

Ingrid Sundin

Från: kamala.krishnan@scb.se
Skickat: den 1 oktober 2020 12:28
Till: Regelrådet; info@nnr.se
Kopia: Peter.Nilsson@scb.se
Ämne: Ny föreskrift för Konsumentprisindex
Bifogade filer: Konsekvensutredning-KPI-2020.docx; SCB-FS-2020-XX-uppgifter till KPI.docx

Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga

Hej,
Vi håller på att ta fram en ny föreskrift för insamling av uppgifter för beräkning av Konsumentprisindex (KPI). SCB vill ändra på insamlingen för att minska uppgiftslämnarbördan och minska sin egen arbetsbörda. I stället för en resurskrävande prisinsamling av ett urval av priser på varor och tjänster från företag vill SCB istället samla in transaktionsdata för samtliga transaktioner från företagen för de aktuella varorna och tjänsterna.

Jag bifogar konsekvensutredningen och förslaget på en ny föreskrift.
Vi önskar yttrande från er senast den 19 oktober 2020.

Med vänlig hälsning
Kamala Krishnan

Kamala Krishnan | Enheten för Prisstatistik
Biträdande enhetschef
Avdelningen för ekonomiska statistik
Statistiska centralbyrån
Solna Strandväg 86, 171 54 Solna
010-479 44 81 | 073-8444481
www.scb.se

Kamala Krishnan
ES/PR, SCB

Konsekvensutredning vid regelgivning

Föreskrifter om uppgifter till statistik avseende Konsumentprisindex (KPI)

1 Inledning

Statistiska centralbyrån (SCB) har för avsikt att utfärda föreskrifter om skyldighet att lämna uppgifter till beräkningen av Konsumentprisindex (KPI) med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Föreskrifterna handlar om uppgiftsskyldighet för den officiella statistiken.

Rubriksättningen följer förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

2 Utredning enligt 6 §

2.1 Problemet och vad man vill uppnå

SCB vill ändra på insamlingen för att minska uppgiftslämnarbördan och minska sin egen arbetsbörda. I stället för en resurskrävande prisinsamling av ett urval av priser på varor och tjänster från företag vill SCB istället samla in transaktionsdata för samtliga transaktioner från företagen för de aktuella varorna och tjänsterna. SCB har också gett bestämmelserna en annorlunda form jämfört med nuvarande föreskrifter, som bättre stämmer överens med hur föreskrifter brukar utformas.

I bestämmelsen om vilka uppgifter som ska lämnas på området rekreation och kultur har uppgift om kostnad för TV-licens tagits bort, eftersom TV-licensen har ersatts med skatt. En uppgift om kostnad för TV-abonnemang har lagts till i stället.

2.2 Vilka alternativa lösningar som finns för det man vill uppnå och vilka effekterna blir om någon reglering inte kommer till stånd

Det enda rimliga alternativet som SCB kan se till de föreslagna ändringarna, är att samla in priserna på samma sätt som idag, det vill säga genom direktinsamling från företag. Det skulle ge en oförändrad uppgiftslämnarbörda och SCB skulle inte kunna dra nytta av att minska sin egen arbetsbörda.

2.3 Vilka som berörs av regleringen

De som berörs av regleringen är företag som tillhandahåller varor och tjänster för privat konsumtion och som ingår i KPI:s urval.

2.4 De bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på

KPI beräknas av SCB genom statistiska metoder. Det framgår av bilagan till förordningen (2001:100) om den officiella statistiken (FOS) att KPI är en del av den officiella statistiken och att SCB är statistikansvarig myndighet för KPI. Enligt 7 § lagen (2001:99) om den officiella statistiken (LOS) är bland annat näringsidkare skyldiga att lämna uppgifter till statistikansvariga myndigheter för den officiella statistiken. En av de uppgifter som näringsidkares uppgiftsskyldighet omfattar är priser för varor och tjänster, enligt 5 § 8 FOS. SCB får som statistikansvarig myndighet meddela föreskrifter om verkställighet av bestämmelserna om uppgiftsskyldighet i bland annat 7 § LOS och 5 § FOS, enligt 15 § FOS.

2.5 Vilka kostnadsmässiga och andra konsekvenser regleringen medför och en jämförelse av konsekvenserna för de övervägda regleringsalternativen

För SCB sjunker kostnaderna för direktinsamling. För företagen kan de initialt vara en investeringskostnad men när förutsättningarna för månatliga leveranser har startat kan insamlingskostnaderna för företagen minska. För de företag som idag levererar uppgifter i form av transaktionsdata kan det många gånger underlätta uppgiftslämnandet. Istället för att fylla i uppgifter för ett urval av varor och tjänster i en blankett eller att låta en prisinsamlare ringa eller besöka näringsstället kan företagen på ett enkelt lämna en fil med samtliga transaktioner. Detta minskar uppgiftslämnarbördan för företagen.

