

Från: Anton Mattsson <Anton.Mattsson@konsumentverket.se>
Skickat: den 28 juni 2024 10:36
Ämne: Remiss från Konsumentverket gällande föreskrift
Bifogade filer: Remiss + sändlista.pdf; Remisspromemoria.pdf; Konsekvensutredning.pdf; Förslag på föreskrifter.pdf

Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga

Kategorier: Björn
AppServerName: p360_prod
DocumentID: RR 2024-183:01
DocumentIsArchived: -1

Du får inte e-post ofta från anton.mattsson@konsumentverket.se. [Se varför det här är viktigt.](#)

Hej,
Vänligen se bifogade dokument angående Konsumentverkets förslag till föreskrifter om information om nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Sista dag för svar på remissen är den 25 augusti 2024.

Med vänlig hälsning
Anton Mattsson
Jurist

Konsumentverket
Box 48, 651 02 Karlstad
www.konsumentverket.se

[Läs hur vi behandlar dina personuppgifter](#)

Remiss avseende Konsumentverkets föreskrifter om information om nya personbils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp

Bifogat översänds Konsumentverkets förslag på föreskrifter om information om nya personbils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Föreskrifterna har sin grund i lagen (2024:221) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar och genomförs med stöd av förordningen (2024:222) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Föreskrifterna föreslås träda i kraft den 1 oktober 2024.

Som bilagor bifogas:

- Förslag på föreskrifter
- Remisspromemoria
- Konsekvensutredning

Om ni önskar lämna synpunkter på remissen ska ert svar skickas per e-post till konsumentverket@konsumentverket.se senast den 25 augusti 2024. Uppge ärendenummer 2024/800 i ert svar.

Vid eventuella frågor är ni välkomna att kontakta

Anton Mattsson, 054-19 41 55
anton.mattsson@konsumentverket.se
Malin Brännström, 054-19 40 42
malin.brannstrom@konsumentverket.se

Anton Mattsson Malin Brännström
Jurist Jurist

Sändlista:

Centrum för transportstudier vid Kungliga Tekniska Högskolan
Drivkraft Sverige
Elbil Sverige
Energigas Sverige
Finansbolagens förening
Företagarna
Gröna Mobilister
Kommerskollegium
Kungliga Automobilklubben
Mobility Sweden
Motorbranschens riksförbund
Naturskyddsföreningen
Naturvårdsverket
Näringslivets regelnämnd
Regelrådet
Reklamombudsmannen
Riksförbundet M Sverige
Statens energimyndighet
Statens väg- och transportforskningsinstitut
Svensk Handel
Svenska Bioenergiföreningen
Svenskt Näringsliv
Sveriges Annonssörer
Sveriges Konsumenter
Trafikanalys
Trafikverket
Transportföretagen
Transportstyrelsen
Organisationen Sveriges servicestationer
Vätgas Sverige

För kännedom:

Finansdepartementet
Justitiedepartementet
Klimat- och näringslivsdepartementet

Konsumentverkets författningssamling

ISSN 0347-8041
Utgivare: Fredrika Björk

Konsumentverkets föreskrifter om information om nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp;

beslutade XXX 2024.

**KOVFS
2024: XX**

Utkom från trycket
XXX 2024

Konsumentverket föreskriver följande med stöd av 3 § förordningen (2024:222) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter innehåller bestämmelser om skyldigheten att lämna information till konsumenter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar som utbjuds till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter.

Deklaration

2 § Deklarationen ska under rubriken ”Bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp” innehålla tydlig uppgift om

- bilmodell,
- bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp samt
- bränsletyp.

Bränsleförbrukningen ska anges i liter per 100 km med en decimal och utsläpp av koldioxid i gram per km avrundat till närmaste heltal.

Deklarationen ska minst vara i format A4 och utformad på ett enhetligt sätt. Information för varianter av samma bilmodell, liksom uppgift om bilens pris, kan lämnas på samma deklARATION under förutsättning att informationskraven i dessa föreskrifter fortsatt uppfylls.

Deklarationen ska även innehålla följande informationstext:

”En översikt över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilsmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe.”

”Förutom bränsleeffektiviteten har körsättet och andra icke-tekniska faktorer betydelse för att en bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska kunna fastställas. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten.”

Om en bildskärm används ska informationstexten visas permanent.

Översikt

3 § Den översikt som årligen tas fram av Konsumentverket kan tillhandahållas i digital eller skriftlig form och finns tillgänglig på www.konsumentverket.se.

Sammanställning

4 § Sammanställningen ska minst ha formatet 50 x 70 cm och uppdateras fullständigt minst var sjätte månad.

