

Björn Sjösvärd

Från: Hanna Teleman <hanna.teleman@mprt.se>
Skickat: den 5 juli 2023 15:14
Ämne: Remiss föreskrifter om mediestöd
Bifogade filer: Remissutskick.pdf

Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga

Kategorier: Björn; Julia
AppServerName: p360_prod
DocumentID: RR 2023-179:01
DocumentIsArchived: -1

Remiss föreskrifter om mediestöd

Myndigheten för press, radio och tv arbetar med att förbereda för införandet av det nya mediestödet som föreslås i propositionen (prop. 2022/23:133) "Ett hållbart mediestöd för hela landet". Ni bereds nu tillfälle att yttra er över myndighetens utkast till föreskrifter om mediestöd.

Propositionen väntas utskottsbehandlas i riksdagen under hösten och Regeringskansliet arbetar samtidigt med att färdigställa ny förordning om mediestöd. Regleringen ska vidare godkännas av EU-kommissionen. För närvarande är alltså varken lag eller förordning klar. Anledningen till att utkastet till föreskrifter är utarbetat innan lagen och förordningen är godkända av EU-kommissionen är att myndigheten vill underlätta för aktörerna och kunna inleda handläggningen så snart det är praktiskt möjligt under hösten 2023 för att besluten som gäller stöd för 2024 ska kunna fattas snart efter det att lagen och förordningen har trätt i kraft.

Föreskrifterna kan alltså komma att justeras även efter det att synpunkterna från remissutskicket har tagits om hand av myndigheten. För det fall att justeringarna blir mer omfattande, kan ytterligare en remissrunda komma att bli aktuell under hösten. I sådant fall blir remisstiden kortare.

Regeringen har i samband med att propositionen presenterades förklarat att den nya lagen och förordningen om mediestöd ligger nära det förslag som presenterades av Mediestödsutredningen (Ds 2022:14). MPRT har i arbetet med föreskrifterna utgått från Mediestödsutredningens förslag till förordning (i utkastet kallat "förordningsförslaget"). Utredningens förslag till förordning bifogas.

Därutöver har kulturminister Parisa Liljestrand förklarat att frilanskostnader i viss mån kommer att kunna beaktas vid beräkningen av den stödgrundande kostnaden. Det är dock, mot bakgrund av att förordningen ännu inte är klar, fortfarande oklart i vilken utsträckning dessa kostnader får räknas med. Det ska därför betonas att utkastet även i denna del är preliminär.

Utkastet till föreskrifter innehåller en reglering av AI-genererat redaktionellt material. Myndigheten välkomnar särskilt synpunkter i denna del som är ett nytt och ännu oreglerat område inom mediestödet.

Mer information om det nya mediestödet finns att läsa här:
[Nytt mediestöd 2024 - Myndigheten för press, radio och tv \(mprt.se\)](#)

Regeringens proposition (2022/23:133) "Ett hållbart mediestöd för hela landet" finns att ladda ner här:
[Ett hållbart mediestöd för hela landet - Regeringen.se](#)

Utkast till nya föreskrifter om mediestöd, konsekvensutredning och Mediestödsutredningens (Ds 2022:14) förslag till förordning samt sändlista bifogas.

Synpunkter ska skickas till nyttmediestod@mprt.se senast fredagen den 1 september 2023.

MED VÄNLIGA HÄLSNINGAR

HANNA TELEMAN
JURIST

Myndigheten för press, radio och tv

Telefon växel: 08-580 070 00

Adress: Kabyssgatan 4D, 120 30 Stockholm

[Följ oss på LinkedIn](#)

www.mprt.se

The Swedish Press and Broadcasting Authority

Switchboard: +46 8 580 070 00

Kabyssgatan 4D, 120 30 Stockholm

[Information om hur Myndigheten för press, radio och tv behandlar personuppgifter](#)

Utkast till föreskrifter om mediestöd

Ni bereds tillfälle att yttra er över utkast till föreskrifter om mediestöd. Om ni önskar yttra er behöver vi få in era synpunkter **senast den 1 september 2023** till nyttmediestod@mprt.se.

Dokumentet har skickats till följande:

AI Sweden
Bonnier News Local AB
DIGG, Myndigheten för digital förvaltning
Gratistidningarnas förening
Hall Media Logistik
Ingela Wadbring
Institutet för mediastudier
Internetstiftelsen
Journalistförbundet
Kantar Sweden
Medieombudsmannen
Myndigheten för delaktighet
Myndigheten för tillgängliga medier
NIM Distribution i Skåne AB
Nordicom
Norr Media
NWT Distribution AB
Närradions riksorganisation
Point Logistik
Premo, Pressens Morgontjänst KB
Prolog Tidningsdistribution
Publicistklubben
Regelrådet
Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige
Schibsted
Statens Medieråd
Svensk Hemleverans
Sveriges fådagarstidningar
Sveriges Tidskrifter
TAB, Tidningstjänst AB

TU, Tidningsutgivarna
Utgivarna
Västsvensk Tidningsdistribution

Myndigheten för press, radio och tv:s författningssamling

Utgivare: Peter Schierbeck, Myndigheten för press, radio och tv, Kabyssgatan 4D, 120 30 Stockholm

ISSN xxxx-xxxx

MPRTFS 2023:0

Utkom från trycket
den

Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter om mediestöd;

beslutade den DD MM 2023.

Myndigheten för press, radio och tv föreskriver följande med stöd av 37 och 38 §§ förordningsförslaget.

Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter behandlar tillämpningen av mediestöd till allmänna nyhetsmedier enligt lagen (2023:000) om mediestöd och förordningsförslaget. Föreskrifterna innehåller bestämmelser om

- uttryck i föreskrifterna,
- allmänna nyhetsmedier,
- allmänna förutsättningar för mediestöd,
- bedömning av de allmänna förutsättningarna för mediestöd,
- särskilda förutsättningar för allmänt redaktionsstöd,
- särskilda förutsättningar för utökat redaktionsstöd,
- särskilda förutsättningar för distributionsstöd,
- bedömningsperiod och bedömningsunderlag,
- mätmetod,
- utgångspunkter vid prioritering av mediestöd,
- ansökan om mediestöd,
- utbetalning av stöd,
- ändrade förhållanden, och
- redovisning.

Uttryck i föreskrifterna

2 § I dessa föreskrifter avses med

AI-genererat redaktionellt innehåll: redaktionellt innehåll som huvudsakligen eller i sin helhet är framtaget eller bearbetat genom användning av artificiell intelligens.

Betalande prenumerant: en fysisk person som befinner sig i Sverige och som genom eget val beställt

och betalat för mediet.

Egna annonser: sådan annonsering som har anknytning till den verksamhet som den sökande bedriver.

Kringtjänster och arkiv: innehåll i externa databaser som mediet länkar till eller på annat sätt tydligt avgränsat innehåll som publiceras i anslutning till mediet men som inte utgör en del av mediets eget redaktionella innehåll.

Kvalificerad besökare: en fysisk person som befinner sig i Sverige och som genom eget val besökt ett digitalt nyhetsmedium. Besökaren ska ha tagit del av innehållet, som ska vara av redaktionell art, på nyhetsmediets egen webbplats eller i en egenutvecklad app. Video och ljud kan även ha konsumerats i en för medieformen etablerad tredjepartsspelare. Innehållet ska finnas dokumenterat i ett utgåvoprotokoll.

Utgåvoprotokoll: ett protokoll över ett mediums samlade redaktionella innehåll under en kalendervecka eller annan tid som den sökande bestämmer.

I övrigt har uttryck i föreskrifterna samma betydelse som i lagen (2023:000) om mediestöd och i förordningsförslaget.

Allmänna nyhetsmedier

Nyhetsmediets primära uppgift

3 § Vid bedömningen av ett nyhetsmediums primära uppgift ska en helhetsbedömning göras av om mediet fortlöpande bedriver relevant nyhetsförmedling.

Fortlöpande bedriva relevant nyhetsförmedling

4 § Med fortlöpande nyhetsförmedling avses en regelbunden och kontinuerlig redaktionell bevakning av nyhetshändelser.

Med att bedriva relevant nyhetsförmedling avses att inhämta, producera och sprida information som är aktuell och av betydelse för bevakningsområdet.

Nyhetsmediets redaktionella innehåll

5 § Vid bedömningen av om ett medium är ett allmänt nyhetsmedium ska vägas in i vilken mån mediets redaktionella innehåll består av allsidig nyhetsförmedling och granskning av för demokratin grundläggande skeenden.

Med redaktionellt innehåll avses innehåll som inte är annonser.

Det redaktionella innehållet behöver vara av en sådan omfattning att mediet uppfattas som ett nyhetsmedium. För tryckt och digital text ska det redaktionella innehållet vara minst 1 000 spaltmeter mätt i 45 mm spaltbredd per kalenderår, vilket motsvarar minst 2 250 000 tecken för digitala medier. En bild i digitala medier räknas som 300 tecken. För ljud och rörlig bild ska det redaktionella innehållet vara minst 2 700 minuter per kalenderår. Innehållet ska fördelas jämnt mellan de utgåvor som mediet kommer ut med.

Kringtjänster och arkiv får inte vara en så stor del av innehållet att mediet inte längre uppfattas som ett nyhetsmedium.

Av betydelse för bevakningsområdet

6 § Vid bedömningen av om det redaktionella innehållet har en sådan omfattning att det har betydelse för bevakningsområdet ska bevakningsområdets storlek beaktas. Även målgruppens storlek får beaktas.

Allsidig nyhetsförmedling

7 § Med allsidig nyhetsförmedling avses ett redaktionellt innehåll som täcker en bredd av olika ämnesområden och att nyhetsförmedlingen innehåller olika perspektiv och behandlas utifrån flera och breda synvinklar. Det hindrar inte att ett allmänt nyhetsmedium även kan innehålla opinionsmaterial, ha en viss politisk beteckning eller annan ideologisk åskådningsgrund.

Ett allmänt nyhetsmediums redaktionella innehåll får begränsas ämnesmässigt om det kan motiveras av det geografiska spridningsområdet.

Granskning av för demokratin grundläggande skeenden

8 § Med granskning av för demokratin grundläggande skeenden avses journalistisk verksamhet för att bevaka, undersöka och analysera händelser och processer som är av betydelse för bevakningsområdet eller målgruppen.

9 § Allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna

För allmänna nyhetsmedier som riktar sig till de nationella minoriteterna ska det redaktionella innehållet för tryckt och digital text vara minst 225 spaltmeter mätt i 45 mm spaltbredd per kalenderår, vilket motsvarar minst 500 000 tecken. En bild räknas som 300 tecken. För ljud och rörlig bild ska det redaktionella innehållet vara minst 600 minuter per kalenderår. Innehållet ska fördelas jämnt mellan de utgåvor som mediet kommer ut med.

Allmänna förutsättningar för mediestöd

Det allmänna nyhetsmediets hela innehåll

10 § Ett allmänt nyhetsmediums hela innehåll består av redaktionellt innehåll och annonser.

Egna annonser ingår varken i det redaktionella innehållet eller annonsandelen.

Tydligt avgränsade kringtjänster eller arkiv ingår inte heller i vare sig det redaktionella innehållet eller annonsandelen.

Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll

11 § Med exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll avses redaktionellt innehåll som endast publiceras av det allmänna nyhetsmediet, och som har producerats av, eller tillkommit specifikt för, det egna allmänna nyhetsmediet.

Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll kan också vara material som gått igenom en betydande redaktionell omarbetning. Med betydande redaktionell omarbetning avses material som skiljer sig från källmaterialet och där delar av materialet enbart tillkommit för och producerats av det egna allmänna nyhetsmediet.

Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll kan också vara material som köpts in exklusivt för det nyhetsmedium som ansökan om mediestöd gäller. Material som införskaffats från nyhets- eller bildbyrå är inte exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll.

AI-genererat redaktionellt innehåll som utgör en del av det allmänna nyhetsmediets nyhetsförmedling och granskning och som består av fotografier eller videor kan inte utgöra exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll. Annat AI-genererat redaktionellt innehåll som bearbetats eller granskats av det allmänna nyhetsmediets redaktionella personal kan utgöra exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll.

Allmänt tillgängligt

12 § Med allmänt tillgängligt avses att nyhetsmediet ska vara tillgängligt för en bred allmänhet utan krav på medlemskap i exempelvis en förening eller att tillgång krävs till ett begränsat och slutet distributionsnät.

Ett allmänt nyhetsmediums allmänna tillgänglighet får endast begränsas om det kan motiveras av det geografiska spridningsområdet. Krav på betalning eller registrering får ställas upp som villkor för tillhandahållande.

Egen titel och huvudprodukt

13 § Mediestöd får lämnas för allmänna nyhetsmedier med en egen titel och en huvudprodukt. Huvudprodukten ska självständigt uppfylla kraven som ställs på omfattning av redaktionellt innehåll, andel redaktionellt innehåll, andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll, andel av det exklusivt, egenproducerade redaktionella innehållet som består av nyhetsförmedling och granskning, hög regelbundenhet samt god användarförankring.

Självständiga redaktionella resurser

14 § Med självständiga redaktionella resurser avses att det allmänna nyhetsmediet ska vara redaktionellt självständigt från andra nyhetsmedier. Den redaktionella ledningen ska ha eget handlingsutrymme kring redaktionella beslut och ansvar för det redaktionella innehållet.

Ansvarig utgivare

15 § Med ansvarig utgivare avses utgivare i den mening som avses i tryckfrihetsförordningen eller yttrandefrihetsgrundlagen.

Främja tillgänggörande av redaktionellt innehåll till personer med funktionsnedsättning

16 § Det allmänna nyhetsmediet ska arbeta för och understödja att tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning förbättras. Innehållet ska tillgängliggöras för en så bred användargrupp som möjligt.

Det allmänna nyhetsmediet ska särskilt verka för ökad tillgänglighet till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning utifrån gällande standarder för tillgänglighet i digital publicering.

Svensk målgrupp

17 § Med riktade till en svensk målgrupp avses att det allmänna nyhetsmediets målgrupp ska utgöras av personer i Sverige.

Nyetablerade allmänna nyhetsmedier

18 § Med ett nyetablerat allmänt nyhetsmedium avses ett allmänt nyhetsmedium som har etablerats under kalenderåret före det år som stödet söks för.

Allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna

19 § Mediestöd till allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna enligt 8 § lagen (2023:000) om mediestöd får endast ges för den delen av insatsen som är riktade till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteterna i Sverige.

