

PR 2016-000011



Regelrådet Regelrådet <regelradet@regelradet.se>

---

## Remiss - förslag på ändrade föreskrifter om presstöd - dnr 16/00077

1 meddelande

Anna Dingertz <anna.dingertz@mrtv.se>  
Kopia: registrator <registrator@mrtv.se>

13 januari 2016 12:49

Till företrädare för:

ETC

Fådagartidningsgruppen

Feministiskt Perspektiv

Pres(s)gruppen

Svenska Dagbladet

Tidningsutgivarna

TS Mediefakta AB

Skånska Dagbladet

MittMedia

GotaMedia

samt Regelrådet

Amk 13/1

PR 3/2

H2 H2

---

### Remiss – förslag på ändrade föreskrifter om presstöd

Myndigheten för press, radio och tv har utarbetat förslag på ändringar i föreskrifterna om presstöd, se bifogat material. Enligt förordning (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning ska berörda ges möjlighet att yttra sig innan beslut fattas. Med anledning av detta önskar myndigheten få in synpunkter från företrädare för tidningsföretag/organisationer.

De nu gällande föreskrifterna finns tillgängliga på [www.mrtv.se](http://www.mrtv.se)

Svar önskas via epost [registrator@mrtv.se](mailto:registrator@mrtv.se) senast den 29 januari 2016. Vi är tacksamma om ni svarar även om ni inte har några synpunkter.

Kontakta gärna mig om ni har frågor på tel. 08-580 070 18.

Med vänlig hälsning

Anna Dingertz

|||||

Anna Dingertz, jurist

**Myndigheten för press, radio och tv**

Telefon direkt: 08-580 070 18

Telefon växel: 08-580 070 00

Adress: Box 33, 121 25 Stockholm-Globen

[www.mrtv.se](http://www.mrtv.se)

The Swedish Press and Broadcasting Authority

Phone: +46 8 580 070 18

Switchboard: +46 8 580 070 00

PO Box 33, SE-121 25 Stockholm-Globen

|||||



**Remiss - förslag på ändrade föreskrifter om presstöd dnr 16-00077.pdf**

132K

2016-01-13

Dnr: 16/00077 – Bilaga till remiss om ändrade föreskrifter om presstöd

## **Författningskommentarer till föreskrifter om presstöd**

### **Inledning**

Presstödsförordningen (1990:524) har ändras för anpassa regelverket till de förändrade tekniska och ekonomiska förutsättningarna som dagspressen står inför. Alla läsarintäkter ska behandlas likvärdigt vid beräkningen av driftsstöd och bland annat villkoret om andel abonnerad upplaga har ändras.

Läsarintäkter från digital publicering behandlas likvärdigt med intäkter från abonnemang från papperstidningar. Ett nytt begrepp, *såld upplaga*, har införts och definieras i 1 kap. 6 § presstödsförordningen som summan av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av den abonnerade upplagan samt den omräknade upplaga som motsvarar läsarintäkterna från digital publicering och försäljning av lösnummer.

Presstödsnämndens föreskrifter behöver anpassas till den nya lydelsen av presstödsförordningen.

Med hänsyn till att Presstödsnämnden upphört som egen myndighet och att det enligt presstödsförordningen 5 kap. 5 § numera är Myndigheten för press, radio och tv som bemyndigas att ge ut verkställighetsföreskrifter föreslås att de gamla föreskrifterna (KRFS 2014:2) upphävs. De nya föreskrifterna kommer att publiceras i Myndigheten för press, radio och tv:s föreskriftsamling (MPRTFS). Myndigheten beräknar att föreskrifterna kan träda i kraft tidigast den 10 februari 2016.

## **Ändringar med anledning av den nya definitionen av såld upplaga**

### **1 kap. 8 § Upplaga**

Föreskrifterna i 1 kap. 8 § beskrev tidigare att medelnettoupplagan utgjordes av den abonnerade upplagan och sålda lösnummer, och att friexemplar, bud- och personalexemplar under vissa förutsättningar fick räknas in i medelnettoupplagan. Redan tidigare gällde dock detta endast för de hög- och medelfrekventa tidningarna eftersom presstödet för de lågfrekventa tidningarna i stället baserats på andelen abonnerad upplaga. Föreskriften i 1 kap. 8 § beskriver nu att medelnettoupplagan består av den sålda upplagan men att de hög- och medelfrekventa tidningarna enligt samma förutsättningar som tidigare även får räkna in friexemplar, bud och personalexemplar.

