



Datum
2015-03-04
Ert datum

Beteckning
Dnr 2015/342
Er beteckning

Avdelningen för Ekonomisk statistik
Investeringar, FoU och IT

Tillväxtverket	
Regelrådet	
Ank	2015 -03- 0 4
Dnr	RR-2015-0106

KONSEKVENsutredning

Statistiska centralbyråns föreskrifter (2015:XX) om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om innovationsverksamhet inom företagssektorn

Beskrivning av problemet och vad man vill uppnå

Sammanfattning

Statistiska centralbyrån har tagit fram förslag till nya föreskrifter för statistik om innovationsverksamhet.

De nya föreskrifterna innebär bland annat att nya branscher inkluderas och undersöks inom ramen för den EU-gemensamma Community Innovation Survey (CIS, Innovationsverksamhet i svenska företag). Dessutom utökas undersökningen med ett antal företag med fler än 199 anställda. Båda dessa åtgärder föreslås för att harmonisera denna undersökning med andra närliggande statistiska undersökningar.

Statistiska centralbyrån bedömer att de nya föreskrifterna innebär förändringar som förbättrar innovationsstatistikens täckning och kvalitet. Föreskrifterna kommer att träda i kraft i början av april 2015.

Bakgrund

Sverige har under en lång rad av år tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till forskning och utveckling. Inom OECD-länderna har man också sedan länge haft en god överblick av satsningar som görs på FoU.

Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i vad gäller nya produkter och processer. Forskningen indikerar att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och dess innovationskraft. Innovationer och innovationsverksamhet är betydelsefulla faktorer för tillväxt. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare på olika nivåer att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor.

Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som framförallt påverkar företagets innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i såväl de teorier, som i det empiriska arbete som de flesta OECD-länder huvudsakligen baserar sin innovationspolitik på. Under denna tid fanns inga standardiserade internationella metoder för att mäta innovationsverksamhet. Detta ledde till att OECD i början av 1990-talet fastställde principerna för ett internationellt samordnat arbete kring hur man bäst samlar in och tolkar innovationsstatistik. Resultatet av detta arbete sammanställdes i den så kallade Oslo-manualen¹. Principerna

användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, Community Innovation Survey (CIS 1), som undersökte innovationsverksamheten i industriföretag. Sverige som då inte var medlem i EU, genomförde inte CIS 1.

I Eurostats regi har nu totalt åtta innovationsundersökningar genomförts, varav Sverige deltagit i sju. Samtliga undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i Oslo-manualen. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med medlemsländerna. Detta för att kunna göra goda jämförelser av innovationsverksamheten mellan Europas länder.

Innovationsstatistiken delas enligt Oslo-manualen in i fyra olika typer av innovationer: produktinnovationer, processinnovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. En innovation ska vara något nytt eller väsentligen förbättrat som företaget antingen är först med att introducera på marknaden, eller som introduceras inom det egna företaget för första gången.

Föreslagna föreskriftsändringar

Statistiska centralbyrån föreslår att urvalet i undersökningen Innovationsverksamhet i Sverige utökas med några nya branscher, samt att företag med 200 anställda eller fler totalundersöks, istället för som tidigare totalundersöka företag med 250 anställda eller fler. Utökningen föreslås för undersökningen som ska genomföras under 2015 och som avser perioden 2012-2014.

Utökningen av urvalet motiveras av det regeringsuppdrag som SCB har fått att utveckla indikatorer för innovation (N2011/7252/FIN). I uppdraget pekar Näringsdepartementet på vikten av att utveckla arbetet med innovationsstatistiken för att dels bidra till ökad förståelse av förutsättningar och drivkrafter för innovation i hela näringslivet, dels möjliggöra jämförelse av dessa förutsättningar internationellt såväl som regionalt.

Tillväxtanalys har i ett annat regeringsuppdrag analyserat möjligheterna att använda CIS-undersökningen som grund för möjliga tjänsteindikatorer. I regeringsuppdraget till SCB skriver Näringsdepartementet att Tillväxtanalys i sitt uppdrag lämnar vissa förslag till möjliga handlingsvägar och att SCB bör beakta dessa. Tillväxtanalys konstaterar i sitt uppdrag att "CIS-undersökningen är den enda undersökning på kort sikt som ger statistisk information om innovation, och då även tjänsteinnovation. Med avseende på det senare är det dock ett dilemma att endast delar av tjänstesektorn är representerade – detaljhandel, byggindustri, hotell och restaurang samt vård och omsorg står idag utanför".

Vidare är de branscher som sysslar med främst ekonomisk analys och uppföljning på olika sätt av allt större betydelse. Sysselsättningen i dessa branscher har växt med mellan två och tre gånger så snabbt som för hela

¹ Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD 2005

näringslivet. Kunskapsnivån är också hög och har ökat minst dubbelt så snabbt som för genomsnittet. Det gamla tänkandet att innovationer och utvecklingsarbete är något som bara tekniker skapar har också blivit alltmer daterat. Följaktligen är det helt nödvändigt för utformningen av en bra innovationspolitik att även följa utvecklingsarbete i dessa branscher.

I arbetet med vårt uppdrag med att utveckla innovationsindikatorerna har vi haft en referensgrupp² för tjänstesektorn där landets ledande forskare inom området, liksom Almega och Tillväxtanalys, ingått. De har understött vår strävan att inkludera alla tjänstebanscher i innovationsundersökningen.

Den sammantagna slutsatsen av användarönskemål från VINNOVA, Tillväxtanalys och innovationsforskare vid svenska universitet är att branscher som Byggverksamhet, Handel, Detaljhandel, Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet och verksamheter som utövas av huvudkontor, Annan verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik och Uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster är viktiga att ta med i årets undersökning.

För att kunna göra jämförelser, såväl mellan branscher som internationellt, är det rimligt att alla ingående branscher beräknas med liknande kvalitet. Storleken på det tillkommande urvalet är således beräknat för att tåla sådana jämförelser. Att minska ned på urvalet skulle innebära sämre kvalitet och därmed sämre möjligheter att analysera data och dra eventuella slutsatser.