Bedömning av de allmänna förutsättningarna för mediestöd

Andel redaktionellt innehåll och exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll

20 § De villkor om andel redaktionellt innehåll och exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll som anges i 6 § 2 och 3 lagen (2023:000) om mediestöd ska i genomsnitt vara uppfyllda för samtliga utgåvor som det allmänna nyhetsmediet kommer ut med.

Tillgängliggörande

21 § Vid bedömningen av om ett allmänt nyhetsmedium främjar tillgängliggörande av sitt redaktionella innehåll till personer med funktionsnedsättning enligt 6 § 7 lagen (2023:000) om mediestöd ska det allmänna nyhetsmediets tekniska förutsättningar beaktas.

Publiceringar, sändningar och utgåvor

22 § Tryckta allmänna nyhetsmedier kommer ut i form av utgåvor. För digitala allmänna nyhetsmedier motsvarar ett utgåvoprotokoll en utgåva. Till varje utgåva får endast det material som publicerats eller sänts sedan den senaste utgåvan medräknas.

Det allmänna nyhetsmediets utgåvor ska kontinuerligt ges ut över året.

Antal regelbundna användare

23 § För tryckta allmänna nyhetsmedier ska antalet exemplar i den totala distribuerade upplagan i genomsnitt per utgåva som skickas ut från tryckeriet med avräkning för lösnummerreturer, fasta arbetsexemplar och marknadsföringsexemplar anses motsvara antalet regelbundna användare.

För digitala allmänna nyhetsmedier ska antalet kvalificerade besökare anses utgöra antalet regelbundna användare.

Antal betalande prenumeranter

24 § För prenumererade allmänna nyhetsmedier ska antalet exemplar i genomsnitt per utgåva som är betalda till ett ordinarie pris anses motsvara antalet betalande prenumeranter. Ordinarie pris kan vara olika beroende på abonnemangsperiod, geografiskt område och distributionssätt. Ordinarie pris ska framgå av publicerad prislista. Kortaste abonnemangsperiod är en månad.

God användarförankring

25 § Det villkor om god användarförankring som anges i 6 § 10 lagen (2023:000) om mediestöd ska i genomsnitt vara uppfyllt för samtliga utgåvor som mediet kommer ut med.

Nyetablerade allmänna nyhetsmedier

26 § Nyetablerade allmänna nyhetsmedier ska vid en helhetsbedömning kunna förväntas uppnå en god användarförankring under det år som ansökan lämnas in. Vid denna bedömning ska förutsättningarna för mediet i bevakningsområdet och hos målgruppen särskilt beaktas.

Allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna

27 § Det villkor om tillräcklig användarförankring som anges i 8 § 4 lagen (2023:000) om mediestöd ska i genomsnitt vara uppfyllt för samtliga utgåvor som mediet kommer ut med.

Särskilda förutsättningar för allmänt redaktionsstöd

Behov av stöd för den redaktionella verksamheten

28 § Med redaktionell verksamhet avses det arbete som bedrivs för att ta fram det allmänna nyhetsmediets redaktionella innehåll.

Särskilda förutsättningar för utökat redaktionsstöd

Insatser för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning

29 § Utökat redaktionsstöd får lämnas för insatser för journalistisk bevakning som innebär att ett allmänt nyhetsmedium startar, bibehåller eller utökar journalistisk bevakning av ett sådant område som avses i 15 § förordningsförslaget.

Insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent är på något eller några av de nationella minoritetsspråken

30 § Utökat redaktionsstöd får enligt 13 § första stycket 2 förordningsförslaget lämnas för insatser som innebär att ett allmänt nyhetsmedium startar, bibehåller eller utökar insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent är på något eller några av de nationella minoritetsspråken enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk.

Särskilda förutsättningar för distributionsstöd

31 § Med en i huvudsak betald upplaga i 17 § 1 förordningsförslaget avses att upplagan till minst 51 procent är abonnerad eller i lika stor utsträckning betald genom lösnummerförsäljning.

32 § Mediestödsnämnden får medge att ett distributionsföretag anlitar en underentreprenör om det finns skäl för det, och om distributionsföretaget och underentreprenören skriftligen förbinder sig att övriga tidningsföretag som deltar i samdistributionen ska kunna få de uppgifter som behövs för att kunna bedöma kostnader och kostnadsfördelning för en planerad eller pågående samdistribution. En begäran om sådana uppgifter ska lämnas till Mediestödsnämnden.

33 § Distributionsföretaget ska månadsvis i efterskott redovisa till Myndigheten för press, radio och tv hur många exemplar av de tryckta abonnerade nyhetstidningarna som delats ut.

Stödet ska betalas ut månadsvis i efterskott till distributionsföretaget.

Distributionsföretaget betalar därefter ut distributionsstödet till tidningsföretaget.

34 § Om ett högre pris tillämpas i enlighet med 19 § första stycket 3 förordningsförslaget ska detta kunna motiveras och specificeras.

35 § Kostnader för lokala transporter, detaljdistribution och abonnentadministration ska omfattas av den prissättning som avses i 19 § första stycket 3 förordningsförslaget.

36 § Ett distributionsföretag får i samdistributionen distribuera annat än dagstidningar med distributionsstöd om kvaliteten i dagstidningsdistributionen inte försämras.

37 § Ett distributionsföretag som enligt 19 § första stycket 5 förordningsförslaget vid en och samma tidpunkt ska delge anbud på samdistribution till samtliga nyhetstidningar som omfattas av en undertecknad förbindelse enligt 19 § förordningsförslaget, ska i god tid delge sådana anbud.

Bedömningsperiod och bedömningsunderlag

Allmänna förutsättningarna för mediestöd

38 § Frågan om ett allmänt nyhetsmedium uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt 6 § 2, 3 och 10 samt 8 § 4 lagen (2023:000) om mediestöd ska bedömas med utgångspunkt i förhållandena under perioden den 1 januari till och med den 30 juni det år ansökan om mediestöd ges in till Myndigheten för press, radio och tv.

Frågan om ett allmänt nyhetsmedium uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt 6 § 4, 5, 6, 7 och 8 lagen om mediestöd ska bedömas med utgångspunkt i förhållandena vid tidpunkten för mediestödsnämndens beslut.

Frågan om ett allmänt nyhetsmedium uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt 6 § 9 lagen om mediestöd samt 5 § tredje stycket och 9 § dessa föreskrifter ska bedömas med utgångspunkt i förhållandena under perioden den 1 januari till och med den 30 juni det år ansökan om mediestöd ges in till Myndigheten för press, radio och tv. Uppgifterna ska räknas om till att avse ett helår.

Årsarbetskrafter

39 § Med årsarbetskrafter avses antalet anställda med redaktionella arbetsuppgifter omräknat till antal heltidstjänster som ingår i den sökandes senast upprättade årsredovisning, eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet.

Den stödgrundande kostnaden

40 § Den stödgrundande kostnaden utgörs av de kostnader för löner och sociala avgifter för den redaktionella personalen som ingår i den sökandes senast upprättade årsredovisning, eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet.

Med lönekostnader avses kostnader för kontanta bruttolöner exklusive förmåner. Med sociala avgifter avses lagstadgade sociala avgifter.

I den stödgrundande kostnaden får även medräknas kostnader för redaktionellt material som köpts in enbart för det allmänna nyhetsmediet och som ingår i den sökandes senast upprättade

årsredovisning, eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet.

Rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av mediet

41 § Rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av det allmänna nyhetsmediet utgörs av sådana rörelsekostnader som ingår i den sökandes senast upprättade årsredovisning, eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet.

Nyetablerade allmänna nyhetsmedier

42 § För nyetablerade allmänna nyhetsmedier ska uppgifter om andel redaktionellt innehåll, andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll och användarförankring redovisas för en period om sex kalendermånader.

För nyetablerade allmänna nyhetsmedier ska uppgifter om omfattning av redaktionellt innehåll och regelbundenhet redovisas för en period om sex kalendermånader. Uppgifterna ska räknas om till att avse ett helår.

För nyetablerade allmänna nyhetsmedier och för allmänna nyhetsmedier som av annan anledning inte har en upprättad årsredovisning eller ett motsvarande årsbokslut för det senaste räkenskapsåret, ska uppgift om antalet årsarbetskrafter redovisas för en period om sex kalendermånader. Uppgiften ska räknas om till att avse ett helår.

För nyetablerade allmänna nyhetsmedier och för allmänna nyhetsmedier som av annan anledning inte har en upprättad årsredovisning eller ett motsvarande årsbokslut för det senaste räkenskapsåret, ska uppgift om stödgrundande kostnad redovisas för en period om sex kalendermånader. Uppgiften ska räknas om till att avse ett helår.

För nyetablerade allmänna nyhetsmedier och för allmänna nyhetsmedier som av annan anledning inte har en upprättad årsredovisning eller ett motsvarande årsbokslut för det senaste räkenskapsåret, ska uppgift om rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av mediet redovisas för en period om sex kalendermånader. Uppgiften ska räknas om till att avse ett helår.

Allmänna nyhetsmedier som etablerats under föregående kalenderår

43 § För allmänna nyhetsmedier som etablerats under det kalenderår som föregår det år ansökan ges in och vars upprättade årsredovisning eller motsvarande årsbokslut för det senaste räkenskapsåret inte omfattar tolv månader gäller följande. Uppgifter om antalet årsarbetskrafter, stödgrundande kostnad och rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av mediet och ingår i den sökandes senast upprättade årsredovisning, eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet, ska räknas om till att avse ett helår.

Mätmetod

44 § Myndigheten för press, radio och tv bestämmer hur mätning ska göras av

- omfattningen redaktionellt innehåll,
- andelen redaktionellt innehåll,
- andelen exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll,

- regelbundenhet, och
- användarförankring.

Hur mätningen ska göras framgår av Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar ”Anvisningar för mediemätning inför ansökan om mediestöd”.

Utgångspunkter vid prioritering av mediestöd

Prioritering av redaktionsstödet och övergångsstödet

45 § Vid en prioritering mellan de sökande vid fördelningen av redaktionsstöd och övergångsstöd ska en bedömning göras av verksamhetens bidrag till att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till en oberoende nyhetsförmedling av hög kvalitet genom att mediestödet

1. främjar tillgången till lokal och regional nyhetsförmedling i hela landet, eller
2. bidrar till en mångfald av allmänna nyhetsmedier av hög kvalitet.

Prioritering av utökat redaktionsstöd

46 § Vid en prioritering av utökat redaktionsstöd för insatser för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning ska en bedömning göras av

1. det allmänna nyhetsmediets bidrag till journalistisk bevakning av områden som helt eller delvis saknar journalistisk bevakning,
2. det allmänna nyhetsmediets förutsättningar för en långsiktig journalistisk verksamhet,
3. omfattningen av den journalistiska bevakningen i området, och
4. stödets geografiska spridning.

Vid prioriteringen ska lokal närvaro särskilt beaktas. Vid prioriteringen enligt första stycket 1 ska särskilt omfattningen av den lokala eller regionala granskningen och samhällsbevakningen, omfattningen av exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll samt bredden av ämnen och perspektiv beaktas.

47 § Vid en prioritering av insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent är på något eller några av de nationella minoritetsspråken enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter ska en bedömning göras av mediets förankring i bevakningsområdet eller hos målgruppen.

Ansökan om mediestöd

48 § Ansökan om mediestöd ska göras på det sätt och inom den tid som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer. Den sökande ska visa att den uppfyller kraven för stöd.

49 § Den sökande ska i ansökan om mediestöd

1. uppge namn på det utgivande företaget eller motsvarande,
2. bifoga registreringsbevis från Bolagsverket eller, om den sökande inte är registrerad hos Bolagsverket, annan behörighetshandling som visar vem som tecknar den sökandes firma,
3. ange organisationsnummer och plus- eller bankgirokonto för utbetalning av stöd,

4. redogöra för hur mediet uppfyller kraven på ett allmänt nyhetsmedium i enlighet med 3 § lagen (2023:000) om mediestöd,
5. lämna försäkran om att den sökande följer och förbinder sig att följa demokrativillkoret i 6 § 1 lagen om mediestöd,
6. lämna försäkran om att mediets redaktionella innehåll har minst den omfattning som anges i 5 § tredje stycket dessa föreskrifter, och att det redaktionella innehållet utgör en väsentlig del av mediets hela innehåll,
7. lämna försäkran om att mediets exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll utgör en väsentlig del av mediets hela redaktionella innehåll,
8. lämna försäkran om att mediets exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll till övervägande del består av nyhetsförmedling och granskning,
9. lämna försäkran om att mediet är allmänt tillgängligt,
10. uppge namn på mediets titel,
11. lämna en redovisning av organisationens struktur, eventuella redaktionella samarbeten och mediets redaktionella självständighet,
12. bifoga utgivningsbevis för periodisk skrift eller databas eller uppgift om ansvarig utgivare,
13. bifoga en plan med beskrivning av hur mediet arbetar för och understödjer att tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning förbättras enligt 6 § 7 lagen om mediestöd inklusive hur främjandearbetet ska bedrivas framåt (handlingsplan för tillgänglighet),
14. lämna försäkran om att mediet riktas till en svensk målgrupp,
15. lämna försäkran om att mediet publiceras eller sänds med hög regelbundenhet,
16. lämna försäkran om att mediet har en god användarförankring,
17. bifoga underlag för mätning av omfattning av och andel redaktionellt innehåll enligt punkten 6, andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll enligt punkten 7, hög regelbundenhet enligt punkten 15 och god användarförankring enligt punkten 16 i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer,
18. bifoga revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor över redovisningen i punkten 17 eller motsvarande intyg från oberoende mätinstitut med specialistkompetens och väl dokumenterad erfarenhet inom mediemätning,
19. ge tillgång till det publicerade eller sända mediet för den tid och på det sätt som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer,
20. lämna utdrag ur Kronofogdens utsöknings- och indrivningsdatabas,
21. lämna försäkran om att den sökande inte är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden,
22. ange företagets storlek enligt EU-kommissionens SME-definition, och
23. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Nyetabletrade medier ska redogöra för hur det villkor om användarförankring som anges i 7 § lagen om mediestöd ska uppnås under året.

Dessa medier ska vidare i stället för vad som anges i punkten 17 bifoga underlag för mätning av omfattning av och andel redaktionellt innehåll, andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt

innehåll, regelbundenhet och användarförankring i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer.

Medier som är riktade till de nationella minoriteterna enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk ska i stället för punkterna 6, 14 och 16 ovan lämna försäkran om att mediet i huvudsak riktas till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteterna i Sverige, att mediets redaktionella innehåll har minst den omfattning som anges i 9 § dessa föreskrifter, att mediet publiceras eller sänds med regelbundenhet och har en tillräcklig användarförankring i sina målgrupper.

