

Från: [REDACTED] för S HC Delning
Till: info@nonsmoking.se; [REDACTED]; info@cancerfonden.se; info@can.se; info@conveniencestores.se; anders@emab.org; registrator@folkhalsomyndigheten.se; info@foretagarna.se; info@hayppgroup.com; info@hjärt-lungfonden.se; registrator@kommerskollegium.se; info@li.se; info@livsmedelshandlarna.se; kundservice@jti.com; info@nnr.se; [REDACTED]; Regelrådet; visir@telia.com; info@skruf.se; info@svdh.se; info@svenskhandel.se; info@snustorumet.se; kundtjanst@svensktnaringsliv.se; info@advokatsamfundet.se; customerservice@swedishmatch.com; info@tobaksfakta.se

Kopia: [REDACTED]
Ärende: Remissutskick av Folkhälsomyndighetens underlag för fastställande av avgifter för tobaksfria nikotinprodukter och förslag på förordningsändringar
Datum: den 23 maj 2023 11:49:18
Bilagor: [image001.png](#)
[Remissmissiv.pdf](#)
[Remiss förordningar avgifter tobaksfria nikotinprodukter.pdf](#)
[Remittering av avgiftsunderlag för tobaksfria nikotinprodukter, bil. 1.pdf](#)
[Remittering av avgiftsunderlag för tobaksfria nikotinprodukter, bil. 2.pdf](#)
[Remittering av avgiftsunderlag för tobaksfria nikotinprodukter, bil. 3.pdf](#)
[Kopia av Remittering av avgiftsunderlag för tobaksfria nikotinprodukter, bil. 4.xlsx](#)

Hej!

Skickar härmed ut remiss av Folkhälsomyndighetens underlag för fastställande av avgifter för tobaksfria nikotinprodukter och förslag på förordningsändringar.

Den 17 november 2022 lämnade Folkhälsomyndigheten, efter uppdrag från regeringen, underlag för fastställande av myndighetens avgifter i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter. Det har inom Regeringskansliet (Socialdepartementet) tagits fram förslag på förordningsändringar utifrån underlaget. Vid besvarandet av remissen önskar Socialdepartementet remissinstansernas synpunkter på de förordningsförslag som remitteras och tillhörande underlag.

Remissvaren ska ha kommit in till Socialdepartementet senast den 18 september 2023. Svaren bör lämnas per e-post till s.remissvar@regeringskansliet.se och med kopia till hanna.m.eriksson@regeringskansliet.se. Ange diarienummer S2022/04375 och remissinstansens namn i ämnesraden på e-postmeddelandet.

Svaret bör lämnas i två versioner: den ena i ett bearbetningsbart format (t.ex. Word), den andra i ett format (t.ex. pdf) som följer tillgänglighetskraven enligt lagen (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service. Remissinstansens namn ska anges i namnet på respektive dokument. Remissvaren kommer att publiceras på regeringens webbplats.

Henrik Moberg
Ämnesråd

Med vänlig hälsning

Liselott Fägerlind
Assistent
Socialdepartementet
103 33 Stockholm
Enheten för hälsa och civilsamhälle
Enheten för sjukvård och läkemedelsfrågor
Tfn 08-4052775

Mobil 0730269121

liselott.fagerlind@regeringskansliet.se

www.regeringen.se



Regeringskansliet



Socialdepartementet
Enheten för hälsa och civilsamhälle

Remiss av Folkhälsomyndighetens underlag för fastställande av avgifter för tobaksfria nikotinprodukter och förslag på förordningsändringar

Den 17 november 2022 lämnade Folkhälsomyndigheten, efter uppdrag från regeringen, underlag för fastställande av myndighetens avgifter i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter. Det har inom Regeringskansliet (Socialdepartementet) tagits fram förslag på förordningsändringar utifrån underlaget. Vid besvarandet av remissen önskar Socialdepartementet remissinstansernas synpunkter på de förordningsförslag som remitteras och tillhörande underlag.

Remissinstanser

A non smoking generation

British American Tobacco

Cancerfonden

Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN)

Convenience Stores Sweden

EMAB

Folkhälsomyndigheten

Företagarna

HAYPP group

Hjärt-Lungfonden

Kommerskollegium

Livsmedelsföretagen

Livsmedelshandlarna
Nordic Snus
Näringslivets regelnämnd (NNR)
Philip Morris International Sweden
Regelrådet
Riksförbundet Visir
Skruf Snus AB
Svensk dagligvaruhandel
Svensk Handel
Svenska snustillverkarföreningen
Svenskt Näringsliv
Sveriges advokatsamfund
Swedish Match AB
Tobaksfakta

1 Författningstext

1.1 Förslag till förordning om ändring i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter

Härigenom föreskrivs i fråga om förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter

dels att 3 § ska ha följande lydelse,

dels att det ska införas fem nya paragrafer, 15 a–e §§, och närmast före 15 a § en rubrik av följande lydelse.

Nuvarande lydelse

Föreslagen lydelse

3 §¹

Denna förordning är meddelad med stöd av

– 48 § lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter i fråga om 4, 5, 7–9, 11, 12, 14 och 16 §§,

– 8 kap. 7 § regeringsformen i fråga om övriga bestämmelser.

Denna förordning är meddelad med stöd av

– 48 § lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter i fråga om 4, 5, 7–9, 11, 12, 14, 15 a–c och 16 §§,

– 8 kap. 7 § regeringsformen i fråga om övriga bestämmelser.

Avgifter

15 a §

Den som enligt 5 § lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter anmäler en produkt som är avsedd att tillhandahållas konsumenter på den svenska marknaden ska till Folkhälsomyndigheten betala en avgift med 4 200 kronor för varje märke och typ.

15 b §

Den som enligt 14 § lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter lämnar uppgifter till Folkhälsomyndigheten ska betala en avgift till Folkhälsomyndigheten med 4 200 kronor för varje märke och typ.

¹ Senaste lydelse 2022:1497.

15 c §

Den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter ska för Folkhälsomyndighetens tillsyn betala en avgift med 1 140 kronor per timme. Avgift ska tas ut per påbörjad halvtimme. Avgiften ska tas ut efter utförd tillsyn. Om tillsynen understiger en halvtimme ska avgift inte tas ut.

15 d §

Avgift enligt 15 a–c §§ ska betalas till Folkhälsomyndigheten på det sätt som myndigheten anvisar.

Avgiften ska ha kommit myndigheten till handa inom 30 dagar från det att myndigheten har anvisat hur betalningen ska ske. Om avgiften inte har kommit myndigheten till handa inom denna tid, får anmälan enligt 15 a § avvisas och skyldigheten att lämna uppgifter enligt 15 b § anses inte vara fullgjord.

Handläggningen av anmälan eller rapportering påbörjas när betalningen har kommit myndigheten till handa.

15 e §

Om det finns särskilda skäl, får Folkhälsomyndigheten i det enskilda fallet i fråga om en avgift enligt 15 a–c §§

- 1. besluta att avgiften ska sättas ned eller efterskänkas, eller*
- 2. betala tillbaka hela eller en del av avgiften.*

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2024.

1.2 Förslag till förordning om ändring i förordningen (2021:248) med instruktion för Folkhälsomyndigheten

Härigenom föreskrivs att 48 § förordningen (2021:248) med instruktion för Folkhälsomyndigheten ska ha följande lydelse.

Nuvarande lydelse

Föreslagen lydelse

48 §

Myndigheten ska ta ut avgifter för

1. diagnostiska laboratorieundersökningar som avses i 28 § 2, 30 § 2 och 37 § 2,

2. internationella insatser som avses i 29 §, och

3. uppdragsverksamhet som avses i 37 § 1.

Myndigheten får meddela föreskrifter om avgifternas storlek.

Bestämmelser om myndighetens rätt att ta ut avgifter finns även i förordningen (2019:223) om tobak och liknande produkter *och* i förordningen (2019:224) om avgifter för unika identitetsmärkningar på tobaksförpackningar.

Myndigheten får disponera inkomsterna från avgifter som myndigheten tar ut med stöd av första stycket, 7 kap. 1–6 §§ förordningen om tobak och liknande produkter *och* 4 § förordningen om avgifter för unika identitetsmärkningar på tobaksförpackningar.

Bestämmelser om myndighetens rätt att ta ut avgifter finns även i förordningen (2019:223) om tobak och liknande produkter, i förordningen (2019:224) om avgifter för unika identitetsmärkningar på tobaksförpackningar *och i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter.*

Myndigheten får disponera inkomsterna från avgifter som myndigheten tar ut med stöd av första stycket, 7 kap. 1–6 §§ förordningen om tobak och liknande produkter, 4 § förordningen om avgifter för unika identitetsmärkningar på tobaksförpackningar *och 15 a–c §§ förordningen om tobaksfria nikotinprodukter.*

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2024.



Folkhälsomyndigheten

Mottagare

Regeringskansliet (Socialdepartementet)
s.registrator@regeringskansliet.se

Handläggare

Henric Fransson

Vårt ärendenummer

02614-2022

Ert ärendenummer

S2022/03169

Datum

2022-11-17

Sida

1 (5)

Folkhälsomyndighetens återrapportering av regeringsuppdrag

12 Underlag för fastställande av avgifter för tobaksfria nikotinprodukter

I enlighet med regeringens uppdrag 12 Underlag för fastställande av avgifter för tobaksfria nikotinprodukter översänds härmed Folkhälsomyndighetens redovisning.

Inledning

Enligt regeringsuppdrag (Regeringsbeslut I:12) ska Folkhälsomyndigheten ta fram ett underlag för fastställande av myndighetens avgifter i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter. Detta uppdrag ska redovisas till Regeringskansliet (Socialdepartementet) senast den 30 november 2022.

Sammanfattning

Storleken på avgifterna enligt 41 § första och andra stycket lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter (nedan LTN) föreslås träda ikraft i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter (nedan FTN) den 1 januari 2024. Detta för att samtliga inkomna produktanmälningar och rapporteringar enligt 5 och 14 §§ LTN ska omfattas av avgifterna. Utgångspunkten har varit att avgifterna ska täcka myndighetens kostnad för administrationen av produktanmälan och rapporteringsskyldigheten under perioden 2024–2026. Myndigheten föreslår en avgift med 4 200 kr vid anmälan av en ny produkt enligt 5 § LTN samt en avgift på 4 200 kr för rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Avgiften för produktanmälan bör tas ut månadsvis och avgiften för rapporteringsskyldigheten bör tas ut månadsvis efter att uppgiften senast skulle ha lämnats in.

Storleken på avgifterna enligt 41 § tredje stycket LTN föreslås träda i kraft i FTN snarast möjligt. Orsaken är att myndigheten idag har tillsyn över ett antal ikraftträdde bestämmelser som omfattar den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN. Följande innebär att myndigheten förslår att det regleras att en avgift ska tas ut efter utförd tillsyn. Understiger tillsynen en halvtimme bör inte någon avgift tas ut. Avgiften bör tas ut per påbörjad halv arbetstimme med en timtaxa på 1 140 kronor.

Bakgrund

Regeringen lämnade ett förslag i propositionen *Hårdare regler för nya nikotinprodukter* (Proposition. 2021/22:200) till en ny lagstiftning som syftar till att begränsa de hälsorisker och olägenheter som är förenade med bruk av tobaksfria nikotinprodukter. Lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter trädde i kraft den 1 augusti 2022.

Enligt 41 § LTN får Folkhälsomyndigheten ta ut avgifter för produktanmälan enligt 5 § LTN, rapporteringsskyldighet enligt 14 § LTN och tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN. Beräkningarna till avgiftskonstruktionen är gjorda utifrån antal kända näringsidkare och tillgängliga tobaksfria nikotinprodukter på marknaden samt myndighetens skattade kostnader. Avgiftskonstruktionen kommer att utgå ifrån full kostnadstäckning eftersom regeringen framför i prop. 2021/22:200 (s. 212–213) att utgångspunkten ska vara att Folkhälsomyndigheten ges möjlighet till full kostnadstäckning för de kostnader som myndigheten har för att utöva en effektiv tillsyn. Regeringen framför även att myndighetens kostnader för produktanmälan ska täckas genom anmälningsavgifter

samt att myndigheten får ta ut avgifter för att ta emot, lagra, hantera och analysera de uppgifter i rapporteringsskyldigheten som lämnas till myndigheten. För att full kostnadstäckning ska kunna uppnås ska avgifterna även omfatta kostnader för att offentliggöra att rapporteringsskyldigheten har uppfyllts.

Syfte

Syftet med avgifterna som får tas ut enligt 41 § LTN är att myndigheten ska ges möjlighet till full kostnadstäckning för de kostnader som vi har för att:

- ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra de uppgifter som inkommer vid produktanmälan och rapporteringsskyldigheten enligt 5 och 14 §§ LTN, och
- för att utöva en effektiv tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN.

Avgifterna bör därför beslutas till en nivå som motsvarar dessa kostnader.

Metod

Vid framtagande av underlagen som beskriver föreslagna avgiftskonstruktioner och avgifter samt avgifternas konsekvenser för berörda näringsidkare och Folkhälsomyndigheten har myndigheten i huvudsak följt vad en konsekvensutredning ska innehålla enligt 6–7 §§ i förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning. Myndigheten har även beaktat bestämmelserna i avgiftsförordningen (1992:191) samt Ekonomistyrningsverkets *Handledning Sätt rätt pris!: Pris-sättning och kalkylering för statliga myndigheter* (ESV 2014:52).

Uppdragets genomförande

Folkhälsomyndigheten har utrett avgifternas konsekvenser och dokumenterat dessa i två konsekvensutredningar. En utredning om Folkhälsomyndighetens avgifter för myndighetens tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN, en utredning om Folkhälsomyndighetens avgifter för produktanmälan enligt 5 § LTN och rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Konsekvensutredningarna innehåller:

- Bakgrund med avgifternas syfte och effekt om de inte kommer till stånd.
- Beskrivning över antal näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter, antal tillverkare och importörer av tobaksfria nikotinprodukter samt antalet produkter som tillhandahålls på marknaden.
- Myndighetens budgeterade kostnader samt alternativa avgiftskonstruktioner och myndighetens förslag på de avgiftskonstruktioner som bör användas och avgifternas ikraftträdande.
- Behov av kompletterande bestämmelser till avgifter samt förslag på ändring av myndighetens instruktion.

- EU-rättsliga överväganden, exempelvis om avgiftskonstruktionerna och avgiftsnivåerna omfattas av kraven i förordning (1994:2029) om tekniska regler.
- Kostnadsmässiga och andra konsekvenser för berörda näringsidkare och Folkhälsomyndigheten.

Slutsatser

Myndigheten tolkar det som att det är regeringens vilja att myndighetens kostnader för att utöva en effektiv tillsyn samt kostnader för administrationen av produktanmälan och rapporteringsskyldigheten ska bekostas genom avgifter (prop. 2021/22:200, s. 212–213). Oavsett finansieringsform har Folkhälsomyndigheten ett uppdrag att administrera uppgifter som inkommer enligt 5 och 14 §§ LTN, tillsyn enligt 26 § LTN samt 39 § förordning (2021:248) med instruktion för Folkhälsomyndigheten.

Det vore lämpligt att ikraftträdandet av storleken på avgifterna enligt 41 § första och andra stycket LTN träder ikraft i FTN samtidigt som ikraftträdandet av bestämmelserna om produktanmälan och rapporteringsskyldigheten (5 och 14 §§ LTN), vilket är den 1 januari 2024 (övergångsbestämmelser, punkt 1 LTN). Utifrån att myndigheten enligt 26 § LTN har tillsyn över 16–18 §§ LTN som omfattar den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN bör storleken på avgifterna enligt 41 § tredje stycket LTN träda i kraft i FTN snarast möjligt. Myndigheten har förståelse om storleken på dessa avgifter regleras samtidigt som storleken på avgifterna enligt 41 § första och andra stycket LTN. Dock bör de senast träda ikraft den 1 januari 2024 eftersom samtliga bestämmelser i lagen om tobaksfria nikotinprodukter då är ikraft.

Myndigheten föreslår även att förutom att storleken på avgifterna regleras i förordningen bör ett antal kompletterande bestämmelser beslutas vid samma tidpunkt. Dessa bestämmelser innebär en ökad möjlighet för myndigheten att erhålla full kostnadstäckning. Dels bör myndigheten få möjlighet att avvisa anmälningar enligt 5 § LTN och rapporter enligt 14 § LTN som inte blir betald. Dels att myndigheten får möjlighet att driva in avgifter efter utförd tillsyn om näringsidkaren inte betalar avgiften. Därtill bör även 48 § förordningen (2021:248) med instruktion för Folkhälsomyndigheten ändras så att det framkommer att bestämmelser om myndighetens rätt att ta ut avgifter även finns i förordning (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter samt att myndigheten får disponera inkomsterna från avgifter som myndigheten tar ut med stöd av berörda bestämmelser i denna förordning.

Folkhälsomyndighetens bedömer slutligen att storleken på de föreslagna avgifterna enligt 41 § LTN stämmer överens med de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen och WTO samt att de inte behöver notifieras enligt förordning (1994:2029) om tekniska regler eller tjänstedirektivet.

Bilagor

- Konsekvensutredning: underlag om Folkhälsomyndighetens avgifter för tillsyn
- Konsekvensutredning: underlag om Folkhälsomyndighetens avgifter för produktanmälan och rapporteringsskyldighet
- Kalkylmodell 2023–2026

Beslut i detta ärende har fattats av generaldirektör, Karin Tegmark Wisell. I den slutliga handläggningen har avdelningscheferna Anna Bessö och Patric Winther, den tillförordnade enhetschefen Olga Caratier och chefsjuristen Bitte Bråstad deltagit. Utredaren, Henric Fransson har varit föredragande.

Enligt Folkhälsomyndighetens beslut

Henric Fransson



Folkhälsomyndigheten

Konsekvensutredning

Handläggare
Henric Fransson

Vårt ärendenummer
02614-2022

Ert ärendenummer
S2022/03169

Datum
2022-11-17

Sida
1 (25)

Underlag om Folkhälsomyndighetens avgifter för tillsyn

1. Bakgrund

Regeringen lämnade ett förslag i propositionen *Hårdare regler för nya nikotinprodukter* (Proposition. 2021/22:200) till en ny lagstiftning som syftar till att begränsa de hälsorisker och olägenheter som är förenade med bruk av tobaksfria nikotinprodukter. Lagen om tobaksfria nikotinprodukter trädde i kraft den 1 augusti 2022.

Enligt 41 § lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter (nedan LTN) får Folkhälsomyndigheten ta ut avgifter för produkthanmälan (5 § LTN), rapporterings-skyldighet (14 § LTN) och tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN. Myndigheten har i *Regleringsbrev för budgetåret 2022 avseende Folkhälsomyndigheten* (Regeringsbeslut I:12, S2022/03169, s. 6) fått i uppdrag av regeringen att ta fram ett underlag för fastställande av myndighetens avgifter i förordning (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter (nedan FTN). Beräkningarna till avgiftskonstruktionen är gjorda utifrån antal kända näringsidkare samt myndighetens skattade kostnader. Avgiftskonstruktionen kommer att utgå ifrån full kostnadstäckning eftersom regeringen framför i prop. 2021/22:200 (s. 212) att utgångspunkten ska vara att Folkhälsomyndigheten (nedan myndigheten) ges möjlighet till full kostnadstäckning för de kostnader som myndigheten har för att utöva en effektiv tillsyn.

1.1. Avgifternas syfte

Regeringen anser i prop. 2021/22:200 (s. 212) att utgångspunkten ska vara att den som säljer varor som är förknippade med olika risker ska stå för kostnaderna för den tillsyn som behövs med anledning av detta. Därtill anser myndigheten att följande bör beaktas vid framtagandet av avgifter; att avgiften har en tydlig motprestation och främjar regelefterlevnaden, att de administrativa kostnaderna

begränsas samt att avgifterna är konkurrensneutrala, rättvisa, förutsägbara, enkla och lättbegripliga.

Myndigheten uppfattar därmed att syftet med de avgifter som får tas ut enligt 41 § tredje stycket LTN är att Folkhälsomyndigheten ska ges möjlighet till full kostnadstäckning för de kostnader som myndigheten har för att utöva en effektiv tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN. Avgifterna bör därför beslutas till en nivå som motsvarar dessa kostnader.

1.2. Effekt om avgifterna inte kommer till stånd

Om storleken på avgifterna inte regleras i förordning medför det att Folkhälsomyndigheten inte har möjlighet att ta ut avgifter för sin tillsyn av den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN. Myndigheten har oavsett finansieringsform ett uppdrag enligt 26 § LTN och 39 § förordning (2021:248) med instruktion för Folkhälsomyndigheten att utöva tillsyn över att lagen om tobaksfria nikotinprodukter och anslutande föreskrifter följs. Det innebär att myndigheten behöver omfördela nuvarande resurser och att resurstilldelningen till andra delar av myndigheten minskas.

2. Antal näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter

Tobaksfria nikotinprodukter (nedan produkterna) saknar branschkode, SNI (svensk näringsgrensindelning). Följande innebär att det inte är möjligt att ta fram siffror över antal näringsidkare som bedriver anmälningspliktig försäljning av dessa produkter från SCB. Myndigheten har inte kunnat identifiera någon annan instans som har tillgång till dessa uppgifter. Orsaken kan vara att produkterna varit oreglerade och att krav på anmälan vid försäljning av tobaksfria nikotinprodukter började gälla den 1 augusti 2022.

Utgångspunkten för vår prognos gällande antalet näringsidkare som anmäler försäljning av tobaksfria nikotinprodukter (17 § LTN) är registret (Alkoholregister) över de näringsidkare som har tillstånd att bedriva detaljhandel med tobaksvaror enligt 5 kap. 1 § lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter (nedan LTLP). Registret innehåller dessutom uppgifter om näringsidkaren har en webbplats för detaljhandel med tobaksvaror. Myndigheten hanterar även registrering av gränsöverskridande distansförsäljning av tobaksvaror (5 kap. 5 § LTLP) och elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare (nedan e-cigaretter) (5 kap. 15 § LTLP). Från och med den 1 augusti 2022 tar vi enligt 17 § tredje stycket LTN emot anmälan om försäljning av tobaksfria nikotinprodukter från de näringsidkare som saknar säte eller fast driftställe för näringsverksamhet i Sverige (nedan utländska näringsidkare). Därutöver finns det ett flertal SNI-koder för tobak ([SNI-kod](#)) samt uppgifter om antal anmälda försäljningsställen för e-cigaretter i *Länsrapportens undersökning* ([Indikatorlabbet](#)) som kommer att användas.

Myndigheten utövar tillsyn enligt 26 § LTN och får ta ut avgifter (41 § tredje stycket LTN) av den som anmält försäljning enligt 17 § LTN. Utifrån detta ser vi att de som bedriver anmälningspliktig försäljning av tobaksfria nikotinprodukter (17 § LTN) kan delas upp i följande tre näringsidkargrupper:

- Näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe.
- Näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe, exempelvis via webbplats för detaljhandel.
- Utländsk näringsidkare som bedriver detaljhandel till Sverige.

2.1. Näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe

Eftersom vi inte kunnat identifiera antalet fysiska försäljningsställen som tillhandahåller tobaksfria nikotinprodukter kommer vi att utgå från att antalet näringsidkare med fysiska försäljningsställen som tillhandahåller dessa produkter kan jämföras med antalet näringsidkare med detaljhandelstillstånd för tobaksvaror. Eftersom försäljning av tobaksvaror kräver tillstånd bör det även förekomma ett antal fysiska försäljningsställen som endast tillhandahåller tobaksfria nikotinprodukter. I och med detta är det inte ett orimligt antagande att antalet näringsidkare med fysiska försäljningsställen som tillhandahåller dessa produkter minst motsvarar antalet

näringsidkare med detaljhandelstillstånd för tobaksvaror. I augusti 2022 var det cirka 7 500 giltiga detaljhandelstillstånd för tobaksvaror (Alkoholregister).

Enligt Länsrapportens undersökning ([Indikatorlabbet](#) ”Anmälda försäljningsställen för e-cigarett och påfyllningsbehållare (antal)”) var det den 31 december 2020 cirka 1 040 anmälda försäljningsställen för e-cigarett. I samma undersökning framgår även att i snitt har antalet försäljningsställen under perioden 2018–2020 minskat med cirka 90 stycken per år. Det kan innebära att det år 2022 är cirka 860 stycken försäljningsställen för e-cigarett. Av dessa anmälda försäljningsställen har cirka 70 procent också detaljhandelstillstånd för tobaksvaror. Det är därmed cirka 250 stycken försäljningsställen som endast tillhandahåller e-cigarett. Det är därför sannolikt att det även förekommer ett antal försäljningsställen som endast tillhandahåller tobaksfria nikotinprodukter, de tillhandahåller varken e-cigarett eller tobaksvaror. Antalet näringsidkare i Sverige med fysiska försäljningsställen som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter bör kunna jämföras med antalet näringsidkare som har tillstånd att bedriva detaljhandel med tobaksvaror plus antalet anmälda försäljningsställen av e-cigarett som inte har något tobakstillstånd. Vi antar därmed att antalet näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter år 2022 är cirka 7 750 stycken.

Det finns utmaningar i att skatta den kommande marknadsutvecklingen. Innebär kravet på anmälan vid försäljning (17 § LTN) att näringsidkaren slutar att tillhandahålla produkterna, eller gör det ingen skillnad? Eftersom flertalet av näringsidkarna även tillhandahåller e-cigarett och tobaksvaror har de erfarenhet av anmälnings- och tillståndsförfarande enligt 5 kap. 1 och 14 §§ LTLP. Det som troligtvis har större effekt på antalet näringsidkare är hur konsumtionen av tobaksfria nikotinprodukter utvecklas, kommer den att öka eller minska? Om konsumtionen ökar och produkterna skulle ta marknadsandelar från e-cigarett och tobaksvaror kan det innebära att fler näringsidkare väljer att tillhandahålla dessa produkter. Om konsumtionen istället skulle minska kan det istället innebära färre näringsidkare som bedriver anmälningspliktig försäljning. I Swedish Match (nedan bolaget) halvårsrapport januari–juni 2022 (s. 7) redovisas siffror över leveransvolymer och marknadsandelar gällande nikotinprodukter för Skandinavien, vilket avser Sverige, Norge och Danmark. Förändringen för nikotinportioner januari–juni 2022 jämfört med januari–juni 2021 är en ökning med 39 procent. Bolagets marknadsandel under samma period minskar från 15,7 till 14,8 procent. Myndigheten bedömer detta som att såväl marknaden som konsumtionen av dessa produkter ökar i Skandinavien.

Utgångspunkten för att prognostisera de kommande årens marknadsutveckling över antalet näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter är de föregående tre årens marknadsutveckling gällande följande fyra SNI-koder för tobak som myndigheten anser är relevanta för detaljhandel, se tabell 1:

- 47.111 Varuhus och stormarknader med brett sortiment, mest livsmedel, drycker och tobak.
- 47.112 Livsmedelsbutiker med brett sortiment.
- 47.260 Tobaksaffärer.
- 47.810 Torg- och marknadshandel med livsmedel, drycker och tobak.

