



Dnr 2016/301 - förordning för it-användning i företag 2016
 Regelrådet
 Ank... 2016 -02- 16
 Dnr PR 2016-000061

Mils 2/3

Regelrådet Regelrådet <regelradet@regelradet.se>

Dnr 2016/301 - förordning för it-användning i företag 2016

1 meddelande

Karolina.Eriksson@scb.se <Karolina.Eriksson@scb.se>

16 februari 2016 17:03

Till: regelradet@regelradet.se

Kopia: Registrator@scb.se, helena.fredin@scb.se

Hej

Se bifogat underlag till föreskrift för undersökningen Företagens användning av it 2016, tillsammans med blankett, missiv och konsekvensutredning.

För att föreskriften ska hinna träda i kraft innan vi skickar ut enkäten behöver ärendet behandlas på Regelrådets sammanträde 2 mars.

Med vänlig hälsning

Karolina Eriksson

Karolina Eriksson | Investeringar, FoU och IT statistik

Avdelningen för ekonomisk statistik

Statistiska centralbyrån

Box 24300, 104 51 STOCKHOLM

Besöksadress: Karlavägen 100

08-506 941 76

www.scb.se

4 bilagor

NV0116 SCB-FS Föreskrift it-användning i företag 2016.docx
37K

NV0116_522-1_2016.pdf
171K

NV0116 missiv ordinarie 522-1 2016.dotx.docx
148K



NV0116 konsekvensutredning 2016A01.docx
38K



Statistiska centralbyråns föreskrifter om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it- användning i företag;

beslutade den XX mars 2016.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Uppgifter till statistik om it ska på begäran lämnas en gång per år till SCB. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

2 § Uppgifterna som ska lämnas avser företagens användning av it och ska lämnas senast den 22 april eller vid den senare tidpunkt SCB beslutar om.

3 § De uppgifter som ska lämnas framgår av blanketten med benämning It-användning i företag 2016 (bilaga 1). Efterfrågade uppgifter ska avse förhållandena under januari månad innevarande kalenderår förutom frågorna 2-5, 22-29, 32-41 och 45 som ska avse kalenderåret 2015. Frågorna 22, 23, 30, 31, 34, 35, 39 - 44 och 46 är frivilliga att besvara.

Denna författning träder i kraft den x mars 2016 då SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2015:11) om företags skyldighet att lämna uppgifter till it-statistik upphör att gälla.

STATISTISKA CENTRALBYRÅN

STEFAN LUNDGREN

Helena Fredin
(Ekonomisk statistik)



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.

Frågorna 22, 23, 30, 31, 34, 35, 39-44 samt 46 är frivilliga.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

It-användning i företag 2016

DFO/IF

It-användning i företag



Organisationsnr

UtsOmg

Period

ITFtg

...

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/it-foretag eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:

Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i januari 2016, såvida inget annat anges.

Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A It-specialister och it-kunskaper

<p>1 Har företaget anställda it-specialister? <i>It-specialister är anställda med it som huvudsaklig arbetsuppgift, t.ex. att utveckla, styra eller underhålla it-system och applikationer.</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej									
<p>2 Erbjud företaget de anställda någon it-relaterad utbildning under 2015?</p> <p>a) Utbildning för it-specialister <i>Svara Nej om företaget inte hade någon it-specialist anställd 2015.</i></p> <p>b) Utbildning för annan personal</p>	<table> <tr> <td></td> <td>Ja</td> <td>Nej</td> </tr> <tr> <td>a)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Ja	Nej	a)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ja	Nej								
a)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
b)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
<p>3 Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister under 2015?</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 5									
<p>4 Hade företaget vakanta it-tjänster under 2015 som var svåra att tillsätta?</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej									

SCB ES/IF 522-1 2016



Blankettutgivare

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress

Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon

Gruppnummer

08-506 945 20

E-post

itanvandning@scb.se



C Molntjänster

+

Med molntjänster menas it-tjänster som erbjuder mjukvara, lagringsutrymme, datorkraft och liknande över internet och där tjänserna uppfyller **samtliga** villkor nedan.