Information om bilmodeller i sammanställningen ska grupperas och förtecknas separat enligt bränsletyp. För varje bränsletyp ska modellerna rangordnas efter ökande koldioxidutsläpp. Modellen med den lägsta bränsleförbrukningen ska anges överst. Bränsleförbrukningen ska anges i liter per 100 km med en decimal och utsläpp av koldioxid i gram per km avrundat till närmaste heltal.

Sammanställningen kan, som alternativ till en affisch, visas med en bildskärm som är minst 25 x 32 cm (17 tum). Uppgifterna kan visas med en bläddringsfunktion och informationen ska uppdateras fullständigt minst varje månad.

På affischen eller bildskärmen ska följande informationstext finnas:

”En översikt över bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilsmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe.”

”En bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp påverkas, förutom av bränsleeffektiviteten, också av körsättet och andra icke-tekniska faktorer. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten.”

Om en bildskärm används ska informationstexten visas permanent.

Reklam

5 § I reklammaterial ska bränsleförbrukningen anges i liter per 100 km med en decimal. Koldioxidutsläppen ska anges i gram per km avrundat till närmaste heltal.

För en bilmodell som har flera varianter med olika bränsleförbrukning kan information lämnas antingen med uppgift för varje variant eller för de varianterna med den lägsta och högsta bränsleförbrukningen. Väljs det senare alternativet ska det framgå för vilka varianter det lägsta respektive högsta värdet gäller.

I de fall digitalt reklammaterial används som gör det möjligt för konsumenten att konfigurera ett visst fordon, till exempel genom online-verktyg för bilkonfigurering, ska det tydligt framgå hur särskild utrustning och tillval påverkar värdena för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Information om förbrukning som lämnas i reklammaterial ska vara lättläst och inte mindre framträdande än huvuddelen av den övriga informationen i materialet. Den ska också vara lätt att förstå även vid en hastig genomläsning.

Reklam som sprids på elektronisk väg ska innehålla följande upplysning: “Ytterligare information om nya personbilars specifika bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp återfinns i översikten som kan erhållas gratis på varje försäljningsställe och från www.konsumentverket.se.”

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 oktober 2024. Konsumentverkets allmänna råd om information om personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp KOVFS 2018:3 och KOVFS 2022:1 upphör då att gälla.

CECILIA TISELL

Förslag till Konsumentverkets föreskrifter om information om nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp (KOVFS 2024:XX)

Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar (bränsleinformationsdirektivet) uppställer krav på tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar. Direktivet har sedan tidigare genomförts i Sverige genom Konsumentverkets allmänna råd om information om nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp, KOVFS 2018:3 och KOVFS 2022:1.

Direktivet innehåller regler som innebär att det ska finnas viss information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp på försäljningsstället. Därutöver ska en fullständig förteckning över alla nya personbilsmodeller som kan köpas inom medlemsstaten tillhandahållas konsumenten. Det ska även finnas information om nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp i reklammaterial.

Direktivet kommer från och med den 1 juli 2024 att implementeras genom lag (2024:221) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar. I förordningen (2024:222) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar finns kompletterande bestämmelser till lagen (2024:221) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar. I förordningen bemyndigas Konsumentverket rätt att meddela föreskrifter avseende 2–5 §§ lagen (2024:221) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Konsumentverkets bemyndigande avser utformningen av den deklaration som ska finnas på försäljningsstället, tillhandahållandet av Konsumentverkets publikation “Bilar och bränsleförbrukning” som utgör den s.k. översikten avseende alla personbilsmodellens bränsleförbrukning

och koldioxidutsläpp, sammanställningen som ska visas på försäljningsstället samt den information som ska lämnas i reklam.

I samband med att föreskrifterna träder i kraft upphör Konsumentverkets allmänna råd om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp, KOVFS 2018:3 och KOVFS 2022:1 att gälla.

Författningsförslag

Lagtext:

I 1 § lag (2024:221, härefter lagen) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar anges:

Denna lag syftar till att konsumenterna ska få tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp när nya personbilar marknadsförs.

Lagen gäller när näringsidkare bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenterna.

Förslag till föreskrift:

Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter innehåller bestämmelser om skyldigheten att lämna information till konsumenterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar som utbjuds till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenterna.

Kommentar:

Syftet med föreskrifterna är att tydliggöra vilken information näringsidkarna ska tillhandahålla konsumenterna avseende nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp och på vilket sätt denna ska lämnas.

Lagtext:

I 2 § lagen anges:

Information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska finnas väl synlig på, eller i närheten av, alla nya personbilar på försäljningsstället.

Förslag till föreskrift:

Deklaration

2 § Deklarationen ska under rubriken "Bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp" innehålla tydlig uppgift om

- a) bilmodell,*
- b) bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp samt*
- c) bränsletyp.*

Bränsleförbrukningen ska anges i liter per 100 km med en decimal och utsläpp av koldioxid i gram per km avrundat till närmaste heltal. Deklarationen ska minst vara i format A4 och utformad på ett enhetligt sätt. Information för varianter av samma bilmodell, liksom uppgift om bilens pris, kan lämnas på samma deklARATION under förutsättning att informationskraven i dessa föreskrifter fortsatt uppfylls.

