



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Frågorna 40-42 och 44 är frivilliga.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).



DFO/IF

It-användning i företag

522-1

Version_6

Organisationsnr

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/it-foretag eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:

Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i **januari 2014**, såvida inget annat anges.

Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A It-specialister och it-kunskaper

1 Har företaget anställda it-specialister?

It-specialister är anställda med it som huvudsaklig arbetsuppgift, t.ex. att utveckla, styra eller underhålla it-system och applikationer.

Ja

Nej

2 Erbjud företaget de anställda någon it-relaterad utbildning under 2013?

a) Utbildning för it-specialister
Kryssa Nej om företaget inte hade någon it-specialist anställd 2013.

Ja

Nej

b) Utbildning för annan personal

3 Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister under 2013?

Ja

Nej → **Gå till avsnitt B**

4 Hade företaget vakanta it-tjänster under 2013 som var svåra att tillsätta?

Ja

Nej



Blankettutgivare

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Postadress

Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon

Gruppnummer

08-506 945 20

E-post

itanvandning@scb.se



B Internetanvändning

5 Har företaget tillgång till internet?

Ja

Nej → **Gå till avsnitt E**

6 Ungefär hur stor andel av de anställda använder internetanslutna datorer i arbetet?

% av de anställda

Med datorer menas persondatorer, bärbara datorer, surfplattor och andra bärbara enheter som till exempel smarta telefoner.

Fasta bredbandsanslutningar

7 Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning till internet?

Ja

Nej → **Gå till fråga 9**

T.ex. DSL, ADSL, SDSL, VDSL, fiberoptik (FTTH), kabel.

8 Vilken hastighet kan företagets snabbaste internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med internetleverantören?

Under 2 Mbit/s

Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s

Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s

Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s

Minst 100 Mbit/s

Markera endast ett svarsalternativ.

Mobila bredbandsanslutningar

Med mobil anslutning till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobilt telefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar åtminstone till en viss gräns för abonnemang och användningskostnad.

9 Använder företaget någon/några av följande mobila internetanslutningar (via mobila telefonnät)?

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Mobil bredbandsanslutning via bärbar enhet som ansluter till mobilt telenät s.k. 3G eller 4G | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Annan mobil anslutning via bärbar enhet som ansluter till mobilt telenät t.ex. GSM, GPRS, EDGE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10 Ungefär hur stor andel av de anställda använder bärbara enheter i arbetet som kan anslutas till internet via en mobil anslutning?

% av de anställda

Med bärbara enheter menas bärbara datorer, surfplattor eller andra bärbara enheter som till exempel smarta telefoner.)

Användning av webbplats

11 Har företaget en webbplats?

Ja

Nej → **Gå till avsnitt C**

Svara Ja även om information om företaget finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.

12 Finns något av följande på företagets webbplats?

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Möjlighet att lämna klagomål (via e-post eller webbformulär) .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

C Användning av sociala medier

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs utifrån typ av sociala medier.

13 Använder företaget något av följande sociala medier?

+

Svara **Nej** om företaget **enbart** använder sociala medier enligt nedan för att lägga upp betalda annonser.

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn, Xing, Vidao eller Yammer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Bloggar eller microbloggar t.ex. Twitter eller Present.ly | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, Flickr, Picassa eller SlideShare | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D Användning av molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som erbjuder mjukvara, lagringsutrymme, datorkraft och liknande över internet och där tjänserna uppfyller **samtliga** villkor nedan.

- Erbjuds via servrar tillhörande den som tillhandahåller tjänsten.
- Lätt kan upp- eller nerskalas (t.ex. beträffande antal användare eller lagringsutrymme).
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering (utan mänsklig interaktion med den som tillhandahåller tjänsten).
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning, antingen per användare efter använd kapacitet eller mot förbetalning.

Molntjänster kan inkludera anslutning via Virtual Private Networks (VPN).

