

Från: Robin.Petersson@scb.se
Skickat: den 7 november 2023 13:20
Till: Regelrådet
Kopia: it-statistik@scb.se; Registrator@scb.se
Ämne: Remiss konsekvensutredning It-i företag 2024 (NV0116)
Bifogade filer: NV0116_Konsekvensutredning.pdf

Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga

Kategorier: Björn
AppServerName: p360_prod
DocumentID: RR 2023-279:01
DocumentIsArchived: -1

Hej!

Vänligen se följande remiss för konsekvensutredning till Regelrådet. Remissen berör den årliga SCB-undersökningen It-användning i företag 2024 (NV0116) med Dnr A2023/3977. Vi skulle behöva att remissen hanteras på sammanträdet den 22 november.

Bifogar konsekvensutredningen. Konsekvensutredningen innehåller även ett utkast på ny föreskrift och följande bilagor: Variabellista för 2024, frågeformuläret för företag med 10 eller fler anställda, frågeformuläret för företag med 0-9 anställda samt utkast på missivbrev och påminnelsebrev.

Bekräfta gärna att ni har mottagit ärendet.

Vänliga hälsningar,

Robin Petersson

Ekonomisk statistik och analys
Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
SCB, statistikmyndigheten

Solna strandväg 86, Solna
010-479 68 19

[scb.se](https://www.scb.se)

Robin Petersson
ESA/NUP/INF

Konsekvensutredning vid regelgivning

Föreskrifter om skyldighet för företag att lämna statistik avseende It-användning i företag (NV0116)

1 Inledning

Statistiska centralbyrån (SCB) har för avsikt att utfärda föreskrift om It-användning i företag (NV0116) med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Föreskriften handlar om uppgiftsskyldighet för den officiella statistiken och statistik enligt EU-rättsakter.

Rubriksättningen följer förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

2 Utredning enligt 6 §

2.1 Problemet och vad man vill uppnå

Den nu gällande föreskriften för undersökningen It-användning i företag, SCB-FS2022:30, behöver uppdateras eftersom blanketten har en ny utformning och sista svarsdatum ändrats. I och med att en ny genomförandeförordning utfärdas inför varje ny undersökningsomgång har antalet frågor i blanketten samt kompositionen av frågorna förändrats. En del frågor från 2023 års undersökning har tagits bort och frågor från tidigare undersökningar har lagts till. Blanketten innehåller inga frågor som inte funnits med tidigare.

Vidare behöver föreskriften uppdateras då undersökningen åter skickas till företag med 0–9 anställda (s.k. mikroföretag). Dessa företag har inkluderats i tidigare undersökningar men exkluderades från 2023 års undersökning som en konsekvens av implementeringen av nya statistiska enheter¹.

Att åter inkludera mikroföretag är motiverat utifrån användarnas behov. Mikroföretag utgör majoriteten av näringslivet och är ofta pionjärer när

det gäller ny teknik. Att följa start-ups är en viktig del i analysen av näringslivets produktivitet, i allmänhet och i IKT-sektorn i synnerhet.

Förändringar i variabelinnehåll

För att minimera uppgiftslämnarbördan inkluderas endast obligatoriska variabler samt de frivilliga variabler som är mest policyrelevanta nationellt (se bilaga 2). Enligt gällande grants-avtal² är SCB skyldiga att inkludera minst 50 procent av de frivilliga variablerna. På grund av detta förs samtal mellan SCB, Finansdepartementet och myndigheter som har ett stort intresse av statistiken för att säkerställa att beslutsfattarnas och användarnas behov återspeglas av frågeformuläret.

Undersökningen för företag med 0–9 anställda (bilaga 1) kommer att innehålla 33 obligatoriska frågor, och tre bakgrundsvariabler hämtas från register. Under 2022 (den senaste undersökningen då dessa företag inkluderades) ställdes 27 frågor och 3 bakgrundsvariabler hämtades från register.

Undersökningen för företag med 10 eller fler anställda kommer att innehålla 86 obligatoriska frågor, och tre bakgrundsvariabler hämtas från register. Under 2023 ställdes 90 frågor och 3 bakgrundsvariabler hämtades från register.

Undersökningen ett effektivt verktyg för beslutsfattare

I digitaliseringsstrategin³ har regeringen angett inriktningen för digitaliseringspolitiken. Det övergripande målet är att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter.