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
 - Lätt kan upp- eller nerskalas (t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme).
 - Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
 - Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förbetalning.
- Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

19 Köper företaget någon molntjänst?	<input type="checkbox"/> Ja	
	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 22	
20 Köper företaget något av följande som molntjänst?	Ja	Nej
a) E-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Databastjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Fillagring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Datorkraft för att köra företagets egen mjukvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21 Köper företaget någon molntjänst som levereras från...	Ja	Nej
a) ... server som delas med andra kunder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... server reserverad exklusivt för det egna företaget?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D Big data

Big data, stora datamängder, är digitalt lagrade spår från elektronisk aktivitet mellan människa och maskin, eller från maskin till maskin. Exempel på sådan information är aktiviteter på sociala medier, platsinformation från smartphones, produktionsprocesser osv.

Typiska egenskaper för big data är:

- **Betydande volym**, på grund av de enorma mängder data elektronisk aktivitet ger upphov till över tid.
 - **Variation** med hänsyn till de olika sorters information elektronisk aktivitet ger upphov till exempelvis text, bild, ljud, sensor data, aktivitetsloggar, klick, koordinater etc.
 - Det **höga tempo** med vilken nya datamängder genereras, blir tillgängliga och förändras över tid.
- Analys av big data kräver särskilda tekniker eftersom traditionella databasmetoder inte kan användas för att bearbeta datamängder av sådan storlek som big data utgör. Big data kan hämtas från företagets egna eller externa datakällor.

22 Analyserade företaget big data från någon av följande datorkällor under 2015? (Frivillig uppgift)	Ja	Nej	
a) Företagets egna data från smarta enheter eller sensorer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Om Nej på alla alternativ, gå till fråga 24
Svara Ja även om analysen görs av extern leverantör.			
b) Platsdata från bärbara enheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Anslutning varierar beroende på typ av bärbar enhet men kan till exempelvis ske via mobiltelefonnätet, trådlös anslutning eller GPS.			
c) Data genererad från aktiviteter på sociala medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
T.ex. sociala nätverk, bloggar eller webbplatser för delning av multimedia.			
d) Big data från andra källor än ovanstående	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23 Vem utförde företagets analys av big data under 2015? (Frivillig uppgift)	Ja	Nej	
a) Egen personal inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Extern leverantör	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

+

E Fakturering

24 Skickade företaget fakturor under 2015 (elektroniskt eller i pappersform) till...

- | | Ja | Nej |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) ... andra företag? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... offentlig sektor? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) ... privatpersoner? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Om Ja på alternativ a eller b, gå till fråga 25 annars gå till fråga 26

25 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer skickade företaget till andra företag eller offentlig sektor under 2015?

- | | | |
|--|----------------------|----------|
| a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT | <input type="text"/> | % |
| b) Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post | <input type="text"/> | % |
| c) Pappersfakturor | <input type="text"/> | % |
| Totalt | 1,0,0 | % |

26 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer tog företaget emot under 2015?

- | | | |
|---|----------------------|----------|
| a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT | <input type="text"/> | % |
| b) Pappersfakturor och elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post | <input type="text"/> | % |
| Totalt | 1,0,0 | % |

F Elektronisk handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning via en webbplats

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, webbformulär på företagets webbplats, företagens extranät eller app.

27 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2015?

Räkna *inte* med beställningar via manuellt skickad e-post.

- Ja
 Nej → Gå till fråga 31

28 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2015?

