras ett slumpmässigt urval. Mängden företag med 10 eller fler anställda förväntas uppgå till 5 100. Mängden mikroföretag förväntas uppgå till 3 100. Totalt förväntas ca 8 200 företag ingå i undersökningen. Genom SCB:s samordnade system för urvalsdragning (SAMU) samordnas undersökningen positivt med *Innovation i företagssektorn* och *Forskning och utveckling i företagssektorn* för att öka statistikens sammanvändbarhet.

SCB bedömer att de direkta ekonomiska konsekvenserna för företagen kommer bero på tidsåtgången att besvara enkäten samt ovan nämnd timkostnad. Data om tidsåtgången samlas in via en frivillig fråga i slutet av enkäten där uppgiftslämnaren ombeds uppskatta tiden det tog att samla och lämna in de efterfrågade uppgifterna. Då mikroföretagen svarar på en kortare enkät än resterande företag kommer tidsåtgången vara lägre för dem. Av den anledningen delas beräkningen av uppgiftslämnarkostnaden upp mellan mikroföretag och företag med 10 eller fler anställda.

Mikroföretag

Vid undersökningen avseende 2024 uppgick den genomsnittliga tidsåtgången för uppgiftslämnarna till 12 minuter baserat på antal frågor som ingick (33 frågor). På grund av att fler frågor inkluderas i 2025 års undersökning (34 frågor) justeras detta till 15 minuter.

I urvalet för 2025 års undersökning beräknas ca 3 100 mikroföretag att ingå, vilket ger en total tidsåtgång på $15/60 \times 3\,100 = 775$ timmar. Till sammans med timkostnaden ger detta en uppskattad uppgiftslämnarkostnad på:

$$775 \text{ h} \times 1\,031 \text{ kr/h} \approx 800\,000 \text{ kr}$$

³ [Årsredovisning 2023 \(scb.se\)](https://www.scb.se/arsredovisning-2023)

Uppgiftslämnarkostnaden för mikroföretagen beräknas till ungefär 800 000 kr för 2025, vilket är en ökning på cirka 150 000 kr från 2024.

Företag med 10 eller fler anställda

Vid undersökningen avseende 2024 uppskattades den genomsnittliga tidsåtgången av uppgiftslämnaren till 28 minuter baserat på antal frågor som ingick (86 frågor). I 2025 års undersökning ingår 83 frågor och SCB beräknar att svarstiden kommer förbli densamma och avrundar till 30 minuter.

I urvalet för 2025 års undersökning beräknas ca 5 100 företag med 10 eller fler anställda att ingå, vilket ger en total tidsåtgång på $5\,100 \times 30/60 = 2\,550$ timmar. Detta ger en beräknad uppgiftslämnarkostnad på:

$$2\,550 \text{ h} \times 1\,031 \text{ kr/h} \approx 2\,650\,000 \text{ kr}$$

Uppgiftslämnarkostnaden för företag med 10 eller fler anställda beräknas till ungefär 2 650 000 kr för 2025, vilket är en ökning på runt 270 000 kr från 2024.

Sammantagen bedömning av kostnader

Den totala uppgiftslämnarkostnaden blir ungefär 3 700 000 kr, vilket är en ökning från förra året och drivs till stor del av prisökningen i timkostnaden. Då tidsåtgången är baserad på uppgifter från föregående års enkät, antalet företag i urvalet är en uppskattning och timkostnaden är baserad på data från 2023, bör dessa kostnader tolkas som en indikation på uppgiftslämnarnas kostnader.

3.2 Andra konsekvenser

De miljömässiga och sociala konsekvenserna bedöms vara små. Förutom de kostnader som nämnts ovan, tar tiden för att fylla i enkäten tid från uppgiftslämnarens verksamhet.

I synnerhet för de minsta företagen kan undersökningen vara ett störande moment i verksamheten då en relativt större andel av verksamheten riskerar påverkas. Detta trots att de kan avsätta mindre tid för att ta fram uppgifter, då det kan antas vara enklare att samla in i mindre organisationer. För större företag kan organiseringen av verksamheten försvåra insamlingen av uppgifter för rapportering. Då undersökningen samlar in uppgifter som rör breda aspekter av företagets verksamhet, som vanligtvis sker i olika delar inom företaget, blir detta mer tidskrävande för dem med mer komplexa organisationsstrukturer.

3.3 Vidtagna åtgärder

SCB vidtar flera åtgärder för att minimera uppgiftslämnarnas kostnader. Enkäten är utformad med filter som hjälper uppgiftslämnarna att endast besvara de frågor som är relevanta för deras verksamhet. För företag med 0–199 anställda tar urvalsdragningen från SAMU hänsyn till

vilka SCB-undersökningar ett företag ingår i för att minska uppgiftslämnarbördan hos enskilda företag.

Tiden det tar att sammanställa de efterfrågade uppgifterna ökar med företagens storlek och komplexitet. För att underlätta uppgiftslämnandet tillgängliggör SCB en ifyllningsbar enkät i PDF-format som underlättar intern samordning hos uppgiftslämnarna.