### **1 kap. 10 § Abonnerad upplaga**

Den nuvarande formuleringen i 1 kap. 16 § om att den abonnerade upplagan består av summan av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av abonnerade exemplar flyttas till 1 kap. 10 § och läggs först i paragrafen. Det görs också en språklig förändring genom att ”summan av” tas bort. Innebörden förändras inte.

### **1 kap. 14 § Lösnummer**

Föreskrifterna i 1 kap. 14 § beskrev tidigare att sålda lösnummer under vissa förutsättningar fick räknas in i medelnettupplagan. Föreskriften i 1 kap. 14 § ändras nu så att sålda lösnummer på motsvarande sätt istället räknas in i den sålda upplagan.

Andra meningen om beräkningen av ordinarie pris för lösnummer är en kodifiering av presstödsnämndens praxis (Bilaga 1 till protokoll, 2014-09-17, dnr 14/00070).

### **1 kap. 16 § Beräkning av upplaga**

Föreskrifterna 1 kap. 16 § innehöll tidigare en beräkning av upplaga. Formuleringen om att upplagan utgörs av *summan av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva* av abonnerade exemplar, sålda lösnummer och friexemplar delas upp. Uppgiften om att beräkningsgrunden utgörs av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva flyttas till 1 kap. 8 § för friexemplar, och för lösnummer till 1 kap. 14 §. Den nuvarande formuleringen om att den abonnerade upplagan består av summan av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av abonnerade exemplar flyttas till 1 kap. 10 § och en språklig förändring görs.

Paragrafen ändras nu till att istället innehålla en beskrivning av hur läsarintäkterna från digital publicering räknas vid beräkningen av den sålda upplagan.

Upplagan som motsvarar läsarintäkterna från digital publicering beräknas genom att intäkterna divideras med ett av presstödsnämnden fastställt belopp per tidningskategori.

Paragrafen innehåller också en formulering om att läsarintäkterna ska komma från innehåll som har en tydlig koppling till tidningens redaktionella innehåll.

Den digitala publiceringen ska vidare ha en prissättning som står i rimlig proportion till tidningens prissättning i övrigt. Detta innebär att prissättningen ska vara sådan att en tidning endast kan räkna in intäkter som motsvarar publiceringens värde.

### **3 kap. 1 § Abonnerad andel av totalupplaga**

Kraven på hur stor andel av upplagan som ska vara abonnerad har tidigare skiljt sig mellan hög- och medelfrekventa och lågfrekventa tidningar. Det har krävts att en hög- och medelfrekvent tidnings totalupplaga i huvudsak ska vara abonnerad, medan en lågfrekvent dagstidning till övervägande del ska vara abonnerad. Enligt den nya lydelsen av presstödsförordningen upphör skillnaden och kravet sänks för hög- och medelfrekventa tidningar vilket innebär att även hög- och medelfrekventa tidningar ska ha en till övervägande del abonnerad upplaga. Föreskrifterna har förtydligat att *till övervägande del* för lågfrekventa tidningar innebär att tidningen till minst 51 % ska vara abonnerad. Ordalydelsen i föreskrifterna ändras nu så att detta gäller för både hög- och medelfrekventa och lågfrekventa tidningar.

### **3 kap. 3 § Mätperiod för ny tidning**

Paragrafen innehåller ett förtydligande att regleringen om mätperioder för nya tidningar också gäller för tidningar som byter utgivningsfrekvens. Det förtydligas också att mätningen ska avse hela kalendermånader. Vidare görs språkliga förändringar i paragrafen.