Dessa medier ska vidare i stället för vad som anges i punkten 17 bifoga underlag för mätning av omfattning av redaktionellt innehåll, regelbundenhet och användarförankring i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer.

En sådan revisorsrapport eller motsvarande intyg från ett sådant mätinstitut som avses i punkten 18 ska upprättas i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar.

Revisorsrapporten ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

Särskilt om ansökan om allmänt redaktionsstöd

50 § Den sökande ska utöver vad som anges i 49 § i ansökan om allmänt redaktionsstöd beskriva sin verksamhet och

1. redogöra för behovet av stöd för den redaktionella verksamheten,
2. redogöra för antalet årsarbetskrafter,
3. lämna en ekonomisk redovisning av mediets stödgrundande kostnad,
4. redogöra för om och i vilken utsträckning mediet bedriver lokal eller regional nyhetsförmedling,
5. beskriva varför mediets lokala eller regionala nyhetsförmedling ska anses som relevant,
6. om mediet bedöms inte bedriva relevant lokal eller regional nyhetsförmedling, redogöra för om och på vilket sätt mediet är av särskild vikt för medlemmångfalden eller av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning,
7. lämna en ekonomisk redovisning av de rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av mediet,
8. bifoga revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor eller motsvarande intyg från ett sådant mätinstitut som avses i 49 § första stycket 18 över redovisningarna i punkterna 2, 3, och 7, och
9. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Särskilt om ansökan om utökad redaktionsstöd

51 § Den sökande ska utöver vad som anges i 49 och 50 §§ i ansökan om stöd för en insats för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning beskriva insatsen och

1. ange vilket område insatsen avser och vilket stödbelopp som söks,
2. ange skälen för att det aktuella området bör anses vara svagt bevakat,
3. redogöra för förutsättningarna för att bedriva journalistisk verksamhet i det aktuella området på kort och på lång sikt,

4. ange tidpunkt för när insatsen har inletts eller ska inledas och ange i vilken utsträckning det rör sig om en nyetablering, utökning eller bibehållande av bevakningen i området,
5. närmare beskriva insatsens inriktning och omfattning,
6. ange om mediet har fått stöd för lokal journalistik enligt den upphävda mediestödsförordningen (2018:2053) för samma område och tidsperiod,
7. om mediet bedöms sakna behov av ekonomiskt stöd för den redaktionella verksamheten, ange skäl för att mediet ska beviljas utökad redaktionsstöd enligt 13 § tredje stycket förordningsförslaget, och
8. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

52 § Den sökande ska utöver vad som anges i 49 och 50 §§ i ansökan om stöd för insatser där det redaktionella innehållet till 25 procent publiceras eller sänds på något eller några av de nationella minoritetsspråken enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk beskriva insatsen och

1. ange vilket minoritetsspråk insatsen avser och vilket stödbelopp som söks,
2. ange tidpunkt för när insatsen har inletts och särskilt ange i vilken utsträckning det rör sig om en ny insats, en utökning av en befintlig insats eller bibehållande av en befintlig insats,
3. närmare beskriva insatsen och insatsens omfattning till minst 25 procent på något av de nationella minoritetsspråken enligt lagen om nationella minoriteter och minoritetsspråk,
4. om mediet bedöms sakna behov av ekonomiskt stöd för den redaktionella verksamheten, ange skäl för att mediet ska beviljas utökad redaktionsstöd enligt 13 § tredje stycket förordningsförslaget, och
5. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Särskilt om ansökan om distributionsstöd och ansökan om förmedling av distributionsstöd

53 § Den sökande ska utöver vad som anges i 49 § i ansökan om distributionsstöd

1. lämna försäkran om att mediet har en upplaga som i huvudsak är betald,
2. lämna försäkran om att mediet har ett abonnemangspris som inte uppenbart avviker från det pris som jämförbara tidningar har,
3. lämna försäkran om att mediet distribueras av ett distributionsföretag,
4. bifoga förbindelse enligt 18 § förordningsförslaget, och
5. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

54 § Till ansökan från distributionsföretag ska sökanden

1. ange distributionsföretagets inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. bifoga handling som visar vem som tecknar företagets firma,
3. redogöra för vilket eller vilka distributionsområden distributionsföretaget är verksam i och vilka tidningar som distribueras av distributionsföretaget vid tidpunkten för ansökan,
4. bifoga förbindelse enligt 19 § förordningsförslaget, och
5. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Särskilt om ansökan om övergångsstöd

55 § Den sökande ska i ansökan om övergångsstöd

1. lämna en ekonomisk redovisning av de rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av mediet, och
2. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Utbetalning av stöd

56 § Stöd betalas ut månadsvis eller när mediestödsnämnden annars bestämmer.

Utbetalning av distributionsstöd regleras i 33 § dessa föreskrifter.

Ändrade förhållanden

57 § Den som tagit emot mediestöd ska snarast meddela Myndigheten för press, radio och tv om förutsättningarna för det beviljade stödet eller stöden ändras eller om den insats eller de insatser för vilken stöd beviljats har upphört i förtid eller stödet eller stöden av annan anledning inte använts.

Redovisning

58 § Redovisningen ska göras enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar. Av redovisningen ska framgå

1. hur beviljat stöd använts,
2. vilka kostnader det beviljade stödet har täckt,
3. vilka resultat som har uppnåtts i förhållande till det ändamål som stödet har beviljats för, och
4. hur handlingsplanen för tillgänglighet har uppfyllts.

Den som tagit emot mediestöd ska lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i redovisningen är korrekta.

59 § Till redovisningen ska bifogas en revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor. Revisorsrapporten ska upprättas i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

-
1. Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 januari 2024.
 2. Föreskrifterna upphör att gälla vid utgången av 2029.
 3. De upphävda föreskrifterna ska dock fortsätta att gälla för mediestöd som har beslutats före utgången av 2029.
 4. Genom de nya föreskrifterna upphävs Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter om presstöd (MPRTFS 2016:1).
 5. De äldre föreskrifterna ska dock fortsätta att gälla för presstöd som har beslutats före utgången av 2023.

På Myndigheten för press, radio och tv:s vägnar

CHARLOTTE INGVAR NILSSON

Hanna Teleman

UTKAST

Myndighet

Myndigheten för press, radio och tv

Diarienummer

23/02250

Föreskrifter om mediestöd

A ALLMÄNT

Beskrivning av problemet och vad man vill uppnå

Regeringens avsikt är att lagen om mediestöd och den nya förordningen om mediestöd ska träda i kraft den 1 januari 2024. Myndigheten för press, radio och tv:s (MPRT:s) föreskrifter om mediestöd är avsedda att träda i kraft vid samma tidpunkt. Samtidigt upphävs myndighetens föreskrifter (MPRTFS 2016:1) om presstöd. De nuvarande föreskrifterna (MPRTFS 2021:2) om mediestöd upphör att gälla vid utgången av 2023.

Denna konsekvensutredning hänvisar till förslaget om lag till mediestöd i propositionen (2022/23:133) Ett hållbart mediestöd för hela landet, promemorian (Ds 2022:14) Ett hållbart mediestöd för hela landets förslag till mediestödsförordning (nedan kallat ”förordningsförslaget”) och MPRT:s utkast till föreskrifter. Regeringen har ännu inte beslutat om en förordning om mediestöd. Föreskrifterna kan därför komma att justeras efter synpunkter från berörda instanser och aktörer, efter riksdagens beslut om propositionen samt regeringens beslut om förordningen om mediestöd. MPRT har under arbetet med de nu föreslagna föreskrifterna utgått från Mediestödsutredningens förslag, samt inkomna remissvar. Myndigheten har därtill inhämtat synpunkter från företrädare för aktörer i branschen och rådgjort med konsulter inom teknisk mätning av medier och ekonomisk redovisning. Propositionen (2022/23:133) Ett hållbart mediestöd för hela landet kommer att utskottsbehandlas under hösten och beslut väntas om en ny förordning om mediestöd under vintern 2023. Regleringen ska vidare godkännas av EU-kommissionen. Föreskrifterna ska därför ses som preliminära och kan komma att ändras innan årsskiftet.

MPRT har förstått att aktörer på mediemarknaden hyser oro för likviditeten i sina bolag. Många av dem är beroende av mediestödet för sin redaktionella verksamhet och behöver snarast möjligt få vetskap om de erhåller stöd för 2024. Myndigheten behöver därför inleda

handläggningen så snart det är praktiskt möjligt under hösten 2023 för att besluten ska kunna fattas snarast möjligt efter det att lagen och förordningen har trätt i kraft. Se vidare nedan under rubriken ”Bedömning av om särskilda hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser”.

Då innehållet i promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet och dess förslag är känt för Regelrådet (Yttrande över Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) – Regelrådet (regelradet.se)) och propositionen nyligen presenterats för riksdagen redogör MPRT:s konsekvensutredning inte närmare för bakgrunden till förslaget eller innehållet i den kommande lagen eller förordningen. Kortfattat kan dock sägas följande om de stödformer som presenterats.

Redaktionsstöd kommer dels att lämnas i form av allmänt redaktionsstöd vilket får användas till kostnader som är förknippade med den redaktionella verksamheten, dels som utökat redaktionsstöd, för insatser i svagt bevakade områden och för insatser på minoritetsspråk. Bestämmelser om distributionsstöd förs över från presstödsförordningen, vilken upphör, och integreras i den nya förordningen. Mediestöd kommer även att lämnas i form av ett tillfälligt stöd, övergångsstöd. Innovations- och utvecklingsstödet avvecklas. Det så kallade ”varannandagsstödet”, det vill säga stödet för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag, kvarstår och regleras i en egen förordning (2021:1205). ”Varannandagsstödet” kommer därför inte att beröras i konsekvensutredningen.

Det nya mediestödet omfattar således fyra stödformer.

1. Allmänt redaktionsstöd.
2. Utökat redaktionsstöd.
3. Distributionsstöd.
4. Övergångsstöd under perioden 2024–2028.

Det nya mediestödet är (med undantag för distributionsstödet) teknikneutralt. Mediets innehåll kan bestå av text, ljud, bild och rörlig bild och inkluderar bland annat gratismedier.

Mediestöd i form av allmänt och utökat redaktionsstöd samt övergångsstöd lämnas i mån av tillgång på medel (3 § förordningsförslaget). Distributionsstödet lämnas med ett fast belopp, 20 öre per exemplar av den tryckta abonnerade nyhetstidning som distribuerats (20 § förordningsförslaget).

Mediestödsnämnden vid Myndigheten för press, radio och tv (mediestödsnämnden) prövar frågor om mediestöd (9 § lagen om mediestöd). Mediestödsnämnden kommer från den 1 januari 2024 att få en ny sammansättning. Den som är riksdagsledamot, statsråd eller anställd i riksdagen eller Regeringskansliet får enligt utredningens förslag inte vara ledamot eller ersättare i nämnden. Inte heller den som har ett förtroendeuppdrag på heltid eller betydande del av heltid i kommun eller region (10 § lagen om mediestöd).

Myndigheten agerar som kansli till nämnden och får meddela ytterligare föreskrifter om vissa specificerade frågor (se nedan om bemyndigande) samt även meddela föreskrifter om verkställigheten av förordningen (37-38 §§ förordningsförslaget).

De grundläggande förutsättningarna för mediestödet följer av lagen om mediestöd och den kommande förordningen om mediestöd. Tillämpningen förutsätter att närmare föreskrifter meddelas av myndigheten. Myndigheten avser därför att meddela föreskrifter och i föreskrifterna förtydliga vissa begrepp och krav som anges i lagen och förordningen, hur dessa ska bedömas och styrkas, reglera ansökningsförfarandet, principerna för fördelningen av stödet samt förfarandet för redovisning av hur stödet använts.

Då de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt den nya regleringen har mycket gemensamt med de nuvarande förutsättningarna för mediestöd, har ett flertal bestämmelser i de nuvarande föreskrifterna gällande grundkraven för stöd och för ansökan kunnat återanvändas eller införas med vissa ändringar.

Vad gäller bestämmelserna om distributionsstödet i presstödsförordningen (som upphör att gälla i samband med att den nya regleringen träder i kraft) har vissa bestämmelser (efter justeringar) flyttats till den nya mediestödsförordningen och andra förs över till myndighetens föreskrifter. Utkastet till de nya föreskrifterna innehåller även bestämmelser om distributionsstöd som förts över från MPRT:s nuvarande föreskrifter om presstöd (MPRTFS 2016:1). Dessa föreskrifter kommer att upphävas vid utgången av 2023.

I övrigt har en genomgång av föreskrifterna gjorts i syfte att förtydliga regelverket. Vissa regler som inte har tillämpats eller som inte framstår som nödvändiga har också tagits bort för att förenkla för de som har möjlighet att söka stöd.

MPRT:s utkast till föreskrifter om mediestöd bifogas.

Beskrivning av alternativa lösningar för det man vill uppnå och vilka effekterna blir om någon reglering inte kommer till stånd

Myndigheten bedömer att det är nödvändigt att styra med bindande regler. Föreskrifter är den enda formen av bestämmelser som myndigheten kan utfärda som är bindande.

Om inga föreskrifter kommer till stånd är det otydligt för den sökande om vilka krav som gäller för en ansökan och hur redovisningen av hur stödet använts ska göras. Otydligheten skulle i och för sig till viss del kunna avhjälpas genom information under ansökningsförfarandet och anvisningar för exempelvis redovisning. En sådan lösning minskar dock tydligheten och förutsägbarheten för en sökande. Föreskrifterna underlättar därför för en sökande att få kunskap om vilka krav som ställs.

Föreskrifterna gör det också tydligare hur mediestödsnämndens prövning av olika villkor för stöd kommer att göras vilket bidrar till transparens och rättssäkerhet.

Avsaknad av föreskrifter skulle kunna innebära ökad tidsåtgång och administrativa kostnader för de sökande genom att de behöver lägga mer tid på att förstå regelverket och hur de kan visa att de uppfyller kraven för att kunna beviljas stöd. Det skulle även försvåra myndighetens handläggning.

Det nya mediestödet innehåller en del nya villkor för stöd och bestämmelser med nya begrepp och definitioner, till exempel vad gäller ”behov av stöd”, ”relevant nyhetsförmedling” och ”stödgrundande kostnad”. Bestämmelsen om prioritering av stöd har en ny utformning. Utökat redaktionsstöd för insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent är på något eller några av de nationella minoritetsspråken är en ny form av insats som kan beviljas utökat redaktionsstöd 13 § första stycket 2 förordningsförslaget). Nyheterna innebär nya bedömningar och ställningstaganden av mediestödsnämnden. Behovet av tydliga riktlinjer för hur prövning kommer ske är därför stort. Mot bakgrund av mediestödsnämndens tidigare praxis behövs även förtydliganden av vissa bestämmelser i föreskrifterna.

