

Från: sofie.weibull@scb.se
Skickat: den 18 oktober 2024 08:59
Till: Regelrådet
Kopia: Registrator@scb.se; fou-statistik@scb.se
Ämne: Konsekvensutredning för Regelrådets yttrande
Bifogade filer: UF0315_Konsekvensutredning .pdf; UF0315_Konsekvensutredning bilaga 3..pdf; UF0315_Konsekvensutredning bilaga 4..pdf; UF0315_Konsekvensutredning bilaga 5..pdf

Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga

Kategorier: Björn
AppServerName: p360_prod
DocumentID: RR 2024-263:01
DocumentIsArchived: -1

Hej!

Bifogar konsekvensutredning med tillhörande bilagor för Regelrådets yttrande. Remissen berör uppgiftslämnarskyldighet i SCB-undersökningen Innovation i företagssektorn 2022-2024 (UF0315) med Dnr SCB2024/465. Vi ser gärna att remissen hanteras på sammanträdet den 6 november.

Bekräfta gärna att ni mottagit ärendet.

Trevlig helg!

Med vänlig hälsning,

Sofie Weibull

Ekonom
Avdelningen för Ekonomisk statistik och analys
Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
SCB, statistikmyndigheten
Solna strandväg 86, Solna
010 – 479 41 55
sofie.weibull@scb.se
[scb.se](https://www.scb.se)

Innovation i företagssektorn 2022–2024

Om företaget är en del av en koncern vänligen besvara frågorna **endast för det egna företags aktiviteter i Sverige**. Exkludera aktiviteter som sker inom dotterbolag, systerbolag eller moderbolag.

A Strategier och företagsmiljö

A1 Strategier

1. Under åren 2022–2024, vilken betydelse hade följande strategier för att stärka företags ekonomiska resultat?

Markera ett svar på varje rad.

Betydelse av företags strategier 2022–2024

Strategier	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Ingen
Fokus på att utveckla befintliga varor eller tjänster				
Fokus på att introducera nya varor eller tjänster				
Fokus på låga priser				
Fokus på hög kvalitet				
Fokus på stor variation av varor eller tjänster				
Fokus på en eller få nyckelvaror eller tjänster				
Fokus på att uppfylla önskemål från befintlig kundkrets				
Fokus på att nå nya kundkretsar				
Fokus på standardiserade varor eller tjänster				
Fokus på kundspecifika lösningar				

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Åkullegatan 14
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

A2 Immateriella rättigheter

2. Under åren 2022–2024, utförde företaget någon av följande aktiviteter?

Markera ett svar på varje rad.

Företagets aktiviteter 2022–2024

Aktiviteter	Ja	Nej
Ansökte om patent		
Registrerade ett mönster-/designskydd		
Registrerade ett varumärke		
Hävdade en upphovsrätt		

3. Under åren 2022–2024, utförde företaget någon av följande aktiviteter?

Markera ett svar på varje rad.

Företagets aktiviteter 2022–2024

Aktiviteter	Ja	Nej
Licensierade ut immateriella rättigheter till andra		
Sålde eller överlät immateriella rättigheter till andra		
Utbytte immateriella rättigheter genom sammanslagning, korslicensiering etc.		

B Innovation

Innovation är en ny eller förbättrad produkt (vara eller tjänst), process eller kombination därav, som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter eller processer. För att räknas som en innovation ska produkten eller processen även ha gjorts tillgänglig för potentiella användare eller introducerats i det egna företaget.

B1 Produktinnovation

En **produktinnovation** är en ny eller förbättrad vara eller tjänst som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare varor eller tjänster och som har gjorts tillgänglig för potentiella användare.

Inkludera:

- Väsentliga förändringar i en varas eller tjänsts design
- Nya eller väsentliga förändringar i digitala varor och tjänster ^[1]

Exkludera:

- Enbart enklare återförsäljning av nya varor
- Förändringar i en vara eller tjänst som enbart är av estetisk karaktär ^[2]

4. Under åren 2022–2024, introducerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade produkter (varor eller tjänster)?

Markera ett svar på varje rad.

Nya eller väsentligt förbättrade produkter 2022–2024

Typ av produkt	Ja	Nej
Nya eller väsentligt förbättrade varor		
Nya eller väsentligt förbättrade tjänster		

Om "Nej" gå till B2, annars gå till fråga 5.

[1] Digitala varor och tjänster kallas även kunskapsfångande produkter. Dessa innefattar tillhandahållande, förvaring, säkring, kommunikation och spridning av digital information som användaren kan nå vid återkommande tillfällen.

[2] Förändring av estetisk karaktär är förändring i en produkts färg, form eller annat i utseendet som inte har en väsentlig betydelse för användningen av produkten.

5. Under åren 2022–2024, introducerade företaget nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster som:

Markera ett svar på varje rad.

Produkternas nyhetsslag 2022–2024

Nyhetsslag	Ja	Nej
Var nya enbart för företaget ^[1]		
Var nya både för företaget och företagets marknad ^[2]		

[1] Produkter enbart nya för företaget är varor eller tjänster som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter men som är identiska eller snarlika produkter redan erbjudna på företagets marknad.

[2] Produkter nya både för företaget och företagets marknad är varor eller tjänster som väsentligt skiljer sig från befintliga varor och tjänster på marknaden företaget agerar på.

6. Uppskatta andelen av företagets totala omsättning år 2024 som kom från:

Omsättning avser enbart år 2024.
Andelarna ska summera till 100%.

Andel av omsättning från produkter efter nyhetsslag 2024

Nyhetsslag	Procent
Produkter som introducerades under 2022–2024 som var nya enbart för företaget ^[1]	%
Produkter som introducerades under 2022–2024 som var nya både för företaget och företagets marknad ^[2]	%
Produkter som var oförändrade eller enbart marginellt förändrade under 2022–2024 (inkludera återförsäljningen av produkter inköpta från andra företag) ^[3]	%
	%

[1] Produkter enbart nya för företaget är varor eller tjänster som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter men som är identiska eller snarlika produkter redan erbjudna på företagets marknad.

[2] Produkter nya både för företaget och företagets marknad är varor eller tjänster som väsentligt skiljer sig från befintliga varor och tjänster på marknaden företaget agerar på.

[3] Oförändrade produkter är varor eller tjänster som inte skiljer sig från tidigare produkter, eller där förändringen enbart är av estetisk karaktär.

7. Vem/vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade produkterna (varor eller tjänster)?

Inkludera produktinnovationer som var nya enbart för företaget såväl som nya för företaget och företagets marknad.

Markera de alternativ som stämmer.

Utvecklare av nya eller väsentligt förbättrade produkter 2022–2024

	Utvecklare
	Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer ^[1]
	Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer
	Företaget genom anpassningar eller modifieringar av produkter som tagits fram av andra företag eller organisationer
	Andra företag eller organisationer

[1] Organisationer inkluderar universitet, högskolor, forskningsinstitut och icke-vinstdrivande organisationer.

B2 Processinnovation

En **processinnovation** är en ny eller förbättrad process för en eller flera funktioner inom företaget. Processen ska väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt ha implementerats i företaget.

8. Under åren 2022–2024, implementerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade processer inom något av följande områden?

Processen ska vara för en eller flera funktioner i företaget och väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt vara implementerad inom företaget.

Markera ett svar på varje rad.