Undersökningen ligger i linje med digitaliseringsstrategin då den belyser tillgången till och användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) i svenska företag. Detta mäts som användning av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker, vilket redovisas som andel av alla företag som har tillgång till eller använder den aktuella tekniken.

Även europeiska beslutsfattare gagnas av undersökningen. Inom ramen för kommissionens Path to the Digital Decade⁴ ligger fokus i Europa på arbetet med EU:s digitala ambitioner för 2030. I praktiken kommer mål och prognoser inom ramen för förslaget att följas upp genom att samla in nyckelindikatorer inom digitaliseringsområdet från den aktuella undersökningen.

I takt med att tekniken förändras snabbt är det till fördel för beslutsfattare att undersökningen genomförs årligen. För att mäta endast det som är relevant anpassas frågeformuläret inför varje undersökningsomgång enligt beslutsfattarnas behov, vilket medför att frågorna som ställs är policyrelevanta. Undersökningen är av den

² Avser bidrag för undersökningen som SCB sökt från EU-kommissionen inom ramen för kommissionens [Single Market Programme \(SMP\)](#).

³ [Mål för digitaliseringspolitik - Regeringen.se](#)

⁴ [EU:s digitala decennium: digitala mål för 2030 | Europeiska kommissionen \(europa.eu\)](#)

anledningen ett effektivt verktyg i kartläggning av digitalisering och bedrift av e-handel i svenska företag.

Uppgiftsskyldighet avgörande för undersökningens kvalitet

För att ta fram relevant statistik av god kvalitet som speglar företagets tillgång och användning av it är uppgiftsskyldighet avgörande. SCB bedömer att uppgiftsskyldigheten bör behållas för att bibehålla resultat av tillräcklig kvalitet. Således avser SCB tillämpa uppgiftsskyldighet i undersökningen.

Samråd med berörda aktörer

Samråd med Näringslivets Regelnämnd (NNR) görs årligen av SCB för samtliga företagsundersökningar myndigheten har.

2.2 Vilka alternativa lösningar som finns för det man vill uppnå och vilka effekterna blir om någon reglering inte kommer till stånd

Hittills finns inga alternativa uppgiftskällor som uppfyller undersökningens syften. Undersökningens frågor är till stor del kvalitativa och behöver besvaras av uppgiftslämnare väl informerade om företagets it-användning.

Eftersom en ny genomförandeförordning fastställs årligen blir effekten att undersökningen kommer att genomföras utan svarsplikt i det fall regleringen inte kommer till stånd. Utebliven reglering och därmed utebliven uppgiftsskyldighet innebära markant försämrad kvalitet i statistiken på grund av att det riskerar att resultera i större objektsbortfall. Skattningarna av målstorheterna riskerar att bli snedvridna. Effekten av detta är att det blir svårare att göra relevanta tolkningar av statistiken, och att den därmed blir mindre användbar som beslutsunderlag.

SCB bedömer att alternativa lösningar och effekter ifall reglering inte kommer till stånd skulle resultera i allt för stora kvalitetsbrister i statistiken.

2.3 Vilka som berörs av regleringen

Målpopulationen fastställs i Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1344 av den 1 augusti 2022 och urvalet stratifieras efter bransch och storleksklass. Eurostats metodologiska rekommendationer fastställer kvalitetskraven på undersökningens målobjekt. Detta ställer i sin tur krav på antal undersökta företag inom varje stratum, och således på det totala antalet företag i urvalet.

Bransch

Populationen utgörs av företag med verksamhet inom följande näringsgrenar (enligt SNI 2007):

Tillverkningsindustri (SNI 10-33)

Energi och återvinning (SNI 35-39)

Byggindustri (SNI 41-43)

Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)

Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)
Hotell och restauranger (SNI 55-56)
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)
Andra tjänsteföretag (SNI 69-75, 77-82 samt 95.1)
IKT-sektorn (SNI 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61-62, 63.1, 95.1)

Storlek och antal företag

För referensår 2024 skickas undersökningen åter ut till mikroföretag med 0–9 anställda. Dessa företag har ingått i undersökningen tidigare år men exkluderades från 2023 års undersökning som ett resultat av implementeringen av nya statistiska enheter i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152.