3.4 Ikraftträdande och informationsinsatser

Föreskriften ifråga träder i kraft den 10 januari. Insamlingen är beräknad att påbörjas den 3 februari med ett utskick av ordinarie missiv och inloggningsuppgifter till ett elektroniskt frågeformulär. Sista svarsdatum beräknas vara den 26 februari. Insamlingsperioden överensstämmer med Eurostats rekommendationer. Eurostat önskar att insamlingen ska utföras under första kvartalet 2025.

3.5 Utvärdering

Efter varje avslutad undersökningsomgång genomför SCB utvärderingar av svarsfrekvens och bortfall. Uppgiftslämnarbördan undersöks även genom kommentarer och svarstid samt genom processdatorapporter om hur uppgiftslämnare rör sig genom enkäten. Utvärderingen syftar till att förenkla för uppgiftslämnare i framtida undersökningsomgångar samt säkerställa kvalitén i statistiken.

4 Överensstämmelse med EU-regler

Undersökningen lyder under Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1883 av den 9 juli 2024 om fastställande av de tekniska specifikationerna för datakrav för ämnet ”IKT-användning och e-handel” för referensåret 2025, enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152.

5 Bemyndiganden

SCB har bemyndigande att utfärda föreskrifter i ämnet enligt 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Stöd för att föreskriva om uppgiftsskyldighet för de näringsidkare som ingår i urvalet finns i 7 § lagen (2001:99) om den officiella statistiken samt 5 § förordningen om den officiella statistiken. Statistiken hör under ämnesområdet Näringsverksamhet och statistikområdet Näringslivets struktur.

Bilaga 1, Variabellista

Nr	Beteckning	Fråga	10 eller fler anställda	0–9 anställda
1	A1	Andel anställda som använder en dator eller mobiltelefon med tillgång till internet	X	X
2	A2	Använder företaget fast anslutning	X	X
3	A3	Hastighet för snabbaste fasta internetanslutning	X	X
4	A4	Har företaget en webbplats?	X	X
5	A5a	Webbsidan erbjuder beskrivning av varor och/eller tjänster, prisinformation	X	X
6	A5b	Webbsidan erbjuder möjlighet att beställa eller boka på webbplatsen	X	X
7	A5c	Webbsidan erbjuder möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna.	X	X
8	A5d	Webbsidan erbjuder funktion för kunden att spåra sin beställning	X	X
9	A5e	Webbsidan erbjuder igenkänning av kunder via inloggning och personanpassat innehåll	X	X
10	A5f	Webbsidan erbjuder kundsupport via en chattservice	X	X
11	A5g	Webbsidan erbjuder möjlighet att se och/eller söka lediga tjänster	X	X
12	A5h	Webbsidan erbjuder möjlighet att välja mellan minst två språk	X	X
13	A6	Använder företaget sociala medier	X	X
14	B1a	Företaget hade webbförsäljning via företagets egen webbplats/app	X	X
15	B1b	Företaget hade webbförsäljning via e-handelsplats	X	X
16	X3	Total omsättning (i tusental kronor, exkl. skatt)	X	X
17	B2	Andel av företagets omsättning som kom via webbförsäljning	X	X
18	B3a	Andel av företagets webbförsäljning som kom via egen webbplats/app	X	X
19	B3b	Andel av företagets webbförsäljning som kom via en e-handelsplats	X	X
20	B4a	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till privatpersoner (B2C)	X	
21	B4b	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G)	X	
22	B9	Företag som sålde via meddelanden i EDI-format	X	
23	B10	Andel av företagets omsättning som kom via försäljning via meddelanden i EDI-format	X	
24	C1a	Företaget använder ERP affärssystem	X	X
25	C1b	Företaget använder CRM affärssystem	X	X
26	C1c	Företaget använder BI affärssystem	X	X
27	C2	Företagets anställda utför dataanalys	X	X
28	C3a	Företaget utför dataanalys på transaktionsdata	X	
29	C3b	Företaget utför dataanalys på kunddata	X	
30	C3c	Företaget utför dataanalys på data från social media	X	
31	C3d	Företaget utför dataanalys på web-data (bl.a. från webscraping-data)	X	