Antal näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror har ökat med en procent för respektive år mellan år 2019 och 2020 samt år 2020 och 2021. Det skulle innebära att antalet näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter kan komma att öka med en procent per år.

Tabell 1. Antal näringsidkare som tillhandahöll tobaksvaror enligt SNI-kod, år 2019–2021.

SNI-kod	2019	2020	2021
47.260 tobaksaffärer	940	953	902
47.111 varuhus och stormarknader med brett sortiment, mest livsmedel, drycker och tobak	102	111	119
47.112 livsmedelsbutiker med brett sortiment	5 452	5 518	5 659
47.810 torg- och marknadshandel med livsmedel, drycker och tobak	791	776	780
Summa	7 285	7 358	7 460

Källa: Företag (FDB) efter näringsgren SNI2007 och storleksklass. År 2008–2021, [Statistikdatabasen SCB](#), uttag 2022-08-18.

2.2. Näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe

Myndigheten har undersökt utbudet hos 100 svenska webbplatser som bland annat tillhandahåller en eller flera av följande produktslag; e-cigarett, tobaksfria nikotinprodukter och tobaksvaror. Resultatet är att antalet webbplatser som tillhandahåller:

- **E-cigarett är 38 stycken.** Varav 14 stycken endast tillhandahåller e-cigarett och 3 stycken tillhandahåller både e-cigarett och tobaksvaror.
- **Tobaksfria nikotinprodukter är 71 stycken.** Varav 19 stycken endast tillhandahåller tobaksfria nikotinprodukter, 10 stycken tillhandahåller både tobaksfria nikotinprodukter och e-cigarett samt 31 stycken tillhandahåller både tobaksfria nikotinprodukter och tobaksvaror.
- **Tobaksvaror är 57 stycken.** Varav 12 stycken endast tillhandahåller tobaksvaror och 11 stycken tillhandahåller såväl e-cigarett, tobaksfria nikotinprodukter som tobaksvaror.

Det är cirka 70 procent av webbplatserna som tillhandahåller tobaksfria nikotinprodukter. Det är även vanligare att webbplatser som tillhandahåller tobaksvaror även tillhandahåller tobaksfria nikotinprodukter än de webbplatser som tillhandahåller e-cigarett och tobaksfria nikotinprodukter.

I myndighetens register (Alkoholregister, augusti 2022) som innehåller uppgifter om de näringsidkare som har tillstånd att bedriva detaljhandel med tobaksvaror (5 kap. 1 § LTLTP) var det 74 stycken näringsidkaren som har en webbplats för detaljhandel med tobaksvaror. Detta antal har justerats med hänsyn till att endast tillåtna webbadresser ingår samt att i de fall där flera tillstånd använder samma domännamn räknas denna domän som en webbplats, det gäller främst näringsidkare som tillhör matvarukedjor. I Länsrapportens undersökning 2020 framgår det att den 31 december 2020 var det cirka 70 stycken anmälda försäljningsställen för e-cigarett som avsåg webbplatser för detaljhandel.

Utifrån ovanstående uppgifter är det år 2022 minst 71 stycken näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe. Till detta antal lägger vi till skillnaden mellan antalet webbplatser med detaljhandelstillstånd (74 stycken) och antalet webbplatser som tillhandahåller tobaksvaror enligt vår utbudsundersökning (57 stycken) multiplicerat med andelen webbplatser som tillhandahåller tobaksvaror och tobaksfria nikotinprodukter (42 procent). Det antal näringsidkare som läggs till är 7 stycken. I beräkningen ingår också skillnaden mellan antalet webbplatser som anmält e-cigarett (70 stycken) och antalet webbplatser som tillhandahåller e-cigarett enligt vår utbudsundersökning (38 stycken) multiplicerat med andelen webbplatser som tillhandahåller e-cigarett och tobaksfria nikotinprodukter (21 procent). Även i detta fall är det 7 stycken näringsidkare som läggs till. Totalt sätt innebär det att antalet näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe kan uppgå till 85 stycken år 2022.

Vi har samma utmaning att skatta den kommande marknadsutvecklingen gällande de näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe som vi hade för näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe. Eftersom vi inte har något specifikt underlag gällande hur denna marknad har utvecklats kommer vi att använda samma årliga uppräkningsfaktor som vi använde för näringsidkarna i Sverige med fysiskt försäljningsställe. Antalet näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe kan komma att öka med en procent per år.

2.3. Utländska näringsidkare som bedriver detaljhandel till Sverige

Myndigheten har inte erhållit någon anmälan enligt 17 § tredje stycket LTN om detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter från utländsk näringsidkare. Orsaken kan vara att lagstiftningen är ny. Myndigheten har tagit emot fyra stycken registreringar av gränsöverskridande distansförsäljning med tobaksvaror (5 kap. 5 § LTLTP) och 29 stycken registreringar av gränsöverskridande distansförsäljning med e-cigarett (5 kap. 15 § LTLTP).

Det som troligtvis avgör om konsumenterna i Sverige kommer att införskaffa tobaksfria nikotinprodukter från utländska näringsidkare istället för svenska näringsidkare är priset. Kan de utländska näringsidkarna konkurrera med ett lägre pris eller om de

skulle ha ett annat produktutbud. Utifrån detta antar myndigheten att de utländska näringsidkare som kommer att bedriva detaljhandel av tobaksfria nikotinprodukter till Sverige om ett par år kan jämföras med antalet idag inkomna registreringar av gränsöverskridande distansförsäljning med e-cigarett. De utländska näringsidkare som registrerat gränsöverskridande distansförsäljning av e-cigarett eller tobaksvaror till Sverige har gjort detta under ett flertal år. Det är sannolikt att vi kommer att se samma utveckling för de utländska näringsidkarna gällande anmälningar om försäljning av tobaksfria nikotinprodukter.

2.4. Näringsidkarnas storlek

Vid bedömning av storleken på de näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksvaror har vi använt oss definitionerna i artikel 2 i Kommissionens rekommendation av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag samt lagt till kategorierna enmansföretag och stora företag enligt följande:

- **Enmansföretag.** 0 anställda.
- **Mikroföretag.** 1–9 anställda, årsomsättning 0–21 miljoner kr.
- **Småföretag.** 10–49 anställda, årsomsättning 21–105 miljoner kr.
- **Medelstora företag.** 50–249 anställda, årsomsättning 100–525 miljoner kr.
- **Stora företag.** Över 250 anställda, årsomsättning över 525 miljoner kr.

I denna bedömning har vi valt att enbart ta fasta på antalet anställda. Orsaken är att data som vi använder i vår bedömning varken har uppgifter om antalet anställda och årsomsättning eller antalet anställda och årlig balansomsättning. Därtill har vi även delat upp de näringsidkare som återfinns i intervallet 200–499 anställda. Det innebär att näringsidkare inom detta intervall antingen är medelstora företag, upp till 249 anställda, eller stora företag, över 250 anställda. Därför kommer antalet näringsidkare som återfinns i detta intervall att delas upp enligt följande, 17 procent utgör medelstora företag och 83 procent utgör stora företag.

I vår slutliga bedömning har vi antagit att de som kommer att bedriva anmälningspliktig försäljning av tobaksfria nikotinprodukter har samma struktur och storlek som de näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksvaror. Detta antagande gäller även de utländska näringsidkarna som bedriver försäljning av tobaksfria nikotinprodukter. I tabell 2 presenteras det totala antalet, 7 460 stycken, näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksvaror år 2021. Näringsidkarna är uppdelade utifrån antal anställda. I övervägande majoritet är det enmans-, mikro- och småföretag som bedriver detaljhandel med tobaksvaror, cirka 95 procent. Resterande 5 procent utgörs av medelstora företag samt en liten andel stora företag.

Tabell 2. Antal näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksvaror uppdelad efter företagsstorlek, år 2021.

SNI-kod / Företagsstorlek	Enmans-företag	Mikro-företag	Små-företag	Medelstora företag	Stora företag
47.260 tobaksaffärer	431	449	22	0	0
47.111 varuhus och stormarknader med brett sortiment, mest livsmedel, drycker och tobak	48	26	14	28	3
47.112 livsmedelsbutiker med brett sortiment	2 293	1 740	1 297	303	26
47.810 torg- och marknadshandel med livsmedel, drycker och tobak	644	120	15	1	0
Summa	3 416	2 335	1 348	333	28
Andel	46 %	31 %	18 %	4 %	0 %

Källa: Företag (FDB) efter näringsgren SNI2007 och storleksklass. År 2008–2021, [Statistikdatabasen SCB](#), uttag 2022-08-18.

2.5. Sammanfattning gällande antal näringsidkare och dess storlek

Det prognostiserade antalet näringsidkare som kan komma att bedriva anmälningspliktig försäljning av tobaksfria nikotinprodukter presenteras i tabell 3. Dessa näringsidkare utgörs till största delen av enmans-, mikro- och småföretag.

Tabell 3. Prognostiserat antal näringsidkare som kommer att bedriva anmälningspliktig försäljning av tobaksfria nikotinprodukter, år 2022–2026.

Antal näringsidkare	2022	2023	2024	2025	2026
Näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe som bedriver anmälningspliktig försäljning	7 750	7 830	7 900	7 990	8 060
Näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe	85	86	87	88	88
Utländska näringsidkare som bedriver detaljhandel till Sverige	5	11	17	23	29

Källa: Antaganden i föregående avsnitt.

3. Förslag på avgiftskonstruktion och ikraftträdande

För att finansiera myndighetens tillsyn av den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN kan avgifterna (41 § tredje stycket LTN) och dess avgiftskonstruktion utformas på olika sätt. Myndigheten kommer att lämna ett förslag till avgiftskonstruktion som vi anser bör användas för att vi ska erhålla proportionerliga avgifter i förhållande till de faktiska kostnaderna vi har för vår tillsyn av den som bedriver anmälningspliktig försäljning.

3.1. Folkhälsomyndighetens tillsyn

Myndigheten är av uppfattningen att de kostnader som uppkommer vid tillsyn enligt 26 § LTN är de kostnader som får täckas av avgifter enligt 41 § tredje stycket LTN. Vi anser att detta även omfattar den handläggning som sker vid tillsyn. I handläggningen ingår exempelvis upprättande av internt beslut, initiera tillsyn, tillsynsbrev med eller utan begäran om uppgifter och beslut samt kontakter med näringsidkaren och tillsynsbesök. Därtill kan det även bli tal om eventuella påminnelser och kompletteringar. För att hålla nere denna tidsåtgång och kostnad bör myndigheten använda mallar och checklistor.

Vi har valt att dela upp tillsynen i fyra tillsynsområden. I följande delar beskrivs respektive tillsynsområde, exempelvis vilken kontroll som förväntas ske, dess tidsåtgång, där handläggningstid ingår, och eventuella kostnadsdrivare. Dessa beskrivningar bör underlätta myndighetens kostnadsberäkningar.

3.1.1. Tillsynsområde 1

Tillsynsområde 1 omfattar tillsyn av bestämmelser som reglerar de produkter som näringsidkaren tillhandahåller. Myndigheten anser att det effektivaste sättet att granska en produkt är att samtliga dessa krav kontrolleras vid samma tillfälle. Det innebär att endast produkter som är produktanmälda (5 § LTN) och som uppfyller rapporteringsskyldigheten (14 § LTN) av tillverkaren och importören får tillhandahållas konsumenter. I 6 § förslag till förordning om ändring i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter (Bilaga 1 till regeringskanslibeslut 2022-07-08 § 384) framgår att uppgifterna som har lämnats i produktanmälan och som inte utgör företagshemligheter ska offentliggöras av Folkhälsomyndigheten på en webbplats. I samma förslag till förordning framgår i 15 § att Folkhälsomyndigheten ska offentliggöra när en tillverkare eller importör har fullgjort sin rapporteringsskyldighet enligt 14 § LTN. Då bör näringsidkaren kunna säkerställa att de produkter som denne tillhandahåller är anmälda enligt 5 § LTN samt fullgjort rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN utifrån uppgifter om de produkter som offentliggjorts. Endast produkter som uppfyller produktkraven (6 § LTN) får tillhandahållas konsumenter på marknaden. Ansvar för kraven i denna bestämmelse ligger på tillverkaren och importören. Det kan därför finnas utmaningar för den som tillhandahåller produkten att ha den kännedom som krävs för att säkerställa att en produkt uppfyller produktkraven enligt 6 § LTN. Slutligen finns det krav på märkningen av tobaksfria nikotinprodukter (7 och 8 §§ LTN).

Dels ska förpackningar till produkterna vara försedd med en innehållsdeklaration och hälsovarning vilket framgår i 7 § LTN, dels finns det viss märkning som inte får återfinnas på produkten eller dess förpackning enligt 8 § LTN. Eftersom bestämmelserna främst omfattar produktens förpackning bör den som tillhandahåller produkten kunna granska förpackningen för att säkerställa att den uppfyller kraven enligt 7 och 8 §§ LTN.

Myndigheten har enligt 26 § första stycket 1 och 2 LTN tillsyn över 5–8 och 14 §§ LTN i andra fall än som avses i 24 § första stycket LTN. Det framgår i 24 § första stycket LTN att kommunen har tillsyn över 5–8 och 14 §§ LTN på fysiska försäljningsställen. Myndigheten tolkar detta som att vi inte har tillsyn på fysiska försäljningsställen gällande bestämmelserna 5–8 och 14 §§ LTN. Myndighetens tillsyn på området innebär att vi kontrollerar att de produkter som tillhandahålls konsumenterna på marknaden uppfyller ställda krav enligt 5–8 och 14 §§ LTN. Eftersom myndigheten ansvarar för att ta emot produktanmälan och rapporteringsskyldigheten (5 och 14 §§ LTN) kommer vi erhålla uppgifter om samtliga anmälda produkter. Via det IT-system som kommer att hantera dessa uppgifter kan vi kontrollera om produkten uppfyllt produktanmälan enligt 5 § LTN och rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Myndigheten har även tillsyn enligt 26 § första stycket LTN över tillverkare och importörer gällande produktkrav (6 § LTN). I denna tillsyn kan vi förbjuda produkter som inte uppfyller ställda krav. Därmed är det möjligt för oss att på ett effektivt sätt kontrollera om en produkt skulle vara förbjuden. Slutligen för att kontrollera märkningskraven (7 och 8 §§ LTN) behöver vi antingen begära in enligt 32 § LTN handlingar på produkten eller varuprover för att kontrollera märkningen, om inte tillsyn sker på plats hos näringsidkaren. För att underlätta för näringsidkaren vid begäran av handlingar bör vi i den mån det är möjligt specificera hur dessa bilder bör utformas. Ett annat sätt att effektivisera dessa kontroller är att myndigheten använder sig av kontrolldokument och checklistor. Eftersom lagstiftningen syftar till att begränsa de hälsorisker och olägenheter som är förenade med bruk av tobaksfria nikotinprodukter (1 § LTN) anser myndigheten att produkter som tillhandahålls konsumenterna på marknaden ska kontrolleras. Vid tillsyn bör alltid ett urval produkter kontrolleras.

3.1.2. Tillsynsområde 2

Tillsynsområde 2 omfattar tillsyn av system för informationsinsamling (15 § LTN). I denna bestämmelse framgår bland annat att tillverkare, importörer och distributörer ska upprätta och upprätthålla ett system för att samla in information om alla misstänkta skadliga effekter som tobaksfria nikotinprodukter har på människors hälsa. Informationen ska på begäran lämnas till Folkhälsomyndigheten. I författningskommentaren till 15 § LTN (prop. 2021/22:200, s. 271) förklaras att distributör är ett samlingsbegrepp för till exempel grossister, återförsäljare och detaljhandlare.

Myndigheten har enligt 26 § första stycket 1 LTN tillsyn över 15 § LTN i andra fall än som avses i 24 § första stycket LTN. Det framgår inte i 24 § första stycket LTN

att kommunen har tillsyn över 15 § LTN. Myndigheten tolkar detta som att det endast är vi som har tillsyn över 15 § LTN och att detta även inkluderar tillsyn på fysiska försäljningsställen. Vid denna tillsyn behöver myndigheten begära in (32 § LTN) information från näringsidkaren, om inte tillsyn sker på plats hos denne. Eftersom näringsidkarna inte är en homogen grupp skulle det kunna innebära att stora företag har ett mer omfattande system för informationsinsamling än mindre företag. Det kan innebära att kontrollen är mer tidskrävande för stora företag eftersom de bör ha ett mer omfattande system, dock kan de ha bättre dokumentation och att tidsåtgången i praktiken blir försumbart mellan olika näringsidkare. Utifrån näringsidkarnas storlek bör systemet och dess dokumentation i de flesta fall vara begränsad i sin omfattning. Tillsyn på detta område bör ske utifrån behov, exempelvis när det finns indikationer på eventuella brister.

3.1.3. Tillsynsområde 3

Tillsynsområde 3 omfattar tillsyn av inkomna underrättelser (16 § LTN). I denna bestämmelse framgår bland annat att tillverkare, importörer och distributörer har ett ansvar att vidta åtgärder vid brister i en tobaksfri nikotinprodukt. När en åtgärd vidtas, ska Folkhälsomyndigheten omedelbart underrättas. I författningskommentaren till 16 § LTN (prop. 2021/22:200, s. 271) förklaras att distributör är ett samlingsbegrepp för till exempel grossister, återförsäljare och detaljhandlare.

Myndigheten har enligt 26 § första stycket 1 LTN tillsyn över 16 § LTN i andra fall än som avses i 24 § första stycket LTN. Det framgår inte i 24 § första stycket LTN att kommunen har tillsyn över 16 § LTN. Myndigheten tolkar detta som att det endast är vi som har tillsyn över 16 § LTN och att detta även inkluderar tillsyn på fysiska försäljningsställen. När myndigheten erhåller en underrättelse enligt 16 § LTN skulle det kunna innebära att myndigheten startar ett tillsynsärende. För att tidsuppskatta detta tillsynsområde har vi beaktat vår erfarenhet av liknande hantering gällande e-cigaretter (2 kap. 11 § LTLP). Detta krav trädde ikraft den 1 juli 2017 genom 16 § lagen (2017:425) om elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Det har hitintills inte inkommit någon underrättelse om produktbrist till myndigheten. Det är inte osannolikt att det kan vara samma utveckling för tobaksfria nikotinprodukterna. Detta område har därmed varit svårt att tidsuppskatta eftersom vi i praktiken inte vet hur lång tid denna typ av tillsyn tar. Tillsyn på detta område bör därmed ske på förekommen anledning.

3.1.4. Tillsynsområde 4

Tillsynsområde 4 omfattar tillsyn av anmälan om försäljning och egenkontroll (17 och 18 §§ LTN). Enligt 17 § tredje stycket LTN får en näringsidkare som saknar säte eller fast driftställe för näringsverksamhet i Sverige inte bedriva detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter till Sverige utan att först ha gjort en anmälan om försäljningen till Folkhälsomyndigheten. Enligt 18 § LTN ska ett egenkontrollprogram bifogas till anmälan.

Myndighetens tillsyn enligt 26 § första stycket 3 LTN omfattar endast utländska näringsidkare. Denna tillsyn är uppdelad i två delar, dels kontrollerar vi att den utländska näringsidkaren anmält försäljning till myndigheten. Dels att innehållet i anmälan och egenkontrollprogrammet är förenligt med ställda krav. Denna kontroll bör kunna effektiviseras genom framtagna checklistor. Vid tillsyn av utländska näringsidkare bör detta alltid kontrolleras.

3.1.5. Sammanfattning av vår tillsyn, dess tidsåtgång och kostnadsdrivare

Utifrån tillsynsområdenas beskrivning tolkar myndigheten att vår tillsyn enligt 26 § LTN över de näringsidkare som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN är följande:

- **Näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe.** Myndigheten har tillsyn över 15 och 16 §§ LTN.
- **Näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe.** Myndigheten har tillsyn över 5–8 och 14–16 §§ LTN.
- **Utländsk näringsidkare.** Myndigheten har tillsyn över 5–8 och 14–18 §§ LTN.

Vi har även estimerat tidsåtgång och kostnadsdrivare för vår tillsyn enligt följande:

- **Produktanmälan** (5 § LTN). Tidsåtgången är 1 minut per produkt, kostnadsdrivare är antal produkter som ingår i tillsynen.
- **Produktkrav** (6 § LTN). Tidsåtgången är 1 minut per produkt, kostnadsdrivare är antal produkter som ingår i tillsynen.
- **Märkning** (7 och 8 §§ LTN). Tidsåtgången är 7 minuter per produkt, kostnadsdrivare är antal produkter som ingår i tillsynen.
- **Rapporteringskyldighet** (14 § LTN). Tidsåtgången är 1 minut per produkt, kostnadsdrivare är antal produkter som ingår i tillsynen.
- **System för informationsinsamling** (15 § LTN). Tidsåtgången är 45 minuter per näringsidkare, kostnadsdrivare är systemdokumentationens omfattning.
- **Inkomna underrättelser** (16 § LTN). Tidsåtgången är 4 timmar per underrättelse, kostnadsdrivare är underrättelsens omfattning.
- **Anmälan om försäljning** (17 § tredje stycket LTN). Tidsåtgången är 5 minuter per näringsidkare.
- **Anmälan om försäljning och egenkontroll** (17 och 18 §§ LTN), 45 minuter per näringsidkare, kostnadsdrivare är egenkontrollprogrammets omfattning.

Regeringen framför i prop. 2021/22:200 (s. 212) att den som säljer varor som är förknippade med olika risker ska stå för kostnaderna för den tillsyn som behövs med anledning av detta. Myndigheten tolkar det som att det innebär att respektive näringsidkare endast bör omfattas av kostnader som motsvarar den tillsyn som de

omfattas av. Avgiften bör då stå i proportion till den tillsyn som utövas och dess kostnad.

Vid tillsyn enligt 26 § LTN utgår myndigheten från analyser av bland annat inkomna underrättelser om att vidtagna åtgärder vid brister i en tobaksfri nikotinprodukt (16 § LTN), inkomna kommunala underrättelser och beslut (27 och 38 §§ LTN) och övriga inkomna tips samt övriga uppgifter som myndigheten har tillgång till. Myndigheten kan bedriva riktad tillsyn där vi endast kontrollerar utvalda områden såväl som att vi i vår årliga tillsynsplan beslutar om att vi under det kommande året ska utöva tillsyn inom specificerade områden. Att myndigheten i varje tillsynsinsats skulle kontrollera samtliga tillsynsområden och produkter som tillhandahålls vore förutom kostnadskrävande även ineffektivt.

Följande innebär att avgiftskonstruktionen bör ta hänsyn till såväl typ av näringsidkare vi utövar tillsyn mot som tillsynens omfattning enligt 26 § LTN. I flertalet fall är det antalet produkter som är kostnadsdrivande vid vår tillsyn. Därför kan avgiftskonstruktionen och avgiftsnivåerna bli differentierade för de olika näringsidkarna och de olika tillsynsområdena utifrån hur konstruktionen utformas.

3.2. Full kostnadstäckning

Enligt 5 § andra stycket avgiftsförordningen (1992:191) ska avgifter beräknas så att de helt täcker verksamhetens kostnader (full kostnadstäckning) om inte regeringen har föreskrivit annat. Enligt 5 § Ekonomistyrningsverkets föreskrifter och allmänna råd till avgiftsförordning (1992:191) ska myndigheten för att uppnå full kostnadstäckning i respektive avgiftsbelagd verksamhet beräkna avgiftsnivån så att den långsiktiga självkostnaden täcks¹. Detta innebär att avgifterna ska beräknas så att intäkterna på ett eller några års sikt täcker samtliga med verksamheten direkt och indirekt förenade kostnader. Prop. 2021/22:200 (s. 212) anser regeringen att utgångspunkten ska vara att den som säljer varor som är förknippade med olika risker ska stå för kostnaderna för den tillsyn som behövs med anledning av detta. Myndigheten är av uppfattningen att syftet med de avgifter som får tas ut enligt 41 § tredje stycket LTN är att Folkhälsomyndigheten ska ges möjlighet till full kostnadstäckning för de kostnader som myndigheten har för att utöva en effektiv tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning. Avgifterna bör därför beslutas till en nivå som motsvarar dessa kostnader.

Myndigheten kommer för de arbetsuppgifter som omfattas av avgifterna att förhålla sig till full kostnadstäckning. I ordlistan till *Handledning Sätt rätt pris!* (s. 73) beskrivs full kostnadstäckning: det ekonomiska målet full kostnadstäckning innebär att på några års sikt ska samtliga med verksamheten förenade kostnader, direkta såväl som indirekta, täckas av avgiftsintäkter. För myndighetens del innebär

¹ ESV Cirkulär 2011:3.

det att kostnader för uppbyggnad av verksamhet och arbetssätt (exempelvis framtagande av arbetsrutiner, mallar och checklistor samt kostnader för utveckling, drift och förvaltning av eventuella IT-system), overheadkostnader (nedan OH) och eventuella resekostnader ingår som en del av avgifterna. För att kunna utöva tillsyn över dessa produkter behöver myndighetens nuvarande arbetssätt och stödsystem som idag används för e-cigarett och tobaksvaror anpassas. Myndigheten har ett IT-system som hanterar anmälningar och rapporteringar av ingredienser för e-cigarett och tobaksvaror. Vår avsikt är att även använda detta system för hantering av tobaksfria nikotinprodukter. Det kommer därmed bli ett verktyg som används i vår tillsyn.

Full kostnadstäckning innebär att avgiftskonstruktionen inkluderar såväl de direkta kostnaderna för vår tillsyn enligt 26 § LTN som de indirekta kostnaderna för avgiftsadministrationen vilket ingår i myndighetens OH-kostnad, kostnader för framtagande och förvaltning av arbetsrutiner samt en andel av kostnader för användning av IT-stödsystem såväl som dess drift, förvaltning och utveckling de kommande åren.

3.2.1. Fördelning av vissa kostnader

Folkhälsomyndigheten ser ett behov av att kostnader för det IT-systemet som vi planerar att använda för att hantera produktanmälan (5 § LTN) och rapporterings-skyldigheten (14 § LTN) behöver fördelas. Orsaken är att detta IT-system idag hanterar e-cigarett, tobaksvaror och örtprodukter för rökning. IT-systemets kostnad har fördelats utifrån hur systemets funktioner används och kommer att användas. Vi har även tagit hänsyn till nuvarande antal produkter som hanteras av systemet och estimerade antal produkter som kommer att hanteras. Gällande kostnaden för användning av IT-systemet vid tillsyn enligt 26 § LTN av den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN beräknas den uppgå till 0,1 procent av systemets årliga förvaltningskostnad. Eftersom denna andel är ytterst liten kommer inte denna kostnad att ingå i avgiftens kostnadskalkyl.

3.2.2. Myndighetens budgeterade kostnader 2023–2026

Myndighetens målsättning är att 0,25 årsarbetskrafter kommer att utöva tillsyn av den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN. Vår ambitionsnivå för tillsyn av den som bedriver anmälningspliktig försäljning (17 § LTN) kommer att ligga i linje med den ambition vi idag har för vår tillsyn över e-cigarett och tobaksvaror på försäljningsställen (7 kap. 5 § LTL).