2.6 Bedömning av om regleringen överensstämmer med eller går utöver de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen

Den föreslagna regleringen överensstämmer med EU-rätten.

2.7 Bedömning av om särskilda hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser

SCB kommer att sträva efter att uppnå leveransöverenskommelser som underlättar för företag som ska lämna uppgifter till SCB. Inga speciella informationsinsatser behövs.

SCB har också en löpande kommunikation med de företag från vilka SCB ska kräva transaktionsdata. SCB strävar efter att göra det lätt för

uppgiftslämnarna att lämna uppgifter till SCB och kommer heller inte att kräva in transaktionsdata när det inte behövs.

Redan idag samlas merparten av uppgifterna för t ex dagligvaror in via transaktionsdata (livsmedel, förbrukningsvaror, medicin, alkoholhaltiga drycker etc). SCB har tillsammans med uppgiftslämnarna utvecklat bra rutiner för leveranserna.

Det saknas också skäl för att sätta något särskilt datum för när föreskrifterna träder i kraft.

3 Utredning enligt 7 §

3.1 Antalet företag som berörs, vilka branscher företagen är verksamma i samt storleken på företagen

Antal företag som berörs är ca 2500. Företagen är verksamma inom de branscher som tillhandahåller varor och tjänster för privat konsumtion. Idag samlas merparten av uppgifterna in genom manuell webbinsamling, butiksbesök, telefoninsamling transaktionsdata och via elektroniska blanketter.

3.2 Vilken tidsåtgång regleringen kan föra med sig för företagen och vad regleringen innebär för företagens administrativa kostnader

För företagen kan de initialt vara en investeringskostnad men när förutsättningarna för månatliga leveranser har startat kan insamlingskostnaderna för företagen minska.

3.3 Vilka andra kostnader den föreslagna regleringen medför för företagen och vilka förändringar i verksamheten som företagen kan behöva vidta till följd av den föreslagna regleringen

Inget utöver det som anges i avsnitt 3.2.

3.4 I vilken utsträckning regleringen kan komma att påverka konkurrensförhållandena för företagen

Precis som för andra undersökningar ökar den administrativa bördan för de företag som ingår i undersökningen jämfört med de som inte ingår i undersökningen. Undersökningen är huvudsakligen en urvalsundersökning där nya urval görs varje år. Ett företag som har valts ut är med under alla månader ett visst år. Årligen "roteras" ca 20 procent av undersökningens arbetsställen.

3.5 Hur regleringen i andra avseenden kan komma att påverka företagen

SCB bedömer att företagen inte påverkas på annat sätt än vad som har beskrivits ovan.

3.6 Om särskilda hänsyn behöver tas till små företag vid reglernas utformning

En viktig uppgift för SCB är att minska uppgiftslämnarbördan. Kostnaden för att lämna transaktionsdata till SCB får vägas mot nyttan för SCB. När det finns inarbetade rutiner för att lämna transaktionsdata i stället för att fylla i enkäter, är det SCB:s bedömning att uppgiftslämnarbördan är mindre än nu. Det torde vara särskilt påtagligt för små företag.

Statistiska centralbyråns föreskrifter om uppgifter till statistik avseende Konsumentprisindex;

beslutade den X månad 2020.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 kap. Inledande bestämmelser

1 § Dessa föreskrifter innehåller bestämmelser om uppgifter som ska lämnas till SCB för undersökningen om Konsumentprisindex.

2 § Uppgifter ska lämnas av näringsidkare i branscher som säljer konsumentvaror eller konsumenttjänster.

3 § Om inte SCB beslutar annat, ska uppgifter lämnas minst en gång per månad, för innevarande månad, senast den vecka då den 28 infaller.

SCB får besluta att uppgifter för viss bransch ska lämnas minst en gång per vecka.

4 § Uppgifter om hyreslägenheter ska lämnas varje månad fram till dess fastighetsägaren har justerat för det aktuella årets hyra. Utöver det ska uppgifter lämnas i december.

5 § Uppgifter om bostadsrättslägenheter ska lämnas varje kvartal fram till dess bostadsrättsföreningen kan uppge månadsavgiften för resten av året. Om det finns särskilda skäl, får SCB besluta att uppgifter om bostadslägenheter även lämnas månatligen.

6 § Uppgifterna som ska lämnas avser priser på varor och tjänster, samtliga avsedda för privat konsumtion.

I de fall som SCB frågar efter det, ska uppgifter lämnas om egenskaper hos varor och tjänster.