Från en urvalsram totalundersöks alla företag med minst 200 anställda. Bland företag med 0–199 anställda dras ett slumpmässigt urval. Mängden totalundersökta företag samt urvalsundersökta företag med 10–199 anställda förväntas uppgå till 5 100 företag. Mängden mikroföretag förväntas uppgå till 3 100 och totalt förväntas ca 8 200 företag ingå i undersökningen. Genom SCB:s samordnade system för urvalsdragning (SAMU) samordnas undersökningen positivt med *Innovation i företagssektorn* och *Forskning och utveckling i företagssektorn* för att öka statistikens sam användning.

2.4 De bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på

SCB har bemyndigande att utfärda föreskrifter i ämnet enligt 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Stöd för att föreskriva om uppgiftsskyldighet för de näringsidkare som ingår i urvalet finns i 7 § lagen (2001:99) om den officiella statistiken samt 5 § förordningen om den officiella statistiken. Statistiken hör under statistikområdet Näringslivets struktur.

2.5 Vilka kostnadsmässiga och andra konsekvenser regleringen medför och en jämförelse av konsekvenserna för de övervägda regleringsalternativen

Förslaget kommer främst få ekonomiska konsekvenser, de miljömässiga och sociala konsekvenserna anses små. Kostnaderna för att besvara frågeformuläret består främst av löner och arvoden. Timkostnaden beräknas vara 965 kr. I beräkningen av timkostnaden ingår lön, sociala avgifter, lokaler osv. Uppgiften är hämtad från SCB:s årsredovisning för 2022.

Tidsåtgången för företagen beror på antalet anställda eftersom mikroföretag besvarar en kortare version av blanketten än företag med 10 eller fler anställda. Beräkningen av uppgiftslämnarkostnaden delas därför upp mellan dessa typer av företag.

Företag med 10 eller fler anställda

Vid undersökningen avseende 2023 uppskattades den genomsnittliga tidsåtgången för uppgiftslämnaren till 29 minuter baserat på antal frågor som ingick (90 frågor).

SCB bedömer att svarstiden kommer förbli densamma som under 2023 eller minska något på grund av ett färre antal frågor (86 frågor). Beräkningen av uppgiftslämnarkostnaden baseras på scenariot då svarstiden förblir densamma.

I urvalet för 2024 års undersökning beräknas ca 5 100 företag med 10 eller fler anställda att ingå, vilket ger en total tidsåtgång på $5\,100 \times 29/60 = 2\,465$ timmar

Detta ger en beräknad uppgiftslämnarkostnad på:

$$2\,465 \text{ h} \times 965 \text{ kr/h} = 2\,378\,725 \text{ kr}$$

Företag med 0–9 anställda

Vid undersökningen avseende 2022 (den senaste undersökningen då mikroföretag inkluderades) uppskattades den genomsnittliga tidsåtgången för uppgiftslämnarna till 13 minuter baserat på antal frågor som ingick (27 frågor). SCB bedömer att svarstiden kommer förbli densamma som under 2022 eller öka något på grund av ett större antal frågor (33 frågor). Beräkningen av uppgiftslämnarkostnaden baseras på antagandet att svarstiden förblir densamma.

I urvalet för 2024 års undersökning beräknas ca 3 100 företag med 0-9 anställda att ingå, vilket ger en total tidsåtgång på $3\,100 \times 13/60 = 672$ timmar.

Detta ger en beräknad uppgiftslämnarkostnad på:

$$672 \text{ h} \times 965 \text{ kr/h} = 648\,480 \text{ kr}$$

SCB gör bedömningen att företagens totala uppgiftslämnarbörda och uppgiftslämnarkostnad kommer att minska 2024 jämfört med 2023. Uppgiftslämnarbördan kommer öka bland företag med 0-9 anställda då de åter undersöks, vilket återför en del av bördan till denna del av näringslivet. Uppgiftslämnarbördan för företag med 10 och fler anställda förväntas minska då färre företag med 10 eller fler anställda undersöks.

Påverkan på andra kostnader, verksamhet, konkurrensförhållanden och i andra avseenden

SCB gör bedömningen att förslaget inte har någon påverkan på företagens konkurrensförhållanden. Den genomsnittliga tidsåtgången för att svara på frågeformuläret antas vara i stort oförändrad.