Lönekostnaden är beräknad på en genomsnittlig lön på den enhet inom Folkhälsomyndigheten som kommer att bedriva tillsyn enligt 26 § LTN. I lönekostnaden ingår ett lönekostnadspåslag á 56,35 procent. Till detta tillkommer ett OH påslag á 49 procent. I OH-kostnaden ingår bland annat lokalkostnader, kostnader för generella IT- och stödsystem samt interna stödresurser på myndigheten. Slutligen är det en kostnadspost för resor vid tillsyn, vid behov kommer myndigheten att utöva tillsyn på plats hos näringsidkaren vilket innebär resekostnader. Samtliga

kostnader har en årlig indexering á 2 procent. De procentuella nivåerna för påslagen används generellt inom myndigheten. De budgeterade kostnaderna för tillsyn under perioden 2023–2026 visas i tabell 4.

Tabell 4. Budgeterad kostnad för avgiftsbelagd tillsyn, perioden 2023–2026 (tkr).

Kostnadsslag	2023	2024	2025	2026	2023–2026
Arbets­tid (timmar)	410	410	410	410	
Total lönekostnad	221	225	230	235	911
OH-kostnad	108	110	113	115	446
Resekostnad	100	102	104	106	412
<i>Summa</i>	<i>429</i>	<i>438</i>	<i>447</i>	<i>456</i>	<i>1 770</i>
Timkostnad (kr)	1 047	1 068	1 089	1 111	1 079

Källa: Folkhälsomyndighetens kostnadsberäkning. Oktober 2022.

Utgångspunkten för att beräkna kostnaden för tillsyn av den som bedriver anmälningspliktig försäljning är ett timpris á 1 079 kr.

3.3. Förslag till avgiftskonstruktion

Ekonomistyrningsverket tillhandahåller bland annat handledningar som beskriver olika typer av avgiftskonstruktioner. Myndigheten har vid val av avgiftskonstruktion beaktat de olika konstruktioner som beskrivs i *Handledning Sätt rätt pris!* (s. 25–28) det vill säga fast avgift, tidtaxa, löpande räkning, grundavgift plus en rörlig avgift samt omsättningsavgift med mera.

Vid valet av avgiftskonstruktion har vi bland annat beaktat lagstiftningens syfte, vilket är att begränsa de hälsorisker och olägenheter som är förenade med bruk av tobaksfria nikotinprodukter (1 § LTN). Att då välja en avgiftskonstruktion där näringsidkare som är enmans-, mikro- eller småföretag, vilka utgör cirka 95 procent av näringsidkarna, och som hypotetiskt skulle kunna subventioneras genom att medelstora och stora företag står för en större del av kostnaden kan innebära att vi frångår syftet med lagstiftningen. Det är inte heller självklart om det är proportionellt att enbart för att en näringsidkare är stor, ska denne bekosta en andel av de mindre näringsidkarnas avgift. Dessa näringsidkare är även konkurrenter. Därtill uppstår en administrativ kostnad för myndigheten att avgöra tillsynsobjektets storlek, oavsett om myndigheten inhämtar dessa uppgifter eller om kravet ligger på näringsidkaren att vid tillsyn inkomma med uppgifter som styrker deras företagsstorlek. Det är inte heller självklart att myndigheten kommer utöva tillsyn i samma omfattning mot samtliga näringsidkare med samma företagsstorlek. Det är inte näringsidkarens storlek som är avgörande vid myndighetens tillsyn. Slutligen är det inte heller säkert att avgiften för de medelstora och stora företagen skulle stå i proportion till den kostnad myndigheten har för tillsyn av dessa näringsidkare. I detta fall bör lagstiftningens hälsoaspekter gå före eventuella näringslivsaspekter. Därför har vi valt att inte lämna förslag på avgiftskonstruktion som bygger på omsättningsavgifter.

Myndigheten har inte heller för avsikt att ta ut någon årlig återkommande avgift för tillsyn enligt 26 § LTN av den som bedriver anmälningsskyldig försäljning enligt 17 § LTN. Orsakerna till detta är att vi med största sannolikhet inte kommer att utöva tillsyn varje år mot samtliga näringsidkare som bedriver anmälningsskyldig försäljning. År 2020 genomförde kommunerna 472 stycken tillsynsbesök på försäljningsställen av e-cigarett och 4 036 stycken tillsynsbesök på försäljningsställen av tobaksvaror ([Indikatorlabbet](#) ”Tillsynsbesök e-cigarett och påfyllningsbehållare försäljningsställen” och ”Tillsynsbesök tobak försäljningsställen”). Utifrån antalet näringsidkare i tidigare avsnitt innebär detta att ungefär hälften av försäljningsställena får ett tillsynsbesök per år. Generellt sätt innebär det att en näringsidkare får ett tillsynsbesök vart annat år. Att då ta ut en årlig avgift utan motprestation kan uppfattas som skatt.

Utifrån ovanstående resonemang har myndigheten valt att se närmare på fem stycken avgiftskonstruktioner, där vi anser att tre stycken konstruktioner inte är att föredra. Dessa bortvalda konstruktioner samt argumenten för detta återfinns i Bilaga 1. För att kunna jämföra konstruktionerna har vi utgått från följande:

- Myndighetens kostnad vid tillsyn är beräknat utifrån ett timpris, se tidigare avsnitt. Dock behöver denna taxa ta höjd för att avgiften inte blir betald. Utifrån hur betalningsviljan ser ut vid avgiftsuttaget för e-cigarett och tobaksvaror (8 kap. 3 och 5 §§ LTL) prognostiseras detta bortfall till fem procent. Det innebär att fem procent av de näringsidkare som blir tillsynade inte kommer att betala avgiften. För att underlätta beräkningen av avgiften har timpriset avrundats uppåt till närmsta tiotal. Följande innebär att vi erhåller en viss felmarginal om betalningsviljan skulle visa sig bli lägre eller om de prognostiserade kostnaderna skulle bli högre.

Skattad andel betalda tillsynsärenden:	95 %
Budgerad timkostnad för tillsynsavgift:	1 079 kr
Timpris:	1 133 kr
Avrundad Timpris:	1 140 kr

- Gällande antalet produkter som kontrolleras i tillsynsområde 1. Myndigheten är av uppfattningen att antalet produkter som kontrolleras bör uppgå till det antal som innebär att vi uppnår lagstiftningens syfte (1 § LTN). Därtill bör vi även förhålla oss till att tillsyn inom detta område förblir kostnadseffektiv. Näringsidkaren har ett ansvar enligt 5–8 och 14 §§ LTN att inte tillhandahålla produkter som inte uppfyller ställda krav. Utifrån beräkning av kostnaden för tillsyn av en produkt samt beaktandet av att produkter som inte uppfyller kraven enligt 5–8 och 14 §§ LTN inte får tillhandahållas konsumenterna på marknaden bör det generellt vara tillräckligt att sex stycken produkter kontrolleras vid tillsyn. Dessa produkter bör vara av olika varumärke, smak och nikotinstyrka. Om ett flertal brister framkommer vid denna kontroll bör ytterligare sex produkter kontrolleras inom samma tillsyn. Detta för att avgöra vart bristerna härrör ifrån. Kostnaden för kontroll av de sex ytterligare produkterna skulle kunna fördelas och ingå i tillsynskostnaden för de första sex

produkterna. Myndigheten skattar att denna tilläggskontroll krävs i vart tjugonde tillsynsämne. Följande innebär att kostnaden för en tilläggskontroll fördelas över samtliga tillsynsobjekt. Kostnaden för detta tillsynsområde blir då totalt sätt lite högre men blir ändå mindre betungande för den enskilda näringsidkaren jämfört med om de själv står för hela denna tilläggskostnad. Därmed är den utökade tillsynen av sex produkter inräknad i de avgiftskonstruktioner som använder en fast avgift för tillsynsområde 1.

De tre kvarvarande konstruktionerna är:

Avgiftskonstruktion 1. En fast avgift per tillsynsområde. Om myndigheten utövar tillsyn på flera tillsynsområden blir den slutliga avgiften den fasta avgiften för respektive tillsynsområde som ingick i tillsynen.

- Tillsynsområde 1: Fast avgift, 1 197 kr.
- Tillsynsområde 2: Fast avgift, 855 kr.
- Tillsynsområde 3: Fast avgift, 4 560 kr.
- Tillsynsområde 4: Fast avgift, 950 kr.

Avgiftskonstruktion 2. En fast avgift per tillsynsområde 1, 2 och 4 samt att tillsynsområde 3 har en löpande avgift. Om myndigheten utövar tillsyn på flera tillsynsområden blir den slutliga avgiften den fasta avgiften för respektive tillsynsområde som ingick i tillsynen. Gällande tillsynsområde 3 utövas den vid behov, och avgiften motsvarar tillsynsärendets tidsåtgång.

- Tillsynsområde 1: Fast avgift, 1 197 kr.
- Tillsynsområde 2: Fast avgift, 855 kr.
- Tillsynsområde 3: Löpande avgift, timtaxa á 1 140 kr.
- Tillsynsområde 4: Fast avgift, 950 kr.

Avgiftskonstruktion 5. Löpande avgift för samtliga tillsynsområden. När myndigheten utövar tillsyn, oavsett tillsynsområde och näringsidkare kommer en löpande avgift baserad på timpriset att tillämpas.

- Tillsynsområde 1, 2, 3 och 4: Löpande avgift, timtaxa á 1 140 kr.

3.3.1. Sammanfattning gällande förslag till avgiftskonstruktion

Oavsett vilken avgiftskonstruktion myndigheten förespråkar anser vi att kostnaden för vår tillsyn ska åläggas efter att vi utövat tillsyn av den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN. Vid tillsyn bör myndigheten informera om att tillsynen är avgiftsbelagd samt avgiftstaxa.

I tidigare avsnitt har myndigheten prognostiserat att de näringsidkare som bedriver anmälningspliktig försäljning av tobaksfria nikotinprodukter främst består av enmans-, mikro- och småföretag. Myndigheten har erfarenhet av tillsyn av näringsidkare som driver webbplatser för detaljhandel av e-cigarettor och tobaksvaror (7 kap. 5 § LTL). Dock har vi ingen erfarenhet av avgiftsuttag gentemot dessa

näringsidkare eftersom det inte regleras i lagen om tobak och liknande produkter. Utifrån detta anser myndigheten att den största skillnaden mellan avgiftskonstruktionerna 1, 2 och 5 är om en fast eller löpande avgift ska användas. I övrigt är kostnaden avhängig vilka områden som ingår i tillsynen. Fördelen med konstruktionerna 1 och 2 är att det blir tydligt och förutsägbart för näringsidkaren vilken avgift de åläggs vid tillsyn. Nackdelen med konstruktionerna 1 och 2 är tillsynsområde 1, vilket begränsar antalet produkter som kontrolleras. En annan nackdel med dessa två konstruktioner gäller näringsidkaren om den prognostiserade tidsåtgången för tillsynen inte motsvarar myndighetens kostnad, kostnaden blir lägre än avgiftsnivån. Fördelen med konstruktion 5 är att näringsidkaren åläggs en avgift som står i direkt relation till kostnaden för tillsynen. Nackdelen med konstruktion 5 är att den kan uppfattas som oförutsägbart. Dock bör näringsidkaren när tillsyn inleds informeras om tillsynens omfattning.

Utifrån de osäkra aspekterna gällande vår tidsskattning av de olika tillsynsområdena samt att tillsyn som bedrivs inte är statisk, den skiljer sig från fall till fall, anser myndigheten att avgiftskonstruktion 5 bör användas. Dock bör denna konstruktion kompletteras enligt följande för att öka dess förutsägbarhet i förhållande till den tillsynade näringsidkaren. Det utgår ingen avgift vid tillsyn som understiger en halvtimme. Den löpande avgiften tas därefter ut per påbörjad halvtimme, lägsta avgiften blir därmed 1 140 kr. Till denna avgift skulle det även kunna införas ett avgiftstak, vilket begränsar den avgift som kan åläggas näringsidkaren vid en tillsyn. Dock anser myndigheten inte att ett avgiftstak bör införas eftersom det riskerar att myndigheten erhålla ett avgiftsunderskott i de fall kostnaden för vår tillsyn överstiger avgiftstaket. Därtill är lagstiftningen av de tobaksfria nikotinprodukterna ny. Det kan innebära att kunskapen om lagkraven ännu inte satt sig och att tillsynen därmed kan bli mer tidskrävande än förväntat.

3.4. Vald avgiftskonstruktion och föreslagna avgifter

Avgiftskonstruktionen bygger på de antaganden, förutsättningar och överväganden som nämnts gällande konstruktion 1, 2 och 5. Myndighetens ambitionsnivå gällande tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN är satt utifrån att vi fullgör våra skyldigheter enligt 26 § LTN och 39 § förordningen (2021:248) med instruktion för Folkhälsomyndigheten. Vår målsättning är att avgiften är proportionerlig i förhållande till kostnaden den ska täcka. Utgångspunkten har varit att avgifterna för vår tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning ska täcka kostnaden för vår tillsyn under perioden 2023–2026. Följande innebär att myndigheten förslås ta ut en avgift efter utförd tillsyn. Understiger tillsynen en halvtimme tar vi inte ut någon avgift. Avgiften tas ut per påbörjad halv arbetstimme, timtaxa 1 140 kronor. Det är tillsynens tidsåtgång som styr den slutliga avgiften som näringsidkaren åläggs. Myndigheten avser även att specificera tidsåtgången i det avgiftsunderlag som skickas till näringsidkaren.

3.5. Datum för ikraftträdande och tidpunkt för avgiftsuttag

Valet av datum för ikraftträdandet av storleken på avgifterna kommer påverka när myndigheten kan erhålla full kostnadstäckning för sin tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN. De bestämmelser som myndigheten har tillsyn över enligt 26 § LTN träder ikraft vid olika tidpunkter. Bestämmelserna om underrättelseskyldighet vid brister i en produkt, anmälan om försäljning och egenkontroll (16–18 §§ LTN) trädde i kraft den 1 augusti 2022. Dock träder bestämmelserna om produktkrav, märkning och systemkrav om misstänkta skadliga effekter (6–8 och 15 §§ LTN) i kraft den 1 januari 2023. De sista två bestämmelserna om produktanmälan och rapporteringsskyldigheten (5 och 14 §§ LTN) träder ikraft den 1 januari 2024.

Utifrån att myndigheten idag har tillsyn över ett antal gällande bestämmelser som omfattar den som bedriver anmälningspliktig försäljning bör storleken på avgifterna enligt 41 § tredje stycket LTN träda i kraft i FTN snarast möjligt. Avgifterna kommer att tas ut efter att myndigheten utövat tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN.

3.6. Informationsinsatser

Myndigheten avser att informera om avgifterna när de beslutas. Informationen kommer att publiceras på svenska och engelska på vår webbplats.

4. Behov av kompletterande bestämmelser

Myndigheten har enligt 5 § förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter möjlighet att meddela föreskrifter om verkställigheten av lagen och förordningen. Eftersom det är begränsat vad som kan regleras i verkställighetsföreskrifter föreslår myndigheten att det i förordningen tas in bestämmelser enligt nedan.

4.1. Hur och när avgiften ska betalas samt nedsättning, efterskänkning eller återbetalning av avgift

Myndigheten anser att det bör förtydligas i förordningen att avgiften ska betalas efter att vi anvisat hur betalningen ska ske. Det vore lämpligt om avgiften har kommit myndigheten till handa inom 30 dagar från det att vi har anvisat hur betalningen ska ske. Om situationen skulle uppstå där det finns skäl för att en avgift bör sättas ned eller efterskänkas bör myndigheten ha en möjlighet att fatta ett sådant beslut. Det kan även finnas omständigheter där myndigheten bör kunna betala tillbaka hela eller en del av avgiften. Dessa situationer bör emellertid begränsas med en skrivning om att det endast är möjligt i särskilda fall. Utgångspunkten för denna reglering bör vara 7 kap. 4 och 7 §§ förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter samt 13 § avgiftsförordning (1992:191).

4.2. Indrivning av en avgift som inte har betalats in i rätt tid

Om myndigheten ska säkerställa full kostnadstäckning är det av vikt att den avgift som åläggs näringsidkaren efter utförd tillsyn blir betald. Myndigheten bör därför ha möjligheten att kunna driva in en avgift som inte blir betalt i rätt tid. Bestämmelsen skulle kunna utformas liknande 30 § avgiftsförordning (1992:191).

4.3. Ändring i Folkhälsomyndighetens instruktion

Om storleken på avgifterna enligt 41 § tredje stycket LTN beslutas i förordning bör även myndighetens instruktion ändras. I 48 § förordning (2021:248) med instruktion för Folkhälsomyndigheten bör det läggas till att bestämmelser om myndighetens rätt att ta ut avgifter även finns i förordning (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter samt att myndigheten får disponera inkomsterna från avgifter som myndigheten tar ut med stöd av berörda bestämmelser i denna förordning.

5. EU-rättsliga överväganden

Myndigheten har analyserat om föreslagna avgiftskonstruktioner och avgiftsnivåer omfattas av kraven i förordning (1994:2029) om tekniska regler, kraven i Europaparlamentets och rådets direktiv 2006/123/EG om tjänster på den inre marknaden (nedan tjänstedirektivet) samt reglering för friheten att tillhandahålla tjänster som återfinns i artikel 56 i EUF-fördraget.

Myndigheten bedömer att föreslagna avgiftskonstruktioner inte omfattas av kraven om tekniska regler enligt 2 § förordningen om tekniska regler. Orsaken är att föreslagna avgiftskonstruktioner inte sätter upp några tekniska regler eller hänvisar till några tekniska specifikationer för de tobaksfria nikotinprodukterna. Därför krävs ingen anmälan enligt förordning (1994:2029) om tekniska regler.

Myndigheten bedömer att föreslagna avgiftskonstruktioner inte påverkas av tjänstedirektivet och därför krävs ingen anmälan i enlighet med detta direktiv.

Folkhälsomyndighetens slutliga bedömning är att storleken på de föreslagna avgifterna enligt 41 § tredje stycket LTN stämmer överens med de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen och WTO samt att de inte behöver notifieras enligt förordning (1994:2029) om tekniska regler eller tjänstedirektivet.

6. Kostnadmässiga och andra konsekvenser

6.1. Konsekvenser för näringsidkare

Den ekonomiska konsekvensen för näringsidkaren när storleken på avgifterna träder i kraft är kostnaden för utförd tillsyn, den avgift de åläggs. Det är tillsynens omfattning som styr den slutliga avgiften. Dock har vi valt att räkna på kostnaden för en generellt utförd tillsyn. Utgångspunkten är vårt tillsynsbemyndigande enligt 26 § LTN över tillsynsområde 1, 2 och 4 gentemot respektive grupp av näringsidkare. Gällande tillsyn över tillsynsområde 3 har vi istället beräknat den separat utifrån att den kommer att utövas på förekommen anledning och är lika oavsett näringsidkare.

Näringsidkaren har även en indirekt kostnad efter utförd tillsyn. Det tillkommer en administrativ kostnad för att hantera och betala den ålagda avgiften. Om myndigheten har en tydlig avgiftsspecifikation bör det minska näringsidkarens administration och därmed minska deras administrativa börda. Eventuellt kan utländska näringsidkare ha en högre administrativ kostnad eftersom de behöver göra en utlandsbetalning. För att skatta deras administrativa kostnad har vi använt oss av vår föreslagna löpande avgiftstaxa, 1 140 kr per timme, och antagit att varje ålagd avgift tar 10 minuter att administrera. Näringsidkarens kostnad blir 190 kr per tillsynsärende.

Den generella kostnaden per tillsynsärende när Folkhälsomyndigheten utövar tillsyn över de näringsidkare som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN ligger i spannet 1 330 till 4 750 kr, se tabell 5.

Tabell 5. Näringsidkarens kostnad vid tillsyn, timtaxa 1 140 kr.

Tillsynsobjekt	Tidsåtgång (timme)	Avgift (kr)	Avgiftshantering (kr)	Kostnad (kr)
Näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe	1	1 140	190	1 330
Näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe	2	2 280	190	2 470
Utländsk näringsidkare som bedriver detaljhandel till Sverige	3	3 420	190	3 610
Tillsynsområde 3 oavsett näringsidkare	4	4 560	190	4 750

Källa: Se löptext för antaganden.

Storleken på de föreslagna avgifterna kan innebära att näringsidkare som bedriver anmälningspliktig försäljning av tobaksfria nikotinprodukter väljer att sluta tillhandahålla dessa produkter. Dock har kommunen under ett flertal år tagit ut tillsynsavgifter av näringsidkare som tillhandahåller e-cigarett och tobaksvaror. Utifrån antalet näringsidkare av dessa produkter kan vi konstatera att tillsynsavgifter inte haft någon större begränsande effekt gällande antalet näringsidkare, det är tusentals näringsidkare som tillhandahåller dessa produkter ([Indikatorlabbet](#) ”Anmälda försäljningsställen för e-cigarett och påfyllningsbehållare (antal)”) och

Alkoholregister). Även om avgiften uppfattas som skälig i förhållande till näringsidkaren omsättning kan den ändå utgöra en betydande kostnad för den enskilda näringsidkaren. Indirekt kan detta medföra en ökad svårighet att ta sig in på den svenska marknaden jämfört med om det inte togs ut några tillsynsavgifter. Syftet enligt 1 § LTN är att begränsa de hälsorisker och olägenheter som är förenade med bruk av tobaksfria nikotinprodukter. I följande fall anser myndigheten att skyddet av folkhälsan har företräde framför företagsekonomiska intressen.

6.2. Konsekvenser för näringsidkarnas konkurrensförhållanden

Utgångspunkten för storleken på de föreslagna avgifterna är att näringsidkare som blir föremål för tillsyn ska stå för sin egen kostnad. Konsekvensen blir att näringsidkare med låg omsättning kommer åläggas avgifter som utgör en större del av sin totala omsättning jämfört med näringsidkare som har en hög totalomsättning. Detta kan innebära konkurrensnackdelar för de näringsidkare som blir tillsynad. Syftet enligt 1 § LTN är att begränsa de hälsorisker och olägenheter som är förenade med bruk av tobaksfria nikotinprodukter. I följande fall anser myndigheten att skyddet av folkhälsan bör sättas före företagsfrämjande. Det kan tala för att den föreslagna avgiftskonstruktionen och avgifterna inte bör beakta näringsidkarens storlek mer än att avgiften ska vara proportionerlig gentemot den kostnad som uppkommer vid myndighetens tillsyn av näringsidkaren.

6.3. Konsekvenser för Folkhälsomyndigheten

De ekonomiska konsekvenserna för Folkhälsomyndigheten är avhängigt när storleken på avgifterna träder ikraft. Det innebär att tillsyn som myndigheten utövar mot näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter före avgifternas ikraftträdande inte kan avgiftsbeläggas.

När storleken på avgifterna regleras i förordningen innebär det att myndigheten erhåller full kostnadstäckning vid tillsyn av näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter. Som nämnts i tidigare avsnitt är det sannolikt att en viss andel, fem procent, av näringsidkarna inte betalar avgiften efter utförd tillsyn. Dock har avgiftskonstruktionen tagit höjd för detta i och med att det ingår ett påslag i timtaxan. Om det skulle visa sig att andelen näringsidkare som inte betalar avgiften ökar leder det sannolikt till ett avgiftsunderskott för myndigheten, och vice versa. Detta är något myndigheten bör beakta vid analys och uppföljning av avgifterna.

I och med att den föreslagna avgiftskonstruktionen använder en löpande avgift innebär det att om myndigheten inte utövar tillsyn har myndigheten inte heller några kostnader kopplad till tillsyn. Myndigheten kan därmed påverka kostnaden.

7. Referenslista

1. Konsoliderad version av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt. *Europeiska Unionens Officiella Tidning*, C 326, 47–390. [Länk till fördraget om Europeiska unionens funktionssätt.](#)
2. Europaparlamentets och rådets direktiv 2006/123/EG av den 12 december 2006 om tjänster på den inre marknaden. *Europeiska Unionens Officiella Tidning*, L 376, 36–68. [Länk till direktiv 2006/123/EG.](#)
3. Kommissionens rekommendation av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag. *Europeiska Unionens Officiella Tidning*, L 124, 36–41. [Länk till rekommendationen.](#)
4. SFS 2017:425. *Lag om elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.*
5. SFS 2018:2088. *Lag om tobak och liknande produkter.*
6. SFS 2022:1257. *Lag om tobaksfria nikotinprodukter.*
7. SFS 1992:191. *Avgiftsförordning.*
8. SFS 1994:2029. *Förordning om tekniska regler.*
9. SFS 2019:223. *Förordning om tobak och liknande produkter.*
10. SFS 2021:248. *Förordning med instruktion för Folkhälsomyndigheten.*
11. SFS 2022:1263. *Förordning om tobaksfria nikotinprodukter.*
12. Regeringskansliet. (2022). *Förslag till förordning om ändring i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter* (Bilaga 1 till regeringskanslibeslut 2022-07-08 § 384). [Förslag till förordning om ändring i förordningen \(2022:1263\) om tobaksfria nikotinprodukter.](#)
13. ESV Cirkulär 2011:3. Ekonomistyrningsverkets föreskrifter och allmänna råd till avgiftsförordning (1992:191).
14. Socialutskottets betänkande 2021/22:SoU31. *Hårdare regler för nya nikotinprodukter.*
15. Proposition 2021/22:200. *Hårdare regler för nya nikotinprodukter.*
16. Regeringen (Socialdepartementet). (2022). *Regleringsbrev för budgetåret 2022 avseende Folkhälsomyndigheten* (Regeringsbeslut I:12, S2022/03169).
17. Ekonomistyrningsverket (ESV). (2014). *Handledning Sätt rätt pris!: Prissättning och kalkylering för statliga myndigheter* (ESV 2014:52).
18. Folkhälsomyndigheten. (2021). *Länsrapportens undersökning. Indikatorlabbet.*
19. Folkhälsomyndigheten. (2022). *Alkoholregister.* Hämtad 2022-08-17.
20. Statistiska centralbyrån (u.å.). *Företag (FDB) efter näringsgren SNI2007 och storleksklass. År 2008–2021.* Hämtad 2022-08-18, från [Statistikdatabasen SCB.](#)
21. Statistiska centralbyrån (u.å.). *Sökning efter SNI-kod.* Hämtad 2022-08-23, från [SNI2007 SCB.](#)
22. Swedish Match. (Q2 2022). *Halvårsrapport januari - juni 2022.*

Bilaga 1. Avgiftskonstruktioner som förkastats

Avgiftskonstruktion 3, se tabell 6. En fast avgift per grupp av näringsidkare. Myndigheten utövar tillsyn på samtliga tillsynsområden. Den fasta avgiften är summan för respektive tillsynsområde. Myndigheten anser att denna konstruktion inte är att föredra eftersom vi blir låsta i tillsynens omfattning. Konstruktionen innebär att vi ska utöva tillsyn på samtliga tillsynsområden oavsett behov, det kan uppstå brister i vår motprestation. Därtill är tillsynens tidsåtgång skattad, det kan visa sig att den verkliga tidsåtgången är lägre eller högre. Detta har påverkan på vår kostnad i förhållande till de föreslagna avgiftsnivåerna.