2016-01-13

Dnr: 16/00077

Presstödsnämndens föreskrifter – förslag till förändrad lydelse

Dagens lydelse	Föreslagen lydelse
<p><b>1 kap. 8 § Upplaga</b> Upplagan (medelnettopplagan) utgörs av summan av den abonnerade upplagan och sålda lösnummer. I upplagan inräknas också friexemplar som dock får utgöra högst fem procent av den betalda upplagan. Bud- och personalexemplar får inräknas och får utgöra högst fem procent av den betalda upplagan.</p>	<p><b>1 kap. 8 § Upplaga</b> Upplagan (medelnettopplagan) <i>består av den sålda upplagan, vilket enligt 1 kap. 6 § presstödsförordningen (1990:524) är den abonnerade upplagan och den upplaga som motsvarar läsarinräkterna från digital publicering och försäljning av lösnummer.</i>  I upplagan <i>för hög- och medelfrekventa</i> tidningar inräknas också det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av friexemplar, som dock får utgöra högst fem procent av den betalda upplagan. Bud- och personalexemplar får inräknas och får utgöra högst fem procent av den betalda upplagan.</p>
<p><b>1 kap. 10 § Abonnerad upplaga</b>  Med abonnerad upplaga avses exemplar sålda till ordinarie pris. Ordinarie pris kan vara olika beroende på abonnemangsperiod, geografiskt område och distributionssätt. Företag kan ha ett högre ordinarie pris än övriga abonnenter. Studenter och pensionärer kan ha ett lägre ordinarie pris än övriga abonnenter. Ordinarie pris ska framgå av publicerad prislista. Med abonnerad upplaga avses även exemplar sålda med högst 50 procent rabatt. Exemplar med rabatt över 25 procent får dock inte överstiga hälften av den abonnerade upplagan. De övriga abonnerade exemplaren får vara sålda med en rabatt om högst 25 procent. För en mindre del av den abonnerade upplagan får exemplar som arbetsgivare betalat för arbetstagare räknas som abonnemang om arbetstagaren haft frihet att välja annan valfri jämförbar tidning eller avstå från erbjudandet. Om arbetstagaren inte haft sådan frihet betraktas abonnemanget som styrt och medräknas bland friexemplaren. Kortaste abonnemangsperiod är en månad. Är abonnemangsperioden kortare än en månad räknas exemplaren som sålda lösnummer.</p>	<p><b>1 kap. 10 § Abonnerad upplaga</b>  <i>Den abonnerade upplagan består av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av abonnerade exemplar.</i>  Med abonnerad upplaga avses exemplar sålda till ordinarie pris. Ordinarie pris kan vara olika beroende på abonnemangsperiod, geografiskt område och distributionssätt. Företag kan ha ett högre ordinarie pris än övriga abonnenter. Studenter och pensionärer kan ha ett lägre ordinarie pris än övriga abonnenter. Ordinarie pris ska framgå av publicerad prislista. Med abonnerad upplaga avses även exemplar sålda med högst 50 procent rabatt. Exemplar med rabatt över 25 procent får dock inte överstiga hälften av den abonnerade upplagan. De övriga abonnerade exemplaren får vara sålda med en rabatt om högst 25 procent. För en mindre del av den abonnerade upplagan får exemplar som arbetsgivare betalat för arbetstagare räknas som abonnemang om arbetstagaren haft frihet att välja annan valfri jämförbar tidning eller avstå från erbjudandet. Om arbetstagaren inte haft sådan frihet betraktas abonnemanget som styrt och medräknas bland friexemplaren.  Kortaste abonnemangsperiod är en månad. Är abonnemangsperioden kortare än en månad räknas exemplaren som sålda lösnummer.</p>
<p><b>1 kap. 14 § Lösnummer</b>  I upplagan inräknas sålda lösnummer om de är fullt betalda exemplar eller med högst 50 procent rabatt betalda exemplar.</p>	<p><b>1 kap. 14 § Lösnummer</b>  <i>I beräkningen av såld upplaga ingår det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av sålda lösnummer om exemplaren är fullt betalda eller exemplar betalda med högst 50 procent rabatt.</i>  <i>Ordinarie pris för ett lösnummer ska proportionellt minst motsvara tidningens ordinarie pris för ett helårsabonnemang omräknat till priset per utgåva.</i></p>