Den föreslagna utökningen av antalet branscher omfattar ca 2 500 företag.

För ökad möjlighet till mer djupgående analys av insamlade data behöver urvalet harmoniseras ytterligare med undersökningen IT i företag och undersökningen om forskning och utveckling i företag. Det görs dels genom utökningen av undersökta branscher men också genom att från och med i år totalundersöka företag med fler än 199 anställda jämfört med tidigare år då totalundersökning endast utgjorts av företag med fler än 249 anställda. Fler gemensamma företag i urvalen förbättrar samstämmigheten mellan de olika undersökningarna för forskning, utveckling, it och innovationer. Utökningen förväntas således medföra en högre kvalitet såväl som bättre analytiska förutsättningar för mer långtgående slutsatser än vad som tidigare varit möjligt. Utvidgningen av totalundersökningen till att omfatta företag med 200 anställda eller fler innebär att urvalet ökar med knappt 100 företag.

Vår slutsats är att vi bör samla in uppgifter från de nämnda branscher och att statistiken ska vara av sådan kvalitet att den går att använda för avsett syfte så att användare av olika slag kan dra nytta av uppgifterna.

² Stefan Holmlid Linköpings Universitet, Jonas Matthing SP Sveriges tekniska forskningsinstitut Karlstad, Eric Giertz Indek KTH, Jannis Angelis Indek KTH, Mats Engwall Indek KTH, Lars Witell Linköpings Universitet, Anna Dubois Chalmers Göteborg, Leon Michael Caesarius Uppsala Universitet, Mikael Hjort Linköpings Universitet, Erik Sundström SP Sveriges tekniska forskningsinstitut Karlstad, Lelslie Pendril SP Sveriges tekniska forskningsinstitut Karlstad, Per Frankelius Linköpings Universitet, Teresa Jonek Almega, Irene Ek Tillväxtanalys.

Utöver dessa föreslagna förändringar så förändras även undersökningen med avseende på variabelinnehåll.

Enkäten utarbetas i samråd med Eurostat och övriga EU-länder. Undersökningens syfte är att belysa hur innovativa svenska företag är genom att mäta andel företag som har introducerat någon typ av innovation. De definitioner av innovationsverksamhet som används i denna undersökning finns fastlagda i den tredje versionen av en gemensamt framtagen metodmanual av EU och OECD, den s.k. Oslo-manualen. Variabelinnehållet varierar något mellan undersökningsåren.

Enkäten avseende år 2012-2014 omfattar modulerna nedan, varav de tre sista är nya jämfört med förra undersökningsomgången. De ersätter tre andra frågemoduler som utgår i enkäten avseende år 2012-2014. Det totala antalet frågemoduler är således oförändrat jämfört med föregående enkät.

- Allmän information om företaget
- Produktinnovationer (varor/tjänster)
- Processinnovationer
- Pågående eller avbruten innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer
- Innovationsaktiviteter och innovationsutgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer
- Stöd för innovationsverksamhet
- Samarbete i verksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer
- Organisatoriska innovationer
- Innovationer inom marknadsföring
- Offentliga avtal och innovationer
- Immateriella rättigheter och licensiering
- Företag utan innovationsverksamhet
- Innovationer med miljövinster (frivillig)

Såsom frågorna i modulerna är utformade behöver inte alla företag besvara samtliga moduler. Så kallade filterfrågor gör att exempelvis modulen "Företag utan innovationsverksamhet" endast ska besvaras av företag som uppgett att de inte haft någon innovationsverksamhet. Dessa företag behöver inte besvara frågorna i modulerna "Innovationsaktiviteter och innovationsutgifter", "Stöd för innovationsverksamhet", "Samarbete i verksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer" och "Innovationer med miljövinster" då frågorna endast är relevanta för de företag som under referensperioden bedrivit innovationsverksamhet.

Samråd har skett med Näringslivets Regelrådet (NNR) i enlighet med samrådsförordningen (SFS 1982:668). På NNR:s inrådan har konsekvensutredningen kompletterats med tydligare beskrivningar av de behov som ligger bakom urvalsökningen.

Beskrivning av alternativa lösningar



Huvuddelen av de uppgifter som efterfrågas är av kvalitativ typ. Exempel på uppgifter är om innovationen avser en vara eller en tjänst, om företaget deltagit i innovationssamarbete med andra företag eller organisationer samt om företaget introducerat en innovation med miljövinster. Någon möjlighet att utnyttja administrativa källor för dessa uppgifter finns inte.

Ett alternativ är att inte utöka undersökningen enligt förslaget. Konsekvenserna av detta blir att vi inte till fullo har möjlighet att utforska möjligheter att förbättra innovationsstatistiken på det sätt som ovan nämnda regeringsuppdrag beskriver.

Uppgifter om vilka som berörs av regleringen

Regleringen berör företag med 10 anställda eller fler som bedriver verksamhet i Sverige. Uppgiften om företagets antal anställda fås från SCB:s företagsregister. Undersökningens omfattning med avseende på bransch och storlek regleras av EU. Nedanstående branscher ska enligt EU-regleringen ingå i innovationsundersökningen.

SNI2007	Bransch
05-09	Utvinning av mineral
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon
49-53	Transport och magasinering
58-63	Informations- och kommunikationsverksamhet
64-66	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.
71-73	Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet; teknisk provning och analys; Vetenskaplig forskning och utveckling; Reklam och marknadsundersökning

Utöver dessa branscher omfattas även SNI 47 (Detaljhandel) av nuvarande föreskrift (2013:9) på grund av nationella behov. För kommande undersökning som ska genomföras under innevarande år föreslås även följande branscher ingå: SNI 41-43 (Byggverksamhet), SNI 45 (Handel), SNI 55-56 (Hotell- och restaurangverksamhet), SNI 69-70 (Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet och verksamheter som utövas av huvudkontor), SNI 74 (Annan verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik) och SNI 77-82 (Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster).