Tabell 6. Avgiftskonstruktion 3, fast avgift för tillsynsområde 1–4 per näringsidkare (kr).

Tillsynsområde	Näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe	Näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe	Utländsk näringsidkare
Tillsynsområde 1	-	1 197	1 197
Tillsynsområde 2	855	855	855
Tillsynsområde 3	4 560	4 560	4 560
Tillsynsområde 4	-	-	950
Fast avgift (kr)	5 415	6 612	7 562

Avgiftskonstruktion 4, se tabell 7. En fast avgift för tillsynsområde 1, 2 och 4 per grupp av näringsidkare samt att tillsynsområde 3 har en löpande avgift. Myndigheten utövar tillsyn på tillsynsområde 1, 2 och 4, den fasta avgiften är summan av kostnaden för dessa tre tillsynsområden. Gällande tillsynsområde 3 utövas den vid behov, och avgiften motsvarar tillsynsärendets tidsåtgång. Myndigheten anser att denna konstruktion inte är att föredra eftersom den har samma nackdelar som konstruktion 3 gällande tillsynsområdena 1, 2 och 4. Dock är fördelen med denna konstruktion jämfört med konstruktion 3 hanteringen av tillsynsområde 3. Tillsyn på tillsynsområde 3 kan utföras vid behov och avgiftsbeläggs separat genom en löpande avgift. Nackdelen med den löpande avgiften är att den kan uppfattas som oförutsägbar för näringsidkaren.

Tabell 7. Avgiftskonstruktion 4, fast avgift för tillsynsområde 1, 2 och 4 per näringsidkare samt löpande avgift för tillsynsområde 3 (kr).

Tillsynsområde	Näringsidkare i Sverige med fysiskt försäljningsställe	Näringsidkare i Sverige som bedriver detaljhandel på annat sätt än på ett fysiskt försäljningsställe	Utländsk näringsidkare	Löpande avgift (timtaxa, kr)
Tillsynsområde 1	-	1 197	1 197	-
Tillsynsområde 2	855	855	855	-
Tillsynsområde 4	-	-	950	-
Fast avgift (kr)	855	2 052	3 002	-
Tillsynsområde 3	-	-	-	1 140



Folkhälsomyndigheten

Konsekvensutredning

Handläggare
Henric Fransson

Vårt ärendenummer
02614-2022

Ert ärendenummer
S2022/03169

Datum
2022-11-17

Sida
1 (25)

Underlag om Folkhälsomyndighetens avgifter för produktanmälan och rapporteringsskyldighet

1. Bakgrund

Regeringen lämnade ett förslag i propositionen *Hårdare regler för nya nikotinprodukter* (Proposition. 2021/22:200) till en ny lagstiftning som syftar till att begränsa de hälsorisker och olägenheter som är förenade med bruk av tobaksfria nikotinprodukter. Lagen om tobaksfria nikotinprodukter trädde i kraft den 1 augusti 2022.

Enligt 41 § lagen (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter (nedan LTN) får Folkhälsomyndigheten ta ut avgifter för produktanmälan (5 § LTN), rapporteringsskyldighet (14 § LTN) och tillsyn över den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN. Myndigheten har i *Regleringsbrev för budgetåret 2022 avseende Folkhälsomyndigheten* (Regeringsbeslut I:12, S2022/03169, s. 6) fått i uppdrag av regeringen att ta fram ett underlag för fastställande av myndighetens avgifter i förordning (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter (nedan FTN). Beräkningarna till avgiftskonstruktionen är gjorda utifrån antal kända tillverkare och importörer och tillgängliga tobaksfria nikotinprodukter på marknaden samt myndighetens skattade kostnader. Avgiftskonstruktionen kommer att utgå ifrån full kostnadstäckning eftersom regeringen framför i prop. 2021/22:200 (s. 212–213) att Folkhälsomyndighetens kostnader för produktanmälan ska täckas genom anmälningsavgifter samt att myndigheten får ta ut avgifter för att ta emot, lagra, hantera och analysera de uppgifter i rapporteringsskyldigheten som lämnas till myndigheten. För att full kostnadstäckning ska kunna uppnås ska avgifterna även omfatta kostnader för att offentliggöra att rapporteringsskyldigheten har uppfyllts.

1.1. Avgifternas syfte

Enligt 41 § första och andra stycket LTN får Folkhälsomyndigheten ta ut avgifter av tillverkare och importörer av tobaksfria nikotinprodukter för att ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra de uppgifter som enligt 5 § LTN lämnas till myndigheten. Myndigheten får även ta ut avgifter av tillverkare och importörer för att ta emot, lagra, hantera och analysera de uppgifter som enligt 14 § LTN lämnas till myndigheten samt för att offentliggöra att rapporteringsskyldigheten har uppfyllts. I detta underlag kommer ”administrera” att användas som ett samlingsbegrepp för att ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra. Därtill anser myndigheten att följande bör beaktas vid framtagandet av avgifter; att avgiften har en tydlig motprestation och främjar regelefterlevnaden, att de administrativa kostnaderna begränsas samt att avgifterna är konkurrensneutrala, rättvisa, förutsägbara, enkla och lättbegripliga.

Myndigheten uppfattar därmed att syftet med de avgifter som får tas ut enligt 41 § första och andra stycket LTN är att Folkhälsomyndigheten ska ges möjlighet till full kostnadstäckning för de kostnader som myndigheten har för att administrera produktanmälan och rapporteringsskyldigheten (5 och 14 §§ LTN). Avgifterna bör därför beslutas till en nivå som motsvarar dessa kostnader.

1.2. Effekt om avgifterna inte kommer till stånd

Om storleken på avgifterna inte regleras i förordning medför det att Folkhälsomyndigheten inte har möjlighet att ta ut avgifter för administrationen av produktanmälan och rapporteringsskyldigheten (5 och 14 §§ LTN). Myndigheten har oavsett finansieringsform ett uppdrag enligt 5 och 14 §§ LTN att administrera uppgifter som inkommer till myndigheten. Det innebär att myndigheten behöver omfördela nuvarande resurser och att resurstilldelningen till andra delar av myndigheten minskas.

2. Antal tillverkare, importörer och produkter

Tobaksfria nikotinprodukter saknar branschkode, SNI (svensk näringsgrensindelning). Följande innebär att det inte är möjligt att ta fram siffror över antal tillverkare och importörer av dessa produkter från SCB. Myndigheten har inte kunnat identifiera någon annan instans som har tillgång till dessa uppgifter. Orsaken kan vara att produkterna varit oreglerade och att krav på produktanmälan (5 § LTN) börjar gälla först den 1 januari 2024 (övergångsbestämmelse punkt 1 LTN).

Utgångspunkten för vår prognos gällande antalet tillverkare och importörer som kommer att anmäla tobaksfria nikotinprodukter enligt 5 § LTN och lämna uppgifter enligt 14 § LTN samt antal produkter som kommer att tillhandahållas på marknaden är antalet elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare (nedan e-cigaretter) som anmälts till Sverige av tillverkare och importörer enligt 2 kap. 7 § lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter (nedan LTLP). Även antalet tobaksvaror som rapporterats till Sverige av tillverkare och importörer enligt 2 kap. 2 och 6 §§ LTLP har beaktats. Slutligen har vi tagit hänsyn till tillgängliga uppgifter på internet om tobaksfria nikotinprodukter som tillhandahålls på marknaden.

Myndigheten har undersökt utbudet under oktober 2022 hos ett flertal svenska webbplatser som bland annat tillhandahåller tobaksfria nikotinprodukter. Vi har utifrån de uppgifter som finns på dessa webbplatser skattat antalet produkter som tillhandahålls på marknaden samt antalet tillverkare och importörer av dessa produkter. Resultatet är att det finns minst 55 tillverkare och importörer som har tobaksfria nikotinprodukter som tillhandahålls till konsumenter, varav:

- 33 stycken är tillverkare och importörer i Sverige,
- 19 stycken är tillverkare och importörer inom EU, och
- 3 stycken är tillverkare och importörer i tredje land.

Dessa tillverkare och importörer tillhandahåller tillsammans minst 735 stycken tobaksfria nikotinprodukter. Dessa produkter utgörs idag främst av nikotinpåsar, vilket även kallas ”All White Portion”, ”tobaksfritt snus” eller ”vitt snus”. Utöver nikotinpåsar finns det även tobaksfria nikotinprodukter i form av:

- nikotinkräm, en produkt som används i vattenpipa,
- nikotin ”lös”, en produkt som liknar lössnus, samt
- nikotinremsor, en produkt som används i munnen och löser upp sig vid användning.

2.1. Företagsstorlek och antal produkter per tillverkare och importör

Vid bedömning av storleken på tillverkare och importörer av tobaksfria nikotinprodukter har vi använt oss definitionerna i artikel 2 i Kommissionens rekommendation av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag samt lagt till kategorierna enmansföretag och stora företag enligt följande:

- **Enmansföretag.** 0 anställda.
- **Mikroföretag.** 1–9 anställda, årsomsättning 0–21 miljoner kr.
- **Småföretag.** 10–49 anställda, årsomsättning 21–105 miljoner kr.
- **Medelstora företag.** 50–249 anställda, årsomsättning 100–525 miljoner kr.
- **Stora företag.** Över 250 anställda, årsomsättning över 525 miljoner kr.

I denna bedömning har vi valt att enbart inkludera svenska tillverkare och importörer samt deras redovisade omsättning och antal anställda. I enstaka fall saknas dessa uppgifter, de återfinns då under enmansföretag samt att en del data är för 2020, eftersom 2021 års uppgifter inte är tillgängliga. Vi har även tagit hänsyn till de tillverkare och importörer där antalet anställda innebär en företagsstorlek, men där årsomsättning innebär en annan företagsstorlek. I dessa fall kommer tillverkaren och importörens företagsstorlek att bedömas utifrån årsomsättning. Förhoppningsvis ger detta en fingervisning gällande de svenska tillverkarna och importörernas storlek samt att det även bör spegla storleken på de utländska tillverkarna och importörerna.

Majoriteten, cirka 75 procent, av de svenska tillverkarna och importörerna utgörs av enmans-, mikro- och småföretag. Resterande andel företag är medelstora och stora företag, se tabell 1. Gällande antalet produkter som tillhandahålls inom respektive företagsstorlek är det en viss skillnad mellan de stora företagen som utgör 15 procent av tillverkarna och importörerna men som tillhandhåller nästan 30 procent av produkterna. Motsatt är de för enmansföretagen som utgör 33 procent av tillverkarna och importörerna och tillhandhåller 22 procent av produkterna. I genomsnitt tillhandhåller samtliga svenska och utländska tillverkare och importörer 13 stycken tobaksfria nikotinprodukter.

Tabell 1. Antal svenska tillverkare, importörer och produkter uppdelad efter företagsstorlek.

Antal och andel	Enmans- företag	Mikro- företag	Små- företag	Medelstora företag	Stora företag
Antal svenska tillverkare och importörer	11	12	2	3	5
Andel svenska tillverkare och importörer	33 %	36 %	6 %	9 %	15 %
Antal produkter per företagsstorlek	97	150	29	41	131
Andel produkter per företagsstorlek	22 %	33 %	6 %	9 %	29 %

Källa: Uppgifter om produkter som tillhandahålls på webbplatser för detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter och uppgifter om omsättning samt antal anställda via webbplatser med företagsuppgifter. Oktober 2022.

2.2. Prognostiserad marknadsutveckling

Myndigheten har prognostiserat marknadsutvecklingen gällande antal tillverkare och importörer samt antal produkter som de kan komma att tillhandahålla konsumenter under perioden 2024–2026, eftersom regleringen träder ikraft den 1 januari 2024 (övergångsbestämmelser punkt 1 LTN). Utgångspunkten är antal produkter som tillhandhålls konsumenter idag samt hur antalet anmälda e-cigarett

och rapporterade tobaksvaror har utvecklats de senaste åren (2 kap. 2 och 6–7 §§ LTLP). Orsaken till att vi valt att se på utvecklingen av e-cigarett och tobaksvaror är att de tobaksfria nikotinprodukterna har likheter med dessa produktslag och kan även uppfattas som ett substitut till dessa produktslag.

2.2.1. Antal tillverkare och importörer

Den kommande marknadsutvecklingen gällande antalet tillverkare och importörer tar avsteg i hur antalet tillverkare och importörer av tobaksvaror förändrats de senaste åren. Orsaken är att flertalet företag som tillverkar dessa produkter även tillverkar snus. Vi har valt att exkludera tillverkare och importörer av e-cigarett eftersom vi hittills inte sett samma starka samband mellan tillverkare av e-cigarett och tillverkare av tobaksfria nikotinprodukter. Vi kommer att använda ett viktat medelvärde för att beräkna den kommande utvecklingen. Utveckling av antal tillverkare och importörer som rapporterat in tobaksvaror (2 kap. 2 § LTLP) till Sverige ökade med 20 procent år 2020, en ökning med 11 procent år 2021 och slutligen en ökning med 6 procent år 2022. Detta ger en viktad årlig ökning på 10 procent. Antalet tillverkare och importörer av tobaksfria nikotinprodukter bör kunna komma att öka med 10 procent per år.

Antal företag som tillverkar och importerar tobaksfria nikotinprodukter som vi observerat är 55 stycken. Följande antal har räknats upp för att erhålla antalet 57 stycken som tillverkare och importörer i utgången av år 2022. Utvecklingen de efterföljande åren är en ökning per år på 10 procent, vilket innebär att i slutet av 2026 bör det kunna vara 77 stycken tillverkare och importörer av tobaksfria nikotinprodukter.

2.2.2. Antal produkter

För att prognostisera utvecklingen av antalet tobaksfria nikotinprodukter som kommer att tillhandahållas har vi utgått från den nuvarande utvecklingen gällande antalet anmälda e-cigarett för engångsbruk och rapporterad snus (2 kap. 2 och 7 §§ LTLP). Orsaken till att vi valt dessa två produkttyper är att nikotinpåsar kan uppfattas som ett substitut till snus, de tillhandhålls i samma typ av förpackning, portionspåsarna har samma storlek och form och i vissa fall även samma färg såväl före som efter användning. Likheten med e-cigarett för engångsbruk är att produkterna tillhandhålls i flertalet olika smaker, vissa smaker liknar de för e-cigarett, samt att de även tillhandhålls i olika nikotinstyrkor. Utifrån dessa uppgifter är det cirka 70 procent av samtliga anmälda e-cigarett (2 kap. 7 § LTLP) och rapporterade tobaksvaror (2 kap. 2 och 6 §§ LTLP) som tillhandahålls. Vi kommer att använda denna andel när vi skattar det antal produkter som finns tillgängliga på marknaden för respektive år. Utifrån att vi räknat upp antalet produkter och tagit hänsyn till att 30 procent av produkterna inte längre tillhandahålls kan det i slutet av år 2022 vara 629 stycken tobaksfria nikotinprodukter tillgängliga på marknaden.

För att bedöma antalet nya tobaksfria nikotinprodukter som kommer att anmälas per år antar vi att det motsvarar det viktade medelvärdet perioden 2020–2022 för antalet rapporterade nya snussorter, vilket var 109 stycken per år, och antalet anmälda e-cigarett för engångsbruk, vilket var 150 stycken per år, under perioden 2017–2019. Orsaken till att e-cigarett för engångsbruk använder en tidigare tidsperiod är att antalet anmälda produkter det senaste året ökat kraftigt, 2 850 stycken per år, under perioden 2020–2022. Det är inte sannolikt att vi kommer att se en liknande utveckling för de tobaksfria nikotinprodukterna. Eftersom antalet tillverkare och importörer av tobaksfria nikotinprodukter och antalet produkter som tillhandahålls på marknaden är betydligt lägre än antalet tillverkare och importörer av e-cigarett för engångsbruk, 218 stycken, som produkthanmält 6 087 stycken e-cigarett för engångsbruk enligt 2 kap. 7 § LTLP. Följande innebär att det årligen kan komma att anmälas 130 stycken nya tobaksfria nikotinprodukter. Gällande antalet anmälda väsentliga ändringar antar vi att de kommer att motsvara antalet rapporterade väsentliga ändringar av snus, vilket varit 13 stycken per år. Orsaken till detta antagande är att produkterna till stor del liknar varandra och att det generellt sett inte är vanligt med väsentliga ändringar samt att antalet väsentliga ändringar de senaste åren för snus legat på en stabil nivå.

2.2.3. Sammanfattning gällande antalet tillverkare, importörer och produkter

Det skattade antalet tillverkare och importörer under perioden 2024–2026 återfinns i tabell 2. Det är främst enmans-, mikro- och småföretag som tillverkar och importerar tobaksfria nikotinprodukter. I samma tabell framkommer även den tänkbara marknadsutvecklingen under samma period för antalet tobaksfria nikotinprodukter.

Tabell 2. Prognostiserat antal tillverkare, importörer och produkter, år 2024–2026.

Antal	2024	2025	2026
Antal tillverkare och importörer	67	72	77
Antal nyanmälan	759	130	130
Antal anmälan om väsentliga ändringar	13	13	13
Produkter som omfattas av årlig rapporteringsskyldighet	721	813	905

Källa: Antaganden i föregående avsnitt.

3. Förslag på avgiftskonstruktion och ikraftträdande

För att finansiera myndighetens administration av produkthanmälan (5 § LTN) och rapporteringsskyldigheten (14 § LTN) kan avgifterna (41 § första och andra stycket LTN) och dess avgiftskonstruktion utformas på olika sätt. Myndigheten kommer att lämna ett förslag till avgiftskonstruktion som vi anser bör användas för att vi ska erhålla proportionerliga avgifter i förhållande till de faktiska kostnaderna vi har för vår administration av inkomna produkthanmälningar enligt 5 § LTN och lämnade uppgifter enligt rapporteringsskyldigheten (14 § LTN).

3.1. Typ av anmälan, rapportering samt produkttyp

Produkthanmälningar enligt 5 § LTN omfattar tre typer av anmälan; ny anmälan, anmälan om väsentlig ändring och anmälan om återkallelse. Rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN omfattar endast ett inlämnande av försäljningsvolymerna samt uppgifter om preferenser hos olika konsumentgrupper. Lagstiftningen har inte delat upp de tobaksfria nikotinprodukterna i olika produkttyper. Dock har vi enligt tidigare avsnitt uppmärksammat följande fyra produkttyper; nikotinkräm, nikotinlös, nikotinpåsar och nikotinremsor. Myndigheten har inte för avsikt att dela upp och definiera tobaksfria nikotinprodukterna i olika produkttyper, det innebär att samtliga produkttyper kommer att erhålla samma avgift. Anmälnings- och rapporteringsförfarandet för tobaksfria nikotinprodukter kommer ha likheter med anmälan av e-cigarett (2 kap. 7 § LTL) och rapportering av tobaksvaror (2 kap. 2 och 6 §§ LTL). Utifrån den erfarenhet myndigheten har idag av att administrera dessa inkomna uppgifter har vi kommit fram till följande:

- Tidsåtgången för myndighetens administration vid anmälan av en ny produkt skiljer sig inte mot administrationen för anmälan om väsentlig ändring. Orsaken är att de uppgifter som ska lämnas är jämförbara, därför kan de administrativt likställas.
- Tidsåtgången för myndighetens administration av anmälan om återkallelse är försumbar. Kravet ligger på tillverkaren och importören att återkalla produkter som inte längre tillhandahålls, i detta fall avregistrerar produkten. Att införa en avgift för denna typ av anmälan ser vi inte kommer att leda till en ökad regel efterlevnad, sannolikt får det motsatt effekt att produkten inte återkallas.

Sammanfattningsvis innebär det att myndigheten föreslår att samma avgift används oavsett produkttyp och att ingen avgift tas ut vid anmälan om återkallelse.

Beträffande anmälan av en ny produkt och anmälan om väsentlig ändring är de administrativt likställda. Dock kan det finnas andra omständigheter som medför att avgiften för dessa två anmälningar kan komma att särskiljas.

3.2. Avgifternas omfattning

Avgifterna enligt 41 § första och andra stycket LTN omfattar att ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra de uppgifter som lämnats till myndigheten enligt 5 och 14 §§ LTN. Myndigheten har valt att förtydliga de arbetsmoment som

ingår i respektive del. Orsaken är att det kan påverka beräkningen av myndighetens kostnader och därmed de slutliga avgifterna.

- **Ta emot.** Ta emot innebär att vi ska ta emot produkthanmälan i elektronisk form genom en teknisk lösning som vi ska tillhandahålla, 5 § förslag till förordning om ändring i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter (Bilaga 1 till regeringskanslibeslut 2022-07-08 § 384). Denna tekniska lösning existerar inte idag hos myndigheten. Dock har vi erhållit medel för att utveckla detta system¹. Myndigheten har även för avsikt att möjliggöra inlämnande av uppgifter enligt 14 § LTN genom denna tekniska lösning. När systemet väl är på plats kommer vi ha kostnader för förvaltning och support av denna tekniska lösning.
- **Lagra.** Lagra innebär att tekniskt lagra de uppgifter som inkommer till Folkhälsomyndigheten. För detta kommer vi att använda samma IT-system som myndigheten använder idag för att lagra och administrera inkomna uppgifter om e-cigarett, tobaksvaror och örtprodukter för rökning enligt 2 kap. 2 § förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter (nedan FTLP) och 2 kap. 7 § LTLP. Dock kräver systemet anpassning för att kunna lagra och administrera tobaksfria nikotinprodukter. Dessa anpassningskostnader kommer att finansieras via erhållet regeringsuppdrag¹. Detta system kräver förvaltning, vilket innebär löpande kostnader. Denna kostnad fördelas mellan de produktslag som hanteras i systemet.
- **Hantera.** Hantera innebär löpande arbetsuppgifter, exempelvis avgiftsuttag och granska att samtliga uppgifter har lämnats, gällande inkomna uppgifter enligt 5 och 14 §§ LTN. För att effektivt utföra dessa arbetsuppgifter avser vi att använda samma IT-system som används vid lagring av inkomna uppgifter. Vi kommer även behöva anpassa våra processer och arbetsrutiner för dessa nya produkter. Dessa anpassningskostnader kommer att finansieras via erhållet regeringsuppdrag¹. Eftersom det är samma system som används kräver det samma löpande förvaltningskostnad, vilket kommer att fördelas mellan de produktslag som hanteras i systemet.
- **Analysera.** Analysera innebär att myndigheten på årsbasis utför övergripande analyser av de uppgifter som lämnats i produkthanmälan (5 § LTN) samt i rapporteringsskyldigheten (14 § LTN). Vår utgångspunkt är att inkomna uppgifter kan jämföras och analyseras. Resultatet bör kunna öka kunskapen om produkternas innehåll, försäljningsvolym och eventuella konsumentmönster. För att underlätta analyser avser myndigheten att använda samma IT-system som nämnts i tidigare punkter. Kostanden för att utveckla IT-systemets analysverktyg kommer initialt att finansieras via erhållet regeringsuppdrag¹. Eftersom det är samma system som används kräver det samma löpande

¹ Regeringsuppdrag 11 Utökad tillsynsuppdrag avseende tobaksfria nikotinprodukter, s. 6.

förvaltningskostnad, vilket kommer att fördelas mellan de produktslag som hanteras i systemet.

- **Offentliggöra.** Enligt 6 och 15 §§ förslag till förordning om ändring i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter ska Folkhälsomyndigheten på en webbplats offentliggöra uppgifterna som har lämnats i produkthanmälan enligt 5 § LTN och som inte utgör företagshemligheter samt offentliggöra när en tillverkare eller importör har fullgjort sin rapporteringskyldighet enligt 14 § LTN. Myndigheten offentliggör idag uppgifter om anmälda och rapporterade e-cigarett, tobaksvaror och örtprodukter för rökning (2 kap. 1 och 8 §§ FTLF). Myndigheten planerar att offentliggörande av tobaksfria nikotinprodukter kommer ske på ett liknande sätt som för e-cigarett, tobaksvaror och örtprodukter för rökning. Initialt medför det att nuvarande offentliggörande på vår webbplats behöver anpassas för att kunna hantera de tobaksfria nikotinprodukterna. Dessa anpassningskostnader kommer att finansieras via erhållet regeringsuppdrag¹. Därefter kommer vi ha en löpande kostnad för såväl själva offentliggörandet som förvaltningen av de sidor på vår webbplats där uppgifterna visas. Även i denna del kommer delar av kostnaden att kunna fördelas mellan de olika produktslagen.

Myndigheten kommer därmed att använda en ny teknisk lösning för att ta emot produkthanmälan och inrapportering (5 och 14 §§ LTN) i elektronisk form samt ett IT-system för att underlätta administrationen av inkomna anmälningar och rapporter (5 och 14 §§ LTN). Det innebär att merparten av arbetet kan digitaliseras. Därutöver kommer myndigheten att tillsätta de personalresurser som krävs för vår administration av produkthanmälan enligt 5 § LTN och rapporteringskyldigheten enligt 14 § LTN och som får finansieras av avgifter enligt 41 § första och andra stycket LTN.

3.3. Full kostnadstäckning

Enligt 5 § andra stycket avgiftsförordningen (1992:191) ska avgifter beräknas så att de helt täcker verksamhetens kostnader (full kostnadstäckning) om inte regeringen har föreskrivit annat. Enligt 5 § Ekonomistyrningsverkets föreskrifter och allmänna råd till avgiftsförordning (1992:191) ska myndigheten för att uppnå full kostnadstäckning i respektive avgiftsbelagd verksamhet beräkna avgiftsnivån så att den långsiktiga självkostnaden täcks². Detta innebär att avgifterna ska beräknas så att intäkterna på ett eller några års sikt täcker samtliga med verksamheten direkt och indirekt förenade kostnader. I 41 § första och andra stycket LTN framkommer vad som får avgiftsbeläggas vid administrationen av inkomna produkthanmälningar och för rapporteringskyldigheten (5 och 14 §§ LTN). I prop. 2021/22:200 (s. 212–213) framgår att avgifterna ska återspegla de kostnader som myndigheten har.

² ESV Cirkulär 2011:3.

Myndigheten gör tolkningen att det innebär full kostnadstäckning. Avgifterna bör därför beslutas till en nivå som motsvarar dessa kostnader.

Myndigheten kommer för de arbetsuppgifter som omfattas av avgifterna att förhålla sig till full kostnadstäckning. I ordlistan till *Handledning Sätt rätt pris!* (s. 73) beskrivs full kostnadstäckning: det ekonomiska målet full kostnadstäckning innebär att på några års sikt ska samtliga med verksamheten förenade kostnader, direkta såväl som indirekta, täckas av avgiftsintäkter. För myndighetens del innebär det att kostnader för uppbyggnad av verksamhet och arbetssätt (exempelvis framtagande av arbetsrutiner samt kostnader för utveckling, drift och förvaltning av eventuella IT-system) samt att overheadkostnader (nedan OH) ingår som en del av avgifterna. För att kunna utföra de uppgifter som åläggs myndigheten i 5 och 14 §§ LTN behöver myndighetens nuvarande arbetssätt och IT-stödsystem anpassas, samt att myndigheten behöver ta fram en teknisk lösning för mottagande av uppgifter elektroniskt. Utvecklingen av denna tekniska lösning kommer att bekostas via regeringsuppdrag¹. Myndigheten har idag ett IT-system som administrerar anmälningar och rapporteringar av ingredienser för e-cigarett och tobaksvaror (2 kap. 2–4, 6–7 §§ LTL). Vi avser att även använda detta system för administrationen av tobaksfria nikotinprodukter.