Nya eller väsentligt förbättrade processer 2022–2024

Typ av process	Ja	Nej
Metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster (inklusive metoder för att utveckla varor och tjänster)		
Logistik-, leverans- eller distributionsmetoder		
Metoder för informationsbehandling och kommunikation		
Metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet		
Affärsmetoder för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer		
Metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning		
Marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice		

Om 'Nej' till alla alternativ, gå till avsnitt B3. Annars gå till fråga 9.

9. Vem/vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade processerna?

Markera de alternativ som stämmer.

Utvecklare av nya eller väsentligt förbättrade processer 2022–2024

Utvecklare
Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer ^[1]
Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer
Företaget genom anpassningar eller modifieringar av processer som tagits fram av andra företag eller organisationer
Andra företag eller organisationer

[1] Organisationer inkluderar universitet, högskolor, forskningsinstitut och icke-vinstdrivande organisationer.

B3 Innovationsaktiviteter inklusive FoU

Innovationsaktiviteter innefattar alla utvecklingsinriktade, finansiella och kommersiella aktiviteter antagna av ett företag med avsikten att resultera i en innovation. Innovationsaktiviteter kan vara påbörjade, avslutade eller avbrutna.

Oslomanualen definierar åtta typer av aktiviteter som företag kan utöva med syftet att introducera en innovation:

- Forskning och utveckling (FoU)
- Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter
- Marknadsföring och varumärkesprofilering
- Aktiviteter som rör immateriella rättigheter
- Utbildning av personal
- Utveckling av programvara och databaser
- Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar
- Ledning och administration av innovationsaktiviteter. ^[1]

Forskning och utveckling (FoU) består av kreativt och systematiskt arbete med syfte att öka kunskapsmängden samt hitta nya tillämpningar av befintlig kunskap inom vetenskapens alla fält. För att en aktivitet ska räknas som FoU ska den karaktäriseras av:

- Nyskapande ^[2]
- Kreativitet ^[3]
- Ovisshet ^[4]
- Systematik ^[5]
- Överförbarhet och/eller reproducerbarhet. ^[6]

Egen FoU är den FoU som utförts i Sverige av företagets egen personal eller av konsulter i FoU-projekt som letts av företaget, i den egna FoU-verksamheten. Till egen FoU räknas även FoU som gjorts på beställning av andra.

Utlagd FoU är den FoU som företaget gett andra i uppdrag att utföra samt understöd för FoU som företaget lämnat till andra. Detta inkluderar FoU som utlagts på andra företag inom koncernen.

[1] Ledning och administration av innovation behandlar all systematisk planering, styrning, och kontroll av interna och externa resurser för innovation. Detta inkluderar bland annat fördelningen av resurser för innovation, ansvarsfördelning och beslutsfattande bland anställda och uppföljning av resultat.

[2] FoU-verksamheten har som syfte att skapa ny kunskap samt hitta nya tillämpningar av befintlig kunskap.

[3] FoU-verksamheten baseras på originella koncept och hypoteser.

[4] FoU-verksamhetens utfall går inte att med säkerhet veta på förhand. Ovissheten gäller även åtgången av ekonomiska och personella resurser.

[5] FoU-verksamheten utförs systematiskt samt är planerad och budgeterad.

[6] FoU-verksamheten avser leda till resultat som potentiellt kan överföras och/eller reproduceras.

10. Under åren 2022–2024, hade företaget någon av följande typer av innovationsaktiviteter?

Inkludera även innovationsaktiviteter som påbörjades innan 2022 eller som fortfarande pågick vid 2024 års slut.

Markera ett svar på varje rad.

Innovationsaktiviteter 2022–2024

Forskning- och utveckling (FoU)	Ja	Nej
Egen FoU		
Utlagd FoU (Inkludera FoU som utlagts på andra företag inom koncernen)		
Innovationsaktiviteter (inkl. FoU) som <i>inte</i> lett till någon introducerad innovation under åren 2022–2024		
Pågående innovationsaktiviteter vid slutet av 2024 ^[1]		
Avbrutna eller uppskjutna innovationsaktiviteter ^[2]		
Slutförda innovationsaktiviteter som inte lett till introduktionen av en innovation ^[3]		

Om "Nej" på samtliga alternativ i fråga 4, 8 och 10, gå till fråga 15. Om "Ja" på egen FoU gå till fråga 11. Om "Nej" på egen FoU och utlagd FoU gå till fråga 13. Annars gå till fråga 12.

[1] Innovationsaktiviteten avslutades inte under 2024 och kommer fortsätta under 2025.

[2] Innovationsaktiviteten avbröts under 2022–2024 antingen med avsikten att återupptas senare (uppskjuten) eller läggas ned (avbruten).

[3] Innovationsaktiviteter som avslutats under perioden 2022–2024 men som inte resulterat i introduktionen av en ny produkt (vara eller tjänst) eller process.

T.ex. Innovationsaktiviteten berörde enbart en del av produkten eller processen, introduktionen ska ske inom en snar framtid eller genomföras hos ett annat företag.

11. Under 2022–2024, var företagets egen FoU-verksamhet kontinuerlig eller sporadisk?

Markera det alternativ som stämmer.

Kontinuerlig (företaget hade permanent FoU-personal)

Sporadisk (enbart vid behov)

12. Hur stora utgifter hade företaget för FoU under 2024?

Obs, utgifterna avser enbart 2024.

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.

Skriv 0 om det inte förekommit några utgifter.

Utgifterna ska skrivas i tusentals kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.

Utgifter för FoU efter typ av FoU 2024

Typ av FoU	2024
Egen FoU (inkludera arbetskraftskostnader och kapitalutgifter för byggnader och utrustning som används för FoU) ^[1]	000 kr
Utlagd FoU (Inkludera företag inom den egna koncernen) ^[2]	000 kr

[1] FoU som utförs i Sverige av företagets egen personal eller av konsulter i FoU-projekt som letts av företaget, i den egna FoU-verksamheten. Till egen FoU räknas även FoU som gjorts på beställning av andra.

Arbetskraftskostnader inkluderar: Kostnader avseende lön, andra ersättningar (t.ex traktamente i samband med resor), lagstadgade arbetsgivaravgifter, andra kollektiva avgifter, pensionskostnader och övriga arbetskraftskostnader som avser den egna personal som arbetar med FoU.

[2] FoU som företaget gett andra i uppdrag att utföra samt understöd för FoU som företaget lämnat till andra att utföra. Inkludera FoU som lagts ut på andra företag inom koncernen.

13. Hur stora utgifter hade företaget för innovation exkl. FoU under 2024?

Inkludera alla utgifter relaterade till företagets innovationsaktiviteter exkl. FoU under 2024.

Obs, utgifterna avser enbart 2024.

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.

Skriv 0 om det inte förekommit några utgifter.

Utgifterna ska skrivas i tusentals kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.

Utgifter för innovation (exkl. FoU) efter typ av utgift 2024

Typ av utgift	2024
Utgifter för egen personal som arbetar med innovation (exkl. FoU) ^[1]	000 kr
Utgifter för tjänster eller material inköpta för innovation (exkl. FoU) ^[2]	000 kr
Utgifter för kapitalvaror för innovation (anskaffning av maskiner, utrustning, mjukvara, immateriella rättigheter, byggnader etc.) (exkl. FoU) ^[3]	000 kr
Övriga utgifter för innovation (exkl. FoU) ^[4]	000 kr
Totala innovationsutgifter (exkl. FoU)	000 kr

[1] Inkludera utbildning och yrkesutveckling för innovationsaktiviteter utöver FoU (ex. personalutbildning).