Deklarationen ska även innehålla följande informationstext:

”En översikt över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilsmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe.”

”Förutom bränsleeffektiviteten har körsättet och andra icke-tekniska faktorer betydelse för att en bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska kunna fastställas. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten.”

Om en bildskärm används ska informationstexten visas permanent.

Kommentar:

Till skillnad mot det tidigare allmänna rådet ska det finnas information om att konsumenten kan erhålla översikten, Konsumentverkets publikation *Bilar och bränsleförbrukning*, om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilar som kan köpas i Sverige gratis på försäljningsstället, se artikel 3 och bilaga 1 i bränsleinformationsdirektivet.

Jämför tidigare skrivning i de allmänna råden KOVFS 2018:3
“3. Information på försäljningsstället”.

Lagtext:

I 3 § lagen anges:

Konsumenter har rätt att på försäljningsstället utan kostnad få en översikt över alla personbilsmodellens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Översikten ska utarbetas av den myndighet som regeringen bestämmer.

Förslag till föreskrift:

Översikt

3 § Den översikt som årligen tas fram av Konsumentverket kan tillhandahållas i digital eller skriftlig form och finns tillgänglig på www.konsumentverket.se.

Kommentar:

Bestämmelsen angående översikten är ny jämfört med de allmänna råden. Översikten ska vara kompakt och bärbar, se artikel 4 bränsleinformationsdirektivet. Detta krav kan uppfyllas inte bara genom att

översikten lämnas i skriftlig form, utan även i digital form, t.ex. genom att ge konsumenten en länk eller en pdf-fil alternativt en hänvisning till den webbplats, www.konsumentverket.se, där översikten Bilar och bränsleförbrukning finns tillgänglig.

Lagtext:

I 4 § lagen anges:

En sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat ska visas på en affisch eller en bildskärm på en framträdande plats på försäljningsstället. Sammanställningen ska omfatta alla personbilsmodeller som bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning på eller genom försäljningsstället.

Förslag till föreskrift:

Sammanställning

4 § Sammanställningen ska minst ha formatet 50 x 70 cm och uppdateras fullständigt minst var sjätte månad.

Information om bilmodeller i sammanställningen ska grupperas och förtecknas separat enligt bränsletyp. För varje bränsletyp ska modellerna rangordnas efter ökande koldioxidutsläpp. Modellen med den lägsta bränsleförbrukningen ska anges överst.

Bränsleförbrukningen ska anges i liter per 100 km med en decimal och utsläpp av koldioxid i gram per km avrundat till närmaste heltal.

Sammanställningen kan, som alternativ till en affisch, visas med en bildskärm som är minst 25 x 32 cm (17 tum). Uppgifterna kan visas med en bläddringsfunktion och informationen ska uppdateras fullständigt minst varje månad.

På affischen eller bildskärmen ska följande informationstext finnas:

”En översikt över bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilsmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe.”

”En bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp påverkas, förutom av bränsleeffektiviteten, också av körsättet och andra icke-tekniska faktorer. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten.”

Om en bildskärm används ska informationstexten visas permanent.

Kommentar:

I de allmänna råden benämndes denna sammanställning som “översikt”, se “3.2 Översikt” i KOVFS 2018:3 samt artikel 5 i bränsleinformativdirektivet. Sammanställningen ska omfatta alla modeller av nya personbilar som bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning på

eller genom försäljningsstället. Sammanställningen ska visas på en framträdande plats på försäljningsstället.

I bilaga III till bränsleinformationsdirektivet finns minimikrav på affischen eller bildskärmen. Jämfört med det tidigare allmänna rådet ska det även finnas information om att konsumenten kan erhålla översikten om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilar gratis på varje försäljningsställe.

Lagtext:

I 5 § lagen anges:

Reklam för nya personbilar ska innehålla uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för de bilmodeller som reklamen avser.

Förslag till föreskrift:

Reklam

5 § I reklammaterial ska bränsleförbrukningen anges i liter per 100 km med en decimal. Koldioxidutsläppen ska anges i gram per km avrundat till närmaste heltal.

För en bilmodell som har flera varianter med olika bränsleförbrukning kan information lämnas antingen med uppgift för varje variant eller för de varianterna med den lägsta och högsta bränsleförbrukningen. Väljs det senare alternativet ska det framgå för vilka varianter det lägsta respektive högsta värdet gäller.