I föreskrifterna förtydligas dels vilka krav som ställs på en ansökan om mediestöd för att mediestödsnämnden ska kunna pröva ansökan, dels vilka krav som ställs för redovisning av hur stöden använts och hur regleringens krav efterlevts. En utgångspunkt för myndigheten har liksom tidigare varit att föreskrifter, ansökningsförfarande och redovisning för

mediestödet så långt det är möjligt ska utformas likadant inom de olika stödformerna. Detta för att underlätta den administrativa bördan för aktörer som söker flera av de olika stödformerna. Stödformerna kommer vidare att för första gången sökas samtidigt, under en gemensam ansökningsperiod, vilket också kommer att förenkla för aktörerna och göra processen mindre kostsam.

Myndigheten begär enligt föreskrifterna inte in mer uppgifter än som ansetts nödvändiga för att kunna pröva en ansökan. Vid en prövning av ansökan om allmänt redaktionsstöd, utökat redaktionsstöd och distributionsstöd ska beviljas ska mediestödsnämnden utifrån ansökningshandlingarna kunna

- * pröva om den sökande uppfyller kraven på ett allmänt nyhetsmedium (3 § lagen om mediestöd),
- * pröva om flera allmänna nyhetsmedier är att anse som ett och samma medium (4 § lagen om mediestöd),
- * pröva om den sökande uppfyller de allmänna förutsättningarna för att få mediestöd (6 § 2-10 och 7-8 §§ lagen om mediestöd),
- * pröva om den sökande uppfyller de särskilda förutsättningarna för att få allmänt redaktionsstöd (7-12 §§ förordningsförslaget),
- * pröva om den sökande uppfyller de särskilda förutsättningarna för utökat redaktionsstöd (13-15 och 16 §§ förordningsförslaget),
- * pröva om den sökande uppfyller de särskilda förutsättningarna för distributionsstöd (17-21 §§ förordningsförslaget),
- * pröva om den sökande uppfyller de särskilda förutsättningarna för övergångsstöd (22-24 §§ förordningsförslaget),
- * beräkna stödets storlek och fördelning, och
- * vid konkurrens om stödbelopp för allmänt redaktionsstöd och övergångsstöd, ta särskild hänsyn till i vilken utsträckning stödet kan förväntas bidra till att syftet med mediestödet enligt 2 § lagen om mediestöd uppfylls. Nämnden får därvid beakta mediets insatser för svagt bevakade områden och för nationella minoriteter samt mediets förankring i bevakningsområdet. Nämnden får vid fördelningen av redaktionsstödet och övergångsstödet även beakta behovet av en ordnad övergång för tidningar som haft driftsstöd enligt den upphävda presstödsförordningen (1990:524) (25 § förordningsförslaget).

Stödet är teknikneutralt, vilket innebär att olika medieslag kan söka stöd. Innehållet kan bestå av text, bild, ljud eller rörlig bild och det kan vara såväl tryckta medier som webbaserade, prenumererade eller gratismedier. De kvantitativa kraven i förordningen avseende viss andel redaktionellt innehåll och exklusivt, egenproducerat innehåll, god användarförankring och hög regelbundenhet behöver på något sätt bedömas eller mätas. Olika sätt för teknisk redovisning har övervägts med beaktande av administrativa kostnader för de sökande, myndighetens handläggning och behovet av likabehandling samt rättssäkerhet.

I sin enklaste form skulle den sökande kunna intyga att kraven är uppfyllda utan mätning. Detta bedöms dock inte tillräckligt då det nya mediestödet ges i mån av tillgängliga medel och det är därför viktigt att säkerställa att ansökningar från olika medieslag behandlas likvärdigt och att stödet bara går till sökande som uppfyller de krav som ställs i regleringen.

Mätning föreslås därför i stället genomföras av ett oberoende mätinstitut med specialistkompetens och väl dokumenterad erfarenhet inom mediemätning alternativt genomföras av det allmänna nyhetsmediet självt utifrån myndighetens anvisningar och att underlaget sedan granskas av en auktoriserad revisor. Vid utformningen av anvisningarna har branschstandarder och förfaranden som redan tillämpas inom ramen för till exempel krav på

e-plikt till Kungliga biblioteket använts så långt som möjligt för att underlätta för aktörerna. Mätningen kan ske genom olika mätverktyg, inklusive gratis tillgängligt mätverktyg. Det kan också ske såväl genom automatisering som manuellt för att ge större flexibilitet för de sökande att välja det sätt som är mest fördelaktigt utifrån aktörens förutsättningar.

Krav på att främja tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning följer direkt av regleringen och har utformats så att det beaktar storleken och förutsättningarna för aktörerna liksom den tekniska utvecklingen. Det ger utrymme för aktörerna att utifrån sina förutsättningar välja åtgärder i arbetet med att förbättra tillgängligheten till mediets innehåll för personer med funktionsnedsättning. En alternativ lösning med krav på vissa specifika åtgärder eller tillgänglighetstekniker skulle ha större inverkan på företagen. Tidsåtgång och andra konsekvenser till följd av främjandekravet redogörs för nedan.

Uppgifter om vilka som berörs av föreskrifterna

De medieaktörer som inte avser att söka mediestöd är inte direkt berörda av dessa föreskrifter.

Mediestödet är teknikneutralt och kan lämnas till allmänna nyhetsmedier oberoende av innehålls- eller spridningsform. Sökande aktörer kan till exempel vara webbaserade medier, radio, tv och dagstidningar. De som berörs av föreskrifterna är dels de som avser att söka mediestöd och som uppfyller kraven på att vara ett allmänt nyhetsmedium i 3 § lagen om mediestöd och de allmänna och särskilda förutsättningarna i lagen om mediestöd och förordningsförslaget. De aktörer som beviljats stöd berörs också, i de delar som gäller redovisning av stöd.

Enligt 3 § lagen om mediestöd avses med ett allmänt nyhetsmedium ett medium som 1. har till sin primära uppgift att fortlöpande bedriva relevant nyhetsförmedling, och 2. har ett redaktionellt innehåll av sådan omfattning att det har betydelse för bevakningsområdet och som består av allsidig nyhetsförmedling med ett brett utbud av ämnen och perspektiv samt granskning av för demokratin grundläggande skeenden.

Enligt 6 § lagen om mediestöd får mediestöd lämnas till allmänna nyhetsmedier som uppfyller vissa tröskelkrav eller så kallade ”allmänna förutsättningar”. Bland annat ska mediet ha en publicistisk verksamhet som inte väsentligt verkar mot grunderna för det demokratiska styrelseskicket eller väsentligt är i konflikt med respekten för alla människors lika värde och den enskilda människans frihet, värdighet och personliga integritet; ha ett redaktionellt innehåll som utgör en väsentlig del av hela innehållet, vara allmänt tillgängligt och ha en ansvarig utgivare.

Mediestöd kan potentiellt sökas av ett stort antal nyhetsmedier som ägs av såväl små som stora företag eller organisationer. Som framgår nedan under avsnitt C ägs ett stort antal av landets lokalredaktioner av koncerner. Enligt Institutet för mediestudiers kommundatabas finns det 515 redaktioner i Sverige, som producerar innehåll för 384 olika medier. Landets redaktioner finns idag i 230 kommuner, vilket betyder att 60 kommuner saknar redaktion (uppgiften inhämtad den 30 juni 2023).

Mediestöd får enligt 5 § tredje stycket lagen om mediestöd inte lämnas till staten, en kommun, en region eller en juridisk person som bedriver verksamhet som finansieras med public service-avgift.

Se ytterligare uppgifter under C.

Uppgifter om de bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på

Vid tidpunkten för denna konsekvensutredning är den kommande förordningen om mediestöd ännu inte beslutad. Myndigheten har därför utgått från de förslag till bemyndiganden som lämnats av Mediestödsutredningen i promemorian (Ds 2022:14) Ett hållbart mediestöd för hela landet.

Enligt 37-38 §§ förordningsförslaget får Myndigheten för press, radio och tv meddela ytterligare föreskrifter om (paragrafhänvisningar anpassade till propositionens paragrafer):

1. definitionen av allmänt nyhetsmedium som avses i 3 § lagen om mediestöd,
2. allmänna förutsättningar för mediestöd som avses i 6 § 2-10 samma lag,
3. stöd till nyetablerade allmänna nyhetsmedier som avses i 7 § samma lag,
4. stöd till allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna som avses i 8 § samma lag,
5. bedömning av de allmänna förutsättningarna för mediestöd som avses i 5-6 §§ förordningsförslaget,
6. särskilda förutsättningar för allmänt redaktionsstöd som avses i 7-12 §§ förordningsförslaget,
7. särskilda förutsättningar för utökat redaktionsstöd som avses i 13-15 §§ förordningsförslaget ,
8. vad redaktionsstödet får användas till som avses i 16 § förordningsförslaget,
9. särskilda förutsättningar för distributionsstöd som avses i 17-21 §§ förordningsförslaget,
10. särskilda förutsättningar för övergångsstöd som avses i 22-24 §§ förordningsförslaget, och
11. prioritering som avses i 25 § förordningsförslaget.

Myndigheten torde också få meddela föreskrifter om verkställigheten av mediestödsförordningen (38 § andra stycket förordningsförslaget).

Uppgifter om vilka kostnadsmissiga och andra konsekvenser regleringen medför och en jämförelse av konsekvenserna för de övervägda regleringsalternativen

Regleringen innebär en möjlighet för aktörer att ansöka om statligt stöd för vissa insatser.

Av lagen om mediestöd och förordningsförslaget framgår vilka nyhetsmedier som kan få stöd, allmänna och särskilda förutsättningar för stöd samt ramen för hur ansökan och redovisning ska gå till. Föreskrifterna innebär att dessa villkor förtydligas.

Det är förenat med åtgång av tid och administrativa kostnader att ansöka om mediestöd och att redovisa hur beviljat stöd använts. Tidsåtgång och administrativa kostnader redovisas mer utförligt nedan under C.

Om inga föreskrifter kommer till stånd blir det otydligt för den sökande vilka krav som ställs på en ansökan och hur redovisningen av hur stödet använts ska göras. Otydligheten skulle i och för sig delvis kunna avhjälpas genom information i ansökningsförfarandet och anvisningar för till exempel teknisk redovisning. En sådan lösning minskar dock tydligheten och förutsägbarheten för en sökande. Föreskrifterna underlättar därför för en sökande att få kunskap om vilka krav som ställs. Föreskrifterna gör det också tydligt hur

mediestödsnämndens prövning av olika villkor kommer att göras, vilket bidrar till transparens och rättssäkerhet.

Avsaknaden av föreskrifter skulle kunna innebära ökad tidsåtgång och administrativa kostnader för de sökande genom att de behöver lägga mer tid på att förstå regelverket och hur de kan visa att de uppfyller kraven för att kunna beviljas stöd. Myndigheten bedömer därför att konsekvensen av utebliven reglering skulle innebära ökad osäkerhet och större kostnader för den som avser att söka mediestöd.

Som redovisats ovan om alternativa lösningar bedömer myndigheten att en mätning av om vissa krav är uppfyllda är nödvändig. Att ta fram underlag för sådan mätning är förenat med kostnader för de som söker mediestöd. Den föreslagna regleringen lämnar dock i likhet med tidigare reglering visst utrymme åt aktörerna när det gäller hur detta ska genomföras. Olika mätintyg kan användas, inklusive gratisverktyg. Redovisning kan göras automatiserat eller manuellt beroende på den sökandes förutsättningar. De företag som har effektiva rutiner för leverans av e-plikt bedöms komma att få mindre kostnader för att genomföra den föreslagna mätningen, oavsett om det sker digitalt eller manuellt. De företag som har mindre effektiva rutiner kommer på motsvarande sätt få högre kostnader för mätning. Som alternativ kan mediet revideras av ett oberoende mätinstitut. Mediet får ersätta mätinstitutet för den revision som krävs. Tidsåtgång och exempel på kostnader redovisas nedan under C.

Av regleringen följer ett krav på att allmänna nyhetsmedier för att kunna få mediestöd ska främja tillgängligheten till sitt redaktionella innehåll för personer med funktionsnedsättning, vilket är förenat med kostnader. Vid ansökan ska det sökande mediet redogöra för hur tillgängligt mediet för närvarande är samt beskriva vilken insats eller vilka insatser som planeras för att öka tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning.

Kravet att främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning ska skapa incitament för att öka tillgängligheten hos nyhetsmedierna och kommer att ge personer med funktionsnedsättning bättre tillgång till nyhetsförmedling. Främjandekravet är som det har utformats inget skarpt krav på vissa specifika åtgärder eller tillgänglighetstekniker utan företagen åläggs att arbeta för att tillgängligheten till det redaktionella innehållet förbättras för personer med funktionsnedsättning och att särskilt verka för ökad tillgänglighet till det redaktionella innehållet utifrån gällande standarder för tillgänglighet i digital publicering. I takt med ökad kunskap om hur man skapar digital tillgänglighet kan tillgänglighetsanpassning anses som en naturlig del av ordinarie verksamhetsutveckling. Det innebär att om mediet genomför sin ordinarie verksamhetsutveckling enligt gängse standarder för digital tillgänglighet så kommer kravet innebära få extra kostnader. Inom EU finns sedan 2016 det så kallade webbtillgänglighetsdirektivet, som genomfördes i svensk rätt genom lag (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service. Lagen trädde i kraft den 1 januari 2019. År 2025 ska tillgänglighetsdirektivet börja tillämpas, vilket innebär krav även för en mängd privata aktörer. Detta gäller bland annat e-handel. Många mediehus använder sina webbplatser för att erbjuda konsumenterna att teckna avtal, till exempel gällande prenumerationer. Lagstiftningen kan förväntas öka användarnas förväntningar på tillgängligheten i de produkter som finns på marknaden.

Bedömning av om regleringen överensstämmer med eller går utöver de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen

Europeiska kommissionen (EU-kommissionen) förväntas i beslut under andra halvan av kalenderåret 2023 förklara huruvida man har några invändningar mot det nya mediestödet i form av ny lag och förordning och om det får anses vara förenligt med den inre marknaden i enlighet med artikel 107.3.c i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt.