Kostnadsmässiga konsekvenser

Kostnaderna för att besvara enkäten består främst av löner och arvoden. Timkostnaden beräknas som:

Förra årets timpris gånger förändringen d.v.s. Arbetskostnadsindex för tjänstemän (AKI) oktober 2014 dividerat med AKI oktober 2013 plus förändringen av Tjänsteprisindex för lokalhyror (TPI) 2014 dividerat med TPI för lokalhyror 2013) dividerat med två.

Se nedan formel:

$$\text{Timpris}_{2013} * ((\text{AKI}_{2014} / \text{AKI}_{2013}) + (\text{TPI}_{2014} / \text{TPI}_{2013})) / 2$$



Vid den senaste undersökningen, avseende år 2010-2012, som genomfördes 2013 uppskattades den genomsnittliga tidsåtgången till 26 minuter.

Utan föreslagna utökningar av urvalet skulle ca 6 800 företag tillfrågas, vilket ger en total tidsåtgång på:

$$6\,800 * 26/60 = 2\,947 \text{ timmar.}$$

Detta ger en beräknad uppgiftslämnarkostnad på:

$$2\,947 * 780 \text{ kr/timme} = 2\,298\,660 \text{ kr}$$

Vi har gjort bedömningen att de föreslagna variabelförändringarna i undersökningen som avser 2012-2014 inte kommer att leda till att den genomsnittliga svarstiden på enkäten blir förändrad jämfört med undersökningen avseende 2010-2012. På grund av den utökade urvalsstorleken justeras uppgiftslämnarkostnaden.

Till följd av utökad totalundersökning av företag med 200 anställda eller fler:

$$100 * 26/60 = 43 \text{ timmar}$$

$$43 * 780 \text{ kr/timme} = 33\,540 \text{ kr}$$

Till följd av utökat antal branscher:

$$2\,500 * 26/60 = 1\,083 \text{ timmar}$$

$$1\,083 * 780 \text{ kr/timme} = 844\,740 \text{ kr}$$



Utkom från trycket

den X mars 2015

**Statistiska centralbyråns föreskrifter
om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om
innovationsverksamhet inom företagssektorn;**

beslutade den X mars 2015.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Uppgifter till statistik om innovationsverksamhet inom företagssektorn ska vart annat år på begäran lämnas till SCB. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

2 § De uppgifter som ska lämnas framgår av blanketten med beteckning ES/IFI 500 (bilaga 1). Uppgifterna i fråga 29, 30, 31, 32, 33 och 34 lämnas frivilligt.

3 § Uppgifterna ska lämnas senast den 8 maj och avse en samlad bedömning utifrån förhållandena under de tre närmaste föregående kalenderåren. Frågorna 1, 8 och 15 ska endast avse närmast föregående kalenderår.

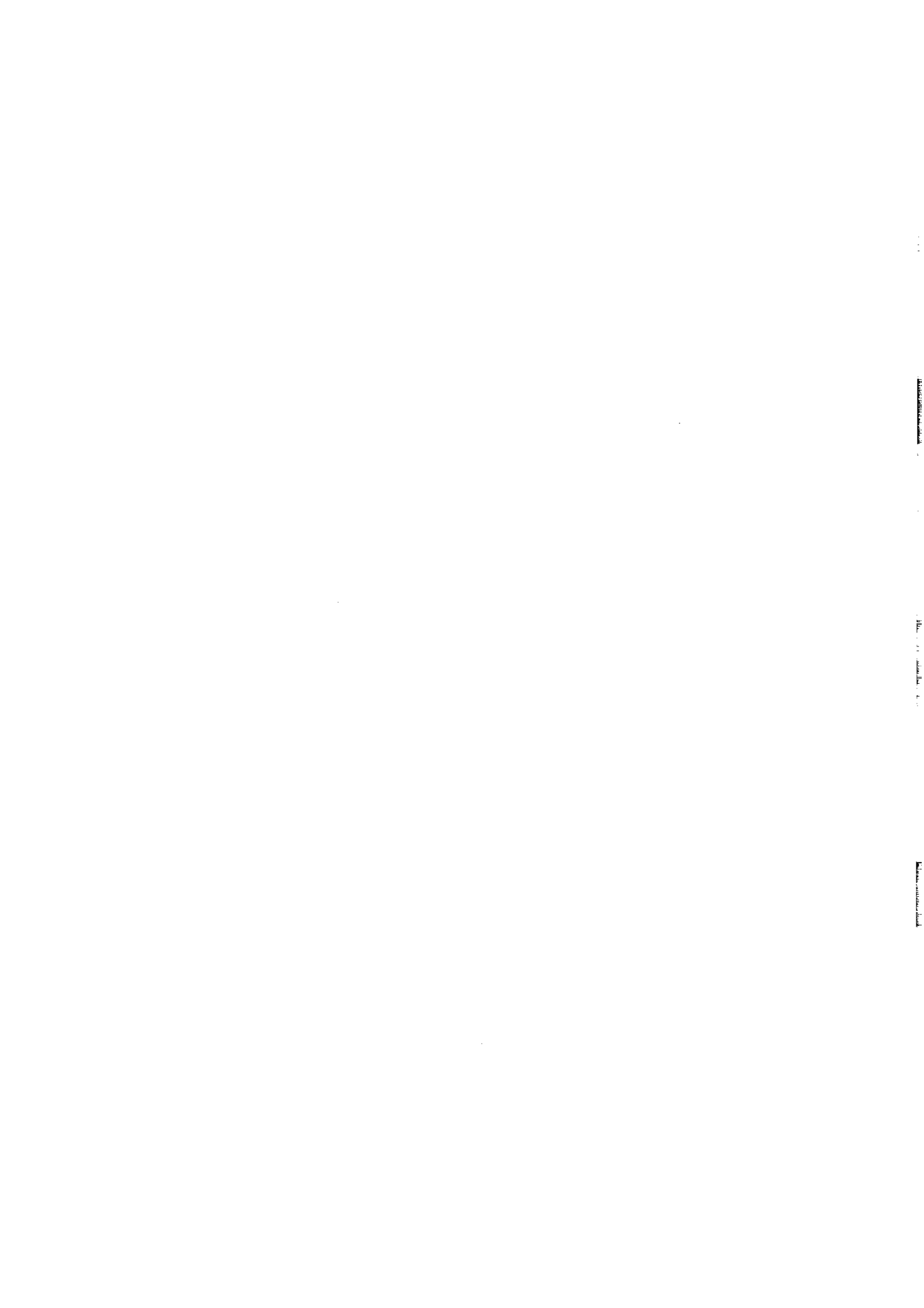
4 § Finns särskilda skäl kan SCB besluta att uppgifter får lämnas vid senare tidpunkt än vad som anges i 3 §.