I de fall digitalt reklammaterial används som gör det möjligt för konsumenten att konfigurera ett visst fordon, till exempel genom online-verktyg för bilkonfigurering, ska det tydligt framgå hur särskild utrustning och tillval påverkar värdena för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Information om förbrukning som lämnas i reklammaterial ska vara lättläst och inte mindre framträdande än huvuddelen av den övriga informationen i materialet. Den ska också vara lätt att förstå även vid en hastig genomläsning.

*Reklam som sprids på elektronisk väg ska innehålla följande upplysning:
"Ytterligare information om nya personbilars specifika bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp återfinns i översikten som kan erhållas gratis på varje försäljningsställe och från www.konsumentverket.se."*

Kommentar:

Föreskriften skiljer sig från det tidigare allmänna rådet "2. Reklammaterial" i KOVFS 2018:3 vad gäller hänvisningen till översikten på Konsumentverkets webbplats.

Informationen ska vara lättläst och inte mindre framträdande än huvuddelen av den information som finns i reklamen, se bilaga IV i bränsleinformationsdirektivet.

Enligt punkt 1-2 i kommissionens rekommendation av den 26 mars 2003 om tillämpning av bestämmelserna om reklammaterial i direktiv 1999/94/EG på andra medier framgår att medlemsstaterna bör säkerställa att reklammaterial som sprids på elektronisk väg innehåller följande upplysning: ”Ytterligare information om nya personbilars specifika bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp återfinns i (...hänvisning till översiktens namn...) som kan erhållas gratis på varje försäljningsställe och från (...hänvisning till det av medlemsstaten utsedda organet eller direktlänk till det organ som ansvarar för spridningen på elektronisk väg...)”

Konsekvensutredning avseende Konsumentverkets föreskrifter 2024:xx om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Rättsliga förutsättningar

Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar (bränsleinformationsdirektivet) har tidigare genomförts i Sverige genom Konsumentverkets allmänna råd KOVFS 2018:3 och KOVFS 2022:1. Direktivet kommer från och med den 1 juli 2024 att implementeras genom lag (2024:221) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar. I förarbetet till lagen (proposition 2023/24:55) anges att förslaget syftar till att bränsleinformationsdirektivet ska genomföras på ett tydligare sätt.

Riksdagen anger i 6 § lag (2024:221) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar att regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela ytterligare föreskrifter om den information som ska lämnas enligt 2–5 §§ samma lag. Konsumentverket har enligt 3 § förordning (2024:222) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar bemyndigande att utfärda föreskrifter om den information som ska lämnas enligt 2–5 §§ lag om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Med anledning av bemyndigandet enligt 3 § förordning (2024:222) avser Konsumentverket att besluta om föreskrifter genom KOVFS 2024:xx. Det

är nödvändigt att utfärda föreskrifter för att bränsleinformativdirektivet ska implementeras i sin helhet.

Identifierade konsekvenser

Med anledning av Konsumentverkets föreskrifter på området upphävs Konsumentverkets allmänna råd KOVFS 2018:3 och KOVFS 2022:1. De nya föreskrifterna kompletterar lag (2024:221) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Föreskrifterna innehåller enstaka nya krav på den information som ska lämnas av näringsidkare vid marknadsföring av nya personbilar utöver de rekommendationer som funnits i de allmänna råden sedan tidigare. Av föreskrifternas 3 § framgår det att konsumenten på försäljningsstället, på begäran, ska erhålla den översikt (Bilar och bränsleförbrukning) som Konsumentverket årligen tar fram över alla personbilmodellers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Konsumentverket bedömer att detta krav inte medför några större kostnader eller ökad mängd administrativt arbete för näringsidkarna eftersom översikten redan idag publiceras på webbplatsen www.konsumentverket.se.

Av föreskrifternas 2 och 4 §§ framgår det att det på deklARATIONEN och sammanställningen på försäljningsstället ska finnas information om att konsumenten kan erhålla översikten om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilar gratis på varje försäljningsställe. Detta medför att näringsidkarna kommer att behöva uppdatera informationstexten på deklARATIONEN och sammanställningen. Uppdateringen av text bedöms inte innebära några större kostnader eller ökad mängd administrativt arbete för näringsidkarna.

Av föreskrifternas 5 § framgår det att reklam som sprids på elektronisk väg ska innehålla en upplysning med information om att översikten om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp kan erhållas gratis på varje försäljningsställe och från www.konsumentverket.se. Kravet på denna information fanns inte i de tidigare allmänna råden. Konsumentverket bedömer att inte heller denna reglering innebär ökade kostnader eller ökad mängd administrativt arbete för näringsidkarna.

Utöver vad som nämnts ovan innehåller föreskrifterna inga nya eller förändrade krav i jämförelse med rekommendationerna i Konsumentverkets allmänna råd. Föreskrifterna bedöms därför inte medföra några konsekvenser i övrigt.

Föreskriften kommer att utvärderas två år efter ikraftträdandet genom en uppföljande diskussion med aktuella branschorganisationer.