<p><b>1 kap. 16 § Beräkning av upplaga</b></p> <p>Upplagan utgörs av summan av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av abonnerade exemplar, sålda lösnummer och friexemplar. Den abonnerade upplagan består av summan av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av abonnerade exemplar.</p>	<p><b>1 kap. 16 § Beräkning av upplaga vid digital publicering</b></p> <p><i>Upplaga som motsvarar läsartäkterna från digital publicering beräknas genom att intäkterna divideras med ett av presstödsnämnden fastställt belopp per tidningskategori.</i></p> <p><i>Läsartäkterna ska komma från publicering som har en tydlig koppling till tidningens redaktionella innehåll.</i></p> <p><i>Den digitala publiceringen ska ha en prissättning som står i rimlig proportion till tidningens prissättning i övrigt.</i></p>
<p><b>3 kap. 1 § Abonnerad andel av totalupplaga</b></p> <p>Kravet att en hög- och medelfrekvent tidnings totalupplaga i huvudsak ska vara abonnerad innebär att den till minst 70 procent ska vara abonnerad. Kravet att en lågfrekvent dagstidnings totalupplaga till övervägande del ska vara abonnerad innebär att den till minst 51 procent ska vara abonnerad.</p>	<p><b>3 kap. 1 § Abonnerad andel av totalupplaga</b></p> <p><i>Kravet att en tidnings totalupplaga till övervägande del ska vara abonnerad innebär att den till minst 51 procent ska vara abonnerad.</i></p>
<p><b>3 kap. 3 § Mätperiod för ny tidning</b></p> <p>För en nystartad tidning får prövningen göras utifrån de förhållanden som avser en period om minst sex och högst tolv kalendermånader. En prövning avseende den abonnerade upplagan ska göras för en period om tolv månader när en nystartad tidnings abonnerade upplaga efter sex månader överstiger en upplagegräns med högst 150 exemplar. Om en nystartad tidnings upplaga vid en första mätning understiger en upplagegräns med högst 150 exemplar ska tidningsföretaget erbjudas en ny prövning avseende den abonnerade upplagan för en period om tolv månader. För den inledande mätperioden utgår stöd enligt den nivå som tidningen är berättigad till.</p>	<p><b>3 kap. 3 § Mätperiod för ny tidning och för tidning som byter utgivningsfrekvens</b></p> <p>För en nystartad tidning och för en tidning som byter utgivningsfrekvens får prövningen göras utifrån de förhållanden som avser en period om minst sex och högst tolv kalendermånader. En mätning avseende den abonnerade upplagan ska lämnas in för en period om tolv månader när tidningens abonnerade upplaga efter sex månader överstiger en upplagegräns med högst 150 exemplar.</p> <p>Om tidningens upplaga vid en första mätning understiger en upplagegräns med högst 150 exemplar ska tidningsföretaget erbjudas en ny mätning avseende den abonnerade upplagan för en period om tolv månader.</p> <p>För den inledande mätperioden utgår stöd enligt den nivå som tidningen är berättigad till.</p> <p><i>Mätningen ska avse hela kalendermånader.</i></p>

2016-01-13

Föreskrifter om presstöd - konsekvensutredning

## A Allmänt

### Beskrivning av problemet och vad man vill uppnå

#### Ändringar i presstödsförordningen

Presstödsförordningen (1990:524) ändrades den 1 januari 2016 för att anpassa regelverket till de förändrade tekniska och ekonomiska förutsättningar som dagspressen står inför. Alla läsarintäkter ska behandlas likvärdigt vid beräkning av driftsstöd och bland annat villkoret om andel abonnerad upplaga har ändrats.

Ändringarna innebär bland annat att läsarintäkter från digital publicering ska behandlas likvärdigt med intäkter från abonnemang från papperstidningar. Ett nytt begrepp, *såld upplaga*, har införts och definieras i 1 kap. 6 § presstödsförordningen som det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av den abonnerade upplagan samt den upplaga som motsvarar läsarintäkterna från digital publicering och försäljning av lösnummer.

Presstödsnämndens föreskrifter (KRFS 2014:2) behöver anpassas till den nya lydelsen av presstödsförordningen. Presstödsnämnden har vidare fattat beslut om hur sålda lösnummer beräknas (Bilaga 1 till protokoll, 2014-09-17, dnr 14/00070). Denna praxis behöver kodifieras i föreskrifterna i syfte att tydliggöra nämndens tillämpning av regelverket. Nedan följer en beskrivning av de ändringar som föreslås i myndigheternas föreskrifter.