% av företagets omsättning

29 Ungefär hur fördelades omsättningen som kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2015?

- | | | |
|--|----------------------|----------|
| a) Försäljning till konsumenter | <input type="text"/> | % |
| b) Försäljning till företag och offentlig sektor | <input type="text"/> | % |
| Totalt | 1,0,0 | % |

30 Vilket/vilka av följande betalningssätt accepteras för försäljning via webbplats eller app? (Frivillig uppgift)

+

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Onlinebetalning, dvs. betalning integrerad i ordertransaktionen t.ex. kreditkort, betalkort, auktoriserad direktbetalning från konto, via tredjepartskonton | Ja | Nej |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Offlinebetalning, dvs. betalningsprocessen är inte integrerad i ordertransaktionen t.ex. kontant betalning vid leverans, banköverföring, checkbetalning, annan icke onlinebetalning | Ja | Nej |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

31 Hindrar eller begränsar något av följande företaget från att sälja via webbplats eller app? (Frivillig uppgift)

Ja Nej

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Företagets varor eller tjänster passar inte för webbförsäljning . . . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Problem relaterade till logistik | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Problem relaterade till betalning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Problem relaterade till it-säkerhet eller skydd av data | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Problem relaterade till lagstiftning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)

Med försäljning via automatiserat informationsutbyte avses försäljning som sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT), som gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system. Beställningar via automatiserat informationsutbyte kallas här för EDI-beställningar. EDI står för Electronic Data Interchange.

32 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2015?

Ja

Nej → **Gå till fråga 34**

33 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från EDI-beställningar under 2015?

% av företagets omsättning

Elektroniska inköp

34 Beställde företaget varor eller tjänster via webbplats, app eller EDI under 2015? (Frivillig uppgift)
Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.

Ja

Nej → **Gå till avsnitt G**

35 Var ordervärdet (i kronor) av företagets elektroniska inköp minst en procent av företagets totala inköp under 2015? (Frivillig uppgift)
Räkna inte med moms i ordervärdet.

Ja

Nej

G Programvaruutveckling

36 Hade företaget egen personal som arbetade med programvaruutveckling, t.ex. systemerare eller programmerare under 2015?
Räkna inte med externa konsulter.

Ja

Nej → **Gå till avsnitt H**

37 Ungefär hur många årsverken utfördes av egen personal som arbetar med programvaruutveckling under 2015?
Ett årsverke är det arbete en heltidsanställd person utför under ett år.

årsverken

+

+

38 Ungefär hur fördelas de årsverken som utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling på följande under 2015?

- a) Programvaruutveckling som har karaktär av en investering, dvs. vars syfte är att ta fram ett original som företaget antingen
 – använder i sin verksamhet, t.ex. i produktionsprocessen eller administrationen
 – mångfaldigar själv eller genom utgivare för försäljning av, t.ex. kopior eller licenser
 – mångfaldigar som ingår i produkter som företaget tillverkar, t.ex. programvara i maskiner eller apparater %
- b) Programvaruutveckling som antingen
 – sker för annans räkning och därmed har karaktär av konsultverksamhet
 – innebär kundspecifik anpassning av befintlig egen eller annans programvara.
 Räkna även med internationella företag vars upphovsrätt till utvecklad programvara ligger utanför Sverige %
- c) Övrigt, t.ex. underhåll, support eller reparation %
- Totalt 1 0 0 %**

H Kontakter med myndigheter

Med **myndigheter** avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting. Kontakter via e-post räknas inte med.

- 39 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2015? (Frivillig uppgift)**
- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Söka information på myndigheters hemsidor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Hämta blanketter på myndigheters hemsidor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Fylla i och skicka in elektroniska blanketter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Hantera momsskattedeklaration fullständigt elektroniskt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Hantera skattedeklarationen av arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Med **elektronisk offentlig upphandling** avses att företaget använder internet för att erbjuda varor eller tjänster till **offentliga myndigheter inom Sverige eller i andra EU-länder**. Processen för elektronisk upphandling baseras på ett antal steg från kungörelse (information kring upphandlingen tillgänglig elektroniskt), anbudsfordfarande, tilldelning till betalning.