Denna författning träder i kraft den xx april 2015, då myndighetens föreskrifter SCB-FS 2013:9 om skyldighet för företag att lämna uppgifter om innovationsverksamhet inom företagssektorn, upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

STEFAN LUNDGREN
(Generaldirektör)

Helena Fredin
(Ekonomisk statistik)





FÖRETAGETS NAMN
ADRESS
POSTORT

April 2015

Innovationsverksamhet 2012-2014

Med det här brevet vill vi meddela att ert företag har kommit med i urvalet till undersökningen Innovationsverksamhet 2012-2014.

Forskning visar att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och innovationskraft. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor. Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige. Resultaten från den här undersökningen är en del i den beskrivningen.

Undersökningen avser företag i vissa utvalda branscher inom den varuproducerande sektorn och tjänstesektorn. Urvalet av företag är slumpmässigt och förnyas successivt. Ett företag är vanligen med i flera år - hur länge beror främst på företagets bransch och storlek. De största företagen i branschen är alltid med.

Det är obligatoriskt att delta

De företag som blir utvalda till undersökningen Innovationsverksamhet 2012-2014 är enligt lag skyldiga att lämna uppgifter. Skyldigheten att lämna uppgifter gäller enbart för vissa av frågorna. Mer information om detta finns på nästa sida.

Lämna uppgifterna senast den 8 maj

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: xx

Användarnamn:

Lösenord:

Gå in på www.scb.se/innovationsstatistik. Här finns inloggning och all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information på engelska.

Mer information finns på nästa sida

Kontakta oss gärna:

Frågor om att lämna uppgifter

Telefonnummer: 08-506 941 90

E-postadress: innovationsstatistik@scb.se

Postadress: SCB, DFO/IF, Box 24300 10451

Stockholm

www.scb.se/innovationsstatistik



Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan. Ni behöver alltså inte fylla i alla uppgifterna på en gång.

Tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Namnsteckning

Namnsteckning

Anna Sjögren
Undersökningsansvarig
SCB

Alicja Markiewicz
Insamlingsansvarig
SCB



Statistiska centralbyrån (SCB) är en statlig myndighet med uppgift att framställa och sprida statistik till bland andra beslutsfattare, forskare och allmänheten. All officiell statistik finns på www.scb.se.



facebook.com/statisticssweden



[@SCB_nyheter](https://twitter.com/SCB_nyheter)

Så används de lämnade uppgifterna

SCB sammanställer uppgifterna i statistik som visar företagens innovationsverksamhet under en treårsperiod. Då undersökningen genomförs i alla EU-länder är det möjligt att göra jämförelser mellan länder och över tid.

Förutom vid SCB kan uppgifterna som hör till undersökningen komma att användas av forskare och andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av statistiksekretess (se nedan).

De lämnade uppgifterna samarbetas med uppgifter som finns i SCB:s register. Det handlar om uppgifter om företagets antal anställda, omsättning och försäljning till kunder utomlands.

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet för frågorna 1-28 gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (XXX-FS 2015:nummer). Frågorna 29-34 besvaras frivilligt.

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

De lämnade uppgifterna skyddas

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör i denna undersökning.

Var och en har rätt att en gång per kalenderår få gratis information, i form av ett så kallat registerutdrag, om egna personuppgifter som hanteras på SCB. Ansökan om sådan information ska ske skriftligt och vara egenhändigt undertecknad. Man har rätt att begära att personuppgifterna rättas, blockeras eller raderas, om det skulle visa sig att de behandlats i strid med personuppgiftslagen.

