



Elena 15/3

Regelrådet Regelrådet <regelradet@regelradet.se>

SV: Er remiss om IT-användning i företag (NV0116)

1 meddelande

it-statistik@scb.se <it-statistik@scb.se>

8 mars 2017 15:41

Till: regelradet@regelradet.se

Kopia: Registrator@scb.se, Bjorn.Forsell@scb.se, Oxana.Tarassiouk@scb.se, Jonas.Valdringer@scb.se

Hej

Vänligen se reviderad konsekvensutredning för undersökningen It-användning i företag 2017.

Vänliga hälsningar

Björn

Björn Forssell | Enheten för industriindikatorer, FoU och IT

Avdelningen för ekonomisk statistik

Statistiska centralbyrån

Box 24300, 104 51 Stockholm, Sverige

Karlavägen 100

010 – 479 43 82

www.scb.se**Från:** Regelrådet [mailto:regelradet@regelradet.se]**Skickat:** den 6 mars 2017 15:44**Till:** Forssell Björn ES/IFI-S**Ämne:** Re: Er remiss om IT-användning i företag (NV0116)

Hej

Vi kan ta emot er reviderade version på onsdag denna vecka, som senast.

Vänliga hälsningar

Ingrid Sundin

Regelrådet, Box 4044, 102 61 Stockholm

www.regelradet.se

regelradet@regelradet.se

Regelrådet har övergått till att enbart skicka elektroniska remissvar.

Den 6 mars 2017 13:45 skrev <Bjorn.Forssell@scb.se>:

Hej

Då vi behöver revidera konsekvensutredningen för It-användning i företag för att den ska uppfylla kraven undrar vi om det är möjligt att skicka in en reviderad version till regelrådets möte som sker den 15 mars fast det är under 14 dagar? Och om det är möjligt, vilken dag ska handlingarna senast vara er till handa?

Vänliga hälsningar

Björn

Björn Forssell | Enheten för industriindikatorer, FoU och IT

Avdelningen för ekonomisk statistik

Statistiska centralbyrån

Box 24300, 104 51 Stockholm, Sverige

Karlavägen 100

010 – 479 43 82

www.scb.se

Från: Regelrådet [mailto:regelradet@regelradet.se]

Skickat: den 3 mars 2017 09:15

Till: *Registrator

Kopia: Elina Uebel

Ämne: Er remiss om IT-användning i företag (NV0116)

Hej

Bifogat finns Regelrådets yttrande över Statistiska centralbyråns förslag till föreskrifter om skyldigheter för företag att lämna uppgifter avseende it-användning i företag.

Vänliga hälsningar

Ingrid Sundin

Regelrådet, Box 4044, 102 61 Stockholm

www.regelradet.se

regelradet@regelradet.se

Regelrådet har övergått till att enbart skicka elektroniska remissvar.

3 bilagor



NV0116 konsekvensutredning 2017A01.pdf
193K



NV0116 SCB-FS Föreskrift it-användning i företag 2017.pdf
141K



NV0116 It-användning i företag enkät.pdf
272K



Avdelningen för Ekonomisk statistik
Enheten för industriindikatorer, FoU och IT

KONSEKVENsutredning

Statistik avseende It-användning i företag (NV0116)

Bakgrund

Undersökningen It-användning i företag är en årlig undersökning som har genomförts sedan år 2000. Undersökningen är gemensam för EU-länderna som tillsammans med EU:s statistikmyndighet Eurostat utformat frågor och definitioner. Från och med år 2006 lyder undersökningen under en EU-reglering (EC nr 808/2004 av den 21 april 2004) samt årliga förordningar, tex (EU) 2015/2003. Resultaten från denna undersökning avser att belysa användningen av informationsteknik i svenska företag med hjälp av indikatorer som fastställts i handlingsplanen för EU:s gemensamma it-politik, 2011-2015 benchmarking framework.

Undersökningen omfattas av svarsplikt för huvuddelen av frågorna för företag som ingår i urvalet.

I undersökningen efterfrågas uppgifter om företagets tillgång till och användning av informationsteknik. För viss teknik efterfrågas även hur stor andel av företagets sysselsatta som använder den. E-handel beskrivs med hjälp av ekonomiska variabler. Vissa frågor finns med i enkäten varje eller vartannat år och vissa frågor är enbart med vissa år. Omsättningssiffror och bakgrundsdata hämtas från register.

Tidpunkt för ikraftträdande

Utskick av ordinarie missiv sker 31 mars då insamlingen påbörjas. Sista svarsdatum är satt till 21 april. Insamlingsperioden är satt utifrån Eurostats rekommendationer då insamlingsperioden ska ske någon gång under första kvartalet. Har företagen inte svarat vid den angivna tidpunkten kommer de få en påminnelse med en pappersenkät som kommer skickas ut 24 april. Under perioden kommer även löpande granskningsarbete göras av personal på SCB för att se att korrekta uppgifter har lämnats.