Full kostnadstäckning innebär att avgiftskonstruktionen inkluderar såväl de direkta kostnaderna som får avgiftsbeläggas enligt 41 § första och andra stycket LTN som de indirekta kostnaderna för avgiftsadministrationen vilket ingår i myndighetens OH-kostnad, kostnader för framtagande och förvaltning av arbetsrutiner samt kostnader för den tekniska lösningen för mottagande av uppgifter elektroniskt och en andel av kostnaderna för användning av IT-stödsystem såväl som dess drift, förvaltning och utveckling de kommande åren.

3.3.1. Fördelning av vissa kostnader

Folkhälsomyndigheten ser ett behov av att kostnaden för den tekniska lösningen för mottagande av uppgifter elektroniskt (5 § förslag till förordning om ändring i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter) behöver fördelas. Orsaken är att myndigheten planerar att den också bör användas vid inlämnande av rapporteringsskyldigheten (14 § LTN). Fördelningen utgår från hur denna lösning kommer att användas, kontohantering och support, antal uppgifter vi kommer att ta emot samt antalet uppgifter som ska lämnas. Detta innebär att den fördelning vi kommit fram till är:

- Produkthanmälan står för 61 procent av kostnaden.
- Rapporteringsskyldighet står för 39 procent av kostnaden.

Vi ser även ett behov av att kostnader för det IT-system som vi planerar att använda för att administrera produkthanmälan och rapporteringsskyldigheten (5 och 14 §§ LTN) behöver fördelas. Orsaken är att detta IT-system idag hanterar e-cigarett, tobaksvaror och örtprodukter för rökning. IT-systemets kostnad har fördelats utifrån hur systemets funktioner används och kommer att användas. Vi

har även tagit hänsyn till nuvarande antal produkter som hanteras av systemet och estimerade antal produkter som kommer att hanteras. Den fördelning vi kommit fram till och som ska användas är:

- Produkthanmälan står för 3,3 procent av kostnaden.
- Rapporteringsskyldighet står för 2,7 procent av kostnaden.

3.3.2. Myndighetens budgeterade kostnader 2024–2026

Myndighetens budgeterade kostnad är uppdelad i två delar, dels kostnad för produkthanmälan enligt 5 § LTN, dels kostnad för rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Vi avser att avsätta 0,75 årsarbetskrafter för att administrera produkthanmälan och 0,25 årsarbetskrafter för att administrera rapporteringsskyldigheten. Detta motsvarar den ambitionsnivå vi har idag för anmälan av e-cigarett och rapportering av tobaksvaror (2 kap. 2–4, 6–7 och 9 §§ LTLF).

Lönekostnaden är beräknad på en genomsnittlig lön på den enhet inom Folkhälsomyndigheten som kommer att administrera inkomna uppgifter enligt 5 och 14 §§ LTN. I lönekostnaden ingår ett lönekostnadspåslag å 56,35 procent. Till detta tillkommer ett OH påslag å 49 procent. I OH-kostnaden ingår bland annat lokalkostnader, kostnader för generella IT- och stödsystem samt interna stödresurser på myndigheten. Slutligen är de kostnadsposter för såväl den tekniska lösningen för mottagande av uppgifter elektroniskt som IT-systemet för administration av produkthanmälan och rapporteringsskyldigheten (5 och 14 §§ LTN). Samtliga kostnader har en årlig indexeringsgrad å 2 procent. De procentuella nivåerna för påslagen används generellt inom myndigheten. De budgeterade kostnaderna för produkthanmälan och rapporteringsskyldigheten perioden 2024–2026 visas i tabell 3 och 4.

Tabell 3. Budgeterad kostnad för produkthanmälan perioden 2024–2026 (tkr).

Kostnadslag	2024	2025	2026	2024–2026
Arbetstid (timmar)	1 230	1 230	1 230	
Total lönekostnad	676	690	704	2 070
OH-kostnad	331	338	345	1 014
Tekniska lösningen för mottagande av uppgifter elektroniskt (61 procent)	1 668	1 701	1 735	5 104
IT-system för hantering av produkthanmälan (3,3 procent)	90	92	94	276
Summa	2 766	2 821	2 877	8 464

Källa: Folkhälsomyndighetens kostnadsberäkning. Oktober 2022.

Tabell 4. Budgeterad kostnad för rapporteringsskyldigheten perioden 2024–2026 (tkr).

Kostnadsslag	2024	2025	2026	2024–2026
Arbetstid (timmar)	410	410	410	
Total lönekostnad	225	230	235	690
OH-kostnad	110	113	115	338
Tekniska lösningen för mottagande av uppgifter elektroniskt (39 procent)	1 066	1 088	1 109	3 263
IT-system för hantering av rapporteringsskyldigheten (2,7 procent)	74	75	77	226
Summa	1 476	1 506	1 536	4 517

Källa: Folkhälsomyndighetens kostnadsberäkning. Oktober 2022.

3.4. Förslag till avgiftskonstruktion

Ekonomistyrningsverket tillhandahåller bland annat handledningar som beskriver olika typer av avgiftskonstruktioner. Myndigheten har vid val av avgiftskonstruktion beaktat de olika konstruktioner som beskrivs i *Handledning Sätt rätt pris!* (s. 25–28) det vill säga fast avgift, tidtaxa, löpande räkning, grundavgift plus en rörlig avgift samt omsättningsavgift med mera.

Vid valet av avgiftskonstruktion har vi bland annat beaktat lagstiftningens syfte, vilket är att begränsa de hälsorisker och olägenheter som är förenade med bruk av tobaksfria nikotinprodukter (1 § LTN). Vi har valt att inte lämna förslag på avgiftskonstruktioner som bygger på tidtaxa, löpande räkning eller grundavgift plus en rörlig avgift. Orsaken till detta är vår erfarenhet av administrationen av anmälan av e-cigarett (2 kap. 7 och 9 §§ LTLP) och rapporteringen av tobaksvaror (2 kap. 2–4 och 6 §§ LTLP). Det effektivaste arbetssättet att administrera dessa produkter är via användning av IT-stödsystem istället för att de administreras manuellt. Kostnaden för IT-systemet blir totalt satt lägre än kostnaden för den personal som krävs för manuell administration. Kostnaden för IT-stödsystemen utgör en större andel av totalkostnaden än personalkostnaden, se tabell 3 och 4. Förutom detta skulle även en löpande avgift innebära en ökad administrativ kostnad eftersom fler avgiftsunderlag behöver upprättas, en per produkt. Vid en löpande räkning skulle merparten av kostnaden ändå vara fasta kostnader för IT-stödsystemet, och inte kostnad för den tid det tar att granska en produkt. Detta skulle inte heller gynna tillverkare och importörer eftersom de skulle erhålla fler avgiftsunderlag, vilka de behöver granska samt att kostnaden per produkt troligtvis skulle bli högre. Även om vi inför en grundavgift plus en rörlig avgift skulle grundavgiften bli hög för de tillverkare och importörer som har få produkter utifrån den högre fasta kostanden för IT-stödsystemet, oavsett om den rörliga avgiften per produkt skulle kunna hållas låg. Grundavgiften kan även medföra en ökad inträdesbarriär för nya tillverkare och importörer. Vi anser inte heller att det är möjligt utifrån nuvarande uppgifter att använda sig av en taxa som utgår från produkternas försäljningsvolym. Den främsta orsaken till detta är att vi inte har några uppgifter om produkternas försäljningsvolym, eftersom kravet att rapportera in dessa uppgifter börjar gälla den 1 januari 2024 (övergångsbestämmelser punkt 1 LTN).

Utifrån ovanstående har myndigheten valt att se närmare på nio stycken avgiftskonstruktioner, där vi anser att sex stycken konstruktioner inte är att föredra. Dessa bortvalda konstruktioner samt argumenten för detta återfinns i Bilaga 1. Utgångspunkten vid jämförelse av konstruktionerna är antalet inkomna produktanmälningar enligt 5 § LTN, samt antalet produkter som omfattas av rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN under perioden 2024–2026, se tabell 2. Även antalet tillverkare och importörer och antal produkter de tillhandahåller samt myndighetens budgeterade kostnader, se tabell 3 och 4, kommer att beaktas. Vi har prognostiserat antalet inkomna produkter. Dock kommer en andel av dessa att bli undantagna avgift, exempelvis produkter som av misstag blivit anmälda. Utifrån vår erfarenhet av anmälda e-cigarett och rapporterade tobaksvaror (2 kap. 2, 6–7 §§ LTLP) har vi skattat andelen undantagna produkter till 7 procent. Av erfarenhet antar vi även att en viss andel produktanmälningar och produkter som omfattas av rapporteringsskyldigheten inte blir betalda. Vi har utgått från medelvärdet av hur betalningsviljan är för rapporteringen av tobaksvaror (8 kap. 3 och 6 §§ LTLP), vilket ligger på 95 procent. E-cigarett ingår inte eftersom dess betalningsvilja (8 kap. 5 § LTLP) är på 24 procent, vilket vi anser vara för lågt för de tobaksfria nikotinprodukterna. Orsaken är att det kommer vara fler svenska tillverkare och importörer gällande de tobaksfria nikotinprodukterna och dessa har en högre betalningsvilja. De tre kvarvarande konstruktionerna är:

Avgiftskonstruktion 4. En fast avgift per anmälan och rapportering (5 och 14 §§ LTN). Budgeterad kostnad för produktanmälan och för rapporteringsskyldigheten slås ihop och fördelas utifrån andelen inkomna anmälningar och rapporter. 13 procent bekostas av antalet nya anmälningar, 1 procent bekostas av antalet anmälningar om väsentlig ändring och 86 procent bekostas av antalet produkter som omfattas av rapporteringsskyldigheten. Det innebär följande avgifter:

- Produktanmälan, ny anmälan: 4 200 kr.
- Produktanmälan, väsentlig ändring: 4 200 kr.
- Rapporteringsskyldighet: 4 200 kr.

Avgiftskonstruktion 6. En fast avgift per anmälan och rapportering (5 och 14 §§ LTN). Vi tar inte ut någon avgift för anmälan om väsentlig ändring, denna administration ingår i avgiften för en ny anmälan och antalet produkter som omfattas av rapporteringsskyldigheten. Budgeterad kostnad för produktanmälan och för rapporteringsskyldigheten slås ihop och fördelas lika. 13 procent bekostas av antalet nya anmälningar och 87 procent bekostas av antalet produkter som omfattas av rapporteringsskyldigheten. Det innebär följande avgifter:

- Produktanmälan, ny anmälan: 4 200 kr.
- Rapporteringsskyldighet: 4 200 kr.

Avgiftskonstruktion 9. En fast årlig avgift per tillverkare och importör (5 och 14 §§ LTN). Budgeterad kostnad för produktanmälan och för rapporteringsskyldigheten slås ihop och fördelas utifrån det totala antalet produkter respektive

grupp av tillverkare och importörer har anmält och som tillhandahålls på marknaden. Fördelningen är 4 procent för 1–4 produkter, 16 procent för 5–9 produkter, 36 procent för 10–19 produkter och 44 procent för 20 eller fler produkter. Det innebär följande avgifter:

- Tillverkare och importörer med 1–4 produkter: 14 200 kr.
- Tillverkare och importörer med 5–9 produkter: 34 000 kr.
- Tillverkare och importörer med 10–19 produkter: 63 400 kr.
- Tillverkare och importörer med 20 eller fler produkter: 153 900 kr.

3.4.1. Sammanfattning gällande förslag till avgiftskonstruktion

Vid det slutliga förslaget av avgiftskonstruktion har vi tagit hänsyn till avgiftsnivåns storlek, avgiftskonstruktionens utfall, vilket är myndighetens förväntade intäkter i förhållande till de budgeterade kostnaderna, samt tillverkare och importörers kostnad. Utifrån detta har myndigheten kommit fram till följande gällande de tre kvarvarande avgiftskonstruktionerna.

Avgiftskonstruktionerna 4 och 6 bygger på en fast avgift vilket ska betalas efter att tillverkaren eller importören lämnat in produktanmälningar enligt 5 § LTN och efter inlämnandet av rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Myndigheten anser att konstruktion 4 och 6 bör övervägas eftersom avgiftsnivåerna är densamma för de båda konstruktionerna. Den största skillnaden är att det inte utgår någon avgift för väsentlig ändring i konstruktion 6. Utifrån att avgiftsnivån är den lägsta för produktanmälan blir dock avgiftsnivån för rapporteringsskyldigheten högst av konstruktionerna 1–6. Utfallen är snarlika men eftersom även anmälan om väsentlig ändring är avgiftsbelagd i konstruktion 4 ger den ett bättre utfall för myndigheten jämfört med konstruktion 6. Både konstruktion 4 och 6 tillhör de förmånligaste konstruktionerna gällande avgifter för tillverkare och importörer jämfört med konstruktionerna 1–6. Eftersom konstruktion 6 inte tar ut någon avgift vid anmälan om väsentlig ändring bör detta alternativ övervägas. Dessutom behöver varken tillverkare och importörer beakta en till avgift vid anmälan om väsentlig ändring eller myndigheten administrera avgifter för denna typ av anmälan.

Utgångspunkten för avgiftskonstruktionerna 9 är antalet produkter respektive tillverkare och importörer tillhandahåller, avgiften kommer förslagsvis att tas ut årsvis. Myndigheten anser att konstruktion 9 bör övervägas eftersom den överlag är det mest fördelaktiga alternativet för tillverkare och importörer, speciellt de som tillhandahåller 5–19 produkter. Avgiftsnivån är även den mest fördelaktiga för tillverkare och importörer med 5–9 produkter. Dock är avgiftsnivån den minst fördelaktiga av konstruktionerna 7–9 för tillverkare och importörer med över 20 produkter. Främst missgynnar konstruktionen de tillverkare och importörer som tillhandahåller 20–29 produkter. Konstruktionens utfall för myndigheten har ingen påverkan på detta val.

Det slutliga valet står enligt myndighetens uppfattning mellan konstruktionerna 6 och 9. Utfallen från dessa två konstruktioner är inte avgörande i valet av avgiftskonstruktion. Det är främst tillverkare och importörers kostnad som blir avgörande. Den största skillnaden är att konstruktion 6 är mer fördelaktig när tillverkare och importörer har få produkter inom respektive produktintervall (1–4, 5–9, 10–19, 20 eller fler) vid jämförelse med konstruktion 9. Det innebär i praktiken att om konstruktion 9 används kommer de tillverkare och importörer med det lägre antalet produkter inom respektive intervall att stå för kostnaden för de tillverkare och importörer som har fler produkter inom respektive intervall. Därför kommer konstruktion 6 att föreslås. Det blir en fast avgift som tas ut vid anmälan av en ny produkt enligt 5 § LTN, vilket sker en gång under produktens livscykel. Om en produkt som tidigare funnits på marknaden återlanseras, är det att ses som att produkten påbörjar en ny livscykel och en ny avgift ska erläggas. Samt en fast årlig avgift vid inlämnande av de uppgifter som omfattas av rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Avgifterna kommer att tas ut månadsvis av samtliga tillverkare och importörer som anmäler produkter enligt 5 § LTN eller som lämnar uppgifter om rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Tillverkare och importör har därmed möjlighet att själv avgöra hur många produkter de vill tillhandahålla och ställa kostnaden i relation till produktens förväntade intäkter.

3.5. Vald avgiftskonstruktion och föreslagna avgifter

Avgiftskonstruktionen bygger på de antaganden, förutsättningar och överväganden som nämnts gällande konstruktion 6 och 9. Myndighetens ambitionsnivå för administrationen av produkthanmälan och rapporteringsskyldigheten (5 och 14 §§ LTN) är att vi fullgör våra skyldigheter enligt lagstiftningen. Vår målsättning är att avgiften är proportionerlig i förhållande till kostnaden den ska täcka. Utgångspunkten har varit att avgifterna ska täcka vår kostnad för administrationen av produkthanmälan och rapporteringsskyldigheten under perioden 2024–2026. Följande innebär att myndigheten föreslår en avgift med 4 200 kr vid anmälan av en ny produkt enligt 5 § LTN samt en avgift på 4 200 kr för rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Avgiften för produkthanmälan bör tas ut månadsvis och avgiften för rapporteringsskyldigheten bör tas ut månadsvis efter att uppgiften senast skulle ha lämnats in.

3.6. Datum för ikraftträdande och tidpunkt för avgiftsuttag

Valet av datum för ikraftträdandet av storleken på avgifterna kommer påverka vilka inkomna anmälningar enligt 5 § LTN och rapporter enligt 14 § LTN som omfattas av avgifterna enligt 41 § första och andra stycket LTN. För att myndigheten inte ska erhålla ett ekonomiskt underskott bör storleken på avgifterna i FTN träda ikraft den 1 januari 2024. Det innebär att samtliga inlämnade anmälningar och rapporter (5 och 14 §§ LTN) kan avgiftsbeläggas. Avgifterna kommer att tas ut månadsvis av samtliga tillverkare och importörer som anmäler produkter enligt 5 § LTN eller som lämnar uppgifter enligt 14 § LTN.

3.7. Informationsinsatser

Myndigheten avser att informera om avgifterna när de beslutats. Informationen kommer att publiceras på svenska och engelska på vår webbplats.

4. Behov av kompletterande bestämmelser

Myndigheten har enligt 5 § förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter möjlighet att meddela föreskrifter om verkställigheten av lagen och förordningen. Eftersom det är begränsat vad som kan regleras i verkställighetsföreskrifter föreslår myndigheten att det i förordningen tas in bestämmelser enligt nedan.

4.1. Hur och när avgiften ska betalas samt nedsättning, efterskänkning eller återbetalning av avgift

Myndigheten anser att det bör förtydligas i förordningen att avgiften ska betalas efter att vi anvisat hur betalningen ska ske. Det vore lämpligt om avgiften har kommit myndigheten till handa inom 30 dagar från det att vi har anvisat hur betalningen ska ske. Om situationen skulle uppstå där det finns skäl för att en avgift bör sättas ned eller efterskänkas bör myndigheten ha en möjlighet att fatta ett sådant beslut. Det kan även finnas omständigheter där myndigheten bör kunna betala tillbaka hela eller en del av avgiften. Dessa situationer bör emellertid begränsas med en skrivning om att det endast är möjligt i särskilda fall. Utgångspunkten för denna reglering bör vara 7 kap. 4 och 7 § FTLP samt 13 § avgiftsförordning (1992:191).

4.2. Möjlighet att avvisa anmälan och rapportering om avgift inte erläggs

Myndighetens förslag är att avgiften ska betalas när produkten anmäls enligt 5 § LTN samt vid inlämnande av rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Enligt 11 § avgiftsförordningen (1992:191) ska avgiften betalas när ansökan ges in. Om inte detta sker ska sökanden föreläggas att betala avgiften inom en viss tid. Ett sådant föreläggande får sändas till sökanden med post eller förmedlas på annat lämpligt sätt. Följs inte föreläggandet ska ansökan avvisas. Sökanden ska upplysas om detta i föreläggandet. Myndigheten anser att detta förfarande vore lämpligt att använda, liknande förfarande används redan idag vid avgiftsuttaget för e-cigarett (7 kap. 7 § FTLP). Det skulle innebära att avgiften betalas innan myndigheten påbörjat administrationen av inkommen anmälan och rapportering (5 och 14 §§ LTN). Fördelen med detta är att myndigheten inte utför någon prestation före betalning inkommit, vilket minskar risken för att myndigheten erhåller ett ekonomiskt underskott för denna administration. Nackdelen är att tillverkaren och importören har betalat en avgift innan myndigheten hanterat produkthanmälan och rapporteringen enligt 5 och 14 § LTN.

4.3. Ändring i Folkhälsomyndighetens instruktion

Om storleken på avgifterna enligt 41 § första och andra stycket LTN beslutas i förordning bör även myndighetens instruktion ändras. I 48 § förordning (2021:248) med instruktion för Folkhälsomyndigheten bör det läggas till att bestämmelser om myndighetens rätt att ta ut avgifter även finns i förordning (2022:1263) om tobaks-

fria nikotinprodukter samt att myndigheten får disponera inkomsterna från avgifter som myndigheten tar ut med stöd av berörda bestämmelser i denna förordning.

5. EU-rättsliga överväganden

Myndigheten har analyserat om föreslagna avgiftskonstruktioner och avgiftsnivåer omfattas av kraven i förordning (1994:2029) om tekniska regler, kraven i Europaparlamentets och rådets direktiv 2006/123/EG om tjänster på den inre marknaden (nedan tjänstedirektivet) samt reglering för friheten att tillhandahålla tjänster som återfinns i artikel 56 i EUF-fördraget.

Myndigheten bedömer att föreslagna avgiftskonstruktioner inte omfattas av kraven om tekniska regler enligt 2 § förordningen om tekniska regler. Orsaken är att föreslagna avgiftskonstruktioner inte sätter upp några tekniska regler eller hänvisar till några tekniska specifikationer för de tobaksfria nikotinprodukterna. Därför krävs ingen anmälan enligt förordning (1994:2029) om tekniska regler.

Myndigheten bedömer att föreslagna avgiftskonstruktioner inte påverkas av tjänstedirektivet och därför krävs ingen anmälan i enlighet med detta direktiv.

Folkhälsomyndighetens slutliga bedömning är att storleken på de föreslagna avgifterna enligt 41 § första och andra stycket LTN stämmer överens med de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen och WTO samt att de inte behöver notifieras enligt förordning (1994:2029) om tekniska regler eller tjänstedirektivet.

6. Kostnadsrämsiga och andra konsekvenser

6.1. Konsekvenser för tillverkare och importörer

De ekonomiska konsekvenserna för tillverkare och importörer när storleken på avgifterna träder i kraft är den avgift de åläggs för produktanmälan enligt 5 § LTN och rapporteringsskyldigheten enligt 14 § LTN. Det är antalet produkter som styr den slutliga avgiften. Tillverkaren och importören har även en indirekt kostnad vid såväl produktanmälan som rapporteringsskyldigheten. Det tillkommer en administrativ kostnad för att hantera och betala den ålagda avgiften. Om myndigheten har en tydlig avgiftsspecifikation bör det minska tillverkaren och importörens administration och därmed minska deras administrativa börda. Eventuellt kan utländska tillverkare och importörer ha en högre administrativ kostnad eftersom de behöver göra en utlandsbetalning. För att skatta deras administrativa kostnad har vi använt oss av vår föreslagna löpande avgiftstaxa vid tillsyn å 1 140 kr per timme, och antagit att varje ålagd avgift tar 10 minuter att administrera. Tillverkaren och importörens kostnad blir 190 kr per avgiftsunderlag. Eftersom myndigheten avser att ta ut avgiften per månad kan ett avgiftsunderlag innehålla flera produkter, vilket bör minska tillverkaren och importörens administration. Vi avser även att tillhandahålla information på engelska, förutom svenska, för att underlätta för utländska tillverkare och importörer, vilket bör minska deras administrativa börda.

Kostnaden för tillverkare och importörer kommer att skilja sig åt utifrån antalet produktanmälningar och antalet produkter som omfattas av rapporteringsskyldigheten enligt 5 och 14 §§ LTN. Det skattade antalet produkter som kan komma att anmälas under perioden 2024–2026 och som omfattas av avgifterna framkommer i tabell 5. Utifrån den antagna marknadsutvecklingen kommer de flesta anmälningarna att ske under 2024 eftersom kravet på produktanmälan börjar gälla den 1 januari 2024 (övergångsbestämmelse, punkt 1 LTN). Den totala kostnaden per år för företagen framkommer i tabell 5.

Tabell 5. Kostnader för tillverkare och importörer, år 2024–2026 (tkr).

Antal	2024	2025	2026
Antal nya produktanmälningar	759	130	130
Produkter som omfattas av rapporteringsskyldigheten	721	813	905
Antal tillverkare och importörer	67	72	77
Företagens avgifter för nya anmälningar 4 200 kr * antal anmälningar (tkr)	3 188	546	546
Företagens administrativa kostnad för nya anmälningar 190 kr * antal tillverkare och importörer *2 (tkr)	25	27	29
Företagens avgifter för rapporteringsskyldigheten 4 200 kr * antal produkter (tkr)	3 028	3 415	3 801
Företagens administrativa kostnad för rapporteringsskyldigheten, 190 kr * antal tillverkare och importörer (tkr)	13	14	15
Företagens totala kostnad	6 254	4 302	4 391

Källa: Avgiftsnivåer och tabell 2–4.

Utifrån antalet tillverkare och importörer och deras totala kostnad enligt tabell 5 blir den genomsnittliga kostnaden per tillverkare och importör:

- År 2024, 93 000 kr.
- År 2025, 60 000 kr.
- År 2026, 57 000 kr.

Storleken på de föreslagna avgifterna enligt 41 § första och andra stycket LTN skulle kunna medföra att produkter med förväntad låg försäljningsvolym inte kommer att lanseras på marknaden. Orsaken är att det inte är lönsamt att tillhandahålla dessa produkter eftersom avgifterna blir högre än produktens förväntade intäkt. Även om avgifterna generellt kan uppfattas som måttliga i förhållande till tillverkaren eller importörens omsättning kan den ändå för den enskilda tillverkaren eller importören vara en betydande kostnad utifrån det antal produkter de tillverkar eller importerar. Indirekt kan detta medföra en ökad svårighet att ta sig in på den svenska marknaden jämfört med om det inte tas ut några avgifter.

6.2. Konsekvenser för företagens konkurrensförhållanden

Utgångspunkten för storleken på de föreslagna avgifterna har varit att varje anmäld och rapporterad (5 och 14 §§ LTN) produkt ska stå för sin egen kostnad.

Konsekvensen blir att tillverkare och importörer med flertalet produkter som tillhandahålls på marknaden kommer åläggas högre avgifter än de som tillhandahåller färre produkter. Om tillverkaren eller importören med flertalet produkter har en låg omsättning kommer avgifterna utgöra en större del av deras totala omsättning jämfört med den som har en hög totalomsättning. Dock har de själva möjlighet att styra hur många produkter de vill tillhandahålla på marknaden. Detta kan ändå innebära konkurrensnackdelar för de tillverkare och importörer som kommer att anmäla och rapportera produkter till Folkhälsomyndigheten. Syftet enligt 1 § LTN är att begränsa de hälsorisker och olägenheter som är förenade med bruk av tobaksfria nikotinprodukter. I följande fall anser myndigheten att skyddet av folkhälsan bör sättas före företagsfrämjande. Det kan tala för att den föreslagna avgiftskonstruktionen och avgifterna inte bör beakta tillverkaren och importörens storlek mer än att avgifterna ska vara proportionerlig gentemot den kostnad som uppkommer vid myndighetens administration av inkomna uppgifter.

6.3. Konsekvenser för Folkhälsomyndigheten

De ekonomiska konsekvenserna för Folkhälsomyndigheten är i första hand avhängiga när storleken på avgifterna träder ikraft. I andra hand är det antalet produkter som anmäls enligt 5 § LTN och rapporteras enligt 14 § LTN samt tillverkarna och importörernas betalningsvilja. Orsaken är att myndighetens kostnader i stora delar är fasta, kostnader för IT-system, vilket vi har oavsett antalet produkter som anmäls, rapporteras och blir betalda.