Enligt promemorian (Ds 2022:14) Ett hållbart mediestöd för hela landet bör mediestödssystemet med den utformning som föreslås i promemorian kunna godkännas av EU-kommissionen som förenligt med EU:s statsstödsregelverk. När det gäller de aspekter som EU-kommissionen granskar vid bedömningen av om statliga stöd har det föreslagna stödet stora likheter med nuvarande redaktionsstöd och stöd för lokal journalistik, som tidigare har godkänts av kommissionen. Kommissionen framhöll till exempel i beslutet om redaktionsstödet att stödet är nödvändigt och lämpligt, bland annat i relation till det marknadsmisslyckande som följer av en minskad vilja hos konsumenterna att betala för nyhetsinnehåll, och svårigheterna att finansiera kvalitetsjournalistik i svagt bevakade områden. Stödet bedömdes också vara proportionerligt, bland annat mot bakgrund av begränsningen av stödintensiteten till 75 procent av rörelsekostnaderna. Redaktionsstödet bedömdes också ha en begränsad påverkan på handeln mellan medlemsstaterna. Utredningens förslag bedömdes inte heller i övrigt stå i strid med de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen.

Utkastet till föreskrifter är utformade i enlighet med propositionen (2022/23:133) Ett hållbart mediestöd för hela landets förslag till lag och promemorian (Ds 2022:14) Ett hållbart mediestöd för hela Sveriges förslag till förordning. I föreskrifterna anges i första hand hur begrepp och bestämmelser ska uttolkas, vilka underlag som ska ges in vid ansökan och om hur beviljade stöd ska redovisas. Det är lagen om mediestöd och den ännu inte beslutade förordningen om mediestöd som reglerar vilka aktörer som kan få stöd och under vilka förutsättningar i övrigt som stöd får lämnas.

Finansiering

Anslaget 8:1 Myndigheten för press, radio och tv (utg. omr. 1) ökar med 2 miljoner kronor från och med 2023 för ökade resurser för myndigheten att förbereda och handlägga det nya stödet.

Bedömning av om särskilda hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser

MPRT arbetar för att kunna inleda ansökningsförfarandet så snart som möjligt för att hjälpa branschen att klara finansieringen under början av 2024. Myndigheten planerar därför för att inleda en första ansökningsomgång till det nya mediestödet i oktober eller november 2023. Ansökningsförfarandet sker med utgångspunkt i och under förutsättning att den nya regleringen beslutas enligt förslaget från regeringen och att lagen, den kommande förordningen samt MPRT:s föreskrifter därefter träder i kraft den 1 januari 2024. Tidsplanen är i nuläget preliminär och kan komma att ändras om processen i Regeringskansliet eller EU-kommissionen tar längre tid än vad myndigheten i dagsläget bedömer.

Föreskrifterna om ansökan tillämpas således, i en preliminär version, redan under ansökningsomgången hösten 2023. Aktörerna informeras på olika sätt om förfarandet och om att de aktuella bestämmelserna i såväl lag, förordning som föreskrifter kan komma att ändras innan årsskiftet. Beslut om mediestöd för år 2024 enligt den nya regleringen beräknas fattas av mediestödsnämnden under det första kvartalet 2024.

MPRT har under föreskriftsarbetet under våren och försommaren 2023 haft möten med bland annat företrädare för Tidningsutgivarna (TU), Gratistidningarnas Förening, Sveriges Tidskrifter, distributionsföretagen och Kantar Sweden om det nya mediestödet och ansökningsförfarandet under hösten 2023. MRPT planerar för ett webinarium där det nya stödet presenteras för aktörerna och deltagarna får möjlighet att ställa frågor och kommer också att medverka på ett webinarium som arrangeras av TU. På myndighetens webbplats publiceras kontinuerligt uppdaterad information om de kommande stödformerna, inklusive en vägledning om hur en aktör söker stöd och anvisningar för teknisk redovisning. Anställda på MPRT svarar kontinuerligt på frågor om stödformerna och hur ansökan ska göras, både via e-post och telefon.

B KOMMUNER OCH REGIONER

Markera med x

- Regleringen bedöms inte få effekter för kommuner eller regioner. Konsekvensutredningen innehåller därför inte någon beskrivning av punkten i avsnitt B.
- Regleringen bedöms få effekter för kommuner eller regioner. Konsekvensutredningen innehåller därför en beskrivning av punkten i avsnitt B

Nyhetsmedier som ägs av kommuner och landsting har inte rätt till mediestöd. Regleringen innebär inga kostnader eller andra effekter för kommuner eller regioner. Däremot kan regleringen få viss positiv effekt genom stödet till lokal journalistik i kommuner som är svagt bevakade.

Beskrivning av effekter för kommuner och regioner

Mediestöd får inte ges till kommuner eller regioner. Regleringen innebär inga kostnader eller andra effekter för kommuner eller regioner.

C FÖRETAG

Med företag avses här en juridisk eller en fysisk person som bedriver näringsverksamhet, det vill säga försäljning av varor och/eller tjänster yrkesmässigt och självständigt. Att yrkesmässigt bedriva näringsverksamhet bör tolkas brett.

- Regleringen bedöms inte få effekter av betydelse för företags arbetsförutsättningar, konkurrensförmåga eller villkor i övrigt. Konsekvensutredningen innehåller därför inte någon beskrivning av punkterna i avsnitt C.

- Regleringen bedöms få effekter av betydelse för företags arbetsförutsättningar, konkurrensförmåga eller villkor i övrigt. Konsekvensutredningen innehåller därför en beskrivning av punkterna i avsnitt C.

Beskrivning av antalet företag som berörs, vilka branscher som företagen är verksamma i samt storleken på företagen

I juni 2023 fanns det - enligt Institutet för mediestudiers årsbok - 515 redaktioner i Sverige, som producerade innehåll för 384 olika medier. Det är en minskning med omkring 14 procent sedan institutet inledde sina mätningar år 2015. Denna siffra inkluderar dock Sveriges Radios 26 titlar med lokalbevakande redaktioner och Sveriges Televisions 21 titlar med lokalbevakande redaktioner. Dessa har inte rätt till stöd. Andelen redaktioner i procent per medieslag är 51 procent för dagspress, 18 procent för gratistidningar, 21 procent för etermedier och 10 procent för webbmedier enligt Institutet för mediestudiers kommundatabas.

En mediekategori som ökar är lokala fristående nyhetssajter eller -bloggar, ibland kallat hyperlokala medieaktörer. Arbetet med dessa kan vara både vara ideellt eller mer professionaliserat och finansieras genom exempelvis frivilliga bidrag. Denna medietyp kan bestå av konton, sidor eller andra typer av samlingar på sociala medier likväl som bloggar eller hemsidor. Ett krav för att få stöd är att sökande är en juridisk person, vilket inte alltid är fallet vad gäller denna medietyp där verksamheten kan drivas av enskilda individer eller av en mindre grupp. Det är dock möjligt för exempelvis en enskild individ som driver ett hyperlokalt nyhetsmedium att etablera en juridisk person i syfte att söka stöd. För att beviljas det nya allmänna redaktionsstödet eller utökade redaktionsstödet krävs emellertid även att andra villkor är uppfyllda, bland annat att det allmänna nyhetsmediet har redaktionell personal motsvarande minst två årsarbetskrafter och en stödgrundande kostnad (lönekostnad inklusive sociala avgifter) om minst 750 000 kronor (7 § förordningsförslaget och 40 § MPRT:s utkast till föreskrifter).

Nya medieaktörer är ofta snabbväxande, särskilt de som är verksamma digitalt. Det är dessa mediekategorier som breder ut sig mest över landet. Det märks framför allt då dessa medietyper har en kort medellivslängd jämfört med traditionell media. Små hyperlokala nyhetssajter tillsammans med nya koncerner med antingen gratistidningar eller nyhetssajter står för de flesta både nystarter och nedläggningar. Omkring 40 procent av dem som startat sedan 2015 har hunnit lägga ner igen. Utöver dessa står också public service-bolagen för en stor del av nystarterna.

Den svenska mediemarknaden har under relativt lång tid präglats av en ökande ägarkoncentration, genom vilken ett antal av landets tidningar, radio- och tv-kanaler kommit att ingå i större koncerner. Skapandet av större tidningsgrupper har ofta, inte minst från ägarhåll, lyfts fram som en strategi för att hantera den ökande konkurrensen på mediemarknaden.

Den svenska tidningsmarknaden domineras idag av tre ägarsfärer: Bonnier, Schibsted och NTM Media. Under 2021 genomfördes ett antal affärer som ytterligare förstärkte koncentrationstendenserna på tidningsmarknaden. Hit hör inte minst korsägandet mellan Bonnier News Local och Gota Media samt de två bolagens förvärv av Skånska Dagbladets tidningsrörelse. Nämnda exempel stärker ytterligare Bonniers position som den största aktören på den svenska tidningsmarknaden. Med tidningarna i storstäderna (Di, DN,

Expressen och HD-Sydsvenskan) och lokaltidningsföretagen Bonnier News Local samt Hall Media svarar Bonniers svenska tidningsrörelse för en omsättning på 6,1 miljarder kronor.

Fem dagspresskoncerner står idag för drygt 60 procent av landets lokalredaktioner och i övrigt inom dagspressen kontrolleras flera lokala och regionala tidningar av koncerner ägda av ideella stiftelser. Sammantaget rör det sig om cirka 60 företag eller företagsgrupperingar som tillsammans (under 2021) svarade för utgivningen av ungefär 140 dagstidningar.

I underlaget för den medel- och högfrekventa pressen med utgivning tre till sju dagar i veckan ingår 31 bolag. Elva av dessa bolag ger ut minst en tidning i någon av de tre storstäderna och tjugo uteslutande i landsorten. Antalet företag i den här gruppen har successivt minskat i takt med att landets tidningskoncerner valt att samla sina lokaltidningar i gemensamma bolag. Totalt omsatte de 31 bolagen 13 507 miljoner kronor under 2021, inklusive driftsstöd. Deras totala rörelseresultat var 836 miljoner kronor medan bruttomarginalen i median var + 4,5 procent.

I redovisningen av gruppen fådagartidningar eller den lågfrekventa dagspressen med utgivning en eller två dagar i veckan ingår totalt 28 olika bolag och företagsgrupperingar. Trots att fådagarspressen svarar för omkring två femtedelar av landets dagstidningstitlar är deras bidrag till den sammanlagda branschekonomin blygsamt. Den totala omsättningen hos gruppen uppgick under 2021 till 331 miljoner kronor.

Gratis tidningarna har till skillnad från den betalda pressen ett mycket tydligt och primärt intäktsben – reklamintäkter. Till dessa intäkter kan det sedan komma andra från evenemang och liknande. Men dessa är avgjort mindre. Gratis tidningarna har också en stor inbördes variation. Gruppen rymmer allt från redaktionellt genomarbetade nyhetstidningar till enklare annonsblad. Enligt Gratis tidningarnas förening ges medlemmarnas tidningar ut i 162 av landets 290 kommuner, 16 stadsdelar i Stockholm och 3 stadsdelsområden i Göteborg. Föreningen har 127 medlemstitlar som drivs av 57 företag. Bland de större utgivande bolagen finns Ge-Te Media som bland annat ger ut tidningar i Stockholmsområdet, samt Bonnierägda Lokaltidningen Mediacenter i Helsingborg. Därtill kommer att vissa koncerner ger ut egna gratis tidningar som komplement till de egna betaltidningarna. Medlemmarnas totala omsättning har av Gratis tidningarnas Förening uppskattats till cirka 790 miljoner kronor (uppskattningen beror på att de tre koncernens gratis tidningar inte särredovisas i siffror från UC). Vid medräkning av de titlar som ingår i koncerner och de tidningar som inte är medlemmar uppskattas branschens omsättning grovt till ca 1 miljard kronor.

Bland de tänkbara medieaktörerna som kan komma att ansöka om mediestöd finns alltså allt från stora morgontidningar till små annonsblad med någon enstaka sida redaktionellt innehåll i varje nummer eller ännu mindre hyperlokala medieaktörer. Redaktionerna varierar kraftigt i storlek från börsnoterade företagskoncerner till enmansredaktioner. Alla uppfyller troligen inte de krav som ett nyhetsmedium måste uppfylla för att kvalificera sig för stöd.

År 2021 fördelades stödpengarna utifrån dåvarande reglering över följande olika tidningsgrupper, inklusive stöd till eventuella gratis tidningar och andra nyhetsmedier: Bonnier News med Bonnier News Local erhöll störst andel, 30 procent (277 miljoner), av det totala stödet, som gick till trettiofem titlar, samtliga dagstidningar. Norrköpings Tidningars Media erhöll 14 procent (132 miljoner) av stödet som fördelade sig över tjugo olika titlar, fjorton titlar tillhörande Stampen beviljades 11 procent (101 miljoner) av stödet. Och medan Gota Media beviljades 7 procent (67 miljoner) fördelat på sexton titlar så beviljades Schibsted 6 procent (53 miljoner) för fyra titlar, en av dessa var nyhetstjänsten Omni.

Gruppen ”Övriga” tilldelades cirka 203 miljoner kronor av de totala stödpengarna. Detta är en grupp som utgjordes av en mängd olika typer av nyhetsmedier som inte kontrollerades av någon tidningskoncern. En stor andel var 31 dagstidningar, främst med en- eller tvådagarsutgivning, som totalt fick 16 procent av stöden. 44 olika gratistidningar beviljades 4 procent av de totala stödpengarna och tjugofyra andra medier erhöll 1 procent. Den sistnämnda kategorin utgjordes av webbsajter, radio, tv, tidskrifter och reportagebyråer. I kategorin övriga uppbar dagstidningarna till störst del driftsstöd, gratistidningarna erhöll framför allt lokalt stöd medan redaktionellt stöd var det vanligaste stödet till andra nyhetsmedier.

För dagstidningsföretagen var driftsstödet den viktigaste stödformen, sett till mängden pengar. Men det lokala stödet utgjorde för Gota Media och NWT ungefär en tredjedel av koncernernas totalt tilldelade stödmedel.

Under pandemin tilldelades också gratispressen stöd i form av redaktionellt stöd till allmänna nyhetsmedier. 23 gratistidningar tilldelades totalt 25 miljoner kronor av detta stöd. Till det kom att 102 gratistidningar tilldelades 30 miljoner kronor av det tillfälliga covid-19-stödet för distribution.

Under 2022 fördelades det totala beloppet för samtliga stödformer på 189 titlar. Mitt i Sthlm och Mitt i Gbg - tidningarna har då räknats som en titel för varje stad.

Under ansökningsomgången för redaktionsstödet 2022 kom det in totalt 102 ansökningar. Av de 102 ansökningarna avsåg 45 prenumererade tidningar, 23 gratistidningar, 33 webbtidningar och ett ljudmedium. Sammanlagt beviljades 84 medier stöd.

En uppdelning av små- och medelstora bolag enligt EU:s SME-definition medför att antalet företag som sökte redaktionsstöd år 2022 fördelades enligt följande.