Utöver detta arbetar SCB aktivt för att särskilja sina utskick i tid så mycket som möjligt, särskilt gentemot undersökningen *Företagens utgifter för it och marknadsföring*, som tidigare år emellanåt har förväxlat med *It-användning i företag* för att på så sätt förenkla uppgiftslämnandet och minska den administrativa bördan. Utskicken adresseras till dem som besvarade enkäten förra året när dessa uppgifter finns. I annat fall adresseras utskicken till företagets it-ansvarig efter rekommendation från Eurostat.

Berörda företag utifrån antal, storlek och bransch

Bransch

Urvalspopulationen, vilka branscher och regioner som ska ingå bestäms av Eurostat. Urvalsramen stratifierades på bransch, storleksklass och region (NUTS2). Urvalsdragningen görs av metodstatistiker på SCB för att på bästa uppfylla behovet på ett urval som uppfyller kvalitetskraven.

Populationen utgörs av företag med fler än tio anställda och verksamhet inom branscher enligt SNI 2007:

tillverkning (C),
försörjning av el, gas, värme och kyla (D),
vattenförsörjning (E)
byggverksamhet (F),
handel; reparation av motorfordon och motorcyklar (G),
transport och magasinering (H),
hotell- och restaurangverksamhet (I),
informations- och kommunikationsverksamhet (J),
fastighetsverksamhet (L),
företagstjänster (M),
uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster (N)
annan serviceverksamhet (S).

Storlek

Samtliga företag med minst 200 anställda i berörda branscher ingår i undersökningens urval. Bland de mindre företagen, de med 10-199 anställda, dras ett slumpmässigt urval. I urvalsdragning för 10-199 anställda tas hänsyn till vilka andra SCB undersökningar som de är med för att belastningen inte ska bli alltför stor.

I 2016 års undersökning ingick 4 618 företag i urvalet fördelade på antal anställda. Antalet företag i varje storleksgrupp har varit relativt konstant mellan undersökningarna 2015 och 2016 och beräknas vara det också i 2017 års urval.

Antal anställda:	Antal företag i urvalet 2015:	Antal företag i urvalet 2016:
10-49	2 616	2 623
50-199	818	819
200+	1 160	1 176

Antal företag med fler än 200 anställda påverkar antalet företag i de övriga storleksklasserna. Ju fler företag med fler än 200 anställda, desto färre företag i de övriga storleksklasserna, allt annat lika.



Gränserna för storleksklasserna avgörs delvis av Eurostat och delvis på nationell nivå. Till Eurostat rapporterar SCB statistik enligt storleksklasserna 10-49, 50-249 och 250+. Att man i undersökningen väljer att undersöka alla företag med fler än 200 anställda beror dels på att dessa företag bedöms vara viktigare att få in data från och dels för att det minskar uppgiftslämnarbördan för små och medelstora företag.

Undersökningen ingår vidare i ett samordnat urval med andra undersökningar som SCB genomför, där gränsdragningen vid 200 anställda eller fler relaterar till detta samordnade urval. Detta delvis som en följd av att undersökningen ingår som en del av en större kartläggning av företagens immateriella tillgångar, där de andra undersökningarna som även ingår i denna kartläggning har samma gränsdragning. Genom detta tillvägagångssätt uppnås fler gemensamma observationer, vilket i sin tur möjliggör mer djupgående analyser.

Generellt ställer Eurostat höga krav på kvalitén på data i de olika strata som vi ska undersöka. Detta ställer i sin tur krav på antal företag som ingår i varje stratum, och således på det totala antalet företag i urvalet.

Region

Urvalet stratifieras på regional nivå för att det ska vara möjligt att se regionala skillnader, därav krävs det ett relativt sett stort urval för att man ska kunna fånga upp företag på regional nivå i olika branscher.

Regioner

SE11 Stockholm
SE12 Östra Mellansverige
SE21 Småland med öarna
SE22 Sydsverige
SE23 Västsverige
SE32 Norra Mellansverige
SE32 Mellersta Norrland
SE33 Övre Norrland

Undersökningens genomförande

Företagen får ett missivbrev där de ombeds att svara på enkäten via en webbenkät. En pappersenkät skickas med i påminnelseutskicket.

Förändringar i variabelinnehåll

Enkäten har utarbetats i samråd med Eurostat och övriga EU-länder. Variabelinnehållet varierar något mellan olika undersökningsår. Förutom frågorna som återfinns i Eurostats modellblankett finns även ett antal nationella tillägg, på uppdrag av Näringsdepartementet respektive Nationalräkenskaperna. Frågorna ingick även i 2016 års omgång.

Enkäten avseende år 2017 omfattar följande moduler:

- Datoranvändning (frivillig uppgift)
- It-specialister och it-kunskaper
- Internetanvändning
- Molntjänster (frivilliga uppgifter)
- Automatiserat informationsutbyte inom företaget
- Elektronisk delning av lagertillgång
- Fakturering (frivilliga uppgifter)
- Användning av radiofrekvensidentifiering (RFID)
- E-handel (delvis frivilliga uppgifter)
- Programvaruutveckling
- Kontakter med myndigheter (frivilliga uppgifter)
- It och miljö (frivilliga uppgifter)

Obligatoriska frågor från Eurostat (EU-rätten)

Nr	Variabel
2.	Har anställda it-specialister
3a	Erbjöd it-relaterad utbildning 2016 för it-specialister
3b	Erbjöd it-relaterad utbildning 2016 för annan personal än it-specialister
4	Rekryterade eller försökte rekrytera it-specialister under 2016
5	Hade vakanta it-tjänster 2016 som var svåra att tillsätta
6a	Vem utförde drift av servrar och datorer 2016
6b	Vem utförde underhåll av programvara 2016
6c	Vem utförde underhåll av affärssystem 2016
6d	Vem utförde utveckling av affärssystem 2016
6e	Vem utförde support av webblösningar 2016
6f	Utveckling av webblösningar
6g	It-säkerhet och skydd av data
7	Har tillgång till internet
8	Andel anställda som använder internetanslutna datorer i arbetet
9	Använder fast bredbandsanslutning till internet
10	Hastighet för företagets snabbaste fasta bredbandsanslutning
11	fasta internethastigheten tillräcklig för behoven
12	Använder bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)
13	Andel anställda som använder bärbara enheter som kan ansluta till internet via mobiltelefonnätet
14	Har webbplats
15a	På företagets webbplats finns produktkatalog eller prislista
15b	På företagets webbplats finns möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer
15c	På företagets webbplats finns möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna
15d	På företagets webbplats finns möjlighet för kunder att spåra sin beställning
15e	På företagets webbplats finns personanpassat innehåll för

	återkommande besökare
15f	På företagets webbplats finns länk eller hänvisning till företagets profil på sociala medier
16a	Företaget använder sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn eller Yammer
16b	Företaget använder bloggar eller mikrobloggar, t.ex. Twitter
16c	Företaget använder webbplatser för att dela multimedier t.ex. Youtube, Pinterest eller Dropbox
16d	Företaget använder wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte
17a	Företaget använder sociala medier för att utveckla företagets bild utåt eller marknadsföra produkter
17b	Företaget använder sociala medier för att ta del av eller svara på kunders åsikter, recensioner eller frågor
17c	Företaget använder sociala medier för att involvera kunder i utvecklingen eller innovation av varor eller tjänster
17d	Företaget använder sociala medier för att samarbeta med affärspartners eller organisationer
17e	Företaget använder sociala medier för rekrytering av personal
17f	Företaget använder sociala medier för utbyte av synpunkter, åsikter eller kunskap inom företaget
21	Använder ERP för att dela information inom företaget
22a	Använder CRM för insamling och lagring av kunduppgifter
22b	Använder CRM för att analysera information om kunder för marknadsföringssyfte
23	Delar information om lagertillgång elektroniskt
24	Delar information om lagertillgång via webbplatser
25	Delar information om lagertillgång via automatiserat informationsutbyte
28a	Använder företaget RFID-verktyg för personidentifikation eller åtkomstkontroll?
28b	Använder företaget RFID-verktyg som del av produktion och leverans av tjänster?
28c	Använder företaget RFID-verktyg för produktidentifiering efter produktionsprocessen?
29	Tog emot beställningar via webbplats eller app 2016
30	Andel av omsättningen som kom från försäljning via webbplats eller app 2016
31a	Andel av omsättningen från försäljning via webbplats eller app till konsumenter
31b	Andel av omsättningen från försäljning via webbplats eller app till företag och offentlig sektor
32a	Tog emot beställningar via företagets egen webbplats eller app
32b	Tog emot beställningar från en marknadsplats för e-handel eller app som används av flera företag

33a	Andel av omsättning via företagets egen webbplats eller app
33b	Andel av omsättning från en marknadsplats för e-handel eller app som används av flera företag
34a	Tog emot beställningar via webbplats eller app från kunder i Sverige
34b	Tog emot beställningar via webbplats eller app från kunder i Europa, utom Sverige
34c	Tog emot beställningar via webbplats eller app från kunder utanför Europa
35a	Höga leveranskostnader eller returkostnader
35b	Svårigheter att lösa klagomål eller reklamationer
35c	Svårigheter att anpassa produktetiketter
35d	Brist på språkkunskap vid kommunikation med kunder
35e	Restriktioner hos era affärspartners att sälja till vissa EU-länder
36	Tog emot edi-beställningar 2016
37	Andel av omsättningen som kom från edi-beställningar 2014
38a	EDI-försäljning till kunder i Sverige
38b	EDI-försäljning till kunder i övriga EU
38c	EDI-försäljning till kunder i resten av världen

Frivilliga frågor från Eurostat som Näringsdepartementet vill ha med.

Utöver de obligatoriska frågorna som kommer ifrån Eurostat har varje medlemsland möjlighet att lägga till frågor som kommer ifrån Eurostat. Frågorna har i stor utsträckning varit med i tidigare år undersökning och det har byggts upp tidserier. Vilka frivilliga frågor som SCB har med stäms av med Näringsdepartementet som framför sina önskemål och där SCB utgår från deras behov.

Nr	Variabel
18	Köper molntjänst
19a	Köper e-post som molntjänst
19b	Köper kontorsmjukvara som molntjänst
19c	Köper databastjänster som molntjänst
19d	Köper fillagring som molntjänst
19e	Köper mjukvara för ekonomi som molntjänst
19f	Köper mjukvara för att hantera kundinformation som molntjänst
19g	Köper datorkraft för att kunna köra företagets egen mjukvara som molntjänst
20a	Köper molntjänst som levereras från server som delas med andra kunder
20b	Köper molntjänst som levereras från server reserverad exklusivt för det egna företaget
25a	Skickade fakturor till företag 2016
25b	Skickade fakturor till offentlig sektor 2016
25c	Skickade fakturor till privatpersoner 2016
26a	Andel skickade fakturor som kan processas automatiskt
26b	Andel skickade fakturor som inte kan processas automatiskt
26c	Andel skickade pappersfakturor
27a	Andel mottagna fakturor som kan processas automatiskt
27b	Andel mottagna fakturor som inte kan processas automatiskt
39	Beställde företaget varor eller tjänster via webbplats eller app under 2016
40	Beställde företaget varor eller tjänster via EDI under 2016



41	Ordervärde elektroniska inköp minst en procent av totala inköp under 2016
42a	Gjorde beställning via websida, app eller EDI från Sverige
42b	Gjorde beställning via websida, app eller EDI från Övriga EU-länder
42c	Gjorde beställning via websida, app eller EDI från Resten av världen

Nationella tillägg 2017

Nationella tilläggen i undersökningen består dels av en modul av frågor som berör programvaruutveckling och en modul om grönt it. Uppgifterna om programvaruutveckling används av Nationalräkenskaperna på SCB som underlag för att beräkna BNP. Modulen som handlar om Grön it kommer från Näringsdepartementet.

Nr	Variabel
43	Har företaget egen personal som arbetar med programvaruutveckling
44	Antal årsverken för arbete med programvaruutveckling år 2016
45a	Programvaruutveckling som har karaktär av investering
45b	Programvaruutveckling för extern försäljning
45c	Programvaruutveckling Övrigt, t.ex. underhåll, support m.m.
46a	Använde internet för att söka information på myndigheters hemsidor
46b	Använde internet för att hämta blanketter på myndigheters hemsidor
46c	Använde internet för att fylla i och skicka in elektroniska blanketter
46d	Använde internet för att deklarerar moms
46e	Använde internet för att deklarerar arbetsgivaravgifter
47	Använde internet för att få tillgång till anbudshandlingar i myndigheters elektroniska upphandlingssystem
48a	Använde internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem i Sverige
48b	Använde internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem i övriga EU-länder
49a	Grön IT - policy: telefon-/webb/videomöten
49b	Grön IT - policy: minskad energiförbrukning
49c	Grön IT - policy: Ställa krav på miljöcertifiering av leverantörer
49d	Grön IT - policy: tar hänsyn till energiförbrukning vid val av system
50	Grön IT - Anställda arbetar regelbundet utanför företaget med tillgång till företagets it-system
51a	Grön IT - använder intelligent styrning av transport eller logistik
51b	Grön IT - använder intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation
51c	Grön IT - digitalisering av arbetsflöden
51d	Grön IT - annan energibesparande it-lösning

Beräknad uppgiftslämnarkostnad

Kostnaderna för att besvara enkäten består främst av löner och arvoden. Timkostnaden har beräknats vara 798 kr för företag. Vid undersökningen avseende år 2017 uppskattas den genomsnittliga tidsåtgången för uppgiftslämnarna till 21 minuter. SCB bedömer att svarstiden 2017 minskar med 1 minut jämfört med 2016 då beräknade svarstiden var uppskattad till 22 minuter. I urvalet för 2017 års undersökning beräknas ca 4 618 företag ingå, vilket ger en total tidsåtgång på

$$4\,618 \times 21/60 = 1616,3 \text{ timmar}$$

Detta ger en beräknad uppgiftslämnarkostnad på:

$$1\,616,3 \text{ h} \times 798 \text{ kr/h} = 12898074 \text{ kr}$$

Timkostnaden har i beräkningarna ovan antagits vara 798 kr. I beräkningen av timkostnaden ingår lön, sociala avgifter, lokaler osv. Uppgiften är hämtad från SCBs årsredovisning för 2015. Tidsåtgången bygger på uppgifter från föregående års undersökning där uppgiftslämnare får uppge tidsåtgång i slutet på enkäten.

Annan påverkan på företagen

Statistiska centralbyrån gör bedömningen att förslaget inte påverkar företagens andra kostnader. SCB gör också bedömningen att förslaget inte har någon påverkan på företagens konkurrensförhållanden.

Beräknad uppgiftslämnarkostnad

Kostnaderna för att besvara enkäten består främst av löner och arvoden. Timkostnaden har beräknats vara 798 kr för företag. Vid undersökningen avseende år 2017 uppskattas den genomsnittliga tidsåtgången för uppgiftslämnarna till 21 minuter. SCB bedömer att svarstiden 2017 minskar med 1 minut jämfört med 2016 då beräknade svarstiden var uppskattad till 22 minuter. I urvalet för 2017 års undersökning beräknas ca 4 618 företag ingå, vilket ger en total tidsåtgång på

$$4\,618 \times 21/60 = 1\,616,3 \text{ timmar}$$

Detta ger en beräknad uppgiftslämnarkostnad på:

$$1\,616,3 \text{ h} \times 798 \text{ kr/h} = 1\,289\,8074 \text{ kr}$$

Timkostnaden har i beräkningarna ovan antagits vara 798 kr. I beräkningen av timkostnaden ingår lön, sociala avgifter, lokaler osv. Uppgiften är hämtad från SCBs årsredovisning för 2015. Tidsåtgången bygger på uppgifter från föregående års undersökning där uppgiftslämnare får uppge tidsåtgång i slutet på enkäten.

Annan påverkan på företagen

Statistiska centralbyrån gör bedömningen att förslaget inte påverkar företagets andra kostnader. SCB gör också bedömningen att förslaget inte har någon påverkan på företagets konkurrensförhållanden.



Statistiska centralbyråns föreskrifter om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it- användning i företag;

beslutade den XX Månad 2017.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Uppgifter till statistik om it ska på begäran lämnas en gång per år till SCB. Uppgifterna ska lämnas av företaget som valts ut med statistiska metoder.

2 § Uppgifterna som ska lämnas avser företagets användning av it och ska lämnas senast den 21 april eller vid den senare tidpunkt SCB beslutar om.

3 § De uppgifter som ska lämnas framgår av blanketten med benämning It-användning i företag 2017 (bilaga 1). Efterfrågade uppgifter ska avse förhållandena under januari månad innevarande kalenderår förutom frågorna 3-6 och 25-27, 29-48 som ska avse föregående kalenderår. Frågorna 1, 18-20, 25-27, 39-42, 47-52 är frivilliga att besvara.

Denna författning träder i kraft den x månad 2017 då SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2017:11) om företags skyldighet att lämna uppgifter till it-statistik upphör att gälla.

STATISTISKA CENTRALBYRÅN

STEFAN LUNDGREN

Oxana Tarassiouk
(Ekonomisk statistik)



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.

Frågorna 1, 18–20, 25–27, 39–42, 47–52 är frivilliga att besvara.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

It-användning i företag 2017

DFO/IF



It-användning i företag

Organisationsnr

UtsOmg

Period

ITFtg

ITftg2017Ains01

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/it-foretag eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:

Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet. **It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.**

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i **januari 2017**, såvida inget annat anges.

Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A Datoranvändning

1 Ungefär hur stor andel av de anställda använder datorer i sitt arbete? (Frivillig uppgift)

Med datorer menas persondatorer, bärbara datorer, surfplattor och andra bärbara enheter som t.ex. smartphones.

% av de anställda

B It-specialister och it-kunskaper

2 Har företaget anställda it-specialister?

It-specialister är anställda med it som huvudsaklig arbetsuppgift, t.ex. att utveckla, styra eller underhålla it-system och applikationer.

Ja

Nej

3 Erbjud företaget de anställda någon it-relaterad utbildning under 2016?

a) Utbildning för it-specialister
Svara **Nej** om företaget inte hade någon it-specialist anställd 2016.

Ja

Nej

b) Utbildning för annan personal

SCB ES/IF/522-1 2017



Statistiska centralbyrån

Statistics Sweden

Enheten för industriindikatorer, FoU och IT

Postadress

Box 24300

104 51 STOCKHOLM

Telefon

010-479 45 20

E-post

itanvandning@scb.se



4 Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister under 2016?	<input type="checkbox"/> Ja			+
	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 6			
5 Hade företaget vakanta it-tjänster under 2016 som var svåra att tillsätta?	<input type="checkbox"/> Ja			
	<input type="checkbox"/> Nej			
6 Var det främst egen personal eller extern leverantör som utförde följande it-funktioner i företaget 2016?	Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	Extern leverantör	Inte aktuellt	
a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete . . . <i>T.ex. Word, Excel.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av virussydd och brandväggar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

C Internetanvändning

7 Har företaget tillgång till internet?	<input type="checkbox"/> Ja			+
	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt E			
8 Ungefär hur stor andel av de anställda använder internetanslutna datorer i arbetet?	<input type="text"/> % av de anställda			
<i>Med datorer menas persondatorer, bärbara datorer, surfplattor och andra bärbara enheter som till exempel smartphones.</i>				

Fasta bredbandsanslutningar

9 Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning? <i>T.ex. DSL, ADSL, fiberoptik (FTTH) eller kabel.</i>	<input type="checkbox"/> Ja			
	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 11			
10 Vilken hastighet kan företagets snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med leverantören? <i>Markera endast ett svarsalternativ.</i>	<input type="checkbox"/> Under 2 Mbit/s			
	<input type="checkbox"/> Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s			
	<input type="checkbox"/> Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s			
	<input type="checkbox"/> Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s			
	<input type="checkbox"/> Minst 100 Mbit/s			
11 Är hastigheten på er fasta anslutning till internet vanligtvis tillräcklig för behoven för företaget?	<input type="checkbox"/> Ja			+
	<input type="checkbox"/> Nej			

+

Mobila bredbandsanslutningar

Med mobila anslutningar till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobiltelefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar helt eller delvis för abonnemang och användning.

- 12 Använder företaget bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)?** Ja Nej
- Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones.
- Räkna **inte** med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.

+

- 13 Ungefär hur stor andel av de anställda använder bärbara enheter i arbetet som kan anslutas till internet via mobiltelefonnätet?** % av de anställda
- Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones.
- Räkna **inte** med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.

Användning av webbplats

- 14 Har företaget en webbplats?** Ja Nej → **Gå till fråga 16**
- Svara **Ja** även om informationen om företaget finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.

- 15 Finns något av följande på företagets webbplats?**
- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Produktkatalog eller prislista | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Möjlighet för kunder att spåra sin beställning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Personanpassat innehåll för återkommande besökare | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Länk eller hänvisning till företagets profil på sociala medier | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Användning av sociala medier

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs utifrån typ av sociala medier.

- 16 Använder företaget något av följande sociala medier?**
- Svara **Nej** om företaget enbart använder sociala medier för annonsering.
- | | Ja | Nej | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|
| a) Sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Om Ja på något alternativ, gå till fråga 17 annars gå till avsnitt D |
| b) Bloggar eller mikroblogger t.ex. Twitter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| c) Webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, Instagram, Pinterest eller Picasa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

- 17 Använder företaget sociala medier för något av följande ändamål?**

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Utveckla företagets image eller marknadsföra företagets produkter (t.ex. annonsering eller lansering av nya produkter) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Ta del av eller svara på kunders åsikter, recensioner eller frågor . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Involvera kunder i utvecklingen eller innovation av varor eller tjänster | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Samarbete med affärspartners (t.ex. leverantörer) eller andra organisationer (t.ex. myndigheter eller ideella organisationer) . . . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Rekrytering av personal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Utbyte av synpunkter, åsikter eller kunskap inom företaget | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

+

D Molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som erbjuder mjukvara, lagringsutrymme, datorkraft och liknande över internet och där tjänserna uppfyller **samtliga** villkor nedan.

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Enkelt kan upp- eller nedgraderas (t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme).
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

18 Köper företaget någon molntjänst? (Frivillig uppgift)

Ja

+

Nej → Gå till avsnitt E

19 Köper företaget något av följande som molntjänst?

(Frivillig uppgift)

Ja

Nej

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) E-post | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Databastjänster | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Fillagring | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Datorkraft för att köra företagets egen mjukvara | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

20 Köper företaget någon molntjänst som levereras från...

(Frivillig uppgift)

Ja

Nej

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... server som delas med andra kunder? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... server reserverad exklusivt för det egna företaget? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E Automatiserat informationsutbyte inom företaget

21 Använder företaget ett s.k. ERP (*Enterprise Resource Planning*), dvs. ett affärssystem för att dela information mellan olika funktioner inom företag, t.ex. bokföring, planering, produktion eller marknadsföring?

Ja

Nej

22 Använder företaget mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM (*Customer Relationship Management*) för...

- | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| a) ... insamling och lagring av kunduppgifter eller för att göra kundinformation tillgänglig för olika funktioner inom företaget? | Ja
<input type="checkbox"/> | Nej
<input type="checkbox"/> |
| b) ... att analysera information om kunder för marknadsförings-syfte t.ex. prissättning, kampanjer, val av distributionskanal? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

F Elektronisk delning av lagertillgång

Med elektronisk delning av lagertillgång menas elektroniskt utbyte av all slags information med leverantörer och/eller kunder som rör tillgång, produktion, utveckling och distribution av varor och tjänster. Denna information kan utbytas via webbplatser, nätverk och andra betydelser av elektronisk dataöverföring, utom manuellt skickad e-post.

23 Delar företaget information om lagertillgång elektroniskt med kunder eller leverantörer?

Ja

Nej → Gå till avsnitt G

+

+

- 24 Hur delar företaget information om lagertillgång elektroniskt?** Ja Nej +
- a) Via webbplatser eller webbportaler (egna eller affärspartners)
- b) Via automatiserat informationsutbyte, t.ex. EDI, XML, EDIFACT . .

G Fakturering

25 Skickade företaget fakturor (elektroniskt eller i pappersform) under 2016 till... (Frivillig uppgift)

- | | Ja | Nej | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| a) ... andra företag? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Om Ja på alternativ a eller b, gå till fråga 26 annars gå till fråga 27 |
| b) ... offentlig sektor? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| c) ... privatpersoner? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

26 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer skickade företaget till andra företag eller offentlig sektor under 2016? (Frivillig uppgift)

- | | | |
|--|----------------------------------|---|
| a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT | <input type="text"/> | % |
| b) Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post | <input type="text"/> | % |
| c) Pappersfakturor | <input type="text"/> | % |
| Totalt | <input type="text" value="100"/> | % |

27 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer tog företaget emot under 2016? (Frivillig uppgift)

- | | | |
|--|----------------------------------|---|
| a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT | <input type="text"/> | % |
| b) Pappersfakturor och elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post | <input type="text"/> | % |
| Totalt | <input type="text" value="100"/> | % |

H Användning av radiofrekvensidentifiering (RFID)

Radiofrekvensidentifiering är en automatiserad identifieringsmetod för lagring och fjärråtkomst av data med hjälp av RFID-taggar eller transpondrar. En RFID-tag är en enhet som kan fästas på eller byggas in i en produkt eller ett objekt och överför data via radiovågor. RFID står för Radio Frequency Identification technologies.

28 Använder företaget radiofrekvensidentifiering för något av följande?

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Identifiering av personer eller kontroll av behörighet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Inom produktions- och servicekedjan, t.ex. för övervakning och kontroll av produktion, leveranser och inventering | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) För produktidentifiering efter produktionsprocessen, t.ex. övervaka stöld, förfalskning, allergeninformation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

I E-handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning via en webbplats

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, webbformulär på företagets webbplats, företagets extranät eller app.

29 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2016?

Ja

Nej → Gå till fråga 36

Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.

30 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2016?

%

Skriv det procentuella värdet. Räkna inte med moms.

31 Ungefär hur fördelades omsättningen som kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2016?

a) Försäljning till konsumenter %

b) Försäljning till företag och offentlig sektor %

Totalt %

32 Från vilka webbplatser eller appar tog ert företag emot beställningar för varor eller tjänster under 2016?

Ja

Nej

a) Från företagets egen webbplats eller app

Inkl. moderbolag eller dotterbolag, extranät.

b) Från en marknadsplats för e-handel eller app som används av flera företag för att bedriva handel

T.ex. Amazon Business, CDON, hotels.com.

Om Ja på både alternativ a och b, gå till fråga 33 annars gå till fråga 34

33 Under 2016, hur fördelades omsättningen som kom från beställningar via webbplats eller app för följande?

Saknas det procentuella värdet räcker en uppskattning.

Räkna inte med moms i ordervärdet.

a) Via företagets egen webbplats eller app %

Inkl. moderbolag eller dotterbolag, extranät.

b) Via en marknadsplats för e-handel eller app som används av flera företag för att bedriva handel %

T.ex. Amazon Business, CDON, hotels.com.

Totalt %

34 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app från kunder i följande områden under 2016 ?

Ja

Nej

a) Sverige

b) Övriga EU-länder ¹

c) Resten av världen

Om Ja på alternativ b, gå till fråga 35 annars gå till fråga 36

¹ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

35 Upplevde ert företag några av följande svårigheter när ni sålde till andra EU-länder via en webbplats eller app under 2016? +

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Höga leveranskostnader eller returkostnader | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Svårigheter att lösa klagomål eller reklamationer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Svårighet att anpassa produktetiketter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Brist på språkkunskap vid kommunikation med kunder | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Restriktioner hos era affärspartners att sälja till vissa EU-länder .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)

Med försäljning via automatiserat informationsutbyte avses försäljning som sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT), som gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system. Beställningar via automatiserat informationsutbyte kallas här för EDI-beställningar. EDI står för Electronic Data Interchange, vilket innebär att en försäljning sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT). Detta gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system.

36 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2016?

Ja

Nej → Gå till fråga 39

37 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från EDI-beställningar under 2016?

Skriv det procentuella värdet.

Räkna *inte* med moms.

% av företagets omsättning

38 Tog företaget emot EDI-beställningar från kunder i följande områden under 2016?

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Sverige | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Övriga EU-länder ¹ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Resten av världen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

Elektroniska inköp

39 Beställde företaget varor eller tjänster via webbplats eller app under 2016? (Frivillig uppgift)

Ja

Nej

Om Nej på både fråga 39 och 40 gå till avsnitt J annars gå till fråga 41

40 Beställde företaget varor eller tjänster via EDI under 2016? (Frivillig uppgift)

Ja

Nej

41 Var ordervärdet (i kronor) av företagets elektroniska inköp minst en procent av företagets totala inköp under 2016? Räkna *inte* med moms i ordervärdet. (Frivillig uppgift)

Ja

Nej

42 Gjorde företaget beställningar via webbsida, app eller EDI i något av följande områden under 2016? (Frivillig uppgift)

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Sverige | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Övriga EU-länder ¹ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Resten av världen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

+

J Programvaruutveckling

43 Hade företaget egen personal som arbetade med programvaruutveckling, t.ex. systemerare eller programmerare under 2016? <i>Räkna inte med externa konsulter.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → <i>Gå till avsnitt K</i>	+
44 Ungefär hur många årsverken utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling under 2016? <i>Ett årsverke är det arbete en heltidsanställd person utför under ett år.</i>	<input type="text" value=""/> årsverken	
45 Ungefär hur fördelades de årsverken som utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling på följande under 2016?		
a) Programvaruutveckling som har karaktär av en investering, dvs. vars syfte är att ta fram ett original som företaget antingen – använder i sin verksamhet, t.ex. i produktionsprocessen eller administrationen – mångfaldigar själv eller genom utgivare för försäljning av, t.ex. kopior eller licenser – mångfaldigar för att ingå i produkter som företaget tillverkar, t.ex. programvara i maskiner eller apparater	<input type="text" value=""/> %	
b) Programvaruutveckling som antingen – sker för annans räkning och därmed har karaktär av konsultverksamhet – innebär kundspecifik anpassning av befintlig egen eller annans programvara. Räkna även med internationella företag vars upphovsrätt till utvecklad programvara ligger utanför Sverige	<input type="text" value=""/> %	
<i>Till b) ska räknas all utveckling avseende programvara där upphovsrätten ligger utanför Sverige.</i>		
c) Övrigt, t.ex. underhåll, support eller reparation	<input type="text" value=""/> %	
Totalt	<input type="text" value="1,0,0"/> %	

K Kontakter med myndigheter

Med **myndigheter** avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting.
Räkna **inte** med kontakter via e-post.

46 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2016? (<i>Frivillig uppgift</i>)	Ja	Nej
a) Söka information på myndigheters hemsidor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Hämta blanketter på myndigheters hemsidor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Fylla i och skicka in elektroniska blanketter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Hantera momsdeklaration elektroniskt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Hantera skattedeklaration av arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Med **elektronisk offentlig upphandling** avses att företaget använder internet för att erbjuda varor eller tjänster till **offentliga myndigheter inom Sverige eller i andra EU-länder**. Processen för elektronisk upphandling baseras på ett antal elektroniska steg – från information kring upphandlingen (kungörelse), anbudsförfarande och tilldelning till betalning.

Elektroniska anbud är den del av upphandlingsprocessen som handlar om förberedelser och inlämnande av anbud eller förslag via internet. Både anbud som lämnas in via öppet, selektivt eller förhandlat förfarande samt inom ramen för ramavtal räknas med. **Anbud som lämnas via e-post räknas däremot inte med.**

47 Använde företaget internet för att få tillgång till anbudshandlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2016? (<i>Frivillig uppgift</i>)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	+
--	---	---

48 Använde företaget internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2016... (Frivillig uppgift)

+

- | | Ja | Nej |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) ... i Sverige? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... i övriga EU-länder? ❶ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

❶ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

L It och miljö

49 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande? (Frivillig uppgift)

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Minskad energiförbrukning vid användning av it t.ex. användande av skärmläckare, krav på att datorerna stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

50 Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system (t.ex. företagets e-postsystem)? (Frivillig uppgift)

- | |
|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ja |
| <input type="checkbox"/> Nej |

51 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning? (Frivillig uppgift)

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Intelligent styrning av transport och logistik | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Digitalisering av arbetsflöden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Annan energibesparande it-lösning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna efterfrågade uppgifter? (Frivillig uppgift)

minuter

+

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!