Myndigheten har i tidigare avsnitt skattat marknadsutvecklingen gällande antalet inkomna anmälningar och produkter samt tillverkare och importörers betalnings-

vilja under perioden 2024–2026. Om detta utfall faller ut som vi prognostiserat innebär det att vi kommer erhålla 150 000 kr i underskott, se tabell 6, vilket innebär en säkerhetsmarginal på -1,2 procent. Oavsett detta innebär avgifterna att vi erhåller full kostnadstäckning för vår administration av inkomna produktanmälningar och rapporteringsskyldighet enligt 5 och 14 §§ LTN.

Tabell 6. Utfallet för myndigheten under perioden 2024–2026 (tkr)

	2024	2025	2026	2024–2026
Kostnad - Produktanmälan	-2 766	-2 821	-2 877	-8 464
Kostnad - Rapporteringsskyldighet	-1 476	-1 506	-1 536	-4 517
Intäkt - Produktanmälan	2 816	482	482	3 781
Intäkt - Rapporteringsskyldighet	2 675	3 017	3 358	9 050
Balans	1 250	-827	-573	
Ack. balans	1 250	423	-150	-150
Överskott/Underskott av verksamhetens omsättning	29%	10%	-3%	-1,2%

Källa: Tabell 2–4 samt avgifter enligt föreslagen avgiftskonstruktion.

Vi har även analyserat hur de parametrar som styr intäkt och kostnad påverkar utfallet, se tabell 7. Det visar att den parameter som har störst effekt är andel produkter som är undantagna avgifter, tätt följt av andel produkter som blir betalda. Om antalet produkter ändras har de en liknande påverkan som om totalkostnaden skulle ändras. Utifrån den säkerhetsmarginal vi räknat med räcker det att någon parameter ändras med någon enstaka procentenhet för att det ska öka det förväntade underskottet eller att vi erhåller ett överskott.

Tabell 7. Parameteranalys (tkr).

Parameter	Oförändrad	Ökar/minskar 1%	Skillnad
Andel undantagna produkter minskar 1%, påverkar intäkterna	12 832	12 970	138
Andel betalda produkter ökar 1%, påverkar intäkterna	12 832	12 967	135
Antal anmälda och rapporterade produkter ökar 1%, påverkar intäkterna	12 832	12 960	128
Totalkostnaden ökar 1% perioden 2024–2026	12 981	13 111	130

7. Referenslista

1. Konsoliderad version av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt. *Europeiska Unionens Officiella Tidning*, C 326, 47–390. [Länk till fördraget om Europeiska unionens funktionssätt.](#)
2. Europaparlamentets och rådets direktiv 2006/123/EG av den 12 december 2006 om tjänster på den inre marknaden. *Europeiska Unionens Officiella Tidning*, L 376, 36–68. [Länk till direktiv 2006/123/EG.](#)
3. Kommissionens rekommendation av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag. *Europeiska Unionens Officiella Tidning*, L 124, 36–41. [Länk till rekommendationen.](#)
4. SFS 2018:2088. *Lag om tobak och liknande produkter.*
5. SFS 2022:1257. *Lag om tobaksfria nikotinprodukter.*
6. SFS 1992:191. *Avgiftsförordning.*
7. SFS 1994:2029. *Förordning om tekniska regler.*
8. SFS 2019:223. *Förordning om tobak och liknande produkter.*
9. SFS 2021:248. *Förordning med instruktion för Folkhälsomyndigheten.*
10. SFS 2022:1263. *Förordning om tobaksfria nikotinprodukter.*
11. Regeringskansliet. (2022). *Förslag till Förordning om ändring i förordningen (2022:1263) om tobaksfria nikotinprodukter* (Bilaga 1 till regeringskanslibeslut 2022-07-08 § 384). [Förslag till förordning om ändring i förordningen \(2022:1263\) om tobaksfria nikotinprodukter.](#)
12. ESV Cirkulär 2011:3. *Ekonomistyrningsverkets föreskrifter och allmänna råd till avgiftsförordning (1992:191).*
13. Socialutskottets betänkande 2021/22:SoU31. *Hårdare regler för nya nikotinprodukter.*
14. Proposition 2021/22:200. *Hårdare regler för nya nikotinprodukter.*
15. Regeringen (Socialdepartementet). (2022). *Regleringsbrev för budgetåret 2022 avseende Folkhälsomyndigheten* (Regeringsbeslut I:12, S2022/03169).
16. Ekonomistyrningsverket (ESV). (2014). *Handledning Sätt rätt pris!: Prissättning och kalkylering för statliga myndigheter* (ESV 2014:52).
17. Statistiska centralbyrån (u.å.). *Sökning efter SNI-kod.* Hämtad 2022-08-23, från [SNI2007 SCB.](#)

Bilaga 1. Avgiftskonstruktioner som förkastats

Avgiftskonstruktion 1. En fast avgift per anmälan och rapportering (5 och 14 §§ LTN). Budgeterad kostnad för produktanmälan fördelas utifrån antalet anmälningar. 50 procent bekostas av antalet nya anmälningar och 50 procent bekostas av antalet anmälningar om väsentlig ändring. Budgeterade kostnaden för rapporteringsskyldigheten bekostas av antalet produkter som omfattas av denna skyldighet. Det innebär följande avgifter:

- Produktanmälan, ny anmälan: 4 700 kr.
- Produktanmälan, väsentlig ändring: 122 800 kr.
- Rapporteringsskyldighet: 2 100 kr.

Avgiftskonstruktion 3. En fast avgift per anmälan och rapportering (5 och 14 §§ LTN). Budgeterad kostnad för produktanmälan och för rapporteringsskyldigheten slås ihop och fördelas lika. 33 procent bekostas av antalet nya anmälningar, 33 procent bekostas av antalet anmälningar om väsentlig ändring och 33 procent bekostas av antalet produkter som omfattas av rapporteringsskyldigheten. Det innebär följande avgifter:

- Produktanmälan, ny anmälan: 4 800 kr.
- Produktanmälan, väsentlig ändring: 124 300 kr.
- Rapporteringsskyldighet: 2 000 kr.

Myndigheten anser att avgiftskonstruktion 1 och 3 inte är att föredra eftersom avgiftsnivån för väsentlig ändring blir oskäligt hög. Avgiften blir inte proportionerlig i jämförelse med vår kostnad för dess administration.

Avgiftskonstruktion 2. En fast avgift per anmälan och rapportering (5 och 14 §§ LTN). Budgeterad kostnad för produktanmälan fördelas utifrån andelen inkomna anmälningar. 91 procent bekostas av antalet nya anmälningar och 9 procent bekostas av antalet anmälningar om väsentlig ändring. Budgeterade kostnaden för rapporteringsskyldigheten bekostas av antalet produkter som omfattas av denna skyldighet. Det innebär följande avgifter:

- Produktanmälan, ny anmälan: 9 100 kr.
- Produktanmälan, väsentlig ändring: 9 100 kr.
- Rapporteringsskyldighet: 2 100 kr.

Avgiftskonstruktion 5. En fast avgift per anmälan och rapportering (5 och 14 §§ LTN). Vi tar inte ut någon avgift för anmälan om väsentlig ändring, denna administration ingår i avgiften för en ny anmälan. Budgeterad kostnad för produktanmälan bekostas av antalet nya anmälningar. Budgeterade kostnaden för rapporteringsskyldigheten bekostas av antalet produkter som omfattas av denna skyldighet. Det innebär följande avgifter:

- Produktanmälan, ny anmälan: 14 400 kr.

- Rapporteringsskyldighet: 2 100 kr.

Myndigheten anser att avgiftskonstruktion 2 och 5 inte är att föredra eftersom avgiftsnivån för ny anmälan blir den högsta av konstruktionerna 1–6 och att de kostnadsmässigt för tillverkare och importörer varken är billigast eller dyrast. Utfallet för konstruktion 5 innebär ett orimligt högt överskott för myndigheten.

Avgiftskonstruktion 7. En fast årlig avgift per tillverkare och importör (5 och 14 §§ LTN). Budgeterad kostnad för produkthanmälan och för rapporteringsskyldigheten slås ihop och fördelas utifrån antalet produkter respektive tillverkare och importörer har anmält och som tillhandahålls på marknaden. Fördelningen är 16 procent för 1–4 produkter, 29 procent för 5–9 produkter, 36 procent för 10–19 produkter och 18 procent för 20 eller fler produkter. Det innebär följande avgifter:

- Tillverkare och importörer med 1–4 produkter: 63 300 kr.
- Tillverkare och importörer med 5–9 produkter: 63 300 kr.
- Tillverkare och importörer med 10–19 produkter: 63 300 kr.
- Tillverkare och importörer med 20 eller fler produkter: 63 300 kr.

Myndigheten anser att konstruktion 7 inte är att föredra eftersom avgiftsnivån för tillverkare och importörer som tillhandahåller 1–4 produkter är det dyraste av konstruktion 1–9. Avgiften blir oproportionerligt hög gentemot kostnaderna för vår administration av dessa produkter. Kostnaden för de tillverkare och importörer som tillhandahåller färre än 10 produkter ligger i den högre delen av skalan av konstruktion 1–9. Konstruktionen innebär även att tillverkare och importörer med över 20 produkter gynnas på bekostnad av de tillverkare och importörer som har få produkter.

Avgiftskonstruktion 8. En fast årlig avgift per tillverkare och importör (5 och 14 §§ LTN). Budgeterad kostnad för produkthanmälan och för rapporteringsskyldigheten slås ihop och fördelas utifrån det totala antalet produkter respektive grupp av tillverkare och importörer har anmält och som tillhandahålls på marknaden. Fördelningen är 4 procent för 1–4 produkter, 96 procent för 5 eller fler produkter. Det innebär följande avgifter:

- Tillverkare och importörer med 1–4 produkter: 14 200 kr.
- Tillverkare och importörer med 5–9 produkter: 72 900 kr.
- Tillverkare och importörer med 10–19 produkter: 72 900 kr.
- Tillverkare och importörer med 20 eller fler produkter: 72 900 kr.

Myndigheten anser att konstruktion 8 inte är att föredra eftersom avgiftsnivån för tillverkare och importörer med 5–19 produkter är den mest ogynnsamma vid jämförelse med konstruktionerna 7–9. Konstruktionen är mest gynnsam för tillverkare och importörer med få produkter, 1–4 stycken, samt de med över 20 stycken produkter. Dock utgörs majoriteten av marknaden av tillverkare och importörer med 5–19 produkter, se tidigare avsnitt. Det innebär att de flesta tillverkare och importörer missgynnas av denna konstruktion.

6. AVGIFTER, UTFALL och KÄNSLIGHETSANALYS - Tobaksfria nikotinprodukter

Produktanmälan och rapporteringsskyldighet tobaksfria nikotinprodukter

Antal	2024	2025	2026	2024-2026
Anmälan om nya produkter 2024-2026 (1.b Prognos)	759	130	130	1 019
Anmälan om väsentlig ändring 2024-2026 (1.b Prognos)	13	13	13	39
Rapporteringskyldighet per produkt 2024-2026 (1.b Prognos)	721	813	905	2 439
Summa	1 493	956	1 048	3 497
		Skattad andel undantagna produkter (1.a Betalningsvilja)		7%
		Skattad andel betalda produkter (1.a Betalningsvilja)		95%
		Budgeterad totalkostnad för produktanmälan 2024-2026 (4. Budget)		8 464 239
		Budgeterad totalkostnad för rapporteringsskyldighet 2024-2026 (4. Budget)		4 517 133
		Totalkostnad 2024-2026 (4. Budget)		12 981 372

Avgiftsnivå

	Avgiftsnivå
Produktanmälan - Anmälan om ny produkt (5 § LTN)	4 200
Produktanmälan - Anmälan om väsentlig ändring (5 § LTN)	-
Produktanmälan - Anmälan om återkallelse från marknaden (5 § LTN)	-
Rapporteringskyldighet per produkt (14 § LTN)	4 200

Utfall

	2024	2025	2026	2024-2026
Kostnad - Produktanmälan	2 765 730	2 821 044	2 877 465	8 464 239
Kostnad - Rapporteringsskyldighet	1 475 994	1 505 514	1 535 624	4 517 133
Intäkt - Produktanmälan	2 816 421	482 391	482 391	3 781 203
Intäkt - Rapporteringsskyldighet	2 675 415	3 016 799	3 358 184	9 050 397
Balans	1 250 112	827 368	572 515	-
Ack. balans	1 250 112	422 744	149 771	149 771
Överskott/Underskott av verksamhetens omsättning	29%	10%	-3%	
		Säkerhetsmarginal:		-1,2%

Parameternanalys

Parameter	Oförändrad	Ökar/minskar 1 %	Skilnad
Andel undantagna produkter (minskar 1 %)	12 831 601 kr	12 969 575 kr	137 974 kr
Andel betalda produkter (ökar 1 %)	12 831 601 kr	12 966 670 kr	135 069 kr
Antal anmälda och rapporterade produkter (ökar 1 %)	12 831 601 kr	12 959 917 kr	128 316 kr
Totalkostnad 2024-2026 (ökar 1 %)	12 981 372 kr	13 111 186 kr	129 814 kr

Känslighetsanalys

Känslighetsanalys 2024-2026 (Utfall om antal anmälda och rapporterade produkter, intäkter, samt totalkostnaden ändras)

			Kostnad						
			-25%	-10%	-5%	0%	5%	10%	25%
Intäkt		9 623 700 kr	112 328 kr	2 059 534 kr	2 708 603 kr	3 357 671 kr	4 006 740 kr	4 655 809 kr	6 603 014 kr
	-10%	11 548 441 kr	1 812 412 kr	134 794 kr	783 863 kr	1 432 931 kr	2 082 000 kr	2 731 069 kr	4 678 274 kr
	-5%	12 190 021 kr	2 453 992 kr	506 786 kr	142 283 kr	791 351 kr	1 440 420 kr	2 089 489 kr	4 036 694 kr
	0%	12 831 601 kr	3 095 572 kr	1 148 366 kr	499 297 kr	149 771 kr	798 840 kr	1 447 909 kr	3 395 114 kr
	5%	13 473 181 kr	3 737 152 kr	1 789 946 kr	1 140 877 kr	491 809 kr	157 260 kr	806 328 kr	2 753 534 kr
	10%	14 114 761 kr	4 378 732 kr	2 431 526 kr	1 782 457 kr	1 133 389 kr	484 320 kr	164 748 kr	2 111 954 kr
	25%	16 039 501 kr	6 303 472 kr	4 356 266 kr	3 707 197 kr	3 058 129 kr	2 409 060 kr	1 759 992 kr	1 187 214 kr
	50%	19 247 401 kr	9 511 372 kr	7 564 166 kr	6 915 098 kr	6 266 029 kr	5 616 960 kr	4 967 892 kr	3 020 686 kr

Känslighetsanalys 2024-2026 (intäkter om andel betalda produkter och undantagna produkter ändras)

		Andel betalda produkter						
		85%	90%	91%	92%	93%	94%	95%
Andel undantagna produkter	10%	11 110 554 kr	11 764 116 kr	11 894 828 kr	12 025 541 kr	12 156 253 kr	12 286 966 kr	12 417 678 kr
	9%	11 234 005 kr	11 894 828 kr	12 026 993 kr	12 159 158 kr	12 291 323 kr	12 423 487 kr	12 555 652 kr
	8%	11 357 455 kr	12 025 541 kr	12 159 158 kr	12 292 775 kr	12 426 392 kr	12 560 009 kr	12 693 626 kr
	7%	11 480 906 kr	12 156 253 kr	12 291 323 kr	12 426 392 kr	12 561 462 kr	12 696 531 kr	12 831 601 kr
	6%	11 604 356 kr	12 286 966 kr	12 423 487 kr	12 560 009 kr	12 696 531 kr	12 833 053 kr	12 969 575 kr
	5%	11 727 807 kr	12 417 678 kr	12 555 652 kr	12 693 626 kr	12 831 601 kr	12 969 575 kr	13 107 549 kr
	4%	11 851 258 kr	12 548 390 kr	12 687 817 kr	12 827 244 kr	12 966 670 kr	13 106 097 kr	13 245 523 kr
3%	11 974 708 kr	12 679 103 kr	12 819 982 kr	12 960 861 kr	13 101 740 kr	13 242 618 kr	13 383 497 kr	
2%	12 098 159 kr	12 809 815 kr	12 952 146 kr	13 094 478 kr	13 236 809 kr	13 379 140 kr	13 521 472 kr	

Utfall om ovanstående intäkter ställs mot totalkostnaden

		Andel betalda produkter						
		85%	90%	91%	92%	93%	94%	95%
Andel undantagna produkter	10%	1 870 818 kr	1 217 256 kr	1 086 544 kr	955 831 kr	825 119 kr	694 406 kr	563 694 kr
	9%	1 747 367 kr	1 086 544 kr	954 379 kr	822 214 kr	690 049 kr	557 884 kr	425 720 kr
	8%	1 623 917 kr	955 831 kr	822 214 kr	688 597 kr	554 980 kr	421 363 kr	287 746 kr
	7%	1 500 466 kr	825 119 kr	690 049 kr	554 980 kr	419 910 kr	284 841 kr	149 771 kr
	6%	1 377 016 kr	694 406 kr	557 884 kr	421 363 kr	284 841 kr	148 319 kr	11 797 kr
	5%	1 253 565 kr	563 694 kr	425 720 kr	287 746 kr	149 771 kr	11 797 kr	126 177 kr
	4%	1 130 114 kr	432 982 kr	293 555 kr	154 128 kr	14 702 kr	124 725 kr	264 151 kr
3%	1 006 664 kr	302 269 kr	161 390 kr	20 511 kr	120 368 kr	261 247 kr	402 125 kr	
2%	883 213 kr	171 557 kr	29 225 kr	113 106 kr	255 437 kr	397 768 kr	540 100 kr	

5a. AVGIFTSKONSTRUKTION - Tillsyn av näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter

Timtaxa vid tillsyn av näringsidkare som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter

Skattad andel betalda tillsynsärende	95%
Budgeterad timkostnad för tillsynsavgift (4. Budget)	1 079
Total timtaxa	1 133 kr
Avrundad Timtaxa	1 140 kr

Tillsynsområdenas omfattning och prognostiserad tidsåtgång för tillsyn inom respektive område samt vilken tillsyn myndigheten kan utöva mot respektive grupp av näringsidkare

Tillsynsområde	Prognostiserad tidsåtgång	Beräkningsunderlag (tidsåtgång per timme)	Omfattas näringsidkaren av Folkhälsomyndighetens tillsyn		
			Fysiskt försäljningsställe (i Sverige) (Svenska näringsidkare, 17 § LTN)	Fysiskt försäljningsställe saknas (i Sverige) (Svenska näringsidkare, 17 § LTN)	Utländska försäljningsställen (Utländska näringsidkare, 17 § LTN)
Tillsynsområde 1					
Produktanmälan (5 § LTN)	1 minut	0,02	Nej	Ja	Ja
Produktkrav (6 § LTN)	1 minut	0,02	Nej	Ja	Ja
Innehållsdeklaration, hälsovarning och märkning (7 och 8 §§ LTN)	7 minuter	0,12	Nej	Ja	Ja
Rapporteringskyldighet (14 § LTN)	1 minut	0,02	Nej	Ja	Ja
Tillsynsområde 2					
Produktkontroll, tillsyn av systemet (15 § LTN)	45 minuter	0,75	Ja	Ja	Ja
Tillsynsområde 3					
Produktkontroll, tillsyn vid underrättelse (16 § LTN)	4 timmar	4,00	Ja	Ja	Ja
Tillsynsområde 4					
Anmälan om försäljning och egenkontroll, tillsyn av anmälan (17 § LTN)	5 minuter	0,08	Nej	Nej	Ja
Anmälan om försäljning och egenkontroll, tillsyn av innehåll (17 och 18 §§ LTN)	45 minuter	0,75	Nej	Nej	Ja

Kostnad vid kontroll av X antal produkter

Tillsynsområde	Kostnad, utifrån prognostiserad tidsåtgång, vid kontroll av följande antal produkter:			
	1	3	6	9
Tillsynsområde 1				
Produktanmälan (5 § LTN)	19 kr	57 kr	114 kr	171 kr
Produktkrav (6 § LTN)	19 kr	57 kr	114 kr	171 kr
Innehållsdeklaration, hälsovarning och märkning (7 och 8 §§ LTN)	133 kr	399 kr	798 kr	1 197 kr
Rapporteringskyldighet (14 § LTN)	19 kr	57 kr	114 kr	171 kr
Totalkostnad Tillsynsområde 1	190 kr	570 kr	1 140 kr	1 710 kr

Kostnad för tillsynsområde 1 när tilläggstillsyn av 6 produkter ingår i tillsyn av de första 6 produkterna

Tillsynsområde	Kostnad för tillsyn 6 produkter	Tilläggstillsyn 6 produkter	Andel företag som kröver tilläggstillsyn	Avrundad ny avgiftsnivå
Tillsynsområde 1	1140	1140	5%	1197

Kostnad för tillsynsområde 3, löpande avgift per timme (minst 1 timme debiteras)

Tillsynsområde	Fast kostnad	Minst kostnad (1 timme)	Maxkostnad (8 timmar)
Tillsynsområde 3	4 560 kr	1 140	9 120 kr

Olika avgiftskonstruktioner

Konstruktion 1. Fast avgift per tillsynsområde

Tillsynsområde	Fast avgift
Tillsynsområde 1	1 197 kr
Tillsynsområde 2	855 kr
Tillsynsområde 3	4 560 kr
Tillsynsområde 4	950 kr

Konstruktion 2. Fast avgift per tillsynsområde 1, 2 och 4 samt löpande avgift för tillsynsområde 3

Tillsynsområde	Fast avgift	Löpande avgift (timavgift)
Tillsynsområde 1	1 197 kr	- kr
Tillsynsområde 2	855 kr	- kr
Tillsynsområde 3	- kr	1 140 kr
Tillsynsområde 4	950 kr	- kr

Konstruktion 3. Fast avgift för tillsynsområde 1-4 per grupp av näringsidkare

Tillsynsområde	Fysiskt försäljningsställe (i Sverige) (Svenska näringsidkare, 17 § LTN)	Fysiskt försäljningsställe saknas (i Sverige) (Svenska näringsidkare, 17 § LTN)	Utländska försäljningsställen (Utländska näringsidkare, 17 § LTN)
Tillsynsområde 1	- kr	1 197 kr	1 197 kr
Tillsynsområde 2	855 kr	855 kr	855 kr
Tillsynsområde 3	4 560 kr	4 560 kr	4 560 kr
Tillsynsområde 4	- kr	- kr	950 kr
Avgiftsnivå	5 415 kr	6 612 kr	7 562 kr

Konstruktion 4. Fast avgift för tillsynsområde 1, 2 och 4 per grupp av näringsidkare samt löpande avgift för tillsynsområde 3

Tillsynsområde	Fysiskt försäljningsställe (i Sverige) (Svenska näringsidkare, 17 § LTN)	Fysiskt försäljningsställe saknas (i Sverige) (Svenska näringsidkare, 17 § LTN)	Utländska försäljningsställen (Utländska näringsidkare, 17 § LTN)
Tillsynsområde 1	- kr	1 197 kr	1 197 kr
Tillsynsområde 2	855 kr	855 kr	855 kr
Tillsynsområde 4	- kr	- kr	950 kr
Avgiftsnivå	855 kr	2 052 kr	3 002 kr

Tillsynsområde	Löpande avgift (timavgift)
Tillsynsområde 3	1 140 kr

Konstruktion 5. Löpande avgift för samtliga tillsynsområden (den löpande avgiften tas ut per påbörjad halvtimme)

Tillsynsområde	Löpande avgift (halvtimmesavgift)
Tillsynsområde 1	1 140 kr
Tillsynsområde 2	1 140 kr
Tillsynsområde 3	1 140 kr
Tillsynsområde 4	1 140 kr

4. BUDGET

Sammanställning

Sammanställning	2023	2024	2025	2026	2024-2026
Lönekostnader: IT-system	1 798 901 kr	3 669 757 kr	3 743 152 kr	3 818 015 kr	11 230 925 kr
Lönekostnader: Löpande verksamhet	221 035 kr	1 127 279 kr	1 149 825 kr	1 172 821 kr	3 670 960 kr
Totala lönekostnader	2 019 936 kr	4 797 036 kr	4 892 977 kr	4 990 837 kr	14 901 885 kr
OH-kostnader: IT-system	881 461 kr	1 798 181 kr	1 834 145 kr	1 870 828 kr	5 503 153 kr
OH-kostnader: Löpande verksamhet	108 307 kr	552 367 kr	563 414 kr	574 682 kr	1 798 770 kr
Totala OH-kostnader	989 768 kr	2 350 548 kr	2 397 559 kr	2 445 510 kr	7 301 924 kr
Ej avgiftsbelagda kostnader	528 031 kr	713 566 kr	727 837 kr	742 394 kr	2 183 797 kr

Tobaksfria nikotinprodukter - Tillsynsavgift

Kostnadsslag	2023	2024	2025	2026	2023-2026
Arbetsstid: Sakkunskap	410	410	410	410	
Total lönekostnad	221 035	225 456	229 965	234 564	911 020
OH-kostnad	108 307	110 473	112 683	114 936	446 400
Resekostnad	100 000	102 000	104 040	106 121	412 161
Summa	429 342	437 929	446 688	455 622	1 769 581
Timkostnad	1 047	1 068	1 089	1 111	1 079

Tobaksfria nikotinprodukter - Produktnmälän

Kostnadsslag	2023	2024	2025	2026	2024-2026
Arbetsstid: Sakkunskap	-	1 230	1 230	1 230	
Total lönekostnad	-	676 367	689 895	703 693	2 069 955
OH-kostnad	-	331 420	338 048	344 809	1 014 278
Varav IT-system: Teknisk lösning för mottagande i elektronisk form	-	1 667 721	1 701 076	1 735 097	5 103 894
Varav IT-system: PKS stöd vid hantering av uppgifter om produkter	-	90 221	92 025	93 866	276 112
Summa	-	2 765 730	2 821 044	2 877 465	8 464 239

Tobaksfria nikotinprodukter - Rapporteringsskyldighet

Kostnadsslag	2023	2024	2025	2026	2024-2026
Arbetsstid: Sakkunskap	-	410	410	410	
Total lönekostnad	-	225 456	229 965	234 564	689 985
OH-kostnad	-	110 473	112 683	114 936	338 093
Varav IT-system: Teknisk lösning för mottagande i elektronisk form	-	1 066 248	1 087 573	1 109 324	3 263 145
Varav IT-system: PKS stöd vid hantering av uppgifter om produkter	-	73 817	75 294	76 799	225 910
Summa	-	1 475 994	1 505 514	1 535 624	4 517 133

IT-system: Teknisk lösning för mottagande i elektronisk form

Kostnadsslag	2023	2024	2025	2026	2024-2026
Arbetsstid: IT-kompetens	-	1 640	1 640	1 640	
Arbetsstid: Sakkunskap	-	1 640	1 640	1 640	
Lönekostnad: IT-kompetens	- kr	933 055 kr	951 716 kr	970 751 kr	2 855 522 kr
Lönekostnad: Sakkunskap	- kr	901 823 kr	919 860 kr	938 257 kr	2 759 940 kr
Total lönekostnad	- kr	1 834 879 kr	1 871 576 kr	1 909 008 kr	5 615 462 kr
OH-kostnad	- kr	899 090 kr	917 072 kr	935 414 kr	2 751 577 kr
Summa	- kr	2 733 969 kr	2 788 648 kr	2 844 421 kr	8 367 039 kr
Varav tobaksfria nikotinprodukter - avgifter (Produktnmälän)	- kr	1 667 721 kr	1 701 076 kr	1 735 097 kr	5 103 894 kr
Varav tobaksfria nikotinprodukter - avgifter (Rapporteringsskyldighet)	- kr	1 066 248 kr	1 087 573 kr	1 109 324 kr	3 263 145 kr

IT-system: PKS stöd vid hantering av uppgifter om produkter

Kostnadsslag	2023	2024	2025	2026	2024-2026
Arbetsstid: IT-kompetens	1 640	1 640	1 640	1 640	
Arbetsstid: Sakkunskap	1 640	1 640	1 640	1 640	
Lönekostnad: IT-kompetens	914 760 kr	933 055 kr	951 716 kr	970 751 kr	2 855 522 kr
Lönekostnad: Sakkunskap	884 140 kr	901 823 kr	919 860 kr	938 257 kr	2 759 940 kr
Total lönekostnad	1 798 901 kr	1 834 879 kr	1 871 576 kr	1 909 008 kr	5 615 462 kr
OH-kostnad	881 461 kr	899 090 kr	917 072 kr	935 414 kr	2 751 577 kr
Summa	2 680 362 kr	2 733 969 kr	2 788 648 kr	2 844 421 kr	8 367 039 kr
Varav e-cigarett - avgifter	753 182 kr	563 666 kr	574 940 kr	586 438 kr	1 725 044 kr
Varav tobaksfria nikotinprodukter - avgifter (Produktnmälän)	- kr	90 221 kr	92 025 kr	93 866 kr	276 112 kr
Varav tobaksfria nikotinprodukter - avgifter (Rapporteringsskyldighet)	- kr	73 817 kr	75 294 kr	76 799 kr	225 910 kr
Varav tobaksvaror - avgifter (Tillsyn)	182 265 kr	172 240 kr	175 685 kr	179 199 kr	527 123 kr
Varav tobaksvaror - avgifter (Ingrediensrapportering)	605 762 kr	571 400 kr	582 828 kr	594 484 kr	1 748 711 kr
Varav tobaksvaror - avgifter (Rapporteringsskyldighet)	584 319 kr	546 794 kr	557 730 kr	568 884 kr	1 673 408 kr
Varav e-cigarett - ej avgiftsbelagd	479 785 kr	639 749 kr	652 944 kr	665 595 kr	1 957 887 kr
Varav tobaksfria nikotinprodukter - ej avgiftsbelagd	- kr	27 340 kr	27 886 kr	28 444 kr	83 670 kr
Varav tobaksvaror - ej avgiftsbelagd	48 247 kr	46 477 kr	47 407 kr	48 355 kr	142 240 kr
Varav örtprodukter - ej avgiftsbelagd	- kr	- kr	- kr	- kr	- kr

3. FÖRDELNINGSNYCKLAR

Nycklar som används vid fördelning av kostnader, främst kopplade till hur olika produktslag använder det egenutvecklade IT-systemstödet.