Mikro (färre än tio anställda): 37 st

Små (10-15 anställda): 17 st

Medel (51-250 anställda): 8 st

Stora (251 eller fler anställda): 5 st

Observera dock att ett bolag kan ge ut flera nyhetsmedier, särskilt medelstora och stora bolag.

Uppdelningen enligt EU:s SME-definition kan även i enskilda fall vara missvisande, exempelvis om ett moderbolag med ett fåtal anställda är det utgivande företaget för ett nyhetsmedium samtidigt som arbetstagarna är anställda i andra bolag. Eftersom myndigheten inte samlar in uppgifter på koncernnivå utan endast om det bolag som söker stöd är det bara dessa uppgifter som finns att tillgå.

Övriga aktörer

Vad gäller övriga aktörer, det vill säga sådana medieaktörer som avstått från att söka mediestöd enligt det nuvarande stödsystemet och därför inte varit direkt berörda av MPRT:s nu gällande föreskrifter vill MPRT inledningsvis poängtera att myndighetens bild historiskt sett är att de mediehus som sett att de har haft möjlighet att uppfylla kraven för press- och mediestöd också ansökt om stöd. MPRT vill dock ge en översiktlig beskrivning av de aktörer som tidigare inte har sökt press- och mediestöd för att ge en uppfattning om vilka de är och deras storlek.

Samtliga dagstidningskoncerner fick någon form av mediestöd under 2021. Bonnier och Nya Wermlands-Tidningen är de enda koncerner som gav ut en handfull titlar vilka inte sökt någon form av stöd (utöver eventuellt distributionsstöd, vars syfte inte är att vara kostnadstäckande utan att främja samverkan mellan tidningar och så stor spridning av dagstidningar som möjligt). Bland dessa titlar återfinns Dagens Nyheter, Dagens Industri (Bonnier-koncernen) och Nya Wermlands-Tidningen, Arvika Nyheter samt Nya Kristinehamnsposten (NWT-koncernen). Dagens Nyheter och Dagens industri omsatte år 2021 1 371 603 kronor respektive 857 841 kronor. NWT:s titlar redovisas inte separat.

Regeringens proposition presenterades nyligen för riksdagen och kommer att utskottsbehandlas under hösten. Innehållet i den kommande förordningen om mediestöd är inte känt i detalj. Mediestödsnämnden får genom den nya mediestödslagen en ny sammansättning och denna tillträder efter årsskiftet. Nämnden kommer att uttolka regleringen och skapa en ny praxis. Sammantaget är det alltså tills vidare oklart exakt hur den nya regleringen kommer att se ut eller hur den kommer att uttolkas och det är därmed svårt att här närmare avgöra och beskriva vilka aktörer som kommer att ansöka om stöd eller avstå.

Propositionen 2022/23:133 (Ett hållbart mediestöd för hela landet) har dock formulerat ett syfte för det nya mediestödet. Vissa mer generella slutsatser om vilka typer av medier som kan komma att söka och beviljas stöd kan dras av detta. Enligt propositionen ansluter sig regeringen till Mediestödsutredningens bedömning att stödet framöver främst bör inriktas på att så långt som möjligt säkerställa att det finns åtminstone en livskraftig nyhetsaktör på lokal eller regional nivå i hela landet. Mediestödets syfte bör alltså i första hand uppfyllas genom att stödet främjar tillgången till lokal och regional nyhetsförmedling av hög kvalitet i hela landet. Ett mer begränsat utrymme kommer att finnas för att stödja allmänna nyhetsmedier på nationell nivå eller för grupper som är underförsörjda i det samlade medieutbudet. Således kommer dagstidningar som är inriktade på nationell nyhetsförmedling inte i lika stor utsträckning som tidigare ha möjlighet att få stöd - utöver övergångsstöd, distributionsstöd och varannandagsstöd som har andra syften än att stötta den redaktionella verksamheten på sikt.

Beskrivning av vilken tidsåtgång regleringen kan föra med sig för företagen och vad regleringen innebär för företagens administrativa kostnader

För företag som avser att söka mediestöd ska tidsåtgången och de administrativa kostnaderna sättas i relation till möjligheten att få statligt stöd. Det är förenat med administrativa kostnader att ansöka om stöd, att upprätta en handlingsplan för tillgänglighetsarbetet och att redovisa hur beviljat stöd använts.

I föreskrifterna regleras bland annat ansökningsförfarandet och hur användningen av beviljade stöd ska redovisas. En nyhet i samband med det nya mediestödet införs är att det i stället för flera separata ansökningsförfaranden för de olika stödformerna, utspridda över året som nu, inrättas en gemensam ansökningsomgång för de fyra stödformerna. Syftet med det är bland annat att i viss utsträckning minska de administrativa kostnaderna i förhållande till dagens stödsystem.

Att lämna de *grunduppgifter* som behövs för att mediestödsnämnden ska kunna bedöma om den sökande uppfyller kraven på att vara ett allmänt nyhetsmedium torde endast ta högst ett par timmar i anspråk. Handlingar som skuldfrihetsintyg, utgivningsbevis och firmateckningsbevis kan enkelt och snabbt beställas från aktuella myndigheter. MPRT använder en e-tjänst för

ansökan som innan ansökan i sin helhet slutligen skickas in kan spara uppgifterna efter hand. Det underlättar för den sökande vid ansökningsförfarandet och beräknas kunna korta tidsåtgången för ansökan.

Arbetsinsatsen vad gäller *främjande av tillgänglighet* för personer med funktionsnedsättning beror på mediets nivå av tillgänglighet och på vilken insats som mediet planerar att genomföra. Att upprätta en handlingsplan för tillgängliggörande av det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning och genomföra ansökan i denna del kan troligen göras på några timmar av en person som har god kunskap om nyhetsmediets tillgänglighetsarbete. Att träffa användargrupper och ha kontinuerliga möten och uppföljningar med dessa tar ytterligare timmar i anspråk, till sitt antal beroende på mediets ambition.

Att ta fram *underlag för redovisningen av om vissa allmänna förutsättningar för mediestöd* är uppfyllda är förenat med tidsåtgång och administrativa kostnader för de som söker mediestöd. Underlaget kan tas fram automatiserat eller manuellt beroende på den sökandes förutsättningar. De företag som har effektiva rutiner för leverans av e-plikt till Kungliga biblioteket bedöms komma att få mindre kostnader för att genomföra nödvändiga mätningar, oavsett om det sker digitalt eller manuellt. De företag som har mindre effektiva rutiner kommer på motsvarande sätt få högre kostnader för mätningen.

Det är möjligt för en aktör att investera i ett rapporteringssystem för att skapa en automatisk process för att ta fram det underlag som krävs för att mäta utgivningen. Vilken investering som krävs kan variera stort beroende på bland annat vilka system, rutiner och tekniskt kunnande som finns hos nyhetsmediet och vilken omfattning utgivningen har. En initial investering kan uppskattas till att ligga mellan 30 000 och 130 000 kronor. Beräkningen är gjord med hjälp av teknisk konsult utifrån ett vidareutvecklingsprojekt av ett av de redaktionella system som används på marknaden och med externa utvecklare med ett snittpris på 1300 kronor i timmen. Om företaget har en egen utvecklingsavdelning och ett väldokumenterat system bör kostnaden bli lägre. Vissa företag som äger flera medietitlar eller som ingår i större koncerner kan dela på kostnaden. Efter att företaget genomfört en sådan investering beräknas den administrativa tidsåtgången bli mycket låg. För ett företag som väljer att göra inrapporteringen manuellt uppskattas tidsåtgången till 30 till 60 minuter per utgåva under den period som mätningen ska göras. Antalet utgåvor varierar stort, alltifrån dagstidningarna som utkommer i stort sett varje dag under året till gratistidningar med ofta en utgåva i veckan.

Storleken på aktörer som kan söka stöd varierar, alltifrån juridiska personer med en eller ett fåtal anställda till stora börsnoterade koncerner. Förutsättningarna för de sökande varierar också beroende på exempelvis om produkten är digital eller en tryckt tidning, samt vilka system, rutiner och tekniskt kunnande som finns hos mediet och vilken omfattning utgivningen har. Det är därför svårt att mer noggrant uppskatta tidsåtgång och de administrativa kostnaderna för att ta fram underlaget för mätning för de aktörer som kan söka stödet.

Underlagen för mätning ska sedan granskas av en oberoende kvalificerad revisor. Kostnader för expertutlåtanden såsom revisorsintyg anses vanligen som andra kostnader än administrativa och myndigheten redogör därför inte för dessa kostnader i detalj. Som alternativ till egen mätning och revisorsrapport kan sökande välja att i stället bifoga intyg från ett oberoende mätinstitut. Nyhetsmediet får då ersätta mätinstitutet för revisionen. Myndigheten har ett upparbetat samarbete med Kantar Sweden som utfärdar denna typ av intyg. Kostnaden för att anlita ett oberoende mätinstitut är högre än om enbart en revisor anlitas och skälet är att mätinstitutet utför en del av arbetet med mätningen som sökande

annars behöver utföra själv. Det är dock svårt att säga om den totala kostnaden för den sökande blir högre eller lägre beroende på vilket alternativ som väljs. Detta beror på att den sökandes kostnad för att själv utföra en del av arbetet med mätningen är beroende av de faktorer som redogjorts för ovan och som kan variera mellan olika sökande. En kostnad kan dessutom utgöras av investering i ett rapporteringssystem, en engångskostnad som därefter kan användas för att ta fram underlag för ansökningar över flera år.

Den som tagit emot stöd ska lämna *en ekonomisk redovisning* och samtidigt redovisa vilka resultat som uppnåtts. Med utgångspunkt i redovisningen ska mediestödsnämnden kontrollera att stödet använts i överensstämmelse med regleringen. Redovisningen av hur stödmedlen använts kräver viss ekonomisk kompetens och torde ta mellan en och fem timmar i anspråk. Denna kompetens bedöms finnas inom respektive medieföretag. Denna administrativa kostnad är en engångskostnad i samband med varje redovisning av det stöd som beviljats. Till den ekonomiska redovisningen ska bifogas en revisionsrapport från en oberoende kvalificerad revisor eller auktoriserad revisor.

Vad gäller specifikt förutsättningarna för stödformerna i det nya mediestödet kan följande sägas.

Då nivån på *det allmänna redaktionsstödet* baseras på det allmänna nyhetsmediets stödgrundande kostnad, vilket i det nya mediestödssystemet utgörs av mediets lönekostnader inklusive sociala avgifter, behöver den sökande bifoga ett ekonomiskt underlag över dessa kostnader i ansökan. Tidsåtgången för att ta fram uppgifterna är beroende av bland annat storleken och omfattningen av verksamheten. Även sökandes kostnader som är förknippade med utgivningen av det allmänna nyhetsmediet ska redovisas. Uppgifterna hämtas från mediets senast upprättade årsredovisning eller motsvarande årsbokslut. Åtgärderna bedöms därför ligga inom ramen för en verksamhets normala bokföring och bör kunna genomföras på ett par timmar av en person med insikt i verksamhetens ekonomi. Denna administrativa kostnad är en engångskostnad i samband med varje ansökan om stöd. Även dessa underlag ska granskas av en oberoende kvalificerad revisor.

För insatser inom ramen för *det utökade redaktionsstödet* bör på motsvarande sätt flertalet uppgifter om insatsen, inklusive kostnadsberäkningar redan finnas.

Utöver grunduppgifter och underlag för redovisningen av om vissa allmänna förutsättningar för mediestöd är uppfyllda gäller för *övergångstödet* enligt MPRT:s utkast till föreskrifter enbart ett krav på att i samband med ansökan ge in en ekonomisk redovisning av rörelsekostnaderna som är förknippade med utgivningen av mediet.

Föreskrifterna gäller en helt ny reglering av mediestödet som ännu inte är beslutad. Några beräkningar av kostnaderna för att söka det nya mediestödet kan därför inte ges. Däremot kan sägas att ansökningsprocessen jämfört med de nuvarande stöden förenklas för aktörerna genom stöden söks vid ett och samma tillfälle, och att flera grundläggande underlag inte behöver ges in flera gånger. Därav torde kostnaderna och tidsåtgången för ansökan om stöd minska.

Som *exempel på tidsåtgång för det administrativa arbetet med anledning av ansökan om stödformer i det nuvarande mediestödet* kan anges att en av de större svenska mediekoncernerna som ger ut titlar i flera regioner har uppgett för MPRT att det tagit ett par arbetsdagar för bolaget att söka *stödet för lokal journalistik* för de orter koncernen haft stöd för och sökt stöd för. Eftersom koncernen beviljats ett treårigt stöd för flera områden, har de senaste två åren inneburit ett mindre omfattande arbete. Redovisningarna av beviljat stöd har haft ungefär samma omfattning i arbetstid räknat, särskilt som det också inneburit revisorskontakter och förklaringar.

Koncernen har samordnat redovisningssätt och beräkningsgrunder för att förenkla redovisningen. Samordningen i sig tar dock också tid varje år då koncernens interna organisation är decentraliserad och ansvaret för respektive titel ligger på olika ekonomiska controllerfunktioner, olika chefredaktörer och även marknadsområdeschefer. Kunskapen är dessutom lokal. Texterna i ansökan och redovisning hanteras i regel av marknadsområdeschefer eller av chefredaktörerna. Inhämtning av intyg som skuldfrihetsintyg och utdrag från bolagsregistret anser koncernen inte vara komplicerat utan relativt snabbt gjort och sker genom e-postkorrespondens med Kronofogdemyndigheten och genom interna uppkopplingar mot Bolagsverket. *Redaktionsstödet* har varit en enklare process för koncernen. Både ansökan och redovisningen av stödet har inneburit omkring en dags arbete för framtagande av uppgifter. Därutöver tillkommer ytterligare tid till kontakter med revisorer. Koncernen uppger vidare att tillgänglighetsarbetet kommer att innebära mer arbete framöver med det nya mediestödet med fler kontinuerliga möten och kontakter med användargrupper.

En annan av de större koncernerna har uppgett att koncernen har en central ekonomifunktion som utför ekonomitjänster för koncernens samtliga bolag och titlar. Ekonomifunktionen ansvarar för framtagning av underlag samt hantering av ansökningar och redovisningar för alla typer av stöd för samtliga titlar. Information till delar av underlaget inhämtas från respektive titels redaktionschefer. Eftersom mycket av den information som ska redovisas är antingen av formell karaktär eller återkommande i varje ansökan eller redovisning är det mest tids- och kostnadseffektivt att ett fåtal personer hanterar samtliga stöd för alla koncernens samtliga titlar. Givet de totala mediestödets storlek är det främst koncernens redovisningschef tillsammans med koncernens CFO som hanterar ansökningarna och redovisningarna. Det medför att timkostnaden blir förhållandevis hög för det nedlagda arbetet. Tidsåtgången och kostnaden för den administrativa processen för att ansöka och redovisa stöd uppskattas till totalt 256 000 kronor (213 timmar), driftsstöd 42 000 kronor (35 timmar), redaktionsstöd 13 000 kronor (10 timmar) och stöd för lokal journalistik 158 000 kronor (132 timmar).