Påverkan på företagen i andra avseenden kommer möjligen att röra tidsåtgång och SCB bedömer att det är mindre troligt att regleringen kommer att ha någon påverkan i andra avseenden.

2.6 Bedömning av om regleringen överensstämmer med eller går utöver de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen

Undersökningen lyder under Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2023/1507 av den 20 juli 2023 om fastställande av de tekniska

specifikationerna för datakrav för ämnet ”IKT-användning och e-handel” för referensåret 2024, enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152. Resultaten från undersökningen tas fram med hjälp av indikatorer som fastställts i handlingsplanen för EU:s gemensamma it-politik.

2.7 Bedömning av om särskilda hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser

Föreskriften ifråga träder i laga kraft den 10 januari. Vi beräknar att insamlingen påbörjas den 1 februari med ett utskick av ordinarie missiv och inloggningsuppgifter till ett elektroniskt frågeformulär. Sista svarsdatum beräknas vara den 23 februari. Insamlingsperioden överensstämmer med Eurostats rekommendationer. Eurostat önskar att insamlingen ska utföras under första kvartalet 2024.

3 Föreslagen ny föreskrift

Nuvarande föreskrift för uppgiftslämnande till statistik avseende It-användning i företag (SCB-FS 2022:30) behöver ersättas med en ny föreskrift.

Statistiska centralbyråns föreskrifter om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it-användning i företag;

beslutade den X december 2023.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller kompletterande bestämmelser till Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2023/1507 av den 20 juli 2023 om fastställande av de tekniska specifikationerna för datakrav för ämnet ”IKT-användning och e-handel” för referensåret 2024, enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152.

2 § Uppgifterna som ska lämnas avser företagens användning av it och ska på begäran lämnas en gång per år till SCB, den 23 februari eller vid en senare tidpunkt SCB beslutar om. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

3 § De uppgifter som ska lämnas framgår av Bilaga 1. Efterfrågade uppgifter i undersökningen inriktad mot företag med 10 eller fler anställda ska avse förhållandena under januari månad innevarande kalenderår förutom frågorna 7-13, 16-19 och 23 som ska avse föregående kalenderår. De framgår av blanketten med beteckning Frågeformulär (Bilaga 2).

Uppgifter i undersökningen inriktad mot företag med 0-9 anställda ska avse förhållandena under januari månad innevarande kalenderår förutom frågorna 4-7, 9 samt 12 som ska avse föregående kalenderår. De framgår av blanketten med beteckning Frågeformulär till företag med 0-9 anställda (Bilaga 3).

Denna författning träder i kraft den 10 januari 2024, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2022:30) om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it-användning i företag upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

JOAKIM STYMNE
(Generaldirektör)

Birgitta Mannfelt
(Ekonomisk statistik och analys)

Bilaga 1, Variabellista

Nr Beteckn	Fråga	10 eller fler anställda	0-9 anställda
1 A1	Andel anställda som använder en dator eller mobiltelefon med tillgång till internet	X	X
2 A2	Använder företaget fast anslutning	X	X
3 A3	Hastighet för snabbaste fasta internetanslutning	X	X
4 A4	Hastigheten för företagets fasta anslutning till internet är tillräcklig för företagets behov	X	
5 A6a	Anställda har fjärråtkomst till företagets e-post	X	
6 A6b	Anställda har fjärråtkomst till dokument som tillhör företaget	X	
7 A6c	Anställda har fjärråtkomst till applikationer eller mjukvara som tillhör företaget	X	
8 A7	Genomför företaget distansmöten via internet	X	
9 B1a	Företaget hade webbförsäljning via företagets egen webbplats/app	X	X
10 B1b	Företaget hade webbförsäljning via e-handelsplats	X	X
11 B2	Andel av företagets omsättning som kom via webbförsäljning	X	X
12 B3a	Andel av företagets webbförsäljning som kom via egen webbplats/app	X	X
13 B3b	Andel av företagets webbförsäljning som kom via en e-handelsplats	X	X
14 B4a	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till privatpersoner (B2C)	X	
15 B4b	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G)	X	
16 B5a	Företag med webbförsäljning som kom från försäljning till kunder i Sverige	X	X
17 B5b	Företag med webbförsäljning som kom från försäljning till kunder i andra EU-länder	X	X
18 B5c	Företag med webbförsäljning som kom från försäljning till kunder i övriga världen	X	X
19 B7	Företag som sålde via meddelanden i EDI-format	X	
20 B8	Andel av företagets omsättning som kom via försäljning via meddelanden i EDI-format	X	
21 C1	Företaget har anställda it-specialister	X	X
22 C2a	Företaget erbjöd utbildning till it-specialister	X	
23 C2b	Företaget erbjöd utbildning till annan personal i företaget	X	
24 C3	Företaget rekryterade eller försökte rekrytera it-specialister	X	
25 C4	Företag som hade svårt att rekrytera it-specialister	X	