[2] Inkludera produktdesign, servicedesign, förberedelse av produktion/distribution för innovationsaktiviteter (exkl. FoU). Inkludera även marknadsföring av innovation (marknadsföringsaktiviteter som direkt relaterar till innovation, inklusive marknadsundersökning).

[3] Inkludera förvärv av extern kunskap för innovationsaktiviteter utöver FoU (t.ex. patent, licenser, varumärken).

[4] Utgifter för all annan aktivitet relaterad till utvecklingen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.

14. Vilken var den främsta orsaken till att företaget inte hade fler innovationsaktiviteter under åren 2022–2024?

Markera det alternativ som stämmer.

Främsta orsaken till att företaget inte hade fler innovationsaktiviteter 2022–2024

	Orsak
<input type="checkbox"/>	Bristande resurser ^[1]
<input type="checkbox"/>	Andra anledningar än bristande resurser ^[2]
<input type="checkbox"/>	Fanns inget behov

Gå till fråga 16.

[1] T.ex. brist på finansiella resurser, kvalificerad personal eller materiella resurser.

[2] T.ex. strategiska skäl, inte rätt tidpunkt att satsa på innovation, andra prioriteringar, hög risk, låg förväntad avkastning.

15. Vilken var den främsta orsaken till att företaget inte hade några innovationsaktiviteter under åren 2022–2024?

Markera det alternativ som stämmer.

Främsta orsaken till att företaget inte hade innovationsaktiviteter 2022–2024

	Orsak
<input type="checkbox"/>	Bristande resurser ^[1]
<input type="checkbox"/>	Andra anledningar än bristande resurser ^[2]
<input type="checkbox"/>	Fanns inget behov

[1] T.ex. brist på finansiella resurser, kvalificerad personal eller materiella resurser.

[2] T.ex. strategiska skäl, inte rätt tidpunkt att satsa på innovation, andra prioriteringar, hög risk, låg förväntad avkastning.

B4 Samarbete

Samarbete uppstår när två eller fler parter kommer överens om att ta ansvar för en eller flera uppgifter, och information delas mellan parterna för att upprätthålla överenskommelsen.

16. Under åren 2022–2024, samarbetade företaget med andra företag eller organisationer inom något av följande områden?

Markera ett svar på varje rad.

Samarbetsområden 2022–2024

Områden	Ja	Nej
Inom forskning och utveckling (FoU) ^[1]		
Inom andra innovationsaktiviteter (exkl. FoU) ^[2]		
Inom andra affärsrelaterade aktiviteter ^[3]		

Om "Ja" på något av de två första alternativen, gå till fråga 17. Annars gå till fråga 18.

[1] FoU består av kreativt och systematiskt arbete med syfte att öka kunskapsmängden samt hitta nya tillämpningar av befintlig kunskap inom vetenskapens alla fält.

[2] Innovationsaktiviteter innefattar alla utvecklingsinriktade, finansiella och kommersiella aktiviteter antagna av ett företag med avsikten att resultera i en innovation. Det finns sju typer av innovationsaktiviteter (exkl. FoU):

- Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter
- Marknadsföring och varumärkesprofilering
- Aktiviteter som rör immateriella rättigheter
- Utbildning av personal
- Utveckling av programvara och databaser
- Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar
- Ledning och administration av innovationsaktiviteter.

[3] Andra affärsrelaterade aktiviteter inkluderar alla andra aktiviteter som inte innefattar FoU eller som utförs i syftet att introducera en innovation.

17. Markera typ av samarbetspartner och dess lokalisering.

Markera de alternativ som stämmer.

Samarbetspartner och dess lokalisering 2022–2024

Samarbetspartner	Sverige	Annat land inom EU eller EFTA ^[1]	Land utanför EU och EFTA ^[2]
Privata företag utanför den egna koncernen			
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut			
Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller mjukvara			
Företagets klienter eller kunder			
Företagets konkurrenter			
Övriga företag ^[3]			
Privata företag inom den egna koncernen			
Företag inom den egna koncernen			
Samarbetspartners utanför företagssektorn			
Universitet och högskolor			
Statliga eller offentliga forskningsinstitut (exkl. klienter eller kunder)			
Klienter eller kunder från offentlig sektor ^[4]			
Icke-vinstdrivande organisationer			

[1] I denna kategori ingår de länder som inte är medlemmar i Europeiska unionen eller det europeiska valutasamarbetet. I denna kategori ingår även Storbritannien.

[2] Andra medlemsländer i EU: Österrike, Belgien, Bulgarien, Kroatien, Cypern, Tjeckien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Ungern, Italien, Irland, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovenien, Slovakien och Spanien.

Medlemsländer i EFTA utöver EU-länderna: Island, Lichtenstein, Norge och Schweiz.

[3] Övriga företag är de företag som inte ingår i någon av kategorierna ovan.

[4] Den offentliga sektorn innefattar statligt ägda lokala, regionala och nationella förvaltningar och myndigheter, skolor, sjukhus och statliga leverantörer av tjänster som säkerhet, transporter, bostäder, energi osv.

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

18. Under åren 2022–2024, försökte företaget få stöd genom aktiefinansiering?

Aktiefinansiering är finansiering i utbyte mot en ägarandel i företaget. Stödet behöver inte ha använts till företagets FoU eller innovationsaktiviteter.

Markera det alternativ som stämmer.

Ja, företaget fick stöd genom aktiefinansiering

Ja, företaget försökte få stöd genom aktiefinansiering men det lyckades inte

Nej, företaget försökte inte få stöd genom aktiefinansiering

Om "Nej", gå till fråga 20.

19. Användes hela eller delar av aktiefinansieringen till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera det alternativ som stämmer.

Ja

Nej

20. Under åren 2022–2024, försökte företaget få stöd genom lånefinansiering?

Lånefinansiering är finansiering som företaget måste återbetala. Stödet behöver inte ha använts till företagets FoU eller innovationsaktiviteter.

Markera det alternativ som stämmer.

Ja, företaget fick stöd genom lånefinansiering

Ja, företaget försökte få stöd genom lånefinansiering men det lyckades inte

Nej, företaget försökte inte få stöd genom lånefinansiering

Om "Nej", gå till fråga 22.

21. Användes hela eller delar av lånefinansieringen till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera det alternativ som stämmer.

Ja

Nej

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

Inkludera:

- Finansiellt stöd genom bidrag, subventionerade lån eller lånegarantier.
- Stöd där tjänster tillhandahålls av staten till ett pris under marknadsvärde

Exkludera:

- Finansiellt stöd genom intäkter från offentlig upphandling
- Avdrag genom skattereduktion t.ex. rut- och rotavdrag
- Pandemirelaterade stöd (permitteringsstöd).

22. Under åren 2022–2024, fick företaget offentligt finansierat stöd från följande aktörer?

Markera ett svar på varje rad.

Offentligt finansierat stöd 2022–2024

Aktör	Ja	Nej
Kommuner, regioner, kommunal- och regionförbund		
Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)		
Horisont Europa – EU:s ramprogram för forskning och innovation ^[1]		
Annat finansiellt stöd från Europeiska unionen		

Om "Nej" på samtliga alternativ, gå till fråga 24. Annars gå till fråga 23.

[1] Tidigare Horisont 2020.

23. Användes hela eller delar av stödet från respektive aktör till innovationsaktiviteter inkl. FoU? ^[1]

Markera ett svar på varje rad.