Elektroniska anbud är den del av upphandlingsprocessen som handlar om förberedelser och inlämnande av anbud eller förslag via internet. Både anbud som lämnas in via öppet, selektivt eller förhandlat förfarande samt inom ramen för ramavtal räknas med. **Anbud som lämnas via e-post räknas däremot inte med.**

- 40 Använde företaget internet för att få tillgång till anbudshandlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2015? (Frivillig uppgift)**
- Ja
 Nej

- 41 Använde företaget internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2015... (Frivillig uppgift)**
- | | Ja | Nej |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) ... i Sverige? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... i övriga EU-länder? ❶ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

❶ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.



(2.1.2) FÖRETAGETS NAMN (motsv.)

Ev. precisering, en eller två rader

ADRESS

POSTORT

03 2016

It-användning i företag 2016

Med det här brevet vill vi meddela att ert företag har kommit med i urvalet för undersökningen It-användning i företag 2016.

Undersökningen avser att ge beslutsfattare i Sverige och EU möjlighet att följa och främja it-utvecklingen. Undersökningen är gemensam för alla medlemsländer och resultaten används också för internationella jämförelser.

Undersökningen vänder sig till företag i Sverige med fler än tio anställda och genomförs av Statistiska centralbyrån på uppdrag av Sveriges regering och EU:s statistikbyrå Eurostat.

Alla svar är viktiga

För den här undersökningen föreligger uppgiftsskyldighet, mer information om svarsplikt och skydd av lämnade uppgifter finns på nästa sida. Även föreag som inte använder it ska besvara enkäten.

Lämnade uppgifter ska avse organisationsnummer <orgnummer>

Logga in på www.scb.se/it-foretag för att besvara enkäten.

Användarnamn:

Lösenord:

Sista svarsdag är 22 april

Tack för er medverkan

Med vänlig hälsning

Karolina Eriksson

Undersökningsansvarig

Lowis Ibrahim

Insamlingsansvarig

Kontakta oss gärna:

Telefonnummer: 08-506 945 20

E-postadress: itanvandning@scb.se

Postadress: Box 24300, 104 51 STOCKHOLM

www.scb.se

Så används de lämnade uppgifterna

Insamlade uppgifter publiceras på aggregerad nivå i SCB:s statistikdatabas samt i en rapport. Uppgifterna kommer att sambearbetas med uppgifter om omsättning och antal anställda. Aggregerade uppgifter skickas även till EU:s statistikbyrå Eurostat. Statistiken används sedan av beslutsfattare, t.ex. Näringsdepartementet och EU:s generaldirektorat för kommunikation, för att följa och främja it-utvecklingen.

Lämnade uppgifter kan också användas för forskning. Sådan verksamhet omfattas också av statistiksekretessen (se nedan).

Uppgift om vem som är kontaktperson för undersökningen sparas för att underlätta eventuella återkontakter.

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger med undantag för frågor märkta "frivillig uppgift" enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2014:12). Fråga 22, 23, 30, 31, 34, 35, 39–44 samt 46 är frivillig.

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR)

De lämnade uppgifterna skyddas

Lämnade uppgifter skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8§ i offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om kontaktperson för undersökningen. Uppgifter om kontaktperson lämnas aldrig vidare.

(3.6) Resultat

Resultaten från denna undersökning publiceras i november på www.scb.se/NV0116



Statistiska centralbyrån (SCB) är en statlig myndighet med uppgift att framställa och sprida statistik till bland andra beslutsfattare, forskare och allmänheten. All officiell statistik finns på www.scb.se.



[facebook.com/statisticssweden](https://www.facebook.com/statisticssweden)



[@SCB_nyheter](https://twitter.com/SCB_nyheter)



Avdelningen för Ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT

KONSEKVENsutredning

Statistik avseende It-användning i företag (NV0116)

Bakgrund

Undersökningen It-användning i företag är en årlig undersökning som genomförts sedan år 2000. Undersökningen är gemensam för EU-länderna som tillsammans med EU:s statistikmyndighet utformat frågor och definitioner. Från och med år 2006 lyder undersökningen under en EU-reglering (EC nr 808/2004 av den 21 april 2004) samt årliga förordningar, tex (EU) 2015/2003. Resultaten från denna undersökning avser att belysa användningen av informationsteknik i svenska företag med hjälp av indikatorer som fastställts i handlingsplanen för EU:s gemensamma it-politik, 2011-2015 benchmarking framework.