26 C5a	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av brist X på sökande		
27 C5b	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av X sökande som hade brist på it-relaterade kvalifikationer	X	
28 C5c	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av X sökande som hade brist på relevant arbetslivserfarenhet	X	
29 C5d	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av X sökande som hade för höga löneanspråk	X	
30 C6a	Personer anställda av företaget hanterade företagets it- X funktioner	X	X
31 C6b	Externa leverantörer hanterade företagets it-funktioner X	X	X
32 D1a	Företaget tillämpar autentisering via starkt lösenord X	X	X
33 D1b	Företaget tillämpar identifiering via biometriska metoder för X åtkomst till företagets it-system	X	X
34 D1c	Företaget tillämpar identifiering baserad på kombination av X minst två andra identifikationsätt	X	X
35 D1d	Företaget tillämpar kryptering av data, dokument eller e-post X	X	X
36 D1e	Företaget tillämpar säkerhetskopiering av data till en separat X plats	X	X
37 D1f	Företaget tillämpar åtkomstkontroll till företagets nätverk X	X	
38 D1g	Företaget tillämpar VPN X	X	
39 D1h	Företaget tillämpar it-säkerhetsövervakning X	X	
40 D1i	Företaget tillämpar underhåll av loggfiler X	X	
41 D1j	Företaget utför riskbedömningar X	X	
42 D1k	Företaget utför tester av it-säkerhet X	X	
43 D2a	Företaget informerar anställda om ansvar för X informationssäkerhet och it-säkerhet via frivillig utbildning	X	
44 D2b	Företaget informerar anställda om ansvar för X informationssäkerhet och it-säkerhet via obligatoriska kurser	X	
45 D2c	Företaget informerar anställda om ansvar för X informationssäkerhet och it-säkerhet via information i kontrakt	X	
46 D3	Företaget har styrandedokument för åtgärder, rutiner eller X procedurer för informationssäkerhet och it-säkerhet	X	X
47 D5a	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till X otillgänglighet av it-tjänster på grund av fel i hårdvara eller programvara	X	X
48 D5b	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till X otillgänglighet av it-tjänster på grund av yttre attacker	X	X
49 D5c	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till data som X förstördes eller förvanskades på grund av fel i maskin eller programvara	X	X
50 D5d	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till data som X förstördes på grund av skadlig programvara eller intrång	X	X

51 D5e	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till konfidentiella data som röjdes på grund av egen personal	X	X
52 D5f	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till konfidentiella data som röjdes på grund av oavsiktliga handlingar av egen personal	X	X
53 E1a	Företaget använder teknik som utför analys av skrivet språk	X	X
54 E1b	Företaget använder teknik som konverterar tal till maskinläsbart format	X	X
55 E1c	Företaget använder teknik som genererar skrivet eller talat språk	X	X
56 E1d	Företaget använder teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder	X	X
57 E1e	Företaget använder maskininlärning	X	X
58 E1f	Företaget använder teknik som automatiserar olika arbetsflöden eller hjälper till i beslutsfattande	X	X
59 E1g	Företaget använder teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen	X	X
60 E2a	Företaget använder AI för marknadsföring eller försäljning	X	
61 E2b	Företaget använder AI för produktionsprocesser eller serviceprocesser	X	
62 E2c	Företaget använder AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning	X	
63 E2d	Företaget använder AI för logistik	X	
64 E2e	Företaget använder AI för it-säkerhet	X	
65 E2f	Företaget använder AI för ekonomi	X	
66 E2g	Företaget använder AI för R&D eller innovationsaktiviteter	X	
67 E3a	AI-mjukvara eller system utvecklades av egen personal	X	
68 E3b	AI-mjukvara eller system förvärvades som kommersiell mjukvara eller system