Offentligt finansierat stöd som användes till innovationsaktiviteter inkl. FoU 2022–2024

Aktör	Ja	Nej
Kommuner, regioner, kommunal- och regionförbund		
Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)		
Horisont Europa – EU:s ramprogram för forskning och innovation ^[1]		
Annat finansiellt stöd från Europeiska unionen		

[1] Innovationsaktiviteter innefattar alla utvecklingsinriktade, finansiella och kommersiella aktiviteter antagna av ett företag med avsikten att resultera i en innovation. Det finns åtta typer av innovationsaktiviteter:

- Forskning och utveckling (FoU)
- Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Åkullegatan 14
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

- Marknadsföring och varumärkesprofilering
- Aktiviteter som rör immateriella rättigheter
- Utbildning av personal
- Utveckling av programvara och databaser
- Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar
- Ledning och administration av innovationsaktiviteter.

[2] Tidigare Horisont 2020.

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Åkullegatan 14
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

B6 Specifika faktorer och åtgärder

24. Under åren 2022–2024, hur betydande var följande konsekvenser av klimatförändringar för företaget?

Markera ett svar på varje rad.

Betydelse av konsekvenser av klimatförändringar 2022–2024

Konsekvenser	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
Statliga regleringar eller åtgärder kopplade till klimatförändring				
Ökad efterfrågan på hållbara produkter ^[1]				
Ökade kostnader eller insatspriser till följd av klimatförändringar ^[2]				
Påverkan av extrema väderförhållanden ^[3]				

[1] T.ex. produkter med lägre CO₂ avtryck.

[2] T.ex. högre försäkringskostnader, högre vattenkostnader, anpassning av processer eller anläggningar.

[3] T.ex. skador eller störningar som uppstår till följd av extrema väderförhållanden.

25. Under 2024, var någon av följande risker relevanta för företagets aktiviteter?

Om företagets aktiviteter är projektbaserade, inkludera projekt som företaget uppdragit åt andra att utföra som företagets egna.

Markera ett svar på varje rad.

Risker för företagets aktiviteter 2024

Risker	Ja	Nej
Cybersäkerhet eller it-säkerhetsrisker		
Risker i energiförsörjning		
Risker i leverantörskedjor (exkl. energiförsörjning)		
Risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer		
Risker relaterade till tillgång till marknader i länder utanför EU		
Risker relaterade till naturfenomen ^[1]		
Andra operationella eller finansiella risker ^[2]		

Om "Ja" på frågan om risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer, gå till fråga 26. Annars gå till fråga 27.

[1] Naturkatastrofer, extrem torka/översvämning osv.

[2] T.ex. relaterade till ekonomi, personal, priser, växelkurser, juridiska eller regulatoriska risker.

26. Var risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer relaterade till leverantörer utanför EU?

Markera det alternativ som stämmer.

Ja

Nej

27. Under åren 2022–2024, vidtog företaget några åtgärder för att minimera följande risker?

Åtgärder för att minimera risker 2022–2024

Risker	Ja	Nej
Cybersäkerhet eller it-säkerhetsrisker		
Risker i energiförsörjning		
Risker i leverantörskedjor (exkl. energiförsörjning)		
Risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer		
Risker relaterade till tillgång till marknader i länder utanför EU		
Risker relaterade till naturfenomen ^[1]		
Andra operationella eller finansiella risker ^[2]		

Om "Ja" på frågan om vidtagna åtgärder för att minimera risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer gå till fråga 28. Om "Nej" på detta alternativ samt "Nej" på samtliga alternativ i fråga 4 och 8 gå till kommentar och tidsåtgång (slut på enkät).

[1] Naturkatastrofer, extrem torka/översvämning osv.

[2] T.ex. relaterade till ekonomi, personal, priser, växelkurser, juridiska eller regulatoriska risker.

28. Var åtgärderna företaget vidtog för att minimera risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer relaterade till leverantörer utanför EU?

Markera det alternativ som stämmer.

Ja

Nej

Om nej på samtliga alternativ i fråga 4 och 8 gå till kommentar och tid. Annars gå till avsnitt B7.

B7 Innovationer med miljöfördelar

En **innovation med miljöfördelar** är en ny eller väsentligt förbättrad produkt eller process som genererat positiva eller mindre negativa miljöeffekter, jämfört med företagets tidigare produkter eller processer. Produkten eller processen ska även ha tillgängliggjorts potentiella användare eller tagits i bruk.

Miljöfördelen kan vara det främsta målet med innovationen eller en följd av andra mål.

Miljöfördelar kan uppstå under produktion av en vara eller tjänst, under konsumtion eller i slutanvändning av en produkt. Slut användaren kan vara en individ, ett företag, regering eller liknande. ^[1]

[1] Konsumtion kan ske i samtliga led i en produkts värdekedja. Slut användning är konsumtion i värdekedjans sista led.

B7.1 Miljöfördelar som företaget erhållit

Denna fråga avser de miljöfördelar som erhållits **inom det egna företaget**.

29. Under åren 2022–2024, introducerade företaget innovation med någon av följande miljöfördelar?

Markera ett svar på varje rad.

Innovation med miljöfördelar inom det egna företaget 2022–2024

Miljöfördel	Ja	Nej
Reducerad material- eller vattenanvändning per producerad enhet		
Reducerad energianvändning eller reducerade koldioxidutsläpp ^[1]		
Reducerad mark-, ljus-, ljud-, vatten- eller luftförorening		
Ersatt delar av material med mindre förorenande eller farliga substitut		
Ersatt andel av fossila bränslen med förnybara energikällor		
Återvunnit avfall, vatten eller material för eget bruk eller försäljning		
Skydd av den biologisk mångfalden		

[1] Reducerade totala koldioxidutsläpp.

B7.2 Miljöfördelar som erhållits vid konsumtion eller slutkonsumtion

Denna fråga avser innovationer med miljöfördelar som erhållits **vid konsumtion eller slutkonsumtion** av en vara eller tjänst. Konsumtion kan ske i alla delar av produktens värdekedja. Slutkonsumtion sker i sista ledet av en produkts värdekedja.

30. Under åren 2022–2024, introducerade företaget innovation med någon av följande miljöfördelar?

Markera ett svar på varje rad.

Innovation med miljöfördelar vid konsumtion eller slutkonsumtion 2022–2024

Miljöfördel	Ja	Nej
Reducerad energianvändning eller reducerade koldioxidutsläpp ^[1]		
Reducerad mark-, ljus-, ljud-, vatten eller luftförorening		
Underlättat återvinning efter slutanvändning av produkter		
Förlängt produktens livscykel genom mer hållbara produkter		
Skydd av den biologiska mångfalden		

Om "Nej" på alla alternativ i fråga 29 och 30, klar med enkäten. Annars gå till fråga 31.

[1] Reducerade totala koldioxidutsläpp.

31. Under åren 2022–2024, hur viktiga var följande faktorer för att driva företagets beslut att introducera innovationer med miljöfördelar?

Markera ett svar på varje rad.