Resultat

Resultatet av undersökningen publiceras den 16 december på www.scb.se



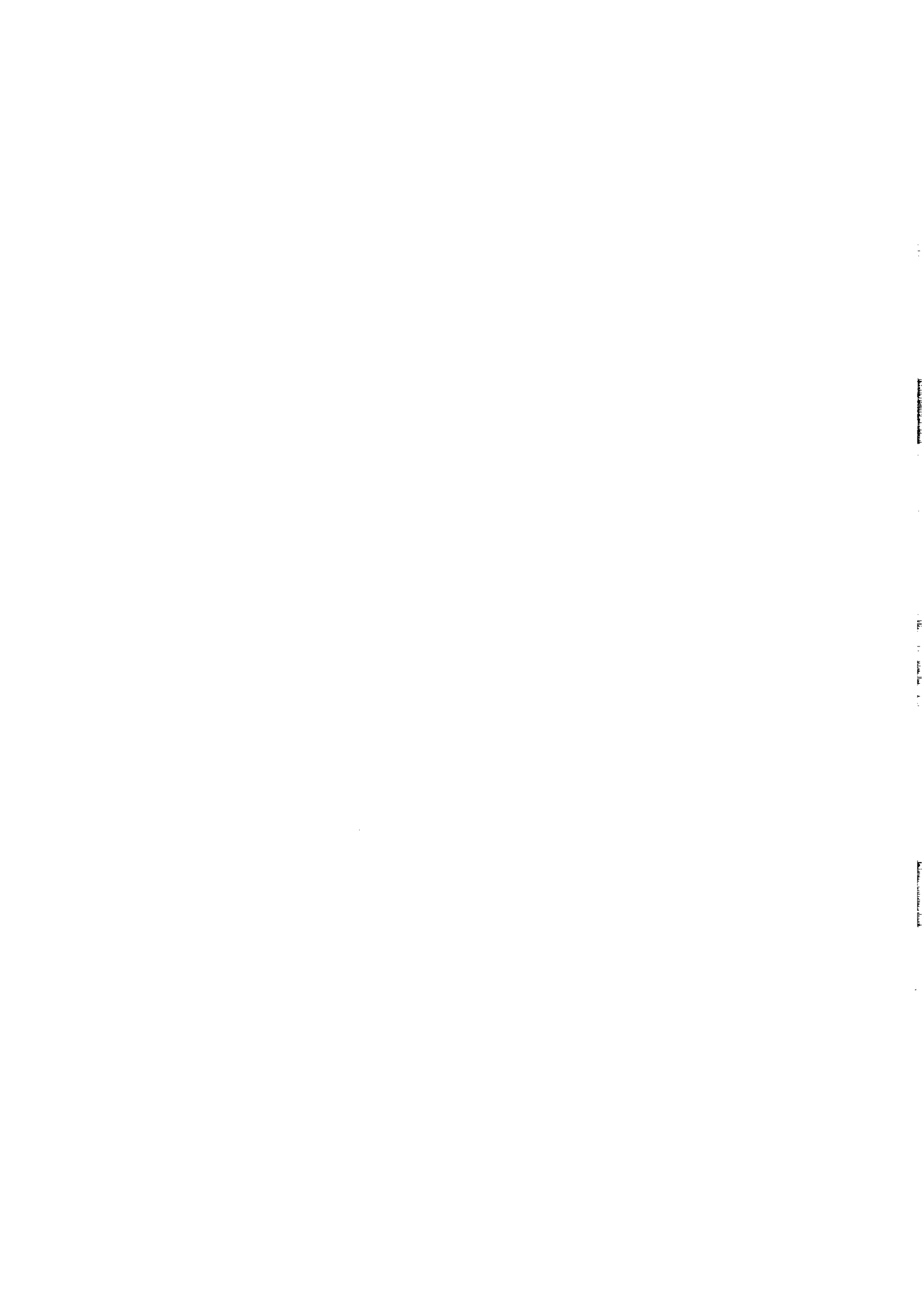
Statistiska centralbyrån (SCB) är en statlig myndighet med uppgift att framställa och sprida statistik till bland andra beslutsfattare, forskare och allmänheten. All officiell statistik finns på www.scb.se.



facebook.com/statisticssweden



[@SCB_nyheter](https://twitter.com/SCB_nyheter)





DFO/IF

Innovationsverksamhet

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/innovationsstatistik
eller skicka in blanketten i bifogad svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan.
- Samtliga belopp i blanketten ska anges i tusental kronor.

A Allmän information om företaget

1 Ingick företaget i en koncern under år 2014?

En koncern består av minst två juridiska personer med samma ägare. Varje företag i koncernen kan vara verksam på olika marknader, som med nationella eller regionala dotterbolag, eller på olika produktmarknader. Huvudkontoret är också en del av en koncern.

Ja →

Om Ja, var är huvudkontoret beläget?

Sverige Utomlands

Nej

Om företaget **ingår** i en koncern ska uppgifterna som ni lämnar i kommande frågor endast avse ert företag och **inte** hela koncernen. Inkludera **inte** andra delar av koncernen.

2 Under åren 2012–2014, genomförde företaget något av följande?

Markera ett kryss per rad.

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Gick ihop med eller köpte ett annat företag eller köpte delar av ett annat företag | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Såld, stängde ner eller outsourcade delar av företaget ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3 På vilken/vilka geografiska marknader sålde ert företag varor/tjänster under åren 2012–2014?

Markera ett kryss per rad.

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Lokalt/regionalt i Sverige | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Nationellt (andra regioner i Sverige) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Andra länder inom EU eller associerande länder ① | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Övriga länder | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4 Vilket av ovanstående geografiska områden utgjorde den största marknaden för ert företag mätt i omsättning 2012–2014?

Ange bokstav (a–d)

- ① Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.



B Produktinnovationer (varor/tjänster) åren 2012–2014

+

För att räknas som en produktinnovation ska en **vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden**. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

– Produktinnovationer (nya eller väsentligt förbättrade) **måste vara nya för ert företag men behöver inte vara nya för företagets marknad.**

– Produktinnovationer kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.

En **vara** är vanligen ett materiellt föremål, t.ex. en smart telefon, möbel eller paketerad programvara. Nedladdningsbar mjukvara, musik och film utgör också varor. En **tjänst** är vanligen immateriell, som t.ex. handel, försäkring, utbildning, flygresor, konsultverksamhet etc.

5 Introducerade ert företag under åren 2012–2014...

- a) ... nya eller väsentligt förbättrade varor (varuinnovation)? Ja
Räkna *inte* in återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur. Nej →
- b) ... nya eller väsentligt förbättrade tjänster (tjänsteinnovation)? Ja
 Nej →
- Om Nej, på både 5a och 5b, gå till avsnitt C

6 Vem utvecklade dessa produktinnovationer (varor/tjänster)?

Markera samtliga alternativ som passar.

- | | Varu-
innovationer | Tjänste-
innovationer |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Ert företag på egen hand | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Ert företag tillsammans med andra företag/organisationer ² | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Ert företag genom att anpassa eller modifiera varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats av andra företag/organisationer ² | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Andra företag/organisationer ² | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

² Inkludera självständiga företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till organisationer räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

7 Var någon av ert företags produktinnovationer (varor/tjänster) under åren 2012–2014...

- a) ... ny för företagets marknad? Ja
Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst på en eller flera av företagets marknader före konkurrenterna – varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader. Nej
- b) ... endast ny för ert företag? Ja
Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst som redan var tillgänglig på företagets marknad via någon av konkurrenterna. Nej

+

+

8 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2014 kom från varor/tjänster som var...