32	C3e	Företaget utför dataanalys på data från portabla enheter (platsdata)	X	
		Företaget utför dataanalys på data från smarta-enheter (data från bl.a. förinstallerade sensorer)	X	
33	C3f			
34	C3g	Företaget utför dataanalys på offentliga data/öppen data	X	
35	C3h	Företaget utför dataanalys på satellitdata (exklusive GPS-data)	X	
36	C4	Ett externt företag eller organisation utför dataanalys åt företaget	X	X
37	D1	Köper företaget någon molntjänst	X	X
38	D2a	Köper e-post som molntjänst	X	
39	D2b	Köper kontorsmjukvara som molntjänst	X	
40	D2c	Köper mjukvara för ekonomi som molntjänst	X	
41	D2d	Företaget köper ERP mjukvaruapplikationer som molntjänst	X	
42	D2e	Köper mjukvara för hantering av kundinformation som molntjänst	X	
43	D2f	Företaget köper mjukvaruapplikationer för säkerhet som molntjänst	X	
44	D2g	Köper databastjänster som molntjänst	X	
45	D2h	Köper fillagring som molntjänst	X	
		Köper datorkraft för att köra programvara som används av företaget som molntjänst	X	
46	D2i	Företaget köper datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö som molntjänst	X	
47	D2j			
48	E2a	Företaget använder AI för marknadsföring eller försäljning	X	
49	E2b	Företaget använder AI för produktionsprocesser eller serviceprocesser	X	
		Företaget använder AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning	X	
50	E2c			
51	E2d	Företaget använder AI för logistik	X	
52	E2e	Företaget använder AI för it-säkerhet	X	
53	E2f	Företaget använder AI för ekonomi	X	
54	E2g	Företaget använder AI för R&D eller innovationsaktiviteter	X	
55	E1a	Företaget använder teknik som utför analys av skrivet språk	X	
56	E1b	Företaget använder teknik som konverterar tal till maskinläsbart format	X	X
57	E1c	Företaget använder teknik som genererar skrivet eller talat språk	X	X
58	E1d	Företaget använder tekniker som genererar bilder, videos, ljud	X	X
		Företaget använder teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder	X	X
59	E1e			
60	E1f	Företaget använder maskininlärning	X	X
		Företaget använder teknik som automatiserar olika arbetsflöden eller hjälper till i beslutsfattande	X	X
61	E1g			
		Företaget använder teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen	X	X
62	E1h			
63	E3a	AI-mjukvara eller system utvecklades av egen personal	X	
		AI-mjukvara eller system förvärvades som kommersiell mjukvara eller system modifierades av egen personal	X	
64	E3b			
65	E3c	AI-mjukvara eller system förvärvades som open-source mjukvara	X	

66	E3d	AI-mjukvara eller system förvärvades genom köp av kommersiell mjukvara eller system redo att användas	X	
67	E3e	AI-mjukvara eller system förvärvades genom köp av tjänster av extern utförare som utvecklade eller modifierade mjukvaran/system	X	
68	E5a	Företaget använder inte AI-tekniker pga. kostnaderna upplevs för höga	X	
69	E5b	Företaget använder inte AI-tekniker pga. saknas relevant expertis inom företaget	X	
70	E5c	Företaget använder inte AI-tekniker pga. inkompatibilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system	X	
71	E5d	Företaget använder inte AI-tekniker pga. svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data	X	
72	E5e	Företaget använder inte AI-tekniker pga. farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet	X	
73	E5f	Företaget använder inte AI-tekniker pga. brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna	X	
74	E5g	Företaget använder inte AI-tekniker pga. etiska överväganden	X	
75	E5h	Företaget använder inte AI-tekniker pga. att AI-tekniker är inte användbara för företaget	X	
76	E4	Företaget har övervägt att använda någon av AI-tekniker	X	
77	F1	Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen?	X	X
78	F3a	Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska energiförbrukningen?	X	
79	F2	Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska mängden material som används eller för att förbättra användningen av återvunnet material?	X	
80	F3b	Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska materialförbrukningen?	X	
81	F4a	Företaget tillämpar åtgärder för att påverka energikonsumtion av it-utrustning	X	
82	F4b	Företaget tar hänsyn till it-tjänsternas eller it-utrustningens miljöpåverkan vid val av tjänster/utrustning	X	
83	F4c	Företaget kasserar eller lämnar tillbaka it-utrustningen	X	

Bilaga 2. Enkät till företag med 10 eller fler anställda

A. Internetanvändning

1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i *arbetet* en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger *tillgång* till internet?

Räkna även med anställda som har tillgång till internet men som *aldrig använder internet* eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande.

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

	Procent
Andel av företagets anställda	%

Om 0 %, gå till fråga 24.

Användning av fast anslutning till internet

Avser anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- Telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL.
- Fibernät t.ex. stadsnät.
- Kabel-tv nätet.
- Offentliga trådlösa nätverk t.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots.

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning**.

2. Använder företaget någon typ av *fast internetanslutning*?

- Ja
- Nej

Om "Nej", gå till fråga 4.

3. Vilken hastighet kan företagets *snabbaste* fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt *avtalet* med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste fasta internetanslutningen. Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

Användning av webbplats

4. Har företaget en webbplats?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

- Ja
- Nej

Om "Nej", gå till fråga 6.

5. Finns följande funktioner på webbplatsen?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** länk till funktion på extern webbplats, oavsett om kunden lämnar er webbplats eller inte.