I de fall som SCB frågar efter det, ska uppgifter lämnas om omsättning och kvalitet.

7 § Uppgifter ska lämnas i form av transaktionsdata.

I stället för att uppgifter lämnas enligt första stycket, får SCB besluta att uppgifter ska lämnas

1. i ett alternativt elektroniskt format,

2. genom uppgifter på uppgiftslämnarnas hemsidor som läses automatiserat (så kallad webbskrapning), eller

3. på annat särskilt utpekat sätt.

8 § Om det föreligger särskilda skäl, får SCB besluta om att uppgifter får lämnas vid andra tillfällen än vad som anges i 3, 4 eller 5 §.

2 kap. Områden för vilka uppgifter ska lämnas

1 § De områden för vilka uppgifter ska lämnas följer av bestämmelserna i detta kapitel. Indelningen följer FN:s klassificering COICOP (Classification of Individual Consumption According to Purpose).

SCB Statistiska centralbyråns författningssamling

ISSN: 0284-0308

Utgivare: Chefsjurist Joachim Angermund

2 § Uppgifter ska lämnas för livsmedel och alkoholfria drycker.

3 § Uppgifter ska lämnas för alkoholhaltiga drycker och tobak.

4 § Uppgifter ska lämnas för kläder och skor.

Området omfattar även tyg, garn och liknande varor samt skrädderi-, skomakeri- och tvättjänser.

5 § Uppgifter ska lämnas för boende.

Området omfattar boendekostnader i egnahem, fritidshus och lägenheter i flerbostadshus.

Uppgifter om boendekostnader i egnahem och fritidshus omfattar

1. räntekostnader,
2. tomträttsavgäld,
3. större reparationer och underhåll,
4. smärre reparationer,
5. försäkringsavgifter, och
6. kommunala taxor såsom vatten och avlopp, renhållning och sotning.

Uppgifter om boendekostnader för lägenheter i flerbostadshus omfattar

1. grundhyra för hyresrättslägenheter,
2. hyra för garage och bilplats, och
3. avgifter för bostadsrättslägenheter.

6 § Uppgifter ska lämnas för inventarier och hushållsvaror.

Området omfattar möbler, hushållstextilier, hushållsutrustning, husgeråd, verktyg, elartiklar, trädgårdsredskap, övriga varor och tjänster för hushållsunderhåll och i förekommande fall reparationer.

7 § Uppgifter ska lämnas för hälso- och sjukvård.

Området omfattar sjukvårdsartiklar, läkemedel, sjuk- och tandvård samt optikvaror och optiktjänster.

8 § Uppgifter ska lämnas för transport.

Området omfattar inköp och hyra av fordon, reservdelar och tillbehör till fordon, drivmedel, underhåll och reparationer av fordon, andra kostnader för fordon. Med andra kostnader för fordon menas sådant som kontrollbesiktning, körkortsutbildning och parkeringsavgifter.

Området omfattar även transporttjänster, såsom järnvägsresor, inrikes och utrikes flygresor, inrikes och utrikes resor till sjöss, taxi, lokaltrafik, resor med långfärdsbuss samt flyttning.

9 § Uppgifter ska lämnas för post- och telekommunikationer.

Området omfattar både varor och tjänster.

10 § Uppgifter ska lämnas för rekreation och kultur.

Området omfattar

1. audiovisuell och fotografisk utrustning, såsom TV, datorer, kameror,
2. andra varor för rekreation och fritid, såsom båtar, musikinstrument, sport- och friluftartiklar,
3. rekreationstjänster och kulturella tjänster, såsom inträdesbiljetter, motion, TV-abonnemang, lotteri, tips, toto,
4. tidningar, böcker, skrivmateriel, och
5. paketresor.

Området omfattar även reparation och service av de varor som nämns i andra stycket.

11 § Uppgifter ska lämnas för utbildning.

SCB Statistiska centralbyråns författningssamling

ISSN: 0284-0308

Utgivare: Chefsjurist Joachim Angermund

12 § Uppgifter ska lämnas för restauranger och logi.

Området omfattar vin, sprit, öl och förtäring utanför hemmet samt logitjänster.

13 § Uppgifter ska lämnas för diverse varor och tjänster.

Området omfattar varor och tjänster inom personlig hygien, försäkringar, finansiella tjänster, omsorgstjänster, varor för personligt bruk samt övriga tjänster, såsom juristtjänster, annonser och begravning.

Området omfattar även reparationer av de varor som nämns i andra stycket.

Denna författning träder i kraft den **xx månad** 2020, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:25) om skyldighet att lämna uppgifter till statistik avseende Konsumentprisindex upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

JOAKIM STYMNE
(Generaldirektör)

Peter Nilsson
(Ekonomisk statistik)