Fördelningsnyckel Produktslag

Fördelningsnyckel Produktslag används för att fördela kostnaderna per produktslag (e-cigarett, tobaksfria nikotinprodukter, tobaksvaror och örtprodukter för rökning). Utgångspunkten för denna fördelning är antal produkter samt konsumtionen. Denna nyckel bör användas för åren 2023 samt perioden 2024-2026. Det skattade antalet produkter samt konsumtion har erhållit samma viktning.

Produktslag	Fördelning utifrån skattat antal produkter (1b. Prognos)	Fördelning utifrån skattad konsumtion (1c. Konsumtion)	Viktad summa	Justerad fördelning
2023				
E-cigarett	91,4%	7,1%	0,06	46,0%
Tobaksvaror	8,1%	92,2%	0,07	53,0%
Örtprodukter för rökning	0,5%	0,7%	0,00	0,0%
	100%	100%	0,14	99,0%
2024-2026				
E-cigarett	89,2%	5,1%	0,05	44,0%
Tobaksfria nikotinprodukter	2,3%	32,1%	0,01	7,0%
Tobaksvaror	8,0%	62,3%	0,05	49,0%
Örtprodukter för rökning	0,5%	0,5%	0,00	0,0%
	100%	100%	0,10	100,0%

IT-system: Teknisk lösning för mottagande i elektronisk form

Fördelningsnyckel för kostnader kopplade till IT-system för elektronisk mottagning av produktnmälan och rapporteringsskyldighet gällande tobaksfria nikotinprodukter.

Fördelning av kostnad, 2024

Systemfunktion	Administration (kontohantering)	Andel av systemanvändning (systemfunktion)			Fördelning
		Antal produkter (som tas emot)	Uppgiftsomfång	Summa	
Tobaksfria nikotinprodukter - Produktnmälan	50	50	95	195	65%
Tobaksfria nikotinprodukter - Rapporteringsskyldighet	50	50	5	105	35%
Summa	100	100	100	300	100%

Fördelning av kostnad, 2025-2026

Systemfunktion	Administration (kontohantering)	Andel av systemanvändning (systemfunktion)			Fördelning
		Antal produkter (som tas emot)	Uppgiftsomfång	Summa	
Tobaksfria nikotinprodukter - Produktnmälan	50	30	95	175	58%
Tobaksfria nikotinprodukter - Rapporteringsskyldighet	50	70	5	125	42%
Summa	100	100	100	300	100%

Viktad fördelning av kostnader 2024-2026

Avgift	Fördelning 2024 2025-2026		Vikt 2024 2025-2026		Viktad fördelning
Tobaksfria nikotinprodukter - Produktnmälan	65%	58%	34%	66%	61%
Tobaksfria nikotinprodukter - Rapporteringsskyldighet	35%	42%	34%	66%	39%

IT-system: PKS stöd vid hantering av uppgifter om produkter

Fördelningsnyckel för kostnader kopplade till IT-system för att ta emot, lagra, hantera, analysera, offentliggöra lämnade uppgifter om e-cigaretter, tobaksfria nikotinprodukter, tobaksvaror och örtprodukter för rökning.

Fördelningsnyckel PKS 2023

Produktslag	Ta emot	Lagra	Andel av systemanvändning (systemfunktion)			Analysera	Offentliggöra	Summa	Fördelning av kostnad	Fördelning enligt fördelningsnyckel Produktslag	
			Avgifter	Hantera Lämnade uppgifter	Tillsyn						
E-cigaretter								700			
<i>Avgifter (8 kap. 5 § LTLP)</i>											
2 kap. 7 § LTLP, Produktanmälan - Ta emot, lagra, hantera och analysera		34	34	100	80	0	80	100	428	61%	28,1%
<i>Ej avgiftsbelagd</i>											
2 kap. 9 § LTLP, Rapportering av försäljningsvolym		66	66	0	20	0	20	0	172	25%	11,3%
2 kap. 7 § LTLP, Produktanmälan - Offentliggörande		0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0,0%
7 kap. 5 § punkt 1 LTLP, Tillsyn		0	0	0	0	100	0	0	100	14%	6,6%
Tobaksvaror								700			
<i>Avgifter (8 kap. 3 och 6 §§ LTLP)</i>											
2 kap. 1, 2 och 6 §§ LTLP, Tillsyn tillverkare och importörer		0	0	0	0	90	0	0	90	13%	6,8%
2 kap. 2 § LTLP, Produktanmälan - Ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra		19,5	19,5	20	80	0	79,5	80	298,5	43%	22,6%
2 kap. 6 §§ LTLP, Rapporteringsskyldighet - Ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra		79,5	79,5	80	10	0	19,5	20	288,5	41%	21,8%
<i>Ej avgiftsbelagd</i>											
2 kap. 3 och 4 §§ LTLP, Anmälan av nya tobaksvaror		1	1	0	10	5	1	0	18	3%	1,4%
7 kap. 5 § punkt 1 LTLP, Tillsyn (ej tillverkare och importörer 2 kap. 2 och 6 §§ LTLP)		0	0	0	0	5	0	0	5	1%	0,4%
Tobaksfria nikotinprodukter								0			
<i>Avgifter (41 § LTN)</i>											
<i>Ej avgiftsbelagd</i>											
0		0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0,0%
0		0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0,0%
Örtprodukter för rökning											
<i>Ej avgiftsbelagd</i>											
100		100	100	0	100	100	100	100	600	100%	0,0%
Summa		300	300	200	300	300	300	300	2700	300%	99,0%

Fördelningsnyckel PKS 2024-2026

Produktslag	Ta emot	Lagra	Andel av systemanvändning (systemfunktion)			Analysera	Offentliggöra	Viktad summa	Fördelning av kostnad	Fördelning utifrån fördelningsnyckel	
			Avgifter	Hantera Lämnade uppgifter	Tillsyn						
E-cigaretter								700			
<i>Avgifter (8 kap. 5 § LTLP)</i>											
2 kap. 7 § LTLP, Produktanmälan - Ta emot, lagra, hantera och analysera		34	34	100	80	0	80	0	328	47%	20,6%
<i>Ej avgiftsbelagd</i>											
2 kap. 9 § LTLP, Rapportering av försäljningsvolym		66	66	0	20	0	20	0	172	25%	10,8%
2 kap. 7 § LTLP, Produktanmälan - Offentliggörande		0	0	0	0	0	0	100	100	14%	6,3%
7 kap. 5 § punkt 1 LTLP, Tillsyn		0	0	0	0	100	0	0	100	14%	6,3%
Tobaksvaror								700			
<i>Avgifter (8 kap. 3 och 6 §§ LTLP)</i>											
2 kap. 1, 2 och 6 §§ LTLP, Tillsyn tillverkare och importörer		0	0	0	0	90	0	0	90	13%	6,3%
2 kap. 2 § LTLP, Produktanmälan - Ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra		19,5	19,5	20	80	0	79,5	80	298,5	43%	20,9%
2 kap. 6 §§ LTLP, Rapporteringsskyldighet - Ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra		79,5	79,5	80	10	0	19,5	20	288,5	41%	20,0%
<i>Ej avgiftsbelagd</i>											
2 kap. 3 och 4 §§ LTLP, Anmälan av nya tobaksvaror		1	1	0	10	5	1	0	18	3%	1,3%
7 kap. 5 § punkt 1 LTLP, Tillsyn (ej tillverkare och importörer 2 kap. 2 och 6 §§ LTLP)		0	0	0	0	5	0	0	5	1%	0,4%
Tobaksfria nikotinprodukter								700			
<i>Avgifter (41 § LTN)</i>											
5 § LTN, Produktanmälan - Ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra		30	30	30	80	0	80	80	330	47%	3,3%
14 § LTN, Rapporteringsskyldighet - Ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra		70	70	70	20	0	20	20	270	39%	2,7%
17 § LTN, Anmälan om försäljning - Tillsyn		0	0	0	0	5	0	0	5	1%	0,1%
<i>Ej avgiftsbelagd</i>											
5 och 14 § LTN, Tillsyn (ej detaljhandel 17 § LTN)		0	0	0	0	95	0	0	95	14%	1,0%
Örtprodukter för rökning											
<i>Ej avgiftsbelagd</i>											
100		100	100	0	100	100	100	100	600	100%	0,0%
Summa		400	400	300	400	400	400	400	4100	400%	100,0%

2. PARAMETRAR

Parametrar

Parameter	Förkortning	Värde
Årlig budgetuppräkning	Index	102%
Lönekostnadspåslag	LKP	56,35%
OH-pålägg	OH	49%
Resekostnader vid tillsyn	Resor_Tillsyn	100 000
Uppkoppling SGSI, årskostnad 2022	SGSI	196 000
Konsulttjänster (2022)	Konsult	200 000
Genomsnittlig timlön 2022: IT-kompetens VS-IT, exkl. chef	LönIT	47 800
Genomsnittlig timlön 2022: Sakkunskap FD-PK, exkl. chef	LönSak	46 200
Årsarbetstid per medarbetare på Fohm	Årsarbetstid	1 640
Förvaltning e-mottagning: IT-kompetens (1d. Personal)	Tid_EM_IT	1 640
Förvaltning (& support) e-mottagning: Sakkunskap (1d. Personal)	Tid_EM_Sak	1 640
Förvaltning PKS: IT-kompetens (1d. Personal)	Tid_PKS_IT	1 640
Förvaltning PKS: Sakkunskap (1d. Personal)	Tid_PKS_Sak	1 640
Förvaltning SGSI: IT- och sakkompetens (1d. Personal)	Tid_SGSI	41
Tobaksfria nikotinprodukter Tillsyn detaljhandel: Sakkunskap (1d. Personal)	Tid_TNP_TillsynDetalj	410
Tobaksfria nikotinprodukter Produktanmälan: Sakkunskap (1d. Personal)	Tid_TNP_Prod	1 230
Tobaksfria nikotinprodukter Rapporteringsskyldighet: Sakkunskap (1d. Personal)	Tid_TNP_Rap	410

Beräkning av timlön

Resurs	Timlön 2023			Förkortning	Lönekostnad/timme
	Indexerat	Lönekostnadspåslag	Total lönekostnad		
IT-kompetens FoHM (exkl. chef)	48 756 kr	27 474 kr	76 230 kr	TimlönIT	558 kr
Sakkunskap FD-PK (exkl. chef)	47 124 kr	26 554 kr	73 678 kr	TimlönSak	539 kr

1a. BETALNINGSVILJA

Skattad andel felregistrerade produkter och betalningsvilja

Produktslag och rapportering	Felregistrerat %	Betalningsvilja %
Produktanmälan e-cigaretter	5%	24%
Ingrediensrapportering tobaksvaror	11%	93%
Rapporteringsskyldighet tobaksvaror	4%	96%
Produktanmälan och rapporteringsskyldighet tobaksfria nikotinprodukter	7%	95%

Skattad medelvärdet andel felregistrerade anmälningar samt betalningsvilja gällande e-cigaretter

År	Felregistrerat	Viktad felregistrerat	Betalningsvilja	Viktad betalningsvilja	Vikt
2018	0,0%	0%	17,2%	16%	0%
2019	5,6%	7%	32,4%	25%	0%
2020	12,1%	14%	22,8%	19%	25%
2021	6,2%	5%	30,0%	24%	50%
2022	2,7%	2%	25,0%	26%	100%
Medelvärdet	5%	5%	25%	24%	
Viktad medelvärdet	5%	5%	26%	24%	

Skattad medelvärdet andel felregistrerade rapporter samt betalningsvilja gällande tobaksvaror

År	Felregistrerat	Viktad felregistrerat	Betalningsvilja	Viktad betalningsvilja	Vikt
2018	0,0%	0%	38,2%	39%	0%
2019	5,0%	6%	85,9%	91%	0%
2020	9,8%	13%	86,3%	84%	25%
2021	12,5%	11%	86,0%	90%	50%
2022	8,6%	11%	97,7%	97%	100%
Medelvärdet	7%	8%	91%	92%	
Viktad medelvärdet	10%	11%	93%	93%	

Skattad medelvärdet andel felregistrerade årliga rapporter samt betalningsvilja gällande tobaksvaror

År	Felregistrerat	Viktad felregistrerat	Betalningsvilja	Viktad betalningsvilja	Vikt
2018	0,0%	0%	13,9%	93%	0%
2019	0,0%	0%	22,0%	96%	25%
2020	0,8%	9%	33,0%	96%	75%
2021	14,6%	2%	61,9%	95%	100%
2022	0,0%	0%	14,3%	100%	0%
Medelvärdet	0%	4%	26%	97%	
Viktad medelvärdet	8%	4%	46%	96%	

Produktanmälnings e-cigaretter

Månad	Debiterat	Felregistrerat	Betal	Debiterat per år %	Felregistrerat %	Betalningsvilja %
Totalt	57 917 300 kr	2 860 500 kr	12 362 132 kr		4,9%	22,5%
aug-18	495 000 kr	- kr	108 000 kr	4%	0,0%	21,8%
sep-18	2 157 000 kr	- kr	362 000 kr	18%	0,0%	15,9%
okt-18	5 906 500 kr	- kr	875 500 kr	49%	0,0%	14,8%
nov-18	1 908 000 kr	- kr	282 000 kr	16%	0,0%	14,8%
dec-18	1 545 300 kr	- kr	291 000 kr	13%	0,0%	18,8%
jan-19	443 500 kr	- kr	156 000 kr	3%	0,0%	35,2%
feb-19	1 944 000 kr	- kr	84 000 kr	13%	0,0%	4,3%
mar-19	438 000 kr	- kr	216 000 kr	3%	0,0%	49,3%
apr-19	2 058 000 kr	- kr	18 000 kr	14%	0,0%	0,9%
maj-19	1 191 000 kr	171 000 kr	78 000 kr	8%	14,4%	7,6%
jun-19	978 000 kr	156 000 kr	258 000 kr	7%	16,0%	31,4%
jul-19	6 000 kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
aug-19	882 000 kr	150 000 kr	186 000 kr	6%	17,0%	25,4%
sep-19	1 816 500 kr	102 500 kr	495 000 kr	12%	5,6%	28,5%
okt-19	1 198 000 kr	12 500 kr	1 198 136 kr	8%	1,0%	101,1%
nov-19	3 033 000 kr	397 500 kr	129 000 kr	21%	13,1%	4,9%
dec-19	636 000 kr	- kr	635 995 kr	4%	0,0%	100,0%
jan-20	921 000 kr	150 500 kr	111 000 kr	13%	16,3%	14,4%
feb-20	727 000 kr	349 500 kr	108 000 kr	11%	48,1%	28,6%
mar-20	1 883 500 kr	112 500 kr	111 000 kr	27%	6,0%	6,3%
apr-20	552 000 kr	12 000 kr	123 000 kr	8%	2,2%	22,8%
maj-20	255 000 kr	66 000 kr	60 000 kr	4%	25,9%	31,7%
jun-20	222 000 kr	- kr	36 000 kr	3%	0,0%	16,2%
jul-20	267 000 kr	18 000 kr	72 000 kr	4%	6,7%	28,9%
aug-20	666 000 kr	195 000 kr	162 000 kr	10%	29,3%	34,4%
sep-20	231 000 kr	3 000 kr	57 000 kr	3%	1,3%	25,0%
okt-20	644 500 kr	6 000 kr	113 500 kr	9%	0,9%	17,8%
nov-20	201 000 kr	- kr	9 000 kr	3%	0,0%	4,5%
dec-20	336 000 kr	27 000 kr	132 000 kr	5%	8,0%	42,7%
jan-21	789 500 kr	7 500 kr	140 000 kr	6%	0,9%	17,9%
feb-21	291 000 kr	- kr	87 000 kr	2%	0,0%	29,9%
mar-21	3 669 000 kr	24 000 kr	108 000 kr	30%	0,7%	3,0%
apr-21	300 000 kr	48 000 kr	117 000 kr	2%	16,0%	46,4%
maj-21	252 000 kr	- kr	93 000 kr	2%	0,0%	36,9%
jun-21	273 000 kr	39 000 kr	129 000 kr	2%	14,3%	55,1%
jul-21	kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
aug-21	2 262 000 kr	60 000 kr	588 000 kr	18%	2,7%	26,7%
sep-21	903 000 kr	36 000 kr	207 000 kr	7%	4,0%	23,5%
okt-21	1 035 000 kr	309 000 kr	291 000 kr	8%	29,9%	40,1%
nov-21	1 215 000 kr	33 000 kr	525 000 kr	10%	2,7%	44,4%
dec-21	1 422 000 kr	51 000 kr	489 000 kr	11%	3,6%	35,7%
jan-22	1 308 000 kr	93 000 kr	273 000 kr	9%	7,1%	22,5%
feb-22	1 458 000 kr	30 000 kr	444 000 kr	10%	2,1%	31,1%
mar-22	1 677 000 kr	6 000 kr	222 000 kr	11%	0,4%	13,3%
apr-22	1 692 000 kr	177 000 kr	222 001 kr	11%	10,5%	14,7%
maj-22	1 473 000 kr	3 000 kr	273 000 kr	10%	0,2%	18,6%
jun-22	1 740 000 kr	3 000 kr	612 000 kr	12%	0,2%	35,2%
jul-22	2 616 000 kr	12 000 kr	1 095 000 kr	17%	0,5%	42,1%
aug-22	3 015 000 kr	18 000 kr	669 000 kr	20%	0,6%	22,3%

Ingrediensrapporter tobaksvaror

Månad	Debiterat	Felregistrerat	Betal	Debiterat per år %	Felregistrerat %	Betalningsvilja %
Totalt	29 746 800 kr	2 643 600 kr	24 656 684 kr		8,9%	91,0%
aug-18	1 940 800 kr	- kr	1 940 800 kr	48%	0,0%	100,0%
sep-18	510 000 kr	- kr	482 800 kr	13%	0,0%	94,7%
okt-18	354 400 kr	- kr	340 800 kr	9%	0,0%	96,2%
nov-18	384 000 kr	- kr	384 000 kr	9%	0,0%	100,0%
dec-18	878 800 kr	- kr	878 800 kr	22%	0,0%	100,0%
jan-19	54 000 kr	- kr	40 400 kr	1%	0,0%	74,8%
feb-19	648 400 kr	- kr	648 400 kr	11%	0,0%	100,0%
mar-19	331 200 kr	- kr	331 200 kr	6%	0,0%	100,0%
apr-19	1 400 800 kr	- kr	1 128 800 kr	24%	0,0%	80,6%
maj-19	718 800 kr	68 000 kr	650 800 kr	12%	9,5%	100,0%
jun-19	444 400 kr	122 400 kr	322 000 kr	8%	27,5%	100,0%
jul-19	68 000 kr	- kr	68 000 kr	1%	0,0%	0,0%
aug-19	696 800 kr	68 000 kr	602 400 kr	12%	9,8%	95,8%
sep-19	206 400 kr	13 200 kr	193 200 kr	4%	6,4%	100,0%
okt-19	120 400 kr	- kr	120 400 kr	2%	0,0%	100,0%
nov-19	846 800 kr	54 400 kr	629 200 kr	14%	6,4%	79,4%
dec-19	342 000 kr	- kr	342 000 kr	6%	0,0%	100,0%
jan-20	120 400 kr	- kr	93 200 kr	2%	0,0%	77,4%
feb-20	1 318 400 kr	562 800 kr	470 000 kr	17%	42,7%	62,2%
mar-20	708 400 kr	285 600 kr	422 800 kr	9%	40,3%	100,0%
apr-20	988 800 kr	13 600 kr	975 200 kr	13%	1,4%	100,0%
maj-20	548 400 kr	54 400 kr	494 000 kr	7%	9,9%	100,0%
jun-20	214 000 kr	27 200 kr	173 200 kr	3%	12,7%	92,7%
jul-20	623 200 kr	- kr	504 000 kr	8%	0,0%	80,9%
aug-20	1 239 600 kr	- kr	862 000 kr	16%	0,0%	69,5%
sep-20	770 800 kr	54 400 kr	716 400 kr	10%	7,1%	100,0%
okt-20	426 400 kr	13 600 kr	332 840 kr	6%	3,2%	80,5%
nov-20	265 600 kr	- kr	265 600 kr	3%	0,0%	100,0%
dec-20	384 800 kr	- kr	278 800 kr	5%	0,0%	72,5%
jan-21	125 600 kr	81 600 kr	44 000 kr	1%	65,0%	100,0%
feb-21	580 000 kr	54 400 kr	498 400 kr	6%	9,4%	94,8%
mar-21	2 115 200 kr	68 000 kr	1 775 200 kr	23%	3,2%	86,7%
apr-21	1 092 000 kr	231 200 kr	847 200 kr	12%	21,2%	98,4%
maj-21	1 995 600 kr	- kr	1 693 200 kr	22%	0,0%	84,8%
jun-21	1 303 200 kr	516 800 kr	745 600 kr	14%	39,7%	94,8%
jul-21	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
aug-21	724 000 kr	- kr	554 400 kr	8%	0,0%	76,6%
sep-21	164 400 kr	- kr	164 400 kr	2%	0,0%	100,0%
okt-21	244 800 kr	27 200 kr	217 600 kr	3%	11,1%	100,0%
nov-21	315 600 kr	- kr	315 600 kr	3%	0,0%	100,0%
dec-21	602 000 kr	- kr	574 800 kr	6%	0,0%	95,5%
jan-22	275 200 kr	- kr	248 000 kr	9%	0,0%	90,1%
feb-22	747 200 kr	122 400 kr	584 000 kr	25%	16,4%	93,5%
mar-22	589 200 kr	13 600 kr	575 600 kr	19%	2,3%	100,0%
apr-22	534 000 kr	- kr	534 000 kr	18%	0,0%	100,0%
maj-22	462 800 kr	190 800 kr	272 000 kr	15%	41,2%	100,0%
jun-22	117 600 kr	- kr	117 600 kr	4%	0,0%	100,0%
jul-22	203 600 kr	- kr	203 600 kr	7%	0,0%	100,0%
aug-22	106 800 kr	13 600 kr	79 600 kr	4%	12,7%	85,4%

Årlig rapportering tobaksvaror

Månad	Debiterat	Felregistrerat	Betal	Debiterat per år %	Felregistrerat %	Betalningsvilja %
Totalt	48 880 700 kr	1 754 200 kr	45 015 959 kr		3,6%	95,5%
aug-18	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
sep-18	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
okt-18	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
nov-18	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
dec-18	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
jan-19	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
feb-19	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
mar-19	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
apr-19	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
maj-19	191 200 kr	- kr	129 100 kr	2%	0,0%	67,5%
jun-19	11 044 500 kr	- kr	10 702 500 kr	98%	0,0%	96,9%
jul-19	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
aug-19	13 500 kr	- kr	13 500 kr	0%	0,0%	100,0%
sep-19	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
okt-19	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
nov-19	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
dec-19	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
jan-20	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
feb-20	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
mar-20	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
apr-20	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
maj-20	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
jun-20	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
jul-20	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
aug-20	340 200 kr	- kr	340 200 kr	2%	0,0%	100,0%
sep-20	15 890 100 kr	1 494 500 kr	13 857 591 kr	98%	9,4%	96,3%
okt-20	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
nov-20	32 400 kr	- kr	32 400 kr	0%	0,0%	100,0%
dec-20	13 500 kr	- kr	13 500 kr	0%	0,0%	100,0%
jan-21	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
feb-21	9 557 600 kr	20 700 kr	9 442 400 kr	74%	0,2%	99,0%
mar-21	561 100 kr	- kr	333 620 kr	4%	0,0%	59,5%
apr-21	2 002 700 kr	- kr	1 827 248 kr	16%	0,0%	91,2%
maj-21	63 500 kr	5 400 kr	23 000 kr	0%	8,5%	39,6%
jun-21	71 600 kr	10 800 kr	37 800 kr	1%	15,1%	62,2%
jul-21	- kr	- kr	- kr	0%	0,0%	0,0%
aug-21	317 400 kr	133 70				