14 Köper företaget någon molntjänst?

Ja

Nej → **Gå till fråga 18**

15 Köper företaget någon av följande som molntjänst?

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) E-post | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Kontorsmjukvara (t.ex. ordbehandlingsprogram, kalkylprogram) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Databashotell | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Fillagring | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Mjukvara för finansiering eller bokföring | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Mjukvara för att hantera kundinformation (CRM) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Datorkraft för att köra företagets egen mjukvara | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

16 Köper företaget någon molntjänst som levereras från...

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... delad server hos den som tillhandahåller tjänsten? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... server reserverad exklusivt för det egna företaget hos den som tillhandahåller tjänsten? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

+

+

17 Begränsar något av följande företags köp av molntjänster?

+

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Risk för säkerhetsöverträdelse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Problem med åtkomst av data eller mjukvara | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Svårigheter att avsluta en tjänst eller byta leverantör av tjänsten (inklusive problem med portabilitet av data) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Osäkerhet om lokalisering av data | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Osäkerhet om tillämplig lag, jurisdiktion och vad som gäller i händelse av tvist | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Det kostar för mycket | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Otillräcklig kännedom om molntjänster | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

→ **Gå till fråga 19**

(Fråga 18 besvaras bara av dem som svarat Nej på fråga 14.)

18 Hindrar något av följande företaget från att köpa molntjänster?

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Risk för säkerhetsöverträdelse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Osäkerhet om lokalisering av data | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Svårigheter att avsluta en tjänst eller byta leverantör av tjänsten (inklusive problem med portabilitet av data) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Molntjänster är dyra | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Otillräcklig kännedom om molntjänster | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

19 Använder företaget någon gratis molntjänst?

- Ja
 Nej

E Automatiserat informationsutbyte inom företaget**20 Använder företaget ett affärssystem (s.k. ERP) för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, t.ex. bokföring, planering, produktion eller marknadsföring?**

- Ja
 Nej

21 Använder företaget mjukvara för att hantera kundinformation (s.k. CRM) för...

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... insamling, lagring eller för att göra information tillgänglig för olika funktioner inom företaget? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... att analysera information om kunder för marknadsföringssyfte t.ex. prissättning, kampanjer, val av distributionskanal? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

F Automatiserat informationsutbyte genom elektroniska meddelanden av EDI-typ

Med automatiserat informationsutbyte menas att meddelanden skickas elektroniskt i ett överenskommet format, t.ex. XML eller EDIFACT, som gör det möjligt för mottagaren att processa meddelandet automatiskt i mottagarens it-system. EDI står för Electronic Data Interchange.

22 Använder företaget automatiserat informationsutbyte (t.ex. av EDI-typ) för att skicka och/eller ta emot...

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... betalningsinstruktioner till finansiella institutioner (t.ex. banker)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... data till/från myndigheter (t.ex. kontrolluppgifter, skatteregisterförfrågan)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

+

G Elektronisk delning av lagertillgång

Med elektronisk delning av lagertillgång menas elektroniskt utbyte av all slags information med leverantörer och/eller kunder som rör tillgång, produktion, utveckling och distribution av varor och tjänster. Denna information kan utbytas via webbplatser, nätverk och andra betydelser av elektronisk dataöverföring, bortsett från manuellt skickad e-post.

23 Delar företaget information om lagertillgång elektroniskt med kunder eller leverantörer?

Ja

+

Nej → Gå till avsnitt H

24 Hur delar företaget information om lagertillgång elektroniskt?

Ja

Nej

a) Via webbplatser eller webbportaler (egna eller affärspartners)? . . .

b) Via elektronisk överföring lämplig för automatisk behandling
t.ex. EDI, XML, EDIFACT?

H Användning av radiofrekvensidentifiering (RFID)

Radiofrekvensidentifiering är en automatiserad identifieringsmetod för lagring och fjärråtkomst av data med hjälp av RFID-taggar eller transpondrar. En RFID-tagga är en enhet som kan tillämpas på eller införlivas i en produkt eller ett objekt och överför data via radiovågor. RFID står för Radio Frequency Identification technologies.

25 Använder företaget radiofrekvensidentifiering för något av följande?

a) Identifiering av personer eller kontroll av behörighet eller åtkomstkontroll

Ja

Nej

b) Inom produktions- och servicekedjan, t.ex. för övervakning och kontroll av produktion, leveranser och inventering

c) För produktidentifiering efter produktionsprocessen (t.ex. övervaka stöld, förfalskning, allergeninformation etc.)