Undersökningen omfattas av svarsplikt för utvalda företag.

I undersökningen efterfrågas uppgifter om företagets tillgång till och användning av informationsteknik. För vissa tekniker efterfrågas även hur stor andel av företagets sysselsatta som använder dem. E-handel beskrivs med hjälp av ekonomiska variabler.

En del av undersökningen ställer frågor på ett särskilt tema som är olika från år till år. För 2016 års undersökning är temat Big data.

Berörda företag utifrån antal, storlek och bransch

Undersökningen täcker huvuddelen av näringslivet. Dock ingår inte följande sektorer: finansiella tjänster, jordbruk, skogsbruk eller gruvor och mineralutvinning. Inte heller ingår de privata företag som finns inom utbildning eller hälso- och sjukvård. Endast företag med 10 anställda eller fler ingår i urvalet.

Samtliga företag med minst 200 anställda i berörda branscher ingår i undersökningens urval. Bland de mindre företagen, de med 10-199 anställda, dras ett slumpmässigt urval. I 2015 års undersökning ingick 4594 företag i urvalet fördelade på antal anställda enligt följande:

Antal anställda:	Antal företag i urvalet:
10-49	2616
50-249	1053
250+	925

Undersökningens genomförande

Företagen får ett missivbrev där de ombeds att svara på enkäten via webben. En pappersenkät skickas med i andra påminnelseutskicket. Utskicken adresseras till dem som besvarade enkäten förra året när dessa uppgifter finns. I annat fall adresseras utskicken till it-ansvarig.

Förändringar i variabelinnehåll

Enkäten har utarbetats i samråd med Eurostat och övriga EU-länder. Variabelinnehållet varierar något mellan olika undersökningsår. I 2016 års undersökning har SCB på uppdrag av Näringsdepartementet dessutom tagit med en modul med frågor om företagets användning av internet vid kontakter med myndigheter (s.k. e-förvaltning). Denna modul har tidigare ingått i undersökningen, men togs bort ur EU-regleringen i samband med undersökningen avseende år 2014. Informationen bedöms dock som central för Näringsdepartementet, som alltså vill att SCB återinför dessa frågor.

Enkäten avseende år 2016 omfattar följande moduler:

- It-specialister och it-kunskaper
- Internetanvändning
- Molntjänster
- Big data (frivillig)
- Fakturering
- Elektronisk handel
- Programvaruutveckling
- Kontakter med myndigheter (frivillig)
- It och miljö (frivillig)
- Företagens omsättning

Beräknad uppgiftslämnarkostnad

Kostnaderna för att besvara enkäten består främst av löner och arvoden. Timkostnaden har beräknats vara 780 kr för företag. Vid undersökningen avseende år 2015 uppskattades den genomsnittliga tidsåtgången av uppgiftslämnarna till 19 minuter. SCB bedömer att svarstiden 2016 ökar med 15 % till 22 minuter på grund av att enkäten utökats med modulen "Kontakter med myndigheter".

I urvalet till 2016 års undersökningen ingår 4 600 företag, vilket ger en total tidsåtgång på:

$$4\,600 \times 22/60 = 1687 \text{ timmar}$$

Detta ger en beräknad uppgiftslämnarkostnad på:

$$1\,687 \text{ h} \times 780 \text{ kr/h} = 1\,315\,860 \text{ kr}$$

Annan påverkan på företagen

Statistiska centralbyrån gör bedömningen att förslaget inte påverkar företagets andra kostnader. SCB gör också bedömningen att förslaget inte har någon påverkan på företagets konkurrensförhållanden.