Funktioner	Ja	Nej
a) Beskrivning av varor, tjänster eller prisinformation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Möjlighet att beställa eller boka direkt på webbplatsen via t.ex. varukorgsfunktion [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa varor eller tjänster på webbplatsen. [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Funktion för kunden att spåra sin beställning.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Webbplatsen känner igen kunder via deras inloggning och personanpassar innehållet efter kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) En chatttjänst för kundsupport (en chattbot, virtuell assistent eller en person som svarar på frågor från kunder).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Annonsering av lediga jobb eller möjlighet att söka lediga tjänster på webbplatsen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Funktion för att visa webbplatsens innehåll på minst två olika språk. [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Avser *inte* manuellt skriven e-post.

[2] Avser förekomsten av ett interaktivt gränssnitt på webbplatsen där användare kan välja mellan flera möjliga egenskaper för varor (t.ex. färg, storlek) eller tjänster (t.ex. rummets storlek) och kontrollera priset online.

[3] Inkludera även flerspråkiga webbplatser inom en enskild domän (t.ex. ".com") eller flera domäner på olika språk (t.ex. ".se", ".uk" etc.)

Användning av sociala medier

6. Har företaget konton på sociala medier?

T.ex. Facebook, Instagram, X (f.d. Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, Xing,

Svara **Nej** om företaget inte har någon profil eller något konto på sociala medier.

- Ja
- Nej

B. Försäljning via e-handel

E-handel innebär:

- Kunder beställer eller bokar direkt på en webbplats, app, eller EDI-typer av meddelanden (Electronic Data Interchange) med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. Betalningen behöver inte ske elektroniskt.

Räkna inte med beställningar eller bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

E-handelsavsnitt:

Vänligen, rapportera webbförsäljning och EDI-försäljning separat. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning: kunden gör en beställning på en webbplats eller via en app.
- EDI-försäljning: en EDI-beställning skapas i företagets affärssystem av kunden.

Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- Företagets egen webbplats eller app
 - Onlinebutik (webbshop);
 - Webbformulär;
 - Extranät (webbshop eller webbformulär);
 - Bokningssystem, reservationssystem för tjänster;
 - Appar för mobila enheter eller datorer.
- E-handelsplatser som flera företag använder för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av tider för t.ex. hårklippning, bilservice, bord på restaurang.

Räkna inte med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

7. Under 2024, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om både 7a) och 7b) är "Nej" gå till fråga 12.

8. Under 2024, vad var företagets totala omsättning?

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.

Utgifterna ska skrivas i tusental kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.

	Tusental kronor
Total omsättning	000 SEK

9. Under 2024, hur stor andel av företagets omsättning kom från webbförsäljning av varor eller tjänster?^[1]

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

	Procent
Andel av företagets omsättning	%

[1] Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- Företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar.
- **E-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

10. Under 2024, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från följande webbplatser eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel webbförsäljning via webbplats/app	Procent
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till.	%
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora.	%
Summa	%

Obs. summan av (a) och (b) ska vara 100%

11. Under 2024, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från försäljning till följande kundtyper?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel webbförsäljning via kundtyp	Procent
a) Försäljning till privatpersoner (B2C).	%
b) Försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G).	%
Summa	%

Obs. summan av (a) och (b) ska vara 100%

Beställningar företaget tog emot via affärssystem i format som EDI, XML eller liknande

Försäljning av typen EDI täcker beställningar gjorda av kunder via EDI-meddelanden.

- I ett överenskommet eller standardiserat format lämplig för automatiserad bearbetning.
- EDI-typ av beställningsmeddelande skapat från kundens affärssystem.
- Inkluderar beställningar som överförs via EDI-tjänsteleverantör.
- Inkluderar automatiska genererade beställningar baserade på efterfrågan.

- Inkluderar beställningar som tas emot direkt via ERP-system. Exempel på EDI: EDIFACT och XML/EDI (t.ex. UBL och Rosettanet).

12. Under 2024, sålde företaget varor eller tjänster via meddelanden i EDI-format?

- Ja, vi tog emot sådana beställningar från kunder.
- Nej

Om "Nej" gå till fråga 14.

Om "Nej" på fråga 7, men "Ja" på fråga 12, besvara fråga 8.

13. Under 2024, hur stor andel av företagets omsättning kom från EDI-försäljning av varor eller tjänster?

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

	Procent
Andel av företagets omsättning	%

C. Dataanvändning, delning, analys och handel med data

14. Använder företaget följande programvaror?

Programvaror	Ja	Nej
a) ERP-programvara (Enterprise Resource Planning). ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) CRM-programvara (Customer Relationship Management). ^[2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) BI-programvara (Business intelligence). ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Programvara som används för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, t.ex.:

- Bokföring
- Planering
- Produktion,
- Marknadsföring

ERP-programvara kan vara standardprogramvara, programvara anpassad efter företagets behov eller egenutvecklad programvara.

[2] CRM hanterar kundinformation och ger stöd för kundkontakter och för att följa deras köpvanor, intressen m.m.

[3] T.ex. Microsoft Power BI, SAP BusinessObjects, SAS, Tableau m.m. Business intelligence-programvara kan bl.a.:

- Analysera företagets data och ge stöd för beslut och planering.
- Hämta data från ett eller flera system och ev. externa källor.
Visa resultat grafiskt (diagram, grafer, kartor osv.).

Dataanalys

Dataanalys innebär användning av teknologier, tekniker eller programvara för att analysera data.

- Syftet är att identifiera mönster, trender och insikter.
- Möjliggör slutsatser, förutsägelser och beslutsfattande.
- Målet är att förbättra prestanda (t.ex. öka produktionen, minska kostnader).
- Data kan hämtas från företagets egna datakällor eller externa källor (t.ex. leverantörer, kunder, myndigheter).

15. Utför företagets anställda dataanalys?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och myndigheter).

- Ja

- Nej

Om "Nej", gå till fråga 17.

16. Utför företagets anställda dataanalys på någon av följande datakällor?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och myndigheter).

Datakällor	Ja	Nej
a) Dataanalys på transaktionsdata . ^[1] <i>Inkludera data som genereras både offline och online.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Dataanalys på kunddata . ^[2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Dataanalys på data från sociala medier . ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Dataanalys på data som genereras från publika webbsidor . ^[4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Dataanalys på platsdata från fordon eller bärbara enheter . ^[5] <i>Inkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Dataanalys på data från smarta enheter eller sensorer . ^[6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Dataanalys på öppna data från den offentliga sektorn . ^[7]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Dataanalys på satellitdata . ^[8] <i>Exkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] T.ex. från affärssystem eller webshop. Transaktionsdata avser data som genereras från dagliga transaktioner. Transaktionsdata kan t.ex. genereras av fakturor, betalningsordrar eller leveranskvitton. Exempel på data som kan genereras via dessa är bl.a. tidpunkter för transaktioner, pris och betalningsmetoder.

[2] T.ex. köphistorik, recensioner, sökhistorik från till exempel CRM-system eller webbplats.

[3] Omfattar även data från företages kanaler, till exempel personlig information, kommentarer, video, ljud eller bilder.

[4] T.ex. sökningar/trender i sökmotorer, webskrapning, kundfeedback från sociala kanaler. Med webskrapning avses användning av datorprogram för att extrahera stora mängder data från webbplatser på kort tid.

[5] T.ex. via GPS, mobilnät eller trådlösa nätverk.

[6] Elektroniska enheter som är anslutna till andra enheter eller till ett nätverk som till viss del fungerar interaktivt och självständigt. Sensordata kan genereras av smarta elmätare, bilsensorer och elektriska apparater. T.ex. maskin-till-maskinkommunikation (M2M), sensorer för maskiner

eller tillverkning, smarta mätare, RFID-taggar. En radiofrekvensidentifieringskod (RFID) är en enhet som kan appliceras på eller integreras i en produkt eller ett objekt och som överför data via radiovågor.

[7] T.ex. data om företag, väder, topografi, transporter, bostäder, byggnader.

[8] T.ex. satellitbilder, navigations- eller positionssignaler, inkludera även data från externa tjänster som till exempel AWS Ground Station.

17. Utför ett externt företag eller en extern organisation dataanalys åt företaget?

Inkludera analys på data från både **interna och externa** källor. ^[1]

Ja

Nej

[1] Exempel på externa organisationer är bl.a. företag, universitet eller institut. Anledningar att köpa in tjänsten externt kan bl.a. vara att företaget valt att inte investera i infrastruktur, kompetens eller programvara för att genomföra analysen internt.

D. Användning av molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till bl.a. programvara, datorkraft och lagringsutrymme, etc. över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Kan lätt upp- eller nedgraderas, t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme.
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förskottsbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

18. Använder företaget någon molntjänst mot betalning?

Exkludera gratistjänster.

- Ja
- Nej

Om "Nej" gå till fråga 20.

19. Använder företaget någon av följande molntjänster mot betalning?

Exkludera gratistjänster.

Molntjänster	Ja	Nej
a) E-post (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kontorsprogramvara (som molntjänst), t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Finans- eller redovisningsprogram (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) ERP (Enterprise Resource Planning) (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) CRM (Customer Relationship Management), t.ex. hantering av kundinformation (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Säkerhetsprogram, (som molntjänst) t.ex. antivirusprogram och nätverkskontroll.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Databastjänster (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Fillagring (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Datorkraft för att köra programvara som används av företaget (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

j) Datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö (host environment) för applikationsutveckling, testning eller distribution (som molntjänst). ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

[1] T.ex. återanvändbara programvarumoduler, applikationsprogrammeringsgränssnitt (API).

E. Artificiell intelligens

Artificiell intelligens (AI) avser system som använder teknologier såsom: **textanalys, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininlärning** och **djupinlärning** för att samla in, använda eller producera data. T.ex. för att göra förutsägelser, rekommendationer eller beslut, med varierande grad av autonomi.

System för artificiell intelligens **kan vara enbart programvarubaserad**, t.ex.:

- System som skapar innehåll (generativ AI).
- Chattbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing.
- System för ansiktsigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning.
- Dataanalys baserad på maskininlärning.

eller **inbäddad i enheter** t.ex.:

- Autonoma robotar för lagerautomation eller produktionsmontering.
- Autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering.

20. Använder företaget AI-baserad programvara eller system för något av följande ändamål?

Ändamål	Ja	Nej
a) Användning av AI för marknadsföring eller försäljning . ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Användning av AI för produktions- eller serviceprocesser . ^[2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Användning av AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning . ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Användning av AI för logistik . ^[4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Användning av AI för it-säkerhet . ^[5]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Användning av AI för redovisning, controlling eller finansiell ledning . ^[6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Användning av AI för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet . ^[7]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1]

- Kundprofilering, prisoptimering, personliga marknadsföringserbjudanden, marknadsanalyser baserat på maskininlärning.
- Chattbotar baserade på natural language processing för kundsupport.
- Autonoma robotar för orderhantering.

[2]

- Prediktivt underhåll baserad på maskininlärning.
- Verktyg för att klassificera produkter eller upptäcka defekter i produkter baserad på datorseende.

- Autonoma drönare för produktionsövervakning, säkerhets- eller inspektionsuppgifter.
- Monteringsarbeten utförda av autonoma robotar.

[3]

- Virtuella företagsassistenter baserade på maskininläring eller natural language processing t.ex. dokumentutkast.
- Dataanalys eller strategiskt beslutsfattande baserat på maskininläring t.ex. riskbedömning baserad på maskininläring.
- Planering eller affärsprognoser baserade på maskininläring.
- Personhantering baserad på maskininläring eller natural language processing, t.ex. förvalsscreening av kandidater, profilering av anställda eller analys av arbetsprestationer.

[4]

- Autonoma robotar för plock och pack-lösningar i lager.
- Ruttoptimering baserat på maskininläring.
- Autonoma robotar för paketfrakt, spårning, distribution och sortering.
- Autonoma drönare för paketleveranser.

[5]

- Ansiktsgenkänning baserat på datorseende för autentisering av IKT-användare.
- Upptäckande och förebyggande av cyberattacker baserat på maskininläring.

[6]

- Maskininläring för att analysera data som hjälpmedel för att ta finansiella beslut.
- Fakturahantering baserad på maskininläring.
- Maskininläring eller natural language processing för bokföring.

[7]

- Analys av data för att bedriva forskning, lösa forskningsrelaterade problem, utveckla en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst baserad på maskininläring.

21. Använder företaget någon av följande AI-teknologier?

AI-teknologier	Ja	Nej
a) AI-teknologier som analyserar skrivet språk (text mining).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) AI-teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) AI-teknologier som genererar skrivet, talat språk eller kodprogrammering (natural language generation, talsyntes).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) AI-teknologier som genererar bilder, video eller ljud .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) AI-teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Maskininläring (t.ex. djupinläring) för dataanalys.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) AI-teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

h) AI-teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

Om 21a) – h) = "Nej" gå till fråga 23.

22. På vilka sätt förvärvade företaget de AI-programvaror eller system som företaget använder?

Förvärvningssätt	Ja	Nej
a) De utvecklades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kommersiell programvara eller system modifierad av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Open-source programvara eller system modifierad av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kommersiell programvara eller system redo att användas köptes in (inkluderat exempel där det redan var inbyggt i ett inköpt föremål eller system).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Externt utförare kontrakterades för att utveckla eller modifiera dem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gå till fråga 24.

23. Vilka av följande faktorer är anledningen till att företaget avstått från att använda följande AI-teknologier?

AI-teknologier:

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation eller talsyntes
- Generering av bilder, video eller ljud
- Bildigenkänning eller bildbehandling
- Maskininlärning (t.ex. djupinlärning)
- AI-baserad programvara av robotautomatisering
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

Anledningar	Ja	Nej
a) Kostnaderna upplevs för höga.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Det saknas relevant expertis i företaget.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Inkompatibilitet med existerande utrustning, programvara eller system.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e) Farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna (t.ex. ansvar vid skada orsakad av användningen av AI).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Etiska överväganden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) AI-teknologier är inte användbara för företaget.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företaget övervägde inte att använda någon av AI-teknologierna		<input type="checkbox"/>

F. It och miljö

24. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen?

Ta **inte** hänsyn till inställningar i it-utrustningen, t.ex. viloläge eller inställningar som reducerar skärmens ljusstyrka.

"Visa mer information" ^[1]

- Ja
- Nej

[1] T.ex.:

- Automatiserade system som förbättrar maskiners energieffektivitet.
- Smarta termostater för att övervaka, styra och optimera energiförbrukningen.
- Smarta belysningsystem.
- Fjärrövervakning eller kontrollsystem för att hantera energiförbrukningen.
- System för att upptäcka onormal förbrukning, spänningstoppar eller andra avvikelser.

Om "Nej" gå till fråga 26.

25. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska energiförbrukningen?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka energibesparingar eller effektiviseringar som beror på de it-system eller lösningar som används av företaget.

Klicka på "Visa mer information" för att se exempel på hur it-system/lösningar kan kvantifieras. ^[1]

- Ja
- Nej

[1] Effekten kan kvantifieras genom att t.ex.:

- Jämföra energiförbrukningen med och utan den digitala energibesparande lösningen.
- Titta på leverantörsfakturor för energi och beräkna andelen av besparingarna som kan tillskrivas it-systemen/it-lösningarna.

26. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska materialanvändningen eller för att öka användningen av återvunna material?

Inkludera även förbrukningsvaror men exkludera pappersförbrukning såsom mängden papper som används för utskrift och kopiering.

Klicka på "Visa mer information" för att se exempel på it-systemlösningar. ^[1]

- Ja
- Nej

[1] T.ex.:

- Datorstödd design som optimerar materialanvändningen.
- 3D-utskrift för materialeffektivitet.
- Automatisk sortering för bättre sortering och återvinningsbarhet av avfall.
- Övervakningssystem som stöder prediktivt underhåll av tillgångar.
- Flödessensorer för att minska vattenförbrukning.
- ERP-system för att minimera överlagring och minska materialspill.

Om "Nej" gå till fråga 28.

27. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska materialförbrukningen?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka materialbesparingar som beror på de it-system eller it-lösningar som används av företaget.

Klicka på "Visa mer information" för att se exempel på hur it-system/lösningar kan kvantifieras. ^[1]

- Ja
- Nej

[1] Effekten kan kvantifieras genom att exempelvis:

- Jämföra mängden produktionsavfall med och utan en datorstödd designoptimeringslösning.

28. Hur behandlar företaget it-utrustning som inte längre används?

Avser t.ex. datorer, mobiltelefoner och skärmar.

Åtgärder	Ja	Nej
a) Kasserar i elektronikåtervinning eller lämnas tillbaka till återförsäljaren för kassering.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Förvaras på företaget i syfte att användas som reservdelar eller för inte riskera att konfidentiell information avslöjas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Säljs vidare, returneras till ett leasingföretag eller doneras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X. Eventuella kommentarer och tidsåtgång

Kommentarer

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter

Bilaga 3. Enkät till företag med 0–9 anställda

A. Internetanvändning**1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i *arbetet* en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger *tillgång* till internet?**

Räkna även med anställda som har tillgång till internet men som *aldrig använder internet* eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande.

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

	Procent
Andel av företagets anställda	%

Om 0 %, gå till fråga 15.

Användning av fast anslutning till internet

Avser anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- Telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL.
- Fibernät t.ex. stadsnät.
- Kabel-tv nätet.
- Offentliga trådlösa nätverk t.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots.

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.**

2. Använder företaget någon typ av *fast internetanslutning*?

- Ja
- Nej

Om "Nej", gå till fråga 4.

3. Vilken hastighet kan företagets *snabbaste* fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt *avtalet* med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste fasta internetanslutningen. Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

Användning av webbplats

4. Har företaget en webbplats?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

- Ja
- Nej

Om "Nej", gå till fråga 6.

5. Finns följande funktioner på webbplatsen?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** länk till funktion på extern webbplats, oavsett om kunden lämnar er webbplats eller inte.

Funktioner	Ja	Nej
a) Beskrivning av varor, tjänster eller prisinformation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) Möjlighet att beställa eller boka direkt på webbplatsen via t.ex. varukorgsfunktion ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa varor eller tjänster på webbplatsen. ^[2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Funktion för kunden att spåra sin beställning.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Webbplatsen känner igen kunder via deras inloggning och personanpassar innehållet efter kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) En chattjänst för kundsupport (en chattbot, virtuell assistent eller en person som svarar på frågor från kunder).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Annonsering av lediga jobb eller möjlighet att söka lediga tjänster på webbplatsen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Funktion för att visa webbplatsens innehåll på minst två olika språk. ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Avser *inte* manuellt skriven e-post.

[2] Avser förekomsten av ett interaktivt gränssnitt på webbplatsen där användare kan välja mellan flera möjliga egenskaper för varor (t.ex. färg, storlek) eller tjänster (t.ex. rummets storlek) och kontrollera priset online.

[3] Inkludera även flerspråkiga webbplatser inom en enskild domän (t.ex. ".com") eller flera domäner på olika språk (t.ex. ".se", ".uk" etc.)

Användning av sociala medier

6. Har företaget konton på sociala medier?

T.ex. Facebook, Instagram, X (f.d. Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, Xing,

Svara **Nej** om företaget inte har någon profil eller något konto på sociala medier.

- Ja
- Nej

B. Försäljning via e-handel

E-handel innebär:

- Kunder beställer eller bokar direkt på en webbplats, app, eller EDI-typer av meddelanden (Electronic Data Interchange) med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. Betalningen behöver inte ske elektroniskt.

Räknad inte med beställningar eller bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

E-handelsavsnitt:

Vänligen, rapportera webbförsäljning och EDI-försäljning separat. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning: kunden gör en beställning på en webbplats eller via en app.
- EDI-försäljning: en EDI-beställning skapas i företagets affärssystem av kunden.

Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- Företagets egen webbplats eller app
 - Onlinebutik (webbshop);
 - Webbformulär;
 - Extranät (webbshop eller webbformulär);
 - Bokningssystem, reservationssystem för tjänster;
 - Appar för mobila enheter eller datorer.
- E-handelsplatser som flera företag använder för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av tider för t.ex. hårklippning, bilservice, bord på restaurang.

Räkna inte med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

7. Under 2024, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om både 7a) och 7b) är "Nej" gå till fråga 11.

8. Under 2024, vad var företagets totala omsättning?

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.

Utgifterna ska skrivas i tusental kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.

	Tusental kronor
Total omsättning	000 SEK

9. Under 2024, hur stor andel av företagets omsättning kom från webbförsäljning av varor eller tjänster?^[1]

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

	Procent
Andel av företagets omsättning	%

[1] Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- Företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar.
- **E-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

10. Under 2024, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från följande webbplatser eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel webbförsäljning via webbplats/app	Procent
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till.	%
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora.	%
Summa	%

Obs. summan av (a) och (b) ska vara 100%

C. Dataanvändning, delning, analys och handel med data

11. Använder företaget följande programvaror?

Programvaror	Ja	Nej
a) ERP-programvara (Enterprise Resource Planning). ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) CRM-programvara (Customer Relationship Management). ^[2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) BI-programvara (Business intelligence). ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Programvara som används för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, t.ex.:

- Bokföring
- Planering
- Produktion,
- Marknadsföring

ERP-programvara kan vara standardprogramvara, programvara anpassad efter företagets behov eller egenutvecklad programvara.

[2] CRM hanterar kundinformation och ger stöd för kundkontakter och för att följa deras köpvanor, intressen m.m.

[3] T.ex. Microsoft Power BI, SAP BusinessObjects, SAS, Tableau m.m. BI/Business intelligence-programvara kan bl.a.:

- Analysera företagets data och ge stöd för beslut och planering.
- Hämta data från ett eller flera system och ev. externa källor.
Visa resultat grafiskt (diagram, grafer, kartor osv.).

Dataanalys

Dataanalys innebär användning av teknologier, tekniker eller programvara för att analysera data.

- Syftet är att identifiera mönster, trender och insikter.
- Möjliggör slutsatser, förutsägelser och beslutsfattande.
- Målet är att förbättra prestanda (t.ex. öka produktionen, minska kostnader).
- Data kan hämtas från företagets egna datakällor eller externa källor (t.ex. leverantörer, kunder, myndigheter).

12. Utför företagets anställda dataanalys?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och myndigheter).

- Ja
- Nej

13. Utför ett externt företag eller en extern organisation dataanalys åt företaget?

Inkludera analys på data från både **interna och externa** källor.^[1]

- Ja
- Nej

[1] Exempel på externa organisationer är bl.a. företag, universitet eller institut. Anledningar att köpa in tjänsten externt kan bl.a. vara att företaget valt att inte investera i infrastruktur, kompetens eller programvara för att genomföra analysen internt.

E. Artificiell intelligens

Artificiell intelligens (AI) avser system som använder teknologier såsom: **textanalys, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininlärning** och **djupinlärning** för att samla in, använda eller producera data. T.ex. för att göra förutsägelser, rekommendationer eller beslut, med varierande grad av autonomi.

System för artificiell intelligens **kan vara enbart programvarubaserad**, t.ex.:

- System som skapar innehåll (generativ AI).
- Chattbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing.
- System för ansiktsigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning.
- Dataanalys baserad på maskininlärning.

eller **inbäddad i enheter** t.ex.:

- Autonoma robotar för lagerautomation eller produktionsmontering.
- Autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering.

14. Använder företaget någon av följande AI-teknologier?

AI-teknologier	Ja	Nej
a) AI-teknologier som analyserar skrivet språk (text mining).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) AI-teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) AI-teknologier som genererar skrivet, talat språk eller kodprogrammering (natural language generation, talsyntes).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) AI-teknologier som genererar bilder, video eller ljud .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) AI-teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Maskininlärning (t.ex. djupinlärning) för dataanalys.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) AI-teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) AI-teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F. It och miljö

15. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen?

Ta **inte** hänsyn till inställningar i it-utrustningen, t.ex. viloläge eller inställningar som reducerar skärmens ljusstyrka.

"Visa mer information" ^[1]

- Ja
- Nej

[1] T.ex.:

- Automatiserade system som förbättrar maskiners energieffektivitet.
- Smarta termostater för att övervaka, styra och optimera energiförbrukningen.
- Smarta belysningsystem.
- Fjärrövervakning eller kontrollsystem för att hantera energiförbrukningen.
- System för att upptäcka onormal förbrukning, spänningstoppar eller andra avvikelser.

X. Eventuella kommentarer och tidsåtgång

Kommentarer

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter