



Elin 17/5

Regelrådet Regelrådet <regelradet@regelradet.se>

Remiss Innovationsverksamhet 2014-2016 CIS2016

1 meddelande

Magnus.OhlonHedene@scb.se <Magnus.OhlonHedene@scb.se>

25 april 2017 12:41

Till: regelradet@regelradet.se

Hej,

Jag översänder härmed dokument för samråd/remiss avseende undersökningen Innovationsverksamhet i företag, 2014-2016, även kallad CIS2016.

Kort sammanfattat har föreskriften uppdaterats på grund av mindre förändringar i frågeblanketten (utbytt temamodul, där antalet frågor har minskats från fem till tre). Det totala antalet frågor är därmed lägre, jämfört med föregående omgång.

Med full förståelse för att ert schema kan vara fullt, vore jag mycket tacksam om det går att genomföra detta skyndsamt, i den mån ni har möjlighet.

Vänliga hälsningar,

Magnus Ohlon Hedene

Magnus Ohlon Hedene | Enheten för industriindikatorer, FoU och IT

Avdelningen för ekonomisk statistik

Statistiska centralbyrån

Box 24300, 104 51 STOCKHOLM

Besöksadress: Karlavägen 100

010 – 479 41 72

www.scb.se

**2 bilagor** **Konsekvensutredning Innovationsverksamhet.pdf**
551K

 **Föreskrift Innovationsverksamhet.pdf**
198K



KONSEKVENsutredning

Statistiska centralbyråns föreskrifter (2017:XX) om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om innovationsverksamhet inom företagssektorn

Beskrivning av problemet och vad man vill uppnå

Sammanfattning

Statistiska centralbyrån har tagit fram förslag till nya föreskrifter för statistik om innovationsverksamhet.

De nya föreskrifterna innebär att uppgiftslämnarbördan förblir oförändrad, jämfört med föregående föreskrift.

Bakgrund

Sverige har under en lång rad av år tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till forskning och utveckling. Inom OECD-länderna har man också sedan länge haft en god överblick av satsningar som görs på FoU.

Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i vad gäller nya produkter och processer. Forskningen indikerar att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och dess innovationskraft. Innovationer och innovationsverksamhet är betydelsefulla faktorer för tillväxt. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare på olika nivåer att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor.

Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som framförallt påverkar företagens innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i såväl de teorier, som i det empiriska arbete som de flesta OECD-länder huvudsakligen baserar sin innovationspolitik på. Under denna tid fanns inga standardiserade internationella metoder för att mäta innovationsverksamhet. Detta ledde till att OECD i början av 1990-talet fastställde principerna för ett internationellt samordnat arbete kring hur man bäst samlar in och tolkar innovationsstatistik. Resultatet av detta arbete sammanställdes i den så kallade Oslo-manualen. Principerna användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, Community Innovation Survey (CIS 1), som undersökte innovationsverksamheten i industriföretag. Sverige som då inte var medlem i EU, genomförde inte CIS 1.

I Eurostats regi har nu totalt nio innovationsundersökningar genomförts, varav Sverige deltagit i åtta. Samtliga undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i Oslo-manualen. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i

¹ Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD 2005

samarbete med medlemsländerna. Detta för att kunna göra goda jämförelser av innovationsverksamheten mellan Europas länder.

Innovationsstatistiken delas enligt Oslo-manualen in i fyra olika typer av innovationer: produktinnovationer, processinnovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. En innovation ska vara något nytt eller väsentligen förbättrat som företaget antingen är först med att introducera på marknaden, eller som introduceras inom det egna företaget för första gången.

Föreslagna föreskriftsändringar

Statistiska centralbyrån föreslår att undersökningen förändras med avseende på variabelinnehåll.

Enkäten utarbetas i samråd med Eurostat och övriga EU-länder. I samband med detta genomgår den mätteknisk granskning med kognitiva tester.

Undersökningens syfte är att belysa hur innovativa svenska företag är genom att mäta andel företag som har introducerat någon typ av innovation. De definitioner av innovationsverksamhet som används i denna undersökning finns fastlagda i den tredje versionen av en gemensamt framtagen metodmanual av EU och OECD, den s.k. Oslo-manualen. Variabelinnehållet varierar något mellan undersökningsåren.

Enkäten avseende år 2014-2016 omfattar modulerna nedan, varav den sista är ny jämfört med förra undersökningsomgången. Den ersätter en tidigare modul, som även den var frivillig. Det totala antalet frågemoduler är oförändrat jämfört med föregående enkät.

- Allmän information om företaget
- Produktinnovationer (varor/tjänster)
- Processinnovationer
- Pågående eller avbruten innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer
- Innovationsaktiviteter och innovationsutgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer
- Stöd för innovationsverksamhet
- Samarbete i verksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer
- Organisatoriska innovationer
- Innovationer inom marknadsföring
- Offentliga avtal och innovationer
- Immateriella rättigheter och licensiering
- Företag utan innovationsverksamhet
- Innovationer inom logistik (frivillig)

Såsom frågorna i modulerna är utformade behöver inte alla företag besvara samtliga moduler. Så kallade filterfrågor gör att exempelvis modulen "Företag utan innovationsverksamhet" endast ska besvaras av företag som uppgett att de inte haft någon innovationsverksamhet. Dessa företag behöver inte besvara frågorna i modulerna "Innovationsaktiviteter och innovationsutgifter", "Stöd för innovationsverksamhet" och "Samarbete i verksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer" då frågorna endast är relevanta för de företag som under referensperioden bedrivit innovationsverksamhet.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR) i enlighet med samrådsförordningen (SFS 1982:668).

Beskrivning av alternativa lösningar

Huvuddelen av de uppgifter som efterfrågas är av kvalitativ typ. Exempel på uppgifter är om innovationen avser en vara eller en tjänst, om företaget deltagit i innovationssamarbete med andra företag eller organisationer samt om företaget introducerat en innovation inom logistik. Någon möjlighet att utnyttja administrativa källor för dessa uppgifter finns inte.

Företagens stödsystem i uppgiftslämnandet

En stor del av frågorna som efterfrågas är av kvalitativ typ. För undersökningen är det av stor vikt att rätt person, med god insyn och överblick av företagets verksamhet, svarar på enkäten. Återkommande kontaktpersoner är därför av stor betydelse, inte minst för att definitioner och koncept kan vara komplicerade. De kvantitativa uppgifterna återfinns, åtminstone delvis, i redovisningsdata. Det finns dock ingen möjlighet att direkt hämta upp dessa genom exempelvis en baskontoplan, då definitionerna inom området skiljer sig från bokföringsmässiga regler och ställningstaganden.

Uppgifter om vilka som berörs av regleringen

Regleringen berör företag med 10 anställda eller fler som bedriver verksamhet i Sverige. Uppgiften om företagets antal anställda fås från SCB:s företagsregister. Undersökningens omfattning med avseende på bransch och storlek regleras av EU. Nedanstående branscher ska enligt EU-regleringen ingå i innovationsundersökningen.

SNI2007	Bransch
05-09	Utvinning av mineral
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon
49-53	Transport och magasinering
58-63	Informations- och kommunikationsverksamhet
64-66	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.
71-73	Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet; teknisk provning och analys; Vetenskaplig forskning och utveckling; Reklam och marknadsundersökning

Utöver dessa branscher omfattas även SNI 41-43 (Byggverksamhet), SNI 45 (Handel), SNI 47 (Detaljhandel), SNI 55-56 (Hotell- och restaurangverksamhet), SNI 69-70 (Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet och verksamheter som utövas av huvudkontor), SNI 74 (Annan verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik) och SNI 77-82 (Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster) av nuvarande föreskrift (2015:15) på grund av nationella behov.

Region

Urvalet stratifieras på regional nivå för att det ska vara möjligt att se regionala skillnader, vilket kräver ett relativt sett stort urval för att man ska kunna fånga upp företag på regional nivå i olika branscher.



Regioner

SE11 Stockholm
SE12 Östra Mellansverige
SE21 Småland med öarna
SE22 Sydsverige
SE23 Västsverige
SE32 Norra Mellansverige
SE32 Mellersta Norrland
SE33 Övre Norrland

Kostnadsmässiga konsekvenser

Kostnaderna för att besvara enkäten består främst av löner och arvoden.
Timkostnaden beräknas som:

Förra årets timpris gånger förändringen d.v.s. Arbetskostnadsindex för tjänstemän (AKI) oktober 2016 dividerat med AKI oktober 2015 plus förändringen av Tjänsteprisindex för lokalhyror (TPI) 2016 dividerat med TPI för lokalhyror 2015) dividerat med två.

Se nedan formel:

$$\text{Timpris}_{2015} * ((\text{AKI}_{2016} / \text{AKI}_{2015}) + (\text{TPI}_{2016} / \text{TPI}_{2015})) / 2$$

Vid den senaste undersökningen, avseende år 2012-2014, som genomfördes 2015 uppskattades den genomsnittliga tidsåtgången till 24 minuter. Med nuvarande urval skulle ca 9 300 företag tillfrågas, vilket ger en total tidsåtgång på:

$$9\,300 * 24/60 = 3\,720 \text{ timmar.}$$

Detta ger en beräknad uppgiftslämnarkostnad på:

$$3\,720 * 798 \text{ kr/timme} = 2\,968\,560 \text{ kr}$$

Vi har gjort bedömningen att de föreslagna variabelförändringarna i undersökningen som avser 2014-2016 inte kommer att leda till att den genomsnittliga svarstiden på enkäten förändras, jämfört med undersökningen avseende 2012-2014.



Statistiska centralbyråns föreskrifter om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om innovationsverksamhet inom företagssektorn;

beslutade den X månad 2017.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Uppgifter till statistik om innovationsverksamhet inom företagssektorn ska vart annat år på begäran lämnas till SCB. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

2 § De uppgifter som ska lämnas framgår av blanketten med beteckning ES/IFI 500 (bilaga 1). Uppgifterna i fråga 29, 30 och 31 lämnas frivilligt.

3 § Uppgifterna ska lämnas senast den 2 juni och avse en samlad bedömning utifrån förhållandena under de tre närmaste föregående kalenderåren. Frågorna 1, 8 och 15 ska endast avse närmast föregående kalenderår.

4 § Finns särskilda skäl kan SCB besluta att uppgifter får lämnas vid senare tidpunkt än vad som anges i 3 §.

Denna författning träder i kraft den xx månad 2017, då myndighetens föreskrifter SCB-FS 2015:9 om skyldighet för företag att lämna uppgifter om innovationsverksamhet inom företagssektorn, upphör att gälla.

STATISTISKA CENTRALBYRÅN

HELEN STOYE
(tf. Generaldirektör)

Oxana Tarassiouk
(Ekonomisk statistik)