1b. PROGNOIS

Prognos

Anmälan/rapport- och produkttyp	2023	2024	Prognos över antal produkter		
			2025	2026	2024-2026
Ny produkt					
E-cigaretter	4 440	4 440	4 440	4 440	13 320
Cigarett	94	94	94	94	283
Rulltobak	0	0	0	0	1
Tobak för användning i munnen	109	109	109	109	328
Övriga tobaksvaror	148	148	148	148	445
Örtprodukter för rökning	32	32	32	32	95
Tobaksfria nikotinprodukter	130	759	130	130	1 019
Väsentlig ändring					
E-cigaretter	104	104	104	104	312
Cigarett	1	1	1	1	3
Rulltobak	1	1	1	1	3
Tobak för användning i munnen	13	13	13	13	39
Övriga tobaksvaror	8	8	8	8	24
Örtprodukter för rökning	-	-	-	-	-
Tobaksfria nikotinprodukter	13	13	13	13	39
Årlig rapportering					
Cigarett	399	399	399	399	1 197
Rulltobak	27	27	27	27	81
Tobak för användning i munnen	483	483	483	483	1 449
Övriga tobaksvaror	1 240	1 240	1 240	1 240	3 720
Tobaksfria nikotinprodukter	629	721	813	905	2 439

Produktslag	2023	2024-2026
E-cigaretter	91,4%	89,2%
Tobaksvaror	8,1%	8,0%
Örtprodukt för rökning	0,5%	0,5%
Tobaksfria nikotinprodukter		2,3%

Tobaksfria nikotinprodukter

Antal produkter oktober 2022	Uppräknat antal produkter 2022	Andel produktanmälda produkter som tillhandahållas
735	763	70%

Antal e-cigaretter - engångsprodukt och tobak för användning i munnen som anmäls/rapporterats till Sverige

År/månad	Aktiva produkter			Totalt antal produkter		Andel aktiva produkter		Vikt
	E-cigaretter engångsprodukt	Tobak för användning i munnen	E-cigaretter engångsprodukt	Tobak för användning i munnen	E-cigaretter engångsprodukt	Tobak för användning i munnen		
dec-17	209	375	217	424	96%	88%	0%	
dec-18	263	405	293	519	90%	78%	0%	
dec-19	359	305	471	568	76%	54%	0%	
dec-20	445	439	589	733	76%	60%	25%	
dec-21	1 635	472	1 941	893	84%	53%	50%	
sep-22	5 137	515	5 699	958	90%	54%	100%	
<i>Medelvärde</i>					85%	64%		
Viktat medelvärde					86,4%	54,4%		

Fördelning antal aktiva produkter som anmäls/rapporterats i EU-CEG

År/månad	Aktiva produkter			Totalt antal produkter			Andel aktiva produkter			Vikt
	E-cigaretter	Tobaksvaror	Örtprodukt för rökning	E-cigaretter	Tobaksvaror	Örtprodukt för rökning	E-cigaretter	Tobaksvaror	Örtprodukt för rökning	
dec-17	16 264	2 783	2	18 356	4 192	33	89%	66%	6%	0%
dec-18	17 704	2 910	15	24 525	4 811	46	72%	60%	33%	0%
dec-19	18 745	2 344	40	29 125	5 188	71	64%	45%	56%	0%
dec-20	19 251	2 131	42	31 243	5 750	100	62%	37%	42%	25%
dec-21	20 256	2 013	106	34 163	6 254	178	59%	32%	60%	50%
aug-22	24 023	2 128	120	38 712	6 485	195	62%	33%	62%	100%
<i>Medelvärde</i>							68%	46%	43%	
Viktat medelvärde							61,2%	33,2%	58,2%	

Prognostiserad fördelning mellan produktslag

År	E-cigaretter	Tobaksvaror	Örtprodukt för rökning	Tobaksfria nikotinprodukter	Totalt
2023	26 741	2 382	139		29 262
2024	29 459	2 636	158	721	32 974
2025	32 177	2 890	177	813	36 057
2026	34 895	3 144	196	905	39 140
Fördelning 2023	91,4%	8,1%	0,5%		
Fördelning 2024	89,3%	8,0%	0,5%	2,2%	
Fördelning 2025	89,2%	8,0%	0,5%	2,3%	
Fördelning 2026	89,2%	8,0%	0,5%	2,3%	
Fördelning 2024-2026	89,2%	8,0%	0,5%	2,3%	

Historik, EU-CEG

Medelvärde antal tobaksvaror där årlig rapportering lämnats per år

År	Antal tobaksvaror som lämnat årlig rapportering för år				Vikt
	Cigarett	Rulltobak	Tobak för användning i munnen	Övriga tobaksvaror	
2017	257	32	405	1 363	0%
2018	461	44	456	1 347	0%
2019	356	39	475	1 395	25%
2020	345	25	442	1 220	50%
2021	436	24	504	1 210	100%
<i>Medelvärde</i>					33
Viktat medelvärde					399
Viktat medelvärde					26
Viktat medelvärde					482
Viktat medelvärde					1 239

Antal inkomna produkter, uppräknat antal 2022

År	Antal inkomna nya produkter per månad					Örtprodukter för rökning		E-cigarett engångsprodukt		Vikt	Vikt E-cig eng.p.	
	Cigarett	Rulltobak	Tobak för användning i munnen	Övriga tobaksvaror		E-cigarett						
2017	154	13	65	620	33	9 320	122			0%	25%	
2018	213	13	95	276	13	5 962	131			0%	50%	
2019	114	5	64	239	25	4 512	166			0%	100%	
2020	90	3	147	210	29	2 085	290			25%	0%	
2021	175	-	137	112	68	2 594	1 232			50%	0%	
2022	55	-	86	151	14	5 952	4 299			100%	0%	
Medelvärde	134	6	99	268	30	5 071	1 040					
Viktat medelvärde 2020-2022	94	0	109	148	32	4 440	2 850					
Viktat medelvärde 2017-2019							150					

Antal inkomna nya produkter

År	Antal inkomna nya produkter per månad					Örtprodukter för rökning		E-cigarett engångsprodukt	
	Cigarett	Rulltobak	Tobak för användning i munnen	Övriga tobaksvaror		E-cigarett			
2017	154	13	65	620	33	9 320	122		
2018	213	13	95	276	13	5 962	131		
2019	114	5	64	239	25	4 512	166		
2020	90	3	147	210	29	2 085	290		
2021	175	-	137	112	68	2 594	1 232		
2022	41	-	64	113	10	4 464	3 224		

Antal inkomna väsentliga ändringar, uppräknat antal 2022

År	Antal inkomna väsentliga ändringar per månad					Örtprodukter för rökning		E-cigarett engångsprodukt		Vikt
	Cigarett	Rulltobak	Tobak för användning i munnen	Övriga tobaksvaror		E-cigarett				
2017	80	7	10	98	-	3 245	-		0%	
2018	96	2	24	5	-	60	-		0%	
2019	19	-	9	42	-	695	-		0%	
2020	7	1	16	41	-	26	-		25%	
2021	-	-	13	4	-	31	31		50%	
Uppräknat 2022	-	-	11	1	-	160	144		100%	
Medelvärde	34	2	14	32	-	703	30			
Viktat medelvärde	1	1	13	8	-	104	92			

Antal inkomna väsentliga ändringar

År	Antal inkomna väsentliga ändringar					Örtprodukter för rökning		E-cigarett engångsprodukt	
	Cigarett	Rulltobak	Tobak för användning i munnen	Övriga tobaksvaror		E-cigarett			
2017	80	7	10	98	-	3 245	-		
2018	96	2	24	5	-	60	-		
2019	19	-	9	42	-	695	-		
2020	7	1	16	41	-	26	-		
2021	-	-	13	4	-	31	31		
2022	-	-	8	1	-	120	108		

Antal inkomna nya produkter och inkomna väsentliga ändringar till Sverige via EU-CEG

Månad	Antal inkomna nya produkter						Antal inkomna väsentliga ändringar						
	Cigaretter	Rulltobak	Tobak för användning i munnen	Övriga tobaksvaror	Örtprodukter för rökning	E-cigaretter	E-cigaretter engångsprodukt	Cigaretter	Rulltobak	Tobak för användning i munnen	Övriga tobaksvaror	Örtprodukter för rökning	E-cigaretter
feb-17	5	1	13	126	1	454	0	1	-	7	1	-	92
mar-17	12	2	6	42	31	1 596	0	4	1	-	10	-	221
apr-17	-	2	5	219	-	536	0	-	-	-	7	-	1 135
maj-17	5	-	1	2	1	802	23	-	-	-	25	-	899
jun-17	12	-	10	89	-	1 827	4	-	-	-	3	-	867
jul-17	4	2	4	72	-	853	21	3	1	-	18	-	27
aug-17	50	-	1	24	-	773	0	41	-	-	25	-	2
sep-17	3	1	2	14	-	577	28	1	-	1	1	-	2
okt-17	1	1	8	23	-	551	10	1	1	-	3	-	-
nov-17	26	4	8	4	-	946	33	9	4	2	9	-	-
dec-17	36	-	7	5	-	405	2	20	-	-	3	-	-
jan-18	15	-	5	37	-	871	8	12	-	8	1	-	6
feb-18	28	8	9	59	-	460	0	19	-	-	3	-	2
mar-18	46	-	6	46	-	864	6	10	-	2	-	-	5
apr-18	30	1	21	26	-	588	2	6	1	-	-	-	17
maj-18	14	1	4	49	11	509	4	14	1	-	-	-	9
jun-18	23	-	2	24	2	557	17	7	-	-	-	-	11
jul-18	12	3	13	3	-	418	26	3	-	6	1	-	1
aug-18	19	-	1	2	-	349	6	6	-	-	-	-	-
sep-18	17	-	3	7	-	469	12	7	-	-	-	-	-
okt-18	13	-	1	9	-	227	20	4	-	-	-	-	-
nov-18	17	-	29	7	-	434	15	8	-	8	-	-	7
dec-18	-	-	1	7	-	216	15	-	-	-	-	-	2
jan-19	17	1	3	21	-	701	6	12	-	-	-	-	4
feb-19	1	-	7	14	-	129	6	1	-	2	-	-	1
mar-19	37	2	7	70	-	759	0	0	-	-	6	-	-
apr-19	17	-	8	20	-	381	19	4	-	1	5	-	-
maj-19	11	-	1	9	-	313	11	1	-	-	1	-	-
jun-19	7	-	7	9	-	266	8	-	-	-	-	-	2
jul-19	8	-	11	7	-	274	14	-	-	2	-	-	9
aug-19	3	-	3	21	-	200	21	2	-	2	-	-	2
sep-19	-	-	5	7	-	391	32	-	-	1	-	-	10
okt-19	9	2	2	35	-	716	28	-	-	1	1	-	360
nov-19	4	-	3	46	-	145	2	-	-	-	30	-	253
dec-19	-	-	5	2	25	237	19	-	-	-	-	-	56
jan-20	2	1	48	44	-	179	33	1	1	-	13	-	-
feb-20	3	-	28	28	-	611	14	-	-	8	17	-	19
mar-20	25	-	15	27	-	184	3	6	-	2	-	-	-
apr-20	8	-	5	20	-	75	0	-	-	-	2	-	1
maj-20	5	-	3	11	-	70	15	-	-	-	9	-	-
jun-20	2	-	9	7	-	86	24	-	-	-	-	-	-
jul-20	9	-	27	39	-	170	80	-	-	6	-	-	1
aug-20	22	-	5	4	-	76	69	-	-	-	-	-	-
sep-20	1	-	7	18	-	201	1	-	-	-	-	-	2
okt-20	5	1	3	1	19	67	11	-	-	-	-	-	1
nov-20	8	-	5	10	2	107	33	-	-	-	-	-	-
dec-20	-	1	1	1	8	259	7	-	-	-	-	-	2
jan-21	3	-	5	19	-	84	10	-	-	-	-	-	-
feb-21	42	-	2	12	8	81	14	-	-	-	-	-	-
mar-21	18	-	26	19	-	82	7	-	-	5	-	-	-
apr-21	38	-	70	6	1	78	54	-	-	-	-	-	-
maj-21	25	-	5	10	3	67	15	-	-	1	-	-	-
jun-21	14	-	2	7	8	231	24	-	-	-	3	-	-
jul-21	9	-	4	3	-	380	80	-	-	-	-	-	-
aug-21	2	-	-	7	-	204	69	-	-	-	-	-	-
sep-21	2	-	4	9	43	218	123	-	-	-	1	-	13
okt-21	6	-	5	7	-	346	250	-	-	-	-	-	-
nov-21	15	-	4	7	-	404	271	-	-	-	-	-	18
dec-21	1	-	10	6	5	419	315	-	-	7	-	-	-
jan-22	12	-	1	18	4	371	207	-	-	-	-	-	17
feb-22	7	-	20	11	-	267	216	-	-	4	-	-	-
mar-22	5	-	18	18	-	295	168	-	-	-	-	-	-
apr-22	13	-	8	9	-	409	255	-	-	3	-	-	-
maj-22	3	-	1	5	-	445	342	-	-	-	-	-	-
jun-22	-	-	1	21	4	725	561	-	-	-	-	-	-
jul-22	-	-	5	1	-	856	691	-	-	1	-	-	50
aug-22	-	-	9	11	-	539	391	-	-	-	-	-	49
sep-22	1	-	1	19	2	557	393	-	-	-	1	-	4

1c. KONSUMTION

Skattad konsumtion 2023-2026

Konsumtion	2021		2023		2024-2026	
	Andel	Fördelning	Andel	Fördelning	Andel	Fördelning
E-cigaretter	1,30%	5,3%	1,30%	5,4%	1,30%	5,1%
Tobaksfria nikotinprodukter	4,00%	16,4%	5,50%	23,0%	8,25%	32,1%
Tobaksvaror	19,00%	77,8%	17,00%	71,0%	16,00%	62,3%
Örtprodukter för rökning	0,13%	0,5%	0,13%	0,5%	0,13%	0,5%
	24,43%		23,93%		25,68%	
<i>Utan tobaksfria nikotinprodukter</i>						
E-cigaretter	1,30%	6,4%	1,30%	7,1%	1,30%	7,5%
Tobaksvaror	19,00%	93,0%	17,00%	92,2%	16,00%	91,8%
Örtprodukter för rökning	0,13%	0,6%	0,13%	0,7%	0,13%	0,7%
	20,43%		18,43%		17,43%	

E-cigaretter

År **2021** uppgav omkring **1,3 procent** att de använder e-cigaretter.

Källa: Folkhälsomyndigheten. 2021. Nationella folkhälsoenkäten "Hälsa på lika villkor?". Senaste uppdaterad 2021-11-15.

Tobaksvaror

Den totala andelen som konsumerar tobaksvaror är en sammanställning av tobakskonsumtionen rökning och snusning, vilket **2021** var ca **19 procent**.

* Andel (%) av befolkningen (16–84 år) oavsett kön som röker (cigaretter, cigariller eller piptobak) dagligen, ibland, sporadiskt/tillfälligt, tidigare rökt eller slutat röka.

** Andel (%) av befolkningen (16–84 år) oavsett kön som snusar dagligen, ibland, sporadiskt/tillfälligt, tidigare snusat eller slutat snusa.

Källa: Folkhälsomyndigheten. 2021. Nationella folkhälsoenkäten "Hälsa på lika villkor?". Senaste uppdaterad 2021-11-15.

Tobakskonsumtion

Typ av tobakskonsumtion	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2020	2021
Rökning*	16	15	14	14	13	12	13	11	11	11	10	10	9	7	7	6
Snus**	12	13	12	11	11	11	12	11	11	11	11	11	11	11	12	13
SUMMA	28	28	26	25	24	23	25	22	22	22	21	21	20	18	19	19

Örtprodukter för rökning

Den nationella folkhälsoenkäten saknar frågor om konsumtion av örtprodukter för rökning. Dock bör konsumtionen vara betydligt lägre än e-cigaretter. Det att är ett litet antalet produkter som tillhandahålls på den svenska marknaden samt att de är få försäljningsställen som tillhandahåller dessa produkter i förhållande till försäljningsställen som erbjuder e-cigaretter och tobaksvaror. Därför antas konsumtionen under år **2021** av örtprodukter för rökning till **en tiondel av de som använder e-cigaretter**.

Tobaksfria nikotinprodukter

Den nationella folkhälsoenkäten saknar frågor om konsumtion av tobaksfria nikotinprodukter. I CAN:s nationella skolundersökning 2021 har de en fråga om svarande har använt tobaksfritt snus som innehåller nikotin någon gång. I åk 9 har ca 18 procent någon gång testa vitt snus och i årskurs 2 gymnasiet är siffran 34 procent. Bland de som uppgett att de snusat någon gång är siffran 61 och 67 procent.

Källa: Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning, CAN. 2021. CAN:s nationella skolundersökning 2021 (CAN Rapport 205).

Sundhedsstyrelsen i Danmark gjorde under hösten 2021 en undersökning för att bland annat se hur omfattande konsumtionen av nikotinpåsar var i åldersspannet 15-29 år. Resultatet visar att ca 4 procent dagligen använder nikotinpåsar.

Källa: Sundhedsstyrelsen. 2022. Brug af røgfri nikotinprodukter blandt unge. <https://sundhedsstyrelsen.dk/-/media/Udgivelser/2022/Nikotinprodukter/Brug-af-roegfri-nikotinprodukter-blandt-unge.ashx>

Swedish Match har i sin halvårsrapport siffror över leveransvolymerna och marknadsandelar gällande snus och nikotinprodukter för skandinavien, vilket avser Sverige, Norge och Danmark. Dock har vi valt att utgå från dessa uppgifter för att prognostisera marknaden av tobaksfria nikotinprodukter vi jämförelse med snus i Sverige. Observera att snus inte säljs i Danmark, det innebär att vid jämförelse mellan snus och nikotinprodukter bör andelen vara något lägre i Sverige, hur stor denna påverkan är kan vi inte uttala oss om. Utifrån Swedish Matches antal levererade dosor och marknadsandel i Skandinavien, vilket vi valt att jämföra med den svenska marknaden, bör konsumtionen av tobaksfria nikotinprodukter år 2021 vara ca 30 procent av snuskonsumtionen. I den nationella folkhälsoenkäten har ca 13 procent angett att de konsumerar snus under 2021. Detta innebär att vi uppskattar att år **2021** konsumerar omkring **4 procent** av den svenska befolkningen tobaksfria nikotinprodukter. Detta resultat speglar även den danska konsumtionen i åldersspannet 15-29 år.

-Vi har valt att prognostisera den kommande totalmarknaden, snus årligen ökar med ca 1 procent, skillnaden mellan 2021 och 2019. Samt att antalet nikotinprodukter ökar med ca 50 miljoner doser per år, vilket den gjort mellan 2019 och 2020 samt mellan 2021 och 2020.

Källor: Swedish Match. 2020. Halvårsrapport januari - juni 2020 (Q2 2020). Swedish Match. 2021. Halvårsrapport januari - juni 2021 (Q2 2021). Swedish Match. 2022. Halvårsrapport januari - juni 2022 (Q2 2022).

Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark

Produktslag	År			Halvår	
	2019	2020	2021	2021	2022
Snus					
Leveransvolym, miljoner dosor	260,2	243,6	253,3	122,4	123,5
Marknadsandelar	61,5	60	59,5	59,7	58,7
Nikotinportioner					
Leveransvolym, miljoner dosor	8,6	13,1	20,3	9,2	12,9
Marknadsandelar	25,8	16	15,2	15,7	14,8

Totalmarknad utifrån de skandinaviska leveransvolymerna

Produktslag	År			Prognos					Medelvärde 2024-2026
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
Snus	423,09	406,00	425,71	428,36	431,01	433,69	436,38	439,08	
Nikotinportioner	33,33	81,88	133,55	183,66	233,77	283,88	333,99	384,10	
Totalt	456,42	487,88	559,27	612,02	664,78	717,57	770,37	823,19	
<i>Andel nikotinportioner per snus</i>	<i>8%</i>	<i>20%</i>	<i>31%</i>	<i>43%</i>	<i>54%</i>	<i>65%</i>	<i>77%</i>	<i>87%</i>	76%

Årlig förändring

	2020/2019	2021/2020	2021/2019	Medelvärde
Antal nikotinprodukter	48,54	51,68		50,11
Andel snus			101%	

1d. PERSONALRESURSER

Fördelning antal tjänster per produktslag

Produktslag	Tjänster
E-cigarett	2,50
Tobaksfria nikotinprodukter	2,25
Tobaksvaror	6,63
Örtprodukter för rökning	0,13
Förvaltning IT-system	2,01
Övrigt	1,50
Summa	15,01

Fördelning antal tjänster per finansiering

Finansiering	Tjänster
Avgift (marknadskontroll)	2,13
Avgift (LTLF & LTN)	4,75
Anslag	3,63
Ramanslag	2,50
Fördelningsnyckel	2,01
Summa	15,01

Generell fördelning av personal

Medarbetare	Arbetsuppgifter: Roll	E-cigarett			Tobaksfria nikotinprodukter				Tobaksvaror				Örtprodukter för rökning		Förvaltning IT-system			Övrigt	Summa	
		Avgifter (1)	Avgifter (2)	Anslag (3)	Avgifter (4)	Avgifter (4)	Avgifter (5)	Ramanslag	Avgifter (1)	Avgifter (6)	Avgifter (6)	Avgifter (7)	Anslag (3)	Avgifter (1)	Anslag (3)	Se fördelningsnyckel	PKS			E-mottagning
6 st tjänster	Handläggare		37,50%	6,25%	43,75%	6,25%	6,25%					200,00%							25,00%	601,25%
6 st tjänster	Utredare	87,50%	62,50%	31,25%	25,00%	12,50%	12,50%	51,75%	75,00%	25,00%	12,50%	79,50%	100,00%						25,00%	600,00%
3 st tjänster	Utredare (Jurist)	12,50%		12,50%	6,25%	6,25%	12,50%	42,00%	25,00%	6,25%	6,25%	45,50%	12,50%	12,50%					100,00%	300,00%
Andel heltidstjänster		100,00%	100,00%	50,00%	75,00%	25,00%	25,00%	100,00%	100,00%	81,25%	43,75%	125,00%	312,50%	12,50%	0,00%	100,00%	100,00%	1,25%	####	15,01
2 st tjänster	IT-Kompetens																		100,00%	201%

Prognostiserad fördelning av personal vid FD-PK från och med 2024.

- (1) 8 kap. 4 § LTLF. Avgifter för marknadskontroll enligt förordning (EU) 2019/1020.
- (2) 8 kap. 5 § LTLF. Avgifter av tillverkare och importörer av e-cigarett för att ta emot, lagra, hantera och analysera de uppgifter som lämnas enligt 2 kap. 7 § LTLF lämnas till myndigheten.
- (3) Regleringsbrev för 2021. Genomförande av EU:s tobaksproduktdirektiv. Delredovisning den 31 mars 2022, slutredovisning den 31 mars 2023.
- (4) 41 § LTN. Avgifter av tillverkare och importörer av tobaksfria nikotinprodukter för att ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra de uppgifter som enligt 5 och 14 §§ LTN lämnas till myndigheten.
- (5) 41 § LTN. Avgifter för sin tillsyn av den som bedriver anmälningspliktig försäljning enligt 17 § LTN.
- (6) 8 kap. 6 § LTLF. Avgifter av tillverkare och importörer av tobaksvaror för att ta emot, lagra, hantera, analysera och offentliggöra de uppgifter som enligt 2 kap. 2 och 6 §§ LTLF lämnas till myndigheten.
- (7) 8 kap. 3 § LTLF. Avgifter för sin tillsyn över att tillverkare och importörer av tobaksvaror följer 2 kap. 1, 2 och 6 §§ LTLF.

1e. ANTAL TILLVERKARE OCH IMPORTÖRER

Produktslag	Prognos över antal företag					2024-2026
	2022	2023	2024	2025	2026	
Tobaksvaror	130	141	152	163	174	489
E-cigarett	504	569	634	699	764	2 097
Tobaksfria nikotinprodukter	57	62	67	72	77	216

Tobaksfria nikotinprodukter

	2022 (Oktober)
Prognos, antal företag som tillhandahåller tobaksfria nikotinprodukter	55

Historik, EU-CEG

Årlig skillnad antal företag med aktiva produkter, uppräknat antal 2022

År	Antal företag med aktiva		Vikt
	Tobaksvaror	E-cigarett	
2017	14	128	0%
2018	8	68	0%
2019	7	49	0%
2020	18	24	25%
2021	12	32	50%
Uppräknat 2022	8	91	100%
Medelvärde	12	66	
Viktat medelvärde	11	65	

Årlig skillnad antal företag med aktiva produkter

År	Antal företag med aktiva	
	Tobaksvaror	E-cigarett
2017	14	128
2018	8	68
2019	7	49
2020	18	24
2021	12	32
2022	6	68

Sammanställning över antalet aktiva produkter respektive bolag anmält/rapporterat

Antal produkter	Antal tillverkare och importörer per produktintervall			Andel produkter per produktslag		
	Tobaksvaror	E-cigarett	Tobaksfria nikotinprodukter	Tobaksvaror	E-cigarett	Tobaksfria nikotinprodukter
1-9	75	218	25	59%	45%	45%
10-19	23	72	20	18%	15%	36%
20-49	20	85	10	16%	18%	18%
50-99	6	40		5%	8%	
100-249	4	50		3%	10%	
250-999		13			3%	
1000=<		3			1%	
SUMMA	128	481	55			
Medelvärde	18	50	13			
Median	8	11	10			

Datum	Tillverkare och importörer	
	Tobaksvaror	E-cigarettor
feb-17	53	83
mar-17	56	101
apr-17	59	110
maj-17	60	120
jun-17	63	143
jul-17	66	163
aug-17	67	168
sep-17	67	176
okt-17	68	181
nov-17	67	199
dec-17	67	211
jan-18	67	226
feb-18	68	229
mar-18	67	238
apr-18	68	246
maj-18	70	248
jun-18	70	265
jul-18	72	273
aug-18	71	276
sep-18	71	281
okt-18	72	285
nov-18	74	287
dec-18	75	294
jan-19	78	299
feb-19	79	299
mar-19	82	299
apr-19	79	305
maj-19	80	314
jun-19	80	318
jul-19	80	320
aug-19	80	320
sep-19	81	331
okt-19	84	341
nov-19	85	344
dec-19	85	348
jan-20	89	351
feb-20	90	353
mar-20	88	354
apr-20	93	353
maj-20	93	356
jun-20	95	358
jul-20	99	362
aug-20	100	363
sep-20	102	364
okt-20	103	368
nov-20	107	370
dec-20	107	375
jan-21	107	374
feb-21	106	375
mar-21	106	377
apr-21	109	378
maj-21	111	379
jun-21	112	380
jul-21	113	381
aug-21	115	384
sep-21	117	390
okt-21	116	396
nov-21	117	404
dec-21	119	406
jan-22	122	413
feb-22	121	419
mar-22	119	424
apr-22	121	432
maj-22	120	443
jun-22	124	456
jul-22	122	469
aug-22	127	474
sep-22	128	481