Betydelse av faktorer som drev företaget att introducera innovationer med miljöfördelar 2022–2024

Faktorer	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
Rådande miljöregleringar				
Rådande miljöskatter, kostnader eller avgifter				
Förväntade miljöregleringar eller skatter i framtiden				
Statliga bidrag, subventioner eller andra ekonomiska incitament för miljöinnovationer				
Rådande eller förväntad efterfrågan på miljöinnovationer				
Förbättrat rykte om företaget				
Frivilliga åtgärder eller initiativ för god miljöpraxis inom företagets sektor				
Höga kostnader för energi, vatten eller material				
Behov av att uppfylla krav för upphandlingskontrakt				

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Åkullegatan 14
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

Eventuella kommentar (frivillig uppgift)

Kommentarer: (frivillig uppgift)

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna? (frivillig uppgift)

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter

FÖRETAGETS NAMN
Extra rad för c/o etc.
Extra rad
Extra rad
Extra rad
ADRESS
POSTORT

Innovation i företagssektorn (CIS) 2022-2024

Undrar ni över något?
Kontakta oss gärna!

Frågor om att lämna uppgifter
Telefonnummer: 010-479 60 65
Mejl: innovationsstatistik@scb.se
www.scb.se/innovation-foretag

Öppettider
Vardagar: 09.00 – 16.00
Lunchstängt: 12.00 – 13.00

Postadress: SCB D/INS/ES
701 89 Örebro

SCB beskriver Sverige
Statistikmyndigheten SCB förser
samhället med statistik för besluts-
fattande, debatt och forskning. Vi gör
det på uppdrag av regeringen, myndig-
heter, forskare och näringsliv. Vår
statistik bidrar till en faktabaserad
sammhällsdebatt och väl underbyggda
beslut.

Ni får detta brev då ert företag har kommit med i urvalet till
undersökningen **Innovation i företagssektorn (CIS) 2022-2024**.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering
att beskriva näringsverksamheten i Sverige. Resultaten från den här
undersökningen är en del i den beskrivningen. Forskning har visat att
det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och
innovationskraft. Därför är innovationen i företagssektorn en viktig del i
beskrivningen av Sveriges näringsverksamhet. Undersökningen baseras
på ett urval av företag i Sverige som i november 2024 hade 10 anställda
eller fler. Företag med 200 eller fler anställda totalundersöks. Syftet
med undersökningen är att mäta innovationsaktiviteten i det svenska
näringslivet. Alla svar är viktiga för statistikens kvalitet, därför ska även
företag som inte bedrivit innovationsaktiviteter svara på
undersökningen.

For information in English please visit [[Länk till engelsk
uppgiftslämnarssida](#)].

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här
undersökningen, se nästa sida.

Lämna uppgifterna senast den 31 mars 2025

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.insamling.scb.se för att lämna de efterfrågade
uppgifterna. På denna sida finns all information som ni behöver för att
lämna uppgifterna, inklusive information på engelska. Det går bra att
logga in flera gånger och spara emellan.

Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	
Lösenord:	

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne
Generaldirektör SCB



Vem använder svaren och hur?

När SCB har samlat in svaren sammanställer vi dem till statistik i form av tabeller och diagram. Statistiken används framför allt av departement, myndigheter, intresseorganisationer men även av enskilda forskare och internationella organisationer såsom EU och OECD.

SCB kan komma att lämna ut uppgifterna till forskare eller andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av sekretess.

De lämnade uppgifterna kompletteras med uppgifter som finns i register vid SCB. Det handlar till exempel om uppgifter om företagets ålder, koncern tillhörighet, antal anställda och omsättning

Varför måste vi delta?

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (**SCB-FS 20XX:XX**).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Har ni frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifter om enskildas personliga och ekonomiska förhållanden skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Hur behandlas personuppgifterna?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

SCB behandlar personuppgifter i enlighet med EU:s dataskyddsförordning, lagen (2001:99) och

förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och övrig gällande lagstiftning.

SCB:s rättsliga grund för att behandla personuppgifterna är att behandlingen är nödvändig för att utföra en uppgift av allmänt intresse (att framställa statistik). Mer information om hur SCB behandlar personuppgifter finns på www.scb.se/personuppgifter. Var och en har rätt att få en kopia, ett registerutdrag, av de personuppgifter SCB behandlar. Gå in på www.scb.se/registerutdrag.

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

Har ni frågor om personuppgifter?

Kontakta SCB:s dataskyddsombud:

010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se

SCB, 701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Resultaten presenteras i november 2025 på www.scb.se/uf0315

FÖRETAGETS NAMN
Extra rad för c/o etc.
Extra rad
Extra rad
Extra rad
ADRESS
POSTORT

Era uppgifter saknas

Innovation i företagssektorn (CIS) 2022-2024

Undrar ni över något?
Kontakta oss gärna!

Frågor om att lämna uppgifter
Telefonnummer: 010-479 60 65
Mejl: innovationsstatistik@scb.se
www.scb.se/innovation-foretag

Öppettider

Vardagar: 09.00 – 16.00
Lunchstängt: 12.00 – 13.00

Postadress: SCB D/INS/ES
701 89 Örebro

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

Hej! Vi saknar svar från ert företag i undersökningen **Innovation i företagssektorn (CIS) 2022-2024**. Den 6 mars skickade SCB ett brev där vi bad er lämna de efterfrågade uppgifterna senast den 31 mars.

Har ni redan svarat? **Tack!** Bortse då från den här påminnelsen.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige. Forskning har visat att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och innovationskraft. Därför är innovationen i företagssektorn en viktig del i beskrivningen av Sveriges näringsverksamhet. Undersökningen baseras på ett urval av företag i Sverige som i november 2024 hade 10 anställda eller fler. Företag med 200 eller fler anställda totalundersöks. Alla svar är viktiga för statistikens kvalitet, därför ska även företag som inte bedrivit innovationsaktiviteter svara på undersökningen.

For information in English please visit [[Länk till engelsk uppgiftslämnarsida](#)]

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida.

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar. Har ni frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna snarast!

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.insamling.scb.se för att lämna de efterfrågade uppgifterna. På denna sida finns all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information på engelska. Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	
Lösenord:	

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne
Generaldirektör SCB



Vem använder svaren och hur?

När SCB har samlat in svaren sammanställer vi dem till statistik i form av tabeller och diagram. Statistiken används framförallt av departement, myndigheter, intresseorganisationer men även av enskilda forskare och internationella organisationer såsom EU och OECD.

SCB kan komma att lämna ut uppgifterna till forskare eller andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av sekretess.

De lämnade uppgifterna kompletteras med uppgifter som finns i register vid SCB. Det handlar till exempel om uppgifter om företagets ålder, koncern tillhörighet, antal anställda och omsättning

Varför måste vi delta?

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (**SCB-FS 20XX:XX**).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Har ni frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifter om enskildas personliga och ekonomiska förhållanden skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Hur behandlas personuppgifterna?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

SCB behandlar personuppgifter i enlighet med EU:s dataskyddsförordning, lagen (2001:99) och

förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och övrig gällande lagstiftning.

SCB:s rättsliga grund för att behandla personuppgifterna är att behandlingen är nödvändig för att utföra en uppgift av allmänt intresse (att framställa statistik). Mer information om hur SCB behandlar personuppgifter finns på www.scb.se/personuppgifter. Var och en har rätt att få en kopia, ett registerutdrag, av de personuppgifter SCB behandlar. Gå in på www.scb.se/registerutdrag.

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

Har ni frågor om personuppgifter?