En mindre koncern har som exempel på tidsåtgång för att söka *stödet för lokal journalistik* angett för en av sina titlar att den tid det tagit för redaktionen att söka stödet i nio svagt bevakade områden uppgått till cirka 13,5 timmar. Den tid ekonomiavdelningen lagt ner på samma ansökningar har uppgått till cirka 29,5 timmar. Redovisningen av samma stöd uppgick för ekonomienheten till cirka 31,5 timmar.

Gratistidningarnas förening har uppskattat tidsåtgången för att söka *redaktionsstödet* till 30-40 timmar per titel och uppger att stödkostnad beror på timkostnad. Uppskattningsvis skulle det innebära en kostnad om 30-40 000 kronor för att söka stödet. Det är oftast ägaren själv eller en ekonomiansvarig eller ekonomikonsult som hanterar ansökan.

Ett distributionsföretag har uppgett för MPRT att de uppskattar att det tar cirka en timme för ett tidningsföretag att söka distributionsstöd för en titel. Detta sker för nuvarande stöd enbart en gång och alltså inte varje år som i det nya mediestödssystemet. Då processen är automatiserad, tar det inte mer än några timmar per månad för distributörsföretaget att färdigställa fakturor och underlag till MPRT. Detta för att företaget sedan ska kunna förmedla stödet. Kostnaden uppskattas till 500 kronor. Ansökan om att förmedla stöd tar uppskattningsvis en timme. En sådan ansökan behöver endast göras vid ett tillfälle, såväl enligt nuvarande regler som i det nya systemet.

Beskrivning av vilka andra kostnader den föreslagna regleringen medför för företagen och vilka förändringar i verksamheten som företagen kan behöva vidta till följd av den föreslagna regleringen

För de medieaktörer som inte väljer att söka mediestöd medför regleringen inga kostnader eller förändringar.

Förutsättningarna för att kunna få mediestöd följer direkt av lagen om mediestöd och förordningsförslaget och preciseras i föreskrifterna. Ett sådant krav är till exempel kravet att främja tillgängliggörande av det allmänna nyhetsmediets redaktionella innehåll till personer med funktionsnedsättning (6 § 7 lagen om mediestöd, 5 § andra stycket förordningsförslaget och 16 § utkastet till föreskrifter).

Att främja tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning kräver viss kunskap och att till exempel genomföra och tillämpa gällande standard för digital publicering. Det är således förenat med kostnader. Villkoret i lagen om mediestöd är emellertid utformat som ett grundläggande krav. Enligt 5 § andra stycket förordningsförslaget ska den tekniska och det allmänna nyhetsmediets storlek och ekonomiska förutsättningar beaktas. Enligt MPRT:s föreskrifter ska också det allmänna nyhetsmediets tekniska förutsättningar beaktas (21 §). Det finns också möjlighet för företagen att välja mellan olika tekniker för att öka tillgängligheten. Detta ger företagen en stor möjlighet att skapa tillgängligt innehåll utifrån sina egna förutsättningar. Det gör det samtidigt svårt att uppskatta eventuella kostnader som är förknippade med kravet eftersom det är mediet själv som väljer nivå utifrån sina förutsättningar. Små och resurssvaga aktörer ska kunna genomföra mindre insatser än de aktörer som är stora och resursstarka.

Ett nytt krav i förhållande till tidigare regler är det så kallade demokrativillkoret i 6 § 1 lagen om mediestöd. Enligt villkoret, som är en av de allmänna förutsättningarna för mediestöd, får mediestöd lämnas till allmänna nyhetsmedier som har en publicistisk verksamhet som inte väsentligt verkar mot grunderna för det demokratiska styrelseskicket eller väsentligt är i konflikt med respekten för alla människors lika värde och den enskilda människans frihet, värdighet och personliga integritet. Villkoret ska enligt propositionen tillämpas restriktivt. Villkoret bör endast kunna utesluta att stöd kan lämnas till medier om dessa i sin publicistiska verksamhet bär ansvar för mer allvarliga överträdelse av de krav som följer av villkoret eller i sin verksamhet genomför systematiskt upprepade publiceringar som väsentligt verkar mot demokratiska värderingar. Mot bakgrund av att villkoret ska tillämpas restriktivt bör det inte innebära några förändringar i verksamheten den absoluta merparten av de aktörer som väljer att ansöka om mediestöd.

Beskrivning av i vilken utsträckning regleringen kan komma att påverka konkurrensförhållandena för företagen

Det nya mediestödet är teknikneutralt. Det innebär att nyhetsmedier kommer att omfattas av stöd på samma grunder och det ekonomiska stödet fördelas jämnare och mer rättvist mellan olika nyhetsmedier jämfört med dagens system med parallella stödformer i presstödet (rättighetsbaserat) och mediestödet (fördelas i mån av medel). Förslaget påverkar därmed konkurrensförhållandena för företagen som berörs i mindre utsträckning än nuvarande stödformer i press- och mediestöden.

Eftersom redaktionsstöd och övergångsstöd kommer att ges i mån av tillgängliga medel är det av vikt att säkerställa att ansökningar behandlas likvärdigt och att stödet bara går till sökande som uppfyller de krav som ställs i lagen om mediestöd och den kommande

mediestödsförordningen. Föreskrifterna i sig har ingen större påverkan på konkurrensförhållandena mellan företagen. Det är tydligt utformat i föreskrifterna vad som krävs av en sökande och de krav som ställs på exempelvis underlag är lika för alla aktörer.

Beskrivning av hur regleringen i andra avseenden kan komma att påverka företagen

Vissa aktörer skulle kunna anse att de uppgifter som krävs in för att få stöd är alltför omfattande och därför avstå från att ansöka om stöd. Flera kvantitativa krav kan dock enligt MPRT:s bedömning komma att preciseras i den kommande förordningen om mediestöd vilket innebär att myndigheten bedömer att de begärda uppgifterna är nödvändiga för prövningen av om stöd ska beviljas. Detta har bland annat sin grund i att det är fråga om ett statsstöd som måste vara förenligt med den inre marknaden och de övriga krav som regeringen har valt att ställa upp.

Beskrivning av om särskilda hänsyn behöver tas till små företag vid reglernas utformning

Mediestöd enligt lagen om mediestöd och förordningsförslaget kan sökas av såväl stora mediekoncerner som små medieaktörer. I föreskrifterna anges tydligt vad en ansökan ska innehålla, vilket gör det tydligt och lätt att förstå även för mindre företag vad som efterfrågas. Även ansökningsförfarandet är utformat så att det innehåller tydliga anvisningar om vilka uppgifter som krävs. Myndigheten kommer också att publicera tekniska anvisningar för mediemätning på sin webbplats och i andra anvisningar på webbplatsen ytterligare förtydliga vad ansökan ska innehålla.

Flera av de begrepp och uttryck som används i lagen om mediestöd och som förklaras i propositionen förklaras även i föreskrifterna. Detta är ovanligt att göra i föreskrifter, men avsikten är att förenkla framförallt för de mindre aktörerna och ge en god helhetsbild av de förutsättningar som gäller för stöd.

Något avkall på att behöva redovisa att förutsättningarna för mediestöd är uppfyllda för de mindre aktörerna kan inte göras då det är ett krav för att beviljas stöd.

Det kommer även finnas tydliga anvisningar om hur handlingsplan för tillgänglighet ska utformas. Vid bedömning av kravet på att främja tillgänglighet av det redaktionella innehållet till personer med funktionsnedsättning ska enligt förordningen den tekniska utvecklingen och det allmänna nyhetsmediets storlek och ekonomiska förutsättningar beaktas (5 § andra stycket förordningsförslaget). Enligt förslaget till myndighetens föreskrifter ska även företagets tekniska förutsättningar beaktas (21 §). Kravet kommer alltså att sättas lägre för företag med ett fåtal anställda och begränsad verksamhet.

Vad gäller kraven på andel redaktionellt material och andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt material finns möjlighet att använda kostnadsfritt allmänt tillgängligt mätverktyg, vilket i första hand bör underlätta för mindre företag. Det är också möjligt att genomföra manuellt utan krav på automatisering om man så önskar.

D SAMRÅD

Beskrivning av ett eventuellt tidigt samråd

Myndigheten planerade vid inledningen av arbetet med föreskrifterna för samråd och har tagit initiativ till möten med och träffat flera branschorganisationer; Tidningsutgivarna (TU), Gratistidningarnas förening och Sveriges Tidskrifter. MPRT har också träffat företrädare för distributionsföretagen, mätinstitutet Kantar Sweden, Mediestödsnämndens ordförande Anita Linder samt nämndledamoten och medieforskaren Gunnar Nygren. Detta i syfte att informera, besvara frågor och inhämta synpunkter.

Myndigheten har också löpande publicerat information om den pågående processen med den nya regleringen och föreskrifterna på sin webbplats, samt svarat på frågor per e-post och telefon. Till hösten planeras ett webinarium med information om det nya stödet och möjlighet för aktörerna att ställa frågor. Ett liknande webinarium planeras av TU där MPRT också kommer att delta.

MPRT kommer att skicka ut förslaget till föreskrifter och konsekvensutredningen på remiss till berörda företag, branschorganisationer och myndigheter samt publicera förslaget på myndighetens webbplats.

Myndigheten kommer också skicka ut förslag till anvisningar för teknisk redovisning till berörda aktörer på remiss samt publicera förslaget på myndighetens webbplats.

E KONTAKTPERSONER

Ange vem som kan kontaktas vid eventuella frågor

Hanna Teleman
08 580 070 00
hanna.teleman@mprt.se

Emma Forai
08 580 070 00
emma.forai@mprt.se

Kajsa Rohdin
08 580 070 00
kajsa.rohdin@mprt.se

1.2 Förslag till förordning om mediestöd

Härigenom föreskrivs följande.

Inledande bestämmelser

1 § Grundläggande bestämmelser om mediestöd finns i lagen (2023:000) om mediestöd. I denna förordning finns ytterligare bestämmelser om sådant stöd.

Förordningen är meddelad med stöd av 8 kap. 7 § regeringsformen.

2 § Stöd enligt denna förordning får lämnas i enlighet med Europeiska kommissionens beslut den 00 xxx 2023 i ärende SA.00000.

3 § Mediestöd enligt denna förordning lämnas i form av redaktionsstöd och distributionsstöd. Redaktionsstöd lämnas i form av allmänt redaktionsstöd och utökat redaktionsstöd.

Mediestöd lämnas även i form av ett tillfälligt stöd under 2024–2028 till juridiska personer som ger ut dagstidningar för vilka driftsstöd enligt den upphävda presstödsförordningen (1990:524) har beviljats under 2023 (övergångsstöd). Vid tillämpningen av denna förordning i frågor som rör övergångsstöd ska sådana dagstidningar jämföras med allmänna nyhetsmedier.

Annat mediestöd än distributionsstöd lämnas i mån av tillgång på medel.

Uttryck i förordningen

4 § I denna förordning avses med:

redaktionell personal: anställd personal som arbetar med journalistiska arbetsuppgifter för det allmänna nyhetsmediet.

stödgrundande kostnad: den årliga lönekostnaden, inklusive sociala avgifter, för den redaktionella personalen.

distributionsföretag: distributionsföretag, postbefordringsföretag samt befordringsföretag i särskilda tidningsutdelningsturer där minst två tidningsföretag deltar.

samdistribution: distribution av tryckta abonnerade nyhetstidningar i vilken minst två tidningsföretag deltar och som utförs av distributionsföretag.

Bedömning av de allmänna förutsättningarna för mediestöd

5 § Vid bedömningen av om ett allmänt nyhetsmedium uppfyller de allmänna förutsättningarna i 5 § 2 och 3 lagen (2023:000) om mediestöd får omfattningen i förhållande till storleken på det allmänna nyhetsmediets bevakningsområde beaktas.

Vid bedömning av om den allmänna förutsättningen för stöd i 5 § 7 lagen om mediestöd är uppfylld ska den tekniska utvecklingen och det allmänna nyhetsmediets storlek och ekonomiska förutsättningar beaktas.

Med god användarförankring i bevakningsområdet enligt 5 § 10 lagen om mediestöd avses ett minsta antal regelbundna användare som motsvarar 15 procent av invånarna i bevakningsområdet, dock högst 3 000.

6 § Frågan om ett allmänt nyhetsmedium uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt 5 § lagen (2023:000) om mediestöd ska bedömas med utgångspunkt i förhållandena under det kalenderår som föregår det år som bidraget söks för. För nyetabletrade nyhetsmedier som avses i 6 § lagen om mediestöd får bedömningen i stället göras med utgångspunkt i förhållandena under den tidsperiod för vilken det finns uppgifter att tillgå, dock minst sex månader.

Särskilda förutsättningar för allmänt redaktionsstöd

7 § Allmänt redaktionsstöd får lämnas för allmänna nyhetsmedier som

1. har behov av ekonomiskt stöd för den redaktionella verksamheten,
2. har redaktionell personal motsvarande minst två årsarbetskrafter och en stödgrundande kostnad på minst 750 000 kronor, och
3. bedriver lokal eller regional nyhetsförmedling av vikt för demokratin inom bevakningsområdet.

8 § Allmänt redaktionsstöd får lämnas också för allmänna nyhetsmedier som uppfyller förutsättningarna i 7 § lagen (2023:000) om mediestöd och som

1. uppfyller villkoret i 7 § 1, och
2. har redaktionell personal motsvarande minst en årsarbetskraft och en stödgrundande kostnad på minst 375 000 kronor.

9 § Allmänt redaktionsstöd får lämnas även för allmänna nyhetsmedier som

1. uppfyller villkoren i 7 § 1 och 2, och
2. är av särskild vikt för mediemångfalden eller för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning.