#### Föreskriftsändringar med anledning av den nya definitionen av *såld upplaga*

De nuvarande föreskrifterna i 1 kap. 8 § anger att medelnettoupplagan utgörs av den abonnerade upplagan och sålda lösnummer, och att friexemplar, bud och personalexemplar under vissa förutsättningar får räknas in i medelnettoupplagan. Redan tidigare gällde dock detta endast för de medel- och högfrekventa tidningarna eftersom presstödet för de lågfrekventa tidningarna i stället baseras på andelen abonnerad upplaga. Paragrafen ändras nu så att det framgår att medelnettoupplagan består av den sålda upplagan och att friexemplar, bud och personalexemplar får räknas för de medel- och högfrekventa tidningarna enligt samma förutsättningar som tidigare.

De nuvarande föreskrifterna 1 kap. 16 § innehåller en beskrivning av beräkningen av upplagan. Denna ändras nu till att innehålla en helt ny reglering om hur upplagan beräknas vid läsarintäkter för digital publicering.

Första stycket i paragrafen redogör för att upplagan som motsvarar läsarintäkterna från digital publicering ska beräknas genom att intäkterna divideras med ett av presstödsnämnden fastställt belopp per tidningskategori.

Andra stycket slår fast att läsarintäkterna från digital publicering ska komma från innehåll som har en tydlig koppling till tidningens redaktionella innehåll.

Tredje stycket redogör för att den digitala publiceringen ska ha en prissättning som står i rimlig proportion till tidningens prissättning i övrigt. Detta innebär att prissättningen ska vara sådan att en tidning endast kan att räkna in intäkter som motsvarar publiceringens värde.

Den nuvarande formuleringen i 1 kap. 16 § om att upplagan utgörs av *summan av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva* av abonnerade exemplar, sålda lösnummer och friexemplar delas upp. Uppgiften om att beräkningsgrunden utgörs av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva flyttas till 1 kap. 8 § för friexemplar och för lösnummer till 1 kap. 14 §. Den nuvarande formuleringen om att den abonnerade upplagan består av summan av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av abonnerade exemplar flyttas till 1 kap. 10 § och en språklig förändring görs genom att ”summan av” tas bort. Innebörden förändras inte.

#### **Föreskriftsändringar gällande lösnummer**

De nuvarande föreskrifterna 1 kap. 14 § anger att sålda lösnummer under vissa förutsättningar får räknas in i medelnettoupplagan. Föreskriften i 1 kap. 14 § ändras nu så att detta istället gäller för den sålda upplagan.

Andra meningen om beräkningen av ordinarie pris för lösnummer är en kodifiering av presstödsnämndens praxis (Bilaga 1 till protokoll, 2014-09-17, dnr 14/00070).

#### **Föreskriftsändringar med anledning av andel abonnerad upplaga av totalupplagan**

I den tidigare lydelsen av presstödsförordningen skiljde sig kravet på andel abonnerad upplaga mellan hög- och medelfrekventa och lågfrekventa tidningar. En hög- och medelfrekvent tidnings totalupplaga skulle i *huvudsak* vara abonnerad, medan en lågfrekvent dagstidning till *övervägande* del skulle vara abonnerad.

Enligt den nya lydelsen av presstödsförordningen har skillnaden mellan tidningarna tagits bort och lydelsen *övervägande del abonnerad* gäller för båda tidningstyperna. De nuvarande föreskrifterna förtydligar att till *övervägande del* innebär att en lågfrekvent tidning till minst 51 % ska vara abonnerad. Ordalydelsen i 3 kap. 1 § i föreskrifterna ändras nu så att detta gäller för alla tidningar, dvs både hög- och medelfrekventa och lågfrekventa tidningar.

#### **Föreskriftsändringar gällande mätperiod för tidning som byter utgivningsfrekvens**

De nuvarande föreskrifterna i 3 kap. 3 § behandlar mätperioder för nya tidskrifter. Paragrafen föreslås förtydliga att detta också gäller för tidningar som byter utgivningsfrekvens. Paragrafen förtydligar också att mätningarna görs i hela kalendermånader.