Kontakta SCB:s dataskyddsombud:

010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se

SCB, 701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Resultaten presenteras i november 2025 på www.scb.se/uf0315

FÖRETAGETS NAMN
Extra rad för c/o etc.
Extra rad
Extra rad
Extra rad
ADRESS
POSTORT

Era uppgifter saknas

Innovation i företagssektorn (CIS) 2022-2024

**Undrar ni över något?
Kontakta oss gärna!**

Frågor om att lämna uppgifter
Telefonnummer: 010-479 60 65
Mejl: innovationsstatistik@scb.se
www.scb.se/innovation-foretag

Öppettider
Vardagar: 09.00 – 16.00
Lunchstängt: 12.00 – 13.00

Postadress: SCB D/INS/ES
701 89 Örebro

SCB beskriver Sverige
Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

Hej! Vi saknar fortfarande svar från ert företag i undersökningen **Innovation i företagssektorn (CIS) 2022-2024**. Vi skickade en skriftlig påminnelse den 3 april.

Har ni redan svarat? **Tack!** Bortse då från den här påminnelsen.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige. Forskning har visat att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och innovationskraft. Därför är innovationen i företagssektorn en viktig del i beskrivningen av Sveriges näringsverksamhet. Undersökningen baseras på ett urval av företag i Sverige som i november 2024 hade 10 anställda eller fler. Företag med 200 eller fler anställda totalundersöks. Alla svar är viktiga för statistikens kvalitet, därför ska även företag som inte bedrivit innovationsaktiviteter svara på undersökningen.

For information in English please visit [[Länk till engelsk uppgiftslämnarsida](#)]

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida.

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Har ni frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna snarast!

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.insamling.scb.se för att lämna de efterfrågade uppgifterna. På denna sida finns all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information på engelska. Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	
Lösenord:	

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne
Generaldirektör SCB

Vem använder svaren och hur?

När SCB har samlat in svaren sammanställer vi dem till statistik i form av tabeller och diagram. Statistiken används framförallt av departement, myndigheter, intresseorganisationer men även av enskilda forskare och internationella organisationer såsom EU och OECD.

SCB kan komma att lämna ut uppgifterna till forskare eller andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av sekretess.

De lämnade uppgifterna kompletteras med uppgifter som finns i register vid SCB. Det handlar till exempel om uppgifter om företagets ålder, koncern tillhörighet, antal anställda och omsättning

Varför måste vi delta?

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (**SCB-FS 20XX:XX**).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Har ni frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifter om enskildas personliga och ekonomiska förhållanden skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Hur behandlas personuppgifterna?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

SCB behandlar personuppgifter i enlighet med EU:s dataskyddsförordning, lagen (2001:99) och

förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och övrig gällande lagstiftning.

SCB:s rättsliga grund för att behandla personuppgifterna är att behandlingen är nödvändig för att utföra en uppgift av allmänt intresse (att framställa statistik). Mer information om hur SCB behandlar personuppgifter finns på www.scb.se/personuppgifter. Var och en har rätt att få en kopia, ett registerutdrag, av de personuppgifter SCB behandlar. Gå in på www.scb.se/registerutdrag.

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

Har ni frågor om personuppgifter?

Kontakta SCB:s dataskyddsombud:

010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se

SCB, 701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Resultaten presenteras i november 2025 på www.scb.se/uf0315

Sofie Weibull
ESA/NUP/INF

Konsekvensutredning vid regelgivning

Statistiska Centralbyråns föreskrifter om skyldighet för företag att lämna statistik avseende Innovation i företagssektorn (UF0315)

1 Inledning

Statistiska centralbyrån (SCB) har för avsikt att utfärda föreskrifter om Innovation i företagssektorn (UF0315) med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Föreskrifterna handlar om uppgiftsskyldighet för den officiella statistiken och statistik enligt EU-rättsakter.

Undersökningen Innovation i företagssektorn är reglerad i Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) 2019/2152¹. Tekniska specifikationer regleras i Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2020/1197² (allmän genomförandeförordning). Specifika datakrav, samt krav för insamling och överföring av data för undersökningen är reglerad i Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092³.

Undersökningen har sedan tidigare varit belagd med svarsplikt med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken, och bör även fortsatt vara det.

Rubriksättningen följer förordningen (2024:183) om konsekvensutredningar.

Undersökningens betydelse

Undersökningen Innovation i företagssektorn genomförs vartannat år med en treårig referensperiod. Syftet med undersökningen är att mäta innovationsaktiviteten i svenska företag genom att samla in data för ett antal nyckelindikatorer däribland produktinnovation, processinnovation, utgifter för egen och utlagd FoU. Statistik om företagets innovationsaktivitet i Sverige har tagits fram sedan mitten

¹ [Europaparlamentets och Rådets förordning 2019/2152](#)

² [Kommissionens genomförandeförordning 2020/1197](#)

³ [Kommissionens genomförandeförordning 2022/1092](#)

av 90-talet. Data över företagens innovationer och innovationsaktiviteter är betydelsefulla faktorer både för implementering och utvärdering av policyåtgärder men även för analys av tillväxt. Vetenskapliga och tekniska innovationer samt innovationsaktiviteter är viktiga faktorer för social och ekonomisk tillväxt. Det är därför viktigt att inhämta uppgifter om svenska företags innovationsaktiviteter och innovationsbenägenhet som en del i den svenska ekonomiska statistiken.

Innovation i företagssektorn fungerar även som underlag till den officiella statistiken om FoU inom näringslivet.

2 Utredning enligt 6 §

2.1 Problemet och den förändring som eftersträvas

Den nu gällande föreskriften för undersökningen Innovation i företagssektorn, SCB-FS 2023:2, behöver uppdateras eftersom innehållet i frågeformuläret har justerats, urvalet har förändrats och sista svarsdatum har ändrats. Respektive förändring redogörs för nedan.

Förändringar i Eurostats modellenkät och nationell enkät

Inför respektive undersökningsomgång bereds en modellenkät som beslutas av Eurostat och medlemsländerna. Modellenkäten innehåller både obligatoriska och frivilliga frågor i förhållande till lagstiftningen. De frivilliga frågorna i modellenkäten lämnar utrymme för respektive land att välja vilka som är viktigast i nationell kontext. Dessa frågor är en del av den officiella statistiken samt är viktiga nationellt såväl som internationellt, de är därmed inte frivilliga för uppgiftslämnare att besvara. Då undersökningen Innovation i företagssektorn genomförs vartannat år sker vanligtvis förändringar i modellenkäten inför varje ny undersökningsomgång. Inför referensperiod 2022-2024 har frågan om företagens förutsättningar tagits bort. Detta var en generell fråga som samtliga uppgiftslämnare besvarade, där företagen ombads skatta hur väl ett antal påståenden beskrev de förutsättningar som företaget mötte. I den nationella enkäten har även frågan om FoU-utgifter inom energi som gjordes på uppdrag av Energimyndigheten, tagits bort. Denna fråga är numera en del av undersökningen FoU i företagssektorn.

I aktuell undersökningsomgång har fyra nya frågor om företagens motståndskraft inkluderats i modellenkäten och den nationella enkäten, se bilaga 3. I dessa frågor ombeds företagen uppge om någon risk som listas var relevanta för deras aktiviteter och om de vidtagit några åtgärder för att minimera dessa risker. Två av dessa frågor ställs till samtliga uppgiftslämnare och de övriga två ställs enbart till de uppgiftslämnare som svarat ”ja” på ett alternativ om risker med leverantörer. Företagen får då följdfrågan om dessa leverantörer fanns utanför EU.