Skriv 0 (noll) om inget värde.

- a) ... nya för företagets marknad? %
Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade på marknaden före era konkurrenter under åren 2012–2014. Varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.
- b) ... endast nya för ert företag? %
Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade under åren 2012–2014 som endast var nya för ert företag men ej på företagets marknad.
- c) ... oförändrade eller marginellt förändrade? %
Varor/tjänster som var oförändrade eller endast marginellt förändrade under åren 2012–2014. Räkna med återförsäljning av varor/tjänster inköpta från andra företag.

Total omsättning år 2014 %

9 Såvitt ni vet, var någon av ert företags produktinnovationer (varor/tjänster) under åren 2012–2014...

Markera ett kryss per rad.

- | | Ja | Nej | Vet inte |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) ... först i Sverige? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... först i Europa? ¹ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) ... först i världen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Om svaret på fråga 9c är Ja, ←
ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2014 kom från produktinnovationer, introducerade mellan 2012 och 2014, som var först i världen?

- 0 % till mindre än 1 %
 1 % till mindre än 5 %
 5 % till mindre än 10 %
 10 % till mindre än 25 %
 25 % eller mer
 Vet inte

¹ Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

C Processinnovationer åren 2012–2014

+

En processinnovation är en **ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet** som införts för företagets varor eller tjänster.

- Processinnovationer måste vara **nya för företaget** men **behöver inte vara nya för företagets marknad**.
- Innovationen kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.
- Enbart förändringar i organisationen räknas **inte** som en processinnovation. Dessa behandlas i avsnitt H.

10 Introducerade ert företag under åren 2012–2014...

- a) ... **nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder?** Ja
Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster. Nej →
- b) ... **nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder?** Ja
Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans- eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror. Nej →
- c) ... **ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer?** Ja
T.ex. nya eller väsentligt förbättrade underhållsystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik. Nej →
- Om **Nej**,
på samtliga
tre delfrågor,
gå till
avsnitt D

11 Vem utvecklade dessa processinnovationer?

Markera samtliga alternativ som passar.

- Ert företag på egen hand
- Ert företag tillsammans med andra företag/organisationer ²
- Ert företag genom att anpassa eller modifiera varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats av andra företag/organisationer ²
- Andra företag/organisationer ²

² Inkludera självständiga företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till organisationer räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

12 Under åren 2012–2014, var någon av ert företags processinnovationer ny för företagets marknad?

- Ja
- Nej
- Vet inte

D Pågående eller avbruten innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer åren 2012–2014

I innovationsverksamhet ingår förvärv av maskiner, utrustning, programvara, licenser och byggnader, konstruktions- och utvecklingsverksamhet, genomförbarhetsstudier, design, utbildning och marknadsföring när denna verksamhet utförs **särskilt för att utveckla och/eller implementera en produkt- eller processinnovation**. Inkludera all forskning och utveckling (FoU) som bedrivs i syfte att skapa ny kunskap eller lösa vetenskapliga eller tekniska problem.

13 Hade ert företag under åren 2012–2014 någon innovationsverksamhet som **inte** resulterade i en produkt- eller processinnovation på grund av att verksamheten...

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) ... sköts upp eller avbröts innan de slutfördes? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... fortfarande pågick vid utgången av år 2014? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Om Nej på samtliga av frågorna 5, 10 och 13, gå till avsnitt H.



+

+

E Innovationsaktiviteter och innovationsutgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer

+

14 Bedrev ert företag under åren 2012–2014 någon av följande typer av innovationsverksamhet?

- a) **Egen forskning och utveckling (FoU)** Ja, kontinuerligt (företaget har fast anställd FoU-personal)
Forskning och utvecklingsverksamhet utförd av ert företag i Sverige.
Forskning: ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Ja, emellanåt (endast vid behov)
Utvecklingsverksamhet: ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana. Nej
- b) **Utlagd forskning och utveckling (FoU)** Ja
Forskning och utveckling utförd av andra företag (inkl. företag eller dotterbolag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag.
Forskning: ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Nej
Utvecklingsverksamhet: ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.
- c) **Inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader** Ja
Inköp av avancerade maskiner, utrustning, hårdvara, programvara eller byggnader för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer. Nej
- d) **Inköp av existerande kunskap från andra företag eller organisationer** Ja
Inköp av existerande know-how, expertis, upphovsrätt, patent eller icke-patenterade uppfinningar etc. i syfte att utveckla nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer. Nej
- e) **Utbildning för innovationsverksamhet** Ja
Intern eller extern utbildning för företagets personal, särskilt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer. Nej
- f) **Marknadsintroduktion av innovationer** Ja
Intern eller extern verksamhet inför marknadsintroduktion av ert företags nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster, inkl. marknadsundersökningar och reklamkampanjer. Nej
- g) **Design** Ja
Intern eller extern verksamhet för att ändra formen, utseendet eller användbarheten hos varor eller tjänster. Nej
- h) **Övrigt** Ja
Intern eller extern annan övrig verksamhet, för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, t.ex. genomförbarhetsstudier, testning, anskaffning av utrustning, industriteknisk tillämpning etc. Nej

+

+

F Stöd för innovationsverksamhet åren 2012–2014

+

16 Fick ert företag, under åren 2012–2014, stöd för innovationsverksamhet från...

Räkna in ekonomiskt stöd via offentliga bidrag och lån (t.ex. ALMI, Tillväxtverket, VINNOVA, Innovationsbron) samt EU-medel.

Räkna *inte* in forskning eller annan innovationsverksamhet som avslutande utförts för offentlig sektor ⁹ enligt upphandlingskontrakt.

- | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Ja | Nej |
| a) ... kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund? ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... staten (inkl. statliga myndigheter eller departement)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) ... Europeiska unionen (EU)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Om svaret på fråga 16c är Ja, ← | | | |
| deltog ert företag i EU:s sjunde ramprogram för forskning och teknisk utveckling eller EU:s program Horisont 2020? ... | <input type="checkbox"/> | Ja | Nej |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⁹ Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

G Samarbete i verksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer åren 2012–2014

- 17 Hade ert företag innovationssamarbete med andra företag eller organisationer under åren 2012–2014? Ja Nej → **Gå till avsnitt H**
- Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande tillsammans med andra företag eller organisationer i innovationsverksamheten. Båda parterna behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten.*
- Räkna inte in innovationsverksamhet som bara läggs ut på andra företag och inte innebär aktivt samarbete.*

18 Vilken lokalisering hade företagets samarbetspartner under åren 2012–2014?

Flera alternativ får markeras.

Markera efter typ av samarbetspartner	Sverige	¹ Övriga Europa	USA	Kina eller Indien	Övriga länder	Inte aktuell
a) Andra företag inom koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter/programvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Kunder/klienter från privata sektorn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kunder/klienter från offentliga sektorn ⁹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Konsulter, privata laboratorier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Universitet eller högskolor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Privata FoU-institut (t.ex. industriforskningsinstitut)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Offentliga forskningsinstitut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19 Vilken av ovanstående samarbetspartner var mest värdefull för företagets innovationsverksamhet under åren 2012–2014?

Ange bokstav (a–i)

¹ Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

⁹ Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

+

+

H Organisatoriska innovationer åren 2012–2014

+

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inkl. kunskapshantering), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget.

- Den organisatoriska innovationen måste vara resultatet av strategiska beslut av företagsledningen.
- Räkna **inte** in sammanslagningar eller förvärv även om det är första gången.

20 Introducerade ert företag under åren 2012–2014...

- a) ... nya affärsmetoder för att organisera förfaranden? Ja
*T.ex. försörjningskedjan, omstrukturering av företaget, kunskaps-
hantering, "lean production", system för kvalitetssäkring.* Nej
- b) ... nya metoder för att organisera ansvar och besluts-
fattande? Ja
*T.ex. användandet för första gången av ett nytt system för
anställdas ansvar, lagarbete, decentralisering, integration eller
särskiljande av avdelningar, utbildnings- eller fortbildningssystem.* Nej
- c) ... nya metoder för att organisera externa relationer med
andra företag eller offentliga organisationer? Ja
*T.ex. användande för första gången av allianser, partnerskap,
outsourcing eller underleverantörer.* Nej

I Innovationer inom marknadsföring åren 2012–2014

Med innovationer inom marknadsföring avses **införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi**. Denna ska skilja sig avsevärt från företagets tidigare metoder för marknadsföring och inte använts tidigare.

- En innovation inom marknadsföring kräver betydande förändringar i produkters utformning eller paketering, produktplacering, marknadsföring eller prissättning av produkter.
- Räkna **inte** in säsongsbetonade, normala eller andra rutinmässiga förändringar i marknadsföringsmetoder.

21 Introducerade ert företag under åren 2012–2014...

- a) ... väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller
paketeringen av en vara eller en tjänst? Ja
*Räkna inte in förändringar i produktens funktionella känne-
tecken eller användarprofil – dessa utgör produktinnovationer.* Nej
- b) ... nya media eller metoder för marknadsföring av produkter? Ja
*T.ex. användning för första gången av ett nytt reklammedium, en
ny utformning av varumärkets identitet, införandet av lojalitetskort.* Nej
- c) ... nya metoder för produktplacering eller försäljnings-
kanaler? Ja
*T.ex. användning för första gången av franchising eller distribu-
tionslicenser, direktförsäljning, ensamrätt att bedriva detaljhandel,
nya koncept för produktpresentation.* Nej
- d) ... nya metoder för prissättning av varor eller tjänster? Ja
*T.ex. användning för första gången av rörlig prissättning
beroende på efterfrågan, rabattsystem.* Nej

+

+

J Offentliga avtal och innovationer åren 2012–2014

+

22 Under åren 2012–2014, hade företaget något avtal för att leverera varor eller tjänster till...

- a) ... svenska offentliga organisationer? ⁹ Ja Nej →
- b) ... utländska offentliga organisationer? Ja Nej →
- Om Nej, på både 22a och 22b, gå till avsnitt K

⁹ Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

23 Har ert företag, under åren 2012–2014, genomfört några innovationsaktiviteter som en del av ett avtal för att tillhandahålla varor eller tjänster till en offentlig organisation?

- Ja Nej → Gå till avsnitt K

Inkludera aktiviteter för produktinnovation, processinnovation, organisatorisk innovation och innovation inom marknadsföring.

Om svaret på fråga 23 är Ja, vilket/vilka av följande påståenden stämmer för ert företag?

Om ert företag hade flera avtal, markera samtliga alternativ som passar.

- En innovation krävdes enligt avtalet
 En innovation krävdes **inte** enligt avtalet

K Immateriella rättigheter och licensiering åren 2012–2014

24 Under åren 2012–2014 har ert företag...

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) ... ansökt om patent? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... registrerat ett mönsterskydd? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) ... registrerat ett varumärke? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

25 Under åren 2012–2014 har ert företag...

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... licensierat ut eller sålt ett patent, mönsterskydd, upphovsrätt eller varumärke till ett annat företag, universitet eller forskningsinstitut? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... erhållit licens ¹⁰ eller köpt ett patent, mönsterskydd, upphovsrätt eller varumärke som ägs av ett annat företag, universitet eller forskningsinstitut? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹⁰ Exkludera förvärvet av licenser för vanliga mjukvaruprogram för stationära och bärbara datorer såsom operativsystem, ordbehandling, kalkylblad, osv.

+

+

Svara på frågorna 26–28 endast om ert företag **inte** har introducerat en innovation samt **inte** hade någon pågående/avbruten innovationsverksamhet under åren 2012 – 2014 (svaret **Nej** på alla alternativ i frågorna 5, 10, 13, 20 och 21). I annat fall gå till fråga 29.

+

L Företag utan innovationsverksamhet åren 2012–2014

26 Vilken av följande anledningar beskriver bäst varför ert företag inte hade någon innovationsverksamhet under åren 2012–2014?