Fastställande och beräkning av stödet

10 § Allmänt redaktionsstöd får lämnas med högst

1. 1 800 000 kronor, men inte överstiga 75 procent av den stödgrundande kostnaden, för den del av kostnaden som uppgår till högst 2 400 000 kronor,
2. 1 440 000 kronor, men inte överstiga 60 procent av den stödgrundande kostnaden, för den del av kostnaden som överstiger 2 400 000 kronor och uppgår till högst 4 800 000 kronor,
3. 1 680 000 kronor, men inte överstiga 40 procent av den stödgrundande kostnaden, för den del av kostnaden som överstiger 4 800 000 kronor och uppgår till högst 9 000 000 kronor,
4. 4 200 000 kronor, men inte överstiga 20 procent av den stödgrundande kostnaden, för den del av kostnaden som överstiger 9 000 000 kronor och uppgår till högst 30 000 000 kronor, och
5. 15 000 000 kronor, men inte överstiga 10 procent av den stödgrundande kostnaden, för den del av kostnaden som överstiger 30 000 000 kronor och uppgår till högst 180 000 000 kronor.

11 § För allmänna nyhetsmedier som bedriver sådan lokal eller regional nyhetsförmedling som avses i 7 § 3 i en begränsad utsträckning får det allmänna redaktionsstödet sättas ned till ett lägre belopp än vad som annars skulle lämnas enligt 10 §.

12 § Det allmänna redaktionsstödet ska under en period om tre år sättas ned för allmänna nyhetsmedier som

1. inte har beviljats redaktionsstöd enligt den upphävda mediestödsförordningen (2018:2053) under 2023, eller

2. har beviljats redaktionsstöd enligt den upphävda mediestödsförordningen under 2023 med ett belopp som understiger det allmänna redaktionsstöd som annars skulle lämnas enligt 10 och 11 §§.

För allmänna nyhetsmedier enligt första stycket 1 ska det allmänna redaktionsstödet sättas ned med en andel av det allmänna redaktionsstöd som annars skulle lämnas enligt 10 och 11 §§. För allmänna nyhetsmedier enligt första stycket 2 ska stödet sättas ned med en andel av skillnaden mellan det redaktionsstöd som har beviljats 2023 och det allmänna redaktionsstöd som annars skulle lämnas enligt 10 och 11 §§.

Med andel enligt andra stycket avses

1. tre fjärdedelar under första året,
2. hälften under andra året, och
3. en fjärdedel under tredje året.

Särskilda förutsättningar för utökat redaktionsstöd

13 § Utökat redaktionsstöd får lämnas för allmänna nyhetsmedier som uppfyller villkoren i 7–9 §§ för

1. insatser för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning, och

2. insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent är på något eller några av de nationella minoritetsspråken enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter.

Utökat redaktionsstöd enligt första stycket 1 får dock inte lämnas för ett allmänt nyhetsmedium som har fått stöd för lokal journalistik enligt den upphävda mediestödsförordningen (2018:2053) för samma område och tidsperiod.

Om det finns synnerliga skäl, får utökat redaktionsstöd lämnas även för allmänna nyhetsmedier som uppfyller villkoren i 7 § 2 och 3 för insatser enligt första stycket 1 och 2.

14 § Utökad redaktionsstöd får lämnas med

1. 600 000 kronor per område och år för insatser enligt 13 § första stycket 1,
2. 600 000 kronor per år för insatser enligt 13 § första stycket 2 på ett av de nationella minoritetsspråken, och
3. 800 000 kronor per år för insatser enligt 13 § första stycket 2 på minst två av de nationella minoritetsspråken.

15 § Frågan om ett område har svag journalistisk bevakning enligt 13 § första stycket 1 ska bedömas utifrån i vilken omfattning området bevakas av allmänna nyhetsmedier samt utifrån områdets geografiska och befolkningsmässiga förutsättningar för journalistisk bevakning. Med ett område avses en kommun eller en del av en eller flera närliggande kommuner.

Vad redaktionsstödet får användas till

16 § Allmänt redaktionsstöd får användas endast för kostnader som är förknippade med det allmänna nyhetsmediets redaktionella verksamhet.

Utökad redaktionsstöd får användas endast för kostnader som är förknippade med de insatser som avses i 13 § som stödet har lämnats för.

Särskilda förutsättningar för distributionsstöd

17 § Distributionsstöd får lämnas för allmänna nyhetsmedier som är tryckta abonnerade nyhetstidningar och som

1. har en upplaga som i huvudsak är betald,
2. har ett abonnemangspris som inte uppenbart avviker från det pris som jämförbara tidningar har, och
3. distribueras av ett distributionsföretag.

18 § Distributionsstöd får lämnas endast om sökanden skriftligen förbinder sig att

1. avstå från egen distribution av den abonnerade tryckta nyhetstidningen inom alla områden där stödberättigad samdistribution

förekommer om denna påbörjas vid en tidpunkt då den egna tidningen kan medfölja, och

2. överlämna hela distributionsarbetet till distributionsföretaget i varje område där tidningen deltar i stödberättigad samdistribution.

Förmedling av stödet

19 § Ett distributionsföretag får förmedla distributionsstöd endast om företaget skriftligen förbinder sig att uppfylla följande villkor:

1. Företaget ska inom sitt verksamhetsområde anordna samdistribution där det finns förutsättning för stödberättigad samdistribution.

2. För samdistributionen ska företaget tillämpa prissättning enligt 3 för sådan abonnerad tryckt nyhetstidning som omfattas av en förbindelse enligt 18 § och som normalt kommer ut med minst ett nummer varje vecka.

3. Prissättningen ska vara sådan att storleken av den enskilda nyhetstidningens abonnerade upplaga inom distributionsområdet inte inverkar på distributionsavgiften per distribuerat exemplar. Om det blir väsentliga kostnadsskillnader får dock prissättningen anpassas till dessa skillnader. En sådan prissättning får däremot inte innebära att priset för distributionen av ett exemplar av den mest kostnadskrävande tidningen blir mer än tio procent högre än priset för distribution av ett exemplar av den minst kostnadskrävande tidningen.

4. Företaget ska hålla samdistributionen öppen för samtliga nyhetstidningar

a) vars upplaga är i huvudsak betald och har ett abonnemangspris som inte uppenbart avviker från vad jämförbara tidningar har, och

b) som vid tiden för samdistributionens början finns tillgängliga på orten.

5. Företaget ska delge anbud på samdistribution inom ett distributionsområde till samtliga nyhetstidningar som omfattas av undertecknad förbindelse enligt 18 § vid en och samma tidpunkt.

Förbindelsen ska distributionsföretaget ge in till mediestödsnämnden.

Beräkning och utbetalning av stödet

20 § Distributionsstöd betalas ut med 20 öre per exemplar av den tryckta abonnerade nyhetstidningen.

21 § Om en eller flera nyhetstidningar lämnar samdistributionssystemet och de kvarvarande nyhetstidningarna i samdistributionen i distributionsområdet därmed drabbas av väsentliga kostnadsökningar, ska extra distributionsstöd ges under högst tre år. Det extra stödet för de kvarvarande nyhetstidningarna får varje år sammanlagt inte vara högre än det belopp som betalats ut det senaste året för den eller de nyhetstidningar som lämnat samdistributionssystemet. Det extra stödet ska fördelas för de kvarvarande nyhetstidningarna efter deras årliga andel av distribuerade tidningsexemplar.

Särskilda förutsättningar för övergångsstöd

22 § Övergångsstöd får lämnas för dagstidningar

1. för vilka driftsstöd enligt den upphävda presstödsförordningen (1990:524) har beviljats under 2023, och
2. som inte beviljas redaktionsstöd eller som beviljas redaktionsstöd med ett belopp som understiger det genomsnittliga driftsstödet som lämnats för 2021–2023.

23 § För dagstidningar som inte beviljas redaktionsstöd får övergångsstöd lämnas med högst en andel av det genomsnittliga driftsstöd enligt den upphävda presstödsförordningen (1990:524) som beviljats för 2021–2023.

För dagstidningar som beviljas redaktionsstöd får övergångsstöd lämnas med högst en andel av skillnaden mellan redaktionsstödet och det genomsnittliga driftsstödet enligt första stycket.

Övergångsstöd får lämnas under högst en period som motsvarar det antal år som dagstidningen har fått driftsstöd under perioden 2019–2023.

Övergångsstöd får lämnas med högst följande andelar:

År som driftsstöd lämnats	2024	2025	2026	2027	2028
2019–2023	5/6	2/3	1/2	1/3	1/6
2020–2023	4/5	3/5	2/5	1/5	
2021–2023	3/4	1/2	1/4		
2022–2023	2/3	1/3			
Endast 2023	1/2				

24 § Övergångsstöd får endast användas för att täcka kostnader som är knutna till utgivningen av den dagstidning som stödet har beviljats för.

Prioritering

25 § Redaktionsstödet och övergångsstödet ska fördelas mellan de sökande som uppfyller förutsättningarna för dessa stöd.

Vid fördelningen av redaktionsstödet och övergångsstödet ska mediestödsnämnden ta särskild hänsyn till i vilken utsträckning som stödet kan förväntas bidra till att syftet med mediestödet enligt 2 § lagen (2023:000) om mediestöd uppfylls. Nämnden får därvid beakta bland annat mediets insatser för svagt bevakade områden och för nationella minoriteter samt mediets förankring i bevakningsområdet.

Nämnden får vid fördelningen av redaktionsstödet och övergångsstödet även beakta behovet av en ordnad övergång för tidningar som har haft driftsstöd enligt den upphävda presstödsförordningen (1990:524) under lång tid.

Storleken på det sammanlagda redaktionsstödet och övergångsstödet

26 § Redaktionsstödet enligt 7–16 §§ och övergångsstödet enligt 22–24 §§ får sammanlagt lämnas med högst ett belopp som inte överstiger

1. 75 procent av rörelsekostnaderna som är förknippade med utgivningen av det allmänna nyhetsmediet, om dessa kostnader uppgår till högst 20 000 000 kronor,

2. 60 procent av rörelsekostnaderna som är förknippade med utgivningen av det allmänna nyhetsmediet, om dessa kostnader överstiger 20 000 000 kronor men inte 50 000 000 kronor, och

3. 40 procent av rörelsekostnaderna som är förknippade med utgivningen av det allmänna nyhetsmediet, om dessa kostnader överstiger 50 000 000 kronor.

Ärendenas handläggning

27 § En ansökan om mediestöd ska vara skriftlig och ges in till mediestödsnämnden.

28 § Ett beslut om mediestöd får förenas med villkor. Dessa ska framgå av beslutet. I beslutet ska även sista dag för redovisning enligt 29 § framgå.

Redovisning

29 § Den som har tagit emot redaktionsstöd ska lämna en redovisning till Myndigheten för press, radio och tv om hur stödet använts och vilka kostnader det har täckt. Stödmottagaren ska samtidigt redovisa vilka resultat som har uppnåtts i förhållande till det ändamål som stödet har beviljats för.

Den som har ansökt om eller tagit emot mediestöd ska på begäran från mediestödsnämnden lämna även andra uppgifter som behövs för uppföljning och utvärdering.

30 § Mediestödsnämnden ska med utgångspunkt i den redovisning som ska lämnas enligt 29 § kontrollera att mediestödet använts i överensstämmelse med denna förordning.

Hinder mot att lämna mediestöd

31 § Mediestöd får inte lämnas till en sökande som

1. har skulder för svenska skatter eller avgifter hos Kronofogdemyndigheten eller som är i likvidation eller försatt i konkurs, eller

2. är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar att ett stöd beviljat av en svensk stödgivare är olagligt och oförenligt med den inre marknaden.

Utbetalning av mediestöd

32 § Redaktionsstöd och övergångsstöd betalas ut kvartalsvis i efterskott.

Distributionsstöd betalas ut månadsvis i efterskott till distributionsföretaget. Distributionsföretaget tillgodoför tidningsföretaget dess andel av beloppet.

33 § Mediestöd får inte betalas ut till den som

1. har skulder för svenska skatter eller avgifter hos Kronofogdemyndigheten eller som är i likvidation eller försatt i konkurs, eller

2. är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar att ett stöd beviljat av en svensk stödgivare är olagligt och oförenligt med den inre marknaden.

Mediestödsnämnden får besluta att beviljat mediestöd tills vidare inte ska betalas ut, om det kan antas att stödet beviljats på grund av felaktiga uppgifter eller att rätt till stödet av annan anledning saknas.

Återbetalning och återkrav

34 § Den som tagit emot mediestöd är återbetalningsskyldig om

1. mottagaren genom att lämna oriktiga uppgifter eller på något annat sätt har förorsakat att stödet har lämnats felaktigt eller med för högt belopp,

2. stödet av något annat skäl har lämnats felaktigt eller med för högt belopp och mottagaren borde ha insett detta,

3. stödet helt eller delvis inte har utnyttjats eller inte har använts för det ändamål som det har beviljats för,

4. mottagaren inte lämnar sådan redovisning som avses i 29 §, eller

5. villkor i beslutet om stöd inte har följts.

35 § Om någon är återbetalningsskyldig enligt 34 §, ska mediestödsnämnden besluta att helt eller delvis kräva tillbaka mediestödet.

Om ett belopp som återkrävs med stöd av första stycket inte återbetalas i rätt tid, ska dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635) tas ut på beloppet.

Om det finns särskilda skäl, får mediestödsnämnden helt eller delvis avstå från krav på återbetalning enligt första stycket eller ränta enligt andra stycket.

36 § Bestämmelser om offentliggörande, rapportering och registerföring finns i 12 a § lagen (2013:388) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler och i förordningen (2016:605) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler.

Bemyndigande

37 § Myndigheten för press, radio och tv får meddela ytterligare föreskrifter om:

1. definitionen av allmänt nyhetsmedium som avses i 3 § lagen (2023:000) om mediestöd,
2. allmänna förutsättningar för mediestöd som avses i 5 § 2–10 samma lag,
3. stöd till nyetablerade allmänna nyhetsmedier som avses i 6 § samma lag,
4. stöd till allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna som avses i 7 § samma lag,

38 § Myndigheten för press, radio och tv får också meddela ytterligare föreskrifter om:

1. bedömning av de allmänna förutsättningarna för mediestöd som avses i 5 och 6 §§,
2. särskilda förutsättningar för allmänt redaktionsstöd som avses i 7–12 §§,
3. särskilda förutsättningar för utökat redaktionsstöd som avses i 13–15 §§,
4. vad redaktionsstödet får användas till som avses i 16 §,
5. särskilda förutsättningar för distributionsstöd som avses i 17–21 §§,
6. särskilda förutsättningar för övergångsstöd som avses i 22–24 §§, och

7. prioritering som avses i 25 §,
Myndigheten får också meddela föreskrifter om verkställigheten
av denna förordning.

Överklagande

39 § Beslut enligt denna förordning får inte överklagas.

-
1. Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2024.
 2. Förordningen upphör att gälla vid utgången av 202X. Den upphävda förordningen gäller dock fortfarande för stöd som har beslutats före utgången av 202X.