Totalt innehåller frågeformuläret för 2022-2024, 31 +2 frågor, där två avser slutlig kommentar och tidsåtgång. Av dessa är nio frågor frivilliga i modellenkäten men inkluderats i det svenska frågeformuläret. SCB bedömer att de frivilliga frågorna är betydande för innovationsstatistiken. De frivilliga frågorna inkluderar två frågor om klimat och miljö, tre frågor om immateriella rättigheter och företagens affärsstrategier samt fyra frågor om företagens motståndskraft. I jämförelse med föregående undersökningsomgång, 2020-2022, har antalet frågor ökat med två. Frågeformuläret använder filter för att säkerställa att frågorna är relevanta för uppgiftslämnarna. Därmed är det inte alla uppgiftslämnare som kommer besvara samtliga frågor.

Förändringar i urval och den statistiska populationen

Den statistiska populationen, avseende bransch och storleksklass, för undersökningen bestäms av Eurostat och specificeras i Kommissionens genomförandeförordning 2022/1092. Utöver de krav som fastställs av EU inkluderar även den statistiska populationen prioriterade branscher utifrån nationella behov. Undersökningens design följer de metodologiska rekommendationerna från Eurostat.

Urvalsdragningen baseras på beprövade statistiska metoder. Arbetet med urvalet utgår från de kvalitetskrav som finns hos Eurostat samt nationellt. För att uppfylla och upprätthålla god kvalitet i statistiken för undersökningen ställs krav på minsta antal företag i undersökta stratum och därmed på det totala antalet företag i urvalet.

Genom SCB:s samordnade system för urvalsdragning (SAMU) samordnas undersökningen positivt med Forskning och utveckling i företagssektorn och It-användning i företag för att öka statistikens sammanvändbarhet.

I Innovation i företagssektorn 2022-2024 kommer företag med 0-9 anställda, så kallade mikroföretag, att inkluderas. Mikroföretag har tidigare inte inkluderats i innovationsstatistiken, men behov från centrala användare som departement och branschorganisationer motiverar den ökade uppgiftslämnarbördan. Bland annat är det av vikt att undersöka samverkan mellan mikroföretag och lärosäten när det kommer till att kommersialisera FoU. Mikroföretagen kommer få samma blankett som övriga företag.

Utöver inkluderingen av mikroföretag är urvalet gällande bransch och övrig storleksklass detsamma som tidigare omgång (bilaga 1). Uppskattningsvis väntas cirka 6 000 företag i storleksklassen 10 eller fler anställda samt 3 000 mikroföretag ingå i undersökningen.

Betydelse för undersökningens kvalitet

SCB anser att det inte är möjligt att få in uppgifter från företag på frivillig basis och samtidigt hålla tillräckligt hög kvalitet som uppfyller nationella såväl som internationella (EU) kvalitetskrav.

Samråd med berörda aktörer

Samråd med Näringslivets Regelnämnd (NNR) görs årligen av SCB för samtliga företagsundersökningar myndigheten har.

2.2 Konsekvenser om ingen åtgärd vidtas

SCB är förbunden, enligt Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092, att leverera indikatorer baserat på frågor i det gemensamt framtagna frågeformuläret samt leva upp till de kvalitetskrav som ställs upp. Majoriteten av efterfrågade uppgifter är av kvalitativ typ, för dessa finns således ingen möjlighet att utnyttja administrativa datakällor för insamling. Baserat på ovanstående finns det i dagsläget inga alternativa lösningar.

I det fall regleringen inte kommer till stånd blir effekten en drastiskt minskad svarsfrekvens och med det, försämrad kvalitet på resultaten för en stor andel av variablerna i undersökningen. Statistiken skulle då inte vara jämförbar över tid, med andra nationella undersökningar eller med övriga EU-länder.

2.3 Olika alternativ för att uppnå förändringen

För vissa variabler såsom koncerntillhörighet, ålder och omsättning inhämtas uppgifter från administrativa datakällor. Alternativet för insamling av uppgifter av kvalitativ typ samt de av kvantitativ typ som avser utgifter och andel av omsättning från produktinnovationer skulle vara webskrapning. Webskrapning innebär, att med en modell för textanalys, kunna inhämta information från företagets hemsidor och årsredovisningar. Detta är en alternativ datainsamling som SCB inte ser som aktuell, då det saknas kvalitetssäkrade metoder för detta. Därtill finns inte samtlig information som efterfrågas på företagets hemsidor eller årsredovisningar.

2.4 Valt alternativ

SCB vill att insamling av uppgifter i undersökningen Innovation i företagssektorn fortsätter enligt tidigare metoder, dvs. direktinsamling via webblankett. SCB anser att det idag inte finns välutvecklade och säkra metoder för insamling på annat sätt. I det fall regleringen inte skulle komma till stånd skulle konsekvenserna bli en drastiskt minskad svarsfrekvens och därmed försämrad kvalitet. För att kunna producera, publicera och leverera innovationsindikatorer som uppfyller kraven i genomförandeförordningen anser SCB att svarsplikt är av stor vikt.

3 Utredning enligt 7 §

3.1 Kostnader och intäkter

Föreskriften om svarsplikt innebär främst ekonomiska konsekvenser. Kostnaderna för att besvara undersökningen består till störst del av löner och arvoden. I SCB:s årsredovisning 2023 presenteras timkostnaden för företag, som används som underlag i beräkning av uppgiftslämnarbördan. Timkostnaden för 2022 var 1 031 kr⁴. I beräkningen av timkostnaden ingår lön, sociala avgifter, lokaler osv.

Svarstiden samlas in via en frivillig fråga i slutet av enkäten, där uppgiftslämnare ombeds uppskatta tidsåtgången för insamling och rapportering av efterfrågade uppgifter. Den genomsnittliga svarstiden för undersökningsomgång 2020-2022 var 37 minuter (29 frågor). Detta är en ökning från föregående omgång (2018-2020) då den genomsnittliga svarstiden var 26 minuter. Det finns flera orsaker till att svarstiden har ökat. I enkäten för 2020-2022 introducerades ja och nej alternativ på en majoritet av frågorna. Detta kan ha lett till en ökad svarstid då uppgiftslämnaren behöver fylla i ett svar på varje rad. Detta motiveras dock av den kvalitetsförbättring som blir till följd av minimering av partiellt bortfall. Dessutom förlängs svarstiden när företag byter kontaktperson/uppgiftslämnare, vilket har förekommit för en del företag som varit med i båda undersökningsomgångar (2018-2020 och 2020-2022).

Svarstiden är beroende av storleken på det rapporterade företaget. Den genomsnittliga svarstiden för företag med 10-20 anställda var 33 minuter medan motsvarande för företag med 200 eller fler anställda var 52 minuter. Detta kan förklaras av att mindre företag har en begränsad verksamhet, vilket gör den enklare att svara för.

SCB bedömer att den genomsnittliga svarstiden för undersökningsomgång 2022-2024 kommer vara densamma som föregående, 37 minuter. Detta trots inkludering av fler frågor jämfört med föregående undersökningsomgång, eftersom filter gör att flera av frågorna inte ställs till samtliga undersökta företag. För mikroföretagen bedöms den genomsnittliga svarstiden vara lägre. Svarstiden för företag med 10-20 anställda används som ett approximativt värde för att uppskatta mikroföretagens uppgiftslämnarkostnad.

SCB:s metod⁵ för att beräkna uppgiftslämnarkostnaden ger följande uppskattningar:

⁴ [Årsredovisning 2023 \(scb.se\)](#)

⁵ Formel för beräkning av uppgiftslämnarkostnad: (Antal företag i urval x genomsnittlig tidsåtgång i timmar) x Timkostnad.