Markera ett alternativ.

Ingen tvingande orsak till att vara innovativ

Gå till fråga 27

Övervägde att bedriva innovationsverksamhet, men hindren var för stora

Gå till fråga 28

27 Hur betydelsefulla var följande orsaker till att ert företag inte bedrev någon innovatonsverksamhet under åren 2012–2014?

Markera ett alternativ per rad.

Grad av betydelse

	Stor	Medel	Liten	Ingen betydelse
a) Låg efterfrågan på innovationer på marknaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Inget behov av att bedriva innovationsverksamhet pga. tidigare innovationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Inget behov av att bedriva innovationsverksamhet pga. minimal konkurrens på marknaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Brist på innovationsidéer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gå till fråga 32

28 Hur betydelsefulla var följande innovationshinder under åren 2012–2014?

Markera ett alternativ per rad.

Grad av betydelse

	Stor	Medel	Liten	Ingen betydelse
a) Brist på intern finansiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Brist på kredit eller eget kapital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Brist på kompetent personal inom företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Svårigheter med att erhålla offentliga bidrag eller subventioner för innovationsverksamhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Brist på samarbetspartner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Osäker efterfrågan på era innovationsidéer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) För mycket konkurrens på marknaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gå till fråga 32

+

+

En innovation med miljövinster är en ny eller väsentligt förbättrad produkt (vara eller tjänst), process, organisations- eller marknadsföringsmetod som skapar miljövinster jämfört med alternativen.

- Miljövinster kan vara antingen huvudmålet med innovationen eller en biprodukt av andra mål.
- Miljövinster från en innovation kan uppkomma genom produktionen av en vara eller tjänst, eller under produktens slutanvändning. Slut användaren kan vara en person, ett företag, staten m.m.

29 Under åren 2012–2014, introducerade ert företag en produkt- (vara eller tjänst), process-, organisatorisk innovation eller innovation inom marknadsföring med någon av följande miljövinster som följd? Frivillig fråga.

Markera ett alternativ per rad.

Miljövinster inom ert företag

	Ja	Nej
a) Mindre material- eller vattenanvändning per producerad/levererad enhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Mindre energiförbrukning eller koldioxidutsläpp (reducerad totalproduktion av CO ₂)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mindre föroreningar till luft, vatten och mark, mindre buller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Bytt ut en del material mot mindre förorenande eller mindre farligt ersättningsmaterial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Bytt ut en del fossila bränslen mot förnybara energikällor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Återvunnit avfall, vatten eller material för eget bruk eller försäljning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om Nej, på alla alternativ gå till fråga 32

Miljövinster som uppkommit under en varas eller tjänsts slutkonsumtion eller slutanvändning

	Ja	Nej
g) Mindre energiförbrukning eller koldioxidutsläpp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Mindre föroreningar till luft, vatten och mark, mindre buller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Lättare återvinning av uttjänad produkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Längre produktlivscykel pga. mer långlivade och hållbara produkter ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30 Berodde någon av dessa miljövinster på följande typer av innovationer inom ert företag? Frivillig fråga.

	Ja	Nej
a) Produktinnovationer (varor eller tjänster)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Processinnovationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Organisatoriska innovationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Innovationer inom marknadsföring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31 Under åren 2012–2014, hur viktiga var följande faktorer när det gäller ert företags beslut att introducera innovationer med miljövinster?

+

Frivillig fråga.

Markera ett alternativ per rad.

Grad av betydelse

Stor Medel Liten Inte relevant

	Stor	Medel	Liten	Inte relevant
a) Gällande miljöföreskrifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Gällande miljöskatter eller avgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Eventuella miljöföreskrifter eller avgifter i framtiden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Offentliga anslag, bidrag eller annat finansiellt incitament för miljöanpassade innovationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Rådande eller förväntad marknadsefterfrågan på miljöanpassade innovationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Förbättring av företagets rykte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Ideella handlingar eller initiativ för att skapa goda exempel inom branschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Höga kostnader för energi, vatten eller material	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Behov av att möta krav i offentliga upphandlingsavtal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32 Har ert företag rutiner för att med jämna mellanrum identifiera och minska er miljöpåverkan? (T.ex. upprättande av miljöredovisningar, fastställande av miljömål, ISO 14001 certifiering, ISO 50001 certifiering, osv.)
Frivillig fråga.

Ja

Nej →

Gå till fråga 34

33 Om rutiner finns i ert företag, när genomfördes de?
Frivillig fråga.

Om ert företag hade flera rutiner, markera samtliga alternativ som passar.

Vissa rutiner genomfördes innan 2012

Vissa rutiner genomfördes eller påtagligt förändrades mellan 2012 och 2014

Kommentarer

34 Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? *Frivillig fråga.*

minuter

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!

+

+



Regelrådet Regelrådet <regelradet@regelradet.se>

Konsekvensutredning Innovationsverksamhet

1 meddelande

Anna.Sjogren@scb.se <Anna.Sjogren@scb.se>

4 mars 2015 16:12

Till: regelradet@regelradet.se

Kopia: Registrator@scb.se, helena.fredin@scb.se

Hej!

Se bifogat förslag på Föreskrift för undersökningen Innovationsverksamhet inom företagssektorn. Bifogat finns också blankett, missiv och konsekvensutredning.

Tacksam om ärendet kan behandlas vid nästa sammanträde, 18 mars.

Med vänlig hälsning

Anna Sjögren

Anna Sjögren | Enheten för investeringar, FoU och IT

Avdelningen för ekonomisk statistik

Statistiska centralbyrån

Box 24300, 104 51 STOCKHOLM

Besöksadress: Karlavägen 100

08-506 947 77

www.scb.se

4 bilagor**Konsekvensutredning Innovationsverksamhet.docx**

47K

**Föreskrift Innovationsverksamhet.docx**

41K

**Missiv Innovationsverksamhet.docx**

132K

**IFI-500_2014_A4 Innovationsverksamhet.pdf**

199K