#### **Föreskrifterna publiceras i MPRTFS**

Med hänsyn till att Presstödsnämnden upphört som egen myndighet och att det enligt presstödsförordningen 5 kap. 5 § numera är Myndigheten för press, radio och tv som bemyndigats att ge ut verkställighetsföreskrifter föreslås att de gamla föreskrifterna (KRFS 2014:2) upphävs. De nya föreskrifterna kommer att publiceras i Myndigheten för press, radio och tv:s föreskriftsamling (MPRTFS).



## Beskrivning av alternativa lösningar för det man vill uppnå och vilka effekterna blir om någon reglering inte kommer till stånd

De nuvarande föreskrifterna överensstämmer inte med den nya lydelsen av presstödsförordningen och måste därför anpassas i dessa delar. Detta kan inte göras genom några alternativa lösningar. Kodifiering av presstödsnämndens praxis med fastställande av beräkningen av ordinarie pris för lösnummer görs för att öka transparens och tydlighet, likaså tydliggörandet om att regleringen om mätperioderna för tidningar som byter utgivningsfrekvens är desamma som för nya tidningar. Om detta inte synliggörs genom föreskrifterna bibehålls otydligheten.

## Uppgifter om vilka som berörs av regleringen

Regleringen berör i vid bemärkelse mediebranschen i Sverige och allmänheten som gynnas av den yttre mångfalden i form av allsidig nyhetsförmedling och opinionsbildning. Konkret berör föreskrifterna de tidningsföretag som ansöker om driftstöd enligt presstödsföringen (1990:524). Under 2015 har ett 60-tal tidningsföretag fått driftsstöd för sammanlagt 87 tidningar. Företagens storlek är mycket varierande; stöd ges till storstadstidningar som utkommer med sju nummer per vecka men även till tidningar som utkommer med ett nummer per vecka. Vissa tidningar ingår i stora medieföretag medan andra drivs som ensamtidning. Omsättningen varierar mycket mellan företagen (jfr Dagspressens Ekonomi 2014).

## Uppgifter om de bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på

Myndigheten för press, radio och tv bemyndigas genom 5 kap. 5 § presstödsförordningen att meddela föreskrifter om verkställigheten av presstödsförordningen.

## Uppgifter om vilka kostnadsmissiga och andra konsekvenser regleringen medför och en jämförelse av konsekvenserna för de övervägda regleringsalternativen

Konsekvenserna av ändringarna i presstödsförordningen finns beskrivna i *Statens stöd till dagspressen* (prop 2014/15:88 s 28 ff). Av regeringens konsekvensutredning framgår att förslaget om att likställa alla läsarintäkter vid beräkningen av driftsstöd syftar till att skapa större incitament för dagstidningar med driftsstöd att öka sina läsarintäkter samt främja teknisk utveckling och utveckling av affärsmodeller. Regeringen beräknade också att förändringen skulle leda till att dämpa det nu pågående upplagefallet vid beräkningen av driftsstödet. Ändringen medför att stödet för tidningar med andra läsarintäkter än från prenumerationer kan bli högre än med nuvarande beräkningsmodell. Förändringen bedömdes inte ha några negativa konsekvenser för företag, snarare positiva effekter för företag med driftsstödsberättigade tidningar och för sysselsättningen.

Regeringens konsekvensutredning visade vidare att förslaget att lätta på villkoren om andel abonnerad upplaga från i *huvudsak abonnerad till till övervägande del abonnerad till* för hög- och medelfrekventa tidningar syftar till att ge dessa tidningar ökade möjligheter att locka läsare genom exempelvis marknadsföring och kampanjer – utan att för den skull förlora rätten till driftsstöd. Regeringen bedömde vidare att förslaget torde ge positiva konsekvenser för företag och sysselsättning men att förslaget inte innebär att tidningar i större utsträckning än i dag kan få driftsstöd som baseras på gratis veckodistributioner, kampanjer eller för spridning i marknadsföringssyfte. Effekterna av förändringen för företag som inte får driftsstöd blir därför begränsade. Regeringens bedömde att förslagen exempelvis beträffande ändrad upplagemätning kan få positiva effekter för små företags konkurrensförmåga eller villkor i övrigt.

Utöver de konsekvenser som beskrivs av regeringen gör myndigheten bedömningen att förändringen att likställa intäkter från digital publicering inledningsvis innebär en ökad administrativ kostnad för de företag som har sådana intäkter och avser att ansöka om stöd för dessa. Myndigheten konstaterar dock att det är frivilligt att ansöka om denna del av stödet och att tidningsföretagen kan göra en affärsmässig bedömning om det lönar sig att ansöka om stöd som även omfattar intäkter från digital publicering. Myndigheten bedömer att det inte uppkommer några ytterligare kostnader för de företag som väljer att inte låta intäkter från digital publicering ingå i ansökan om presstödd. Företaget TS Mediefakta AB som tar fram Presstödsintyg för alla dagstidningar som ansöker om presstödd har uppgett det initialt kan uppkomma en kostnad både för företaget TS Mediefakta AB, för att utarbeta en modell för att beräkna uppgiften för intygen, men också för de bolag som söker stöd för att redovisa dessa intäkter. Även kostnaden för revision kan öka marginellt. TS Mediefakta har uppgett att de stora tidningsbolagen oftast har ett fast pris för presstödsintygen och den revision som följer med intygen, medan de mindre tidningsföretagen oftare har ett löpande pris per timme. De små bolag som ansöker om stödet drabbas således proportionellt sett av högre kostnader än de stora bolagen, åtminstone initialt.

Myndighetens föreslagna ändringar av föreskrifterna bedöms inte i sig få några ytterligare konsekvenser eftersom de endast innebär en anpassning i förhållande till de ändringar som gjorts av presstödsförordningen.

Om föreskrifterna inte ändras skulle kostnaderna för företagen ändå bli desamma eftersom kostnaderna uppkommer genom de ändrade regler som införs genom presstödsförordningen. Om föreskrifterna inte ändras skulle däremot regelverket vara motstridigt och otydligt.

### **Bedömning av om regleringen överensstämmer med eller går utöver de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen**

Ändringen av presstödsförordningen har prövats och godkänts av EU-kommissionen. Myndighetens föreslagna ändringar av föreskrifterna bedöms inte innebära några ytterligare konsekvenser i förhållande till EU-regelverket eftersom de endast innebär en anpassning i förhållande till de ändringar som gjorts av presstödsförordningen.

### **Bedömning av om särskilda hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser**

Presstödsförordningen ändrades den första januari 2016. Myndigheten beräknar att föreskrifterna kan träda ikraft tidigast den 10 februari 2016. Myndigheten för press, radio och tv kommer att skicka ut information till de berörda tidningarna.

## **B Kommuner och landsting**

*Markera med x*

- ( x ) Regleringen bedöms inte få effekter för kommuner eller landsting.  
Konsekvensutredningen innehåller därför inte någon beskrivning av punkten i avsnitt B.
- ( ) Regleringen bedöms få effekter för kommuner eller landsting.  
Konsekvensutredningen innehåller därför en beskrivning av punkten i avsnitt B.

## C Företag

Med företag avses här en juridisk eller en fysisk person som bedriver näringsverksamhet, det vill säga försäljning av varor och/eller tjänster yrkesmässigt och självständigt. Att yrkesmässigt bedriva näringsverksamhet bör tolkas brett.

Markera med x

- ( x ) Regleringen bedöms inte få effekter av betydelse för företags arbetsförutsättningar, konkurrensförmåga eller villkor i övrigt. Konsekvensutredningen innehåller därför inte någon beskrivning av punkterna i avsnitt C.
- ( ) Regleringen bedöms få effekter av betydelse för företags arbetsförutsättningar, konkurrensförmåga eller villkor i övrigt. Konsekvensutredningen innehåller därför en beskrivning av punkterna i avsnitt C.

## D Samråd

### Beskrivning av ett eventuellt tidigt samråd

Myndigheten har samrått med presstödsnämnden. Myndigheten har även samrått med företaget TS Mediefakta AB som tar fram presstödsintyg för alla dagstidningar som söker presstöd angående beräkningsgrunder samt administrativa kostnader för företagen. Myndigheten kommer också att skicka ut förslaget på remiss till berörda företag och intresseorganisationer samt publicera förslaget på myndighetens webbplats.

## E Kontaktperson

### Ange vem som kan kontaktas vid eventuella frågor

Anna Dingertz, jurist, tel 08-580 070 18, anna.dingertz@mrtv.se  
Kajsa Rohdin, handläggare (presstöd) 08-580 070 42, kajsa.rohdin@mrtv.se