I Elektronisk fakturering

26 Skickade företaget fakturor till andra företag eller myndigheter under 2013?

Ja

Nej → Gå till fråga 28

27 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer skickade företaget under 2013?

a) E-fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT . . .

%

b) E-fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i PDF-format som skickas via e-post

%

c) Pappersfakturor

%

Totalt %

28 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer tog företaget emot under 2013?

a) E-fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT . . .

%

b) Pappersfakturor och e-fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i PDF-format som skickas via e-post

%

Totalt %

+

+

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät) eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning via en webbplats

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, via ett webbformulär på företagets webbplats eller via företagets extranät. Beställningarna kan göras exempelvis genom en dator eller en mobiltelefon.

29 Tog företaget emot beställningar via en webbplats under 2013?

Ja

Nej → **Gå till fråga 33**

Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.

30 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från beställningar som inkommit via en webbplats under 2013?

% av företagets omsättning

31 Ungefär hur fördelades omsättningen som kom från beställningar som inkommit via en webbplats under 2013?

a) Försäljning till konsumenter	<input type="text"/>	%
b) Försäljning till företag och offentlig sektor	<input type="text"/>	%
Totalt	1 0 0	%

32 Vilket av följande betalningssätt accepteras för webbförsäljning?

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Onlinebetalning, dvs. betalning integrerad i ordertransaktionen t.ex. kreditkort, betalkort, auktoriserad direktbetalning från konto, via tredjepartskonton | Ja | Nej |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Offlinebetalning, dvs. betalningsprocessen är inte integrerad i ordertransaktionen t.ex. kontant betalning vid leverans, banköverföring, checkbetalning, annan icke onlinebetalning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)

Med försäljning via automatiserat informationsutbyte avses försäljning som sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT), vilket gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system. Beställningar som sker via automatiserat informationsutbyte kallas här för **EDI-beställningar**. EDI står för Electronic Data Interchange.

33 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2013?

Ja

Nej → **Gå till fråga 35**

34 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från EDI-beställningar under 2013?

% av företagets omsättning

Elektroniska inköp

35 Beställde företaget varor eller tjänster via en webbplats eller via EDI under 2013?

Ja

Nej

Räkna inte med inköp via e-post.

36 Var ordervärdet (i kronor) av företagets elektroniska inköp minst en procent av företagets totala inköp under 2013?

Ja

Nej

Räkna inte med moms i ordervärdet.

K Programvaruutveckling

37 Hade företaget egen personal som arbetade med programvaruutveckling, t.ex. systemerare eller programmerare under 2013? <i>Räkna inte med externa konsulter.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt L
38 Ungefär hur många årsverken utfördes av egen personal som arbetar med programvaruutveckling under 2013? <i>Ett årsverke är det arbete en heltidsanställd person utför under ett år.</i>	<input type="text" value=""/> årsverken
39 Ungefär hur fördelas de årsverken som utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling på följande under 2013?	
a) Programvaruutveckling för företagets egen användning, t.ex. program för ekonomistyrning och administration	<input type="text" value=""/> %
b) Programvaruutveckling för extern försäljning. Räkna även med sådan programvara som ingår i de produkter företaget säljer	<input type="text" value=""/> %
c) Övrigt, t.ex. underhåll, support eller reparation	<input type="text" value=""/> %
Totalt	<input type="text" value="100"/> %

L It och miljö

40 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande? (<i>Frivillig uppgift</i>)	
a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor	Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/>
b) Minskad energiförbrukning vid användning av it t.ex. användande av skärmläckare, krav på att datorerna stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Och vid upphandling av it-produkter och it-tjänster	
c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
41 Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system (t.ex. företagets e-postsystem)? (<i>Frivillig uppgift</i>)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
42 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning? (<i>Frivillig uppgift</i>)	Ja Nej
a) Intelligent styrning av transport eller logistik	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c) Digitalisering av arbetsflöden	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d) Annan energibesparande it-lösning	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

M Företagets omsättning

43 Hur stor var företagets omsättning under 2013?

Räkna **inte** med moms.

Tusental kronor

<input type="text"/>	tkr
----------------------	-----

Exempel: Två miljoner (2 000 000) – skriv 2000.

44 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? (Frivillig uppgift)

<input type="text"/>	minuter
----------------------	---------

Kommentarer

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!