Mikroföretag (0-9 anställda)

$3\ 000 \times (33/60) = 1\ 650$ timmar
 $1\ 650 \text{ h} \times 1\ 031 \text{ kr/h} = 1\ 701\ 150 \text{ kr}$

Övriga företag (10 eller fler anställda)

$6\ 000 \times (37/60) = 3\ 700$ timmar
 $3\ 700 \text{ h} \times 1\ 031 \text{ kr/h} = 3\ 814\ 700 \text{ kr}$

Detta ger en total uppskattad uppgiftslämnarkostnad på 5 515 850 kr, vilket är en ökning från föregående undersökningsomgång. Ökningen beror dels på den ökade genomsnittliga svarstiden, dels på den ökade timkostnaden för företagen. Denna uppgiftslämnarkostnad är en uppskattning och kan därför skilja sig mot den faktiska kostnaden som aktuell undersökningsomgång, 2022-2024, kommer innebära.

3.2 Andra konsekvenser

Utöver ekonomiska konsekvenser gör SCB bedömningen att sociala och miljömässiga konsekvenser är små. För företagens verksamhet bedöms konsekvenserna vara de ekonomiska samt tidsmässiga som beskrivits i ovan avsnitt. I synnerhet för små företag kan besvarande av undersökningen vara ett störande moment i verksamheten, vilket även gör alternativkostnaden för att besvara undersökningen högre. Detta trots att de kan avsätta mindre tid för att ta fram uppgifter, då det kan anses enklare att samla in i mindre organisationer. För större företag kan organiseringen av verksamheten försvåra insamlandet av uppgifter för rapportering. Då undersökningen samlar in uppgifter om innovationsaktivitet i huvudsak, vilket vanligtvis sker i flera delar av ett företags verksamhet blir detta mer tidskrävande för företag med komplexa organisationsstrukturer. För aktuell undersökningsomgång, 2022-2024, har vi skapat ifyllningsbara visningsexemplar som förväntas minska uppgiftslämnarens börda när uppgifter behöver inhämtas från olika delar av organisationen.

SCB gör även bedömningen att förslagen inte har någon påverkan på företagets konkurrensförhållanden. SCB tillämpar principer för att skydda företagets uppgifter i enlighet med 24 kap. 8§ offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

3.3 Vidtagna åtgärder

SCB vidtar flera åtgärder för att minimera uppgiftslämnarnas kostnader. Dessa åtgärder har lyfts fram tidigare i utredningen men sammanfattas kortfattat här. Blanketten är utformad på ett sådant sätt att antalet frågor är beroende på uppgiftslämnarens tidigare svar. SCB:s samordnade system för urvalsdragning (SAMU) tar hänsyn till vilka SCB undersökningar företagen ingår i, för att minska bördan för dessa företag.

Ifyllningsbara visningsexemplar minskar även bördan för företag med komplexa organisationsstrukturer där flera personer behöver vara inblandade i besvarandet av undersökningen.

3.4 Ikraftträdande och informationsinsatser

Föreskriften träder i kraft den 15 januari 2025. Insamling av Innovation i företagssektorn 2022-2024 påbörjas den 6 mars 2025 genom utskick av missiv och inloggningsuppgifter till ett elektroniskt frågeformulär, se bilaga 4. Sista svarsdatum är ungefär tre veckor efter utskicksdatum, den 31 mars 2025. Därefter skickas två påminnelser ut, med två veckors mellanrum, se bilaga 5. Detta följer rekommendationer från Eurostat.

3.5 Utvärdering

Efter varje avslutad undersökningsomgång genomför SCB utvärderingar av svarsfrekvens och bortfall, uppgiftslämnarnas börda genom kommentarer och svarstid, samt blankettens utformning.

Utvärderingen syftar till att förenkla för uppgiftslämnare i framtida undersökningsomgångar samt säkerställa kvalitén i statistiken.

4 Överensstämmelse med EU-regler

Föreslagen föreskrift följer gällande EU-rättsakter samt rekommendationer från Eurostat enligt beskrivet ovan.

5 Bemyndiganden

SCB har bemyndigande att utfärda föreskrifter i ämnet enligt 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Stöd för att föreskriva om uppgiftsskyldighet för de näringsidkare som ingår i urvalet finns i 7 § lagen (2001:99) om den officiella statistiken samt 5 § förordningen om den officiella statistiken. Statistiken tillhör ämnesområdet Utbildning och forskning (UF), statistikområdet Forskning.

Bilagor

Bilaga 1. Storleksklass och bransch

Bransch

Den statistiska populationen utgörs av företag med verksamhet inom följande näringsgrenar. Näringsgrenar följer indelning för SNI 2007.

Branscher reglerade av Eurostat enligt Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092:

Mineralutvinning B (05-09)
Tillverkningsindustri C (10-33)
Energi och återvinning D-E (35-39)
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon (46)
Transport- och magasineringsföretag H (49-53)
Informations- och kommunikationsföretag J (58-63)
Finans- och försäkringsföretag K (64-66)
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet (71-73)

Branscher utöver de reglerade av genomförandeförordningen:

Byggindustri (41-43)
Utbildningsväsendet (85)
Enheter för hälso- och sjukvård (86)

Storleksklass

Undersökningen omfattar företag med 10 eller fler anställda. Alla företagsenheter med minst 200 anställda i urvalsramen totalundersöks. För företagsenheter med 10-199 anställda genomförs ett stratifierat obundet slumpmässigt urval från SCB:s samordnade urvalssystem. Det samordnade urvalssystemet (SAMU) tar hänsyn till vilka SCB undersökningar företagen ingår i, för att minska bördan för dessa företag. I undersökningsomgång 2022-2024 ingår även mikroföretag, 0-9 anställda. Av Kommissionens genomförandeförordning 2022/1092 framgår att det är obligatoriskt att inkludera företag med 10 eller fler anställda. Mikroföretag är inte reglerade i genomförandeförordningen.

Bilaga 2. Föreslagen föreskrift

Statistiska centralbyråns föreskrifter

om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om innovation i företagssektorn;

beslutade den X månad 2025.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller kompletterande bestämmelser till Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092 av den 30 juni 2022 om tekniska specifikationer för datakrav för ämnet Innovation i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152 om europeisk företagsstatistik.

2 § Uppgifter om företagets innovationsaktiviteter ska på begäran lämnas en gång vartannat år till SCB. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

3 § Uppgifterna avser företagets innovationsaktiviteter och ska lämnas den 31 mars 2025 eller vid en senare tidpunkt SCB beslutar om.

4 § De uppgifter som ska lämnas framgår av blanketten med benämning Innovation i företagssektorn 2022-2024 (Bilaga). Efterfrågade uppgifter ska avse förhållanden under de tre närmast föregående kalenderåren. Frågorna 6, 12, 13, 25 och 26 ska endast avse närmast föregående kalenderår.

Denna författning träder i kraft den 15 januari 2025, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2023:02) om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om innovation i företagssektorn upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

JOAKIM STYMNE

(Generaldirektör)

Kristina Frändén

(Ekonomisk statistik och analys)

Bilaga 3. Innovation i företagssektorn 2022-2024

Visningsexemplar för Innovation i företagssektorn 2022-2024, se separat dokument.

Bilaga 4. Missiv

Se separat dokument för missivbrev till undersökningen.

Bilaga 5. Påminnelser

Se separat dokument för påminnelsebrev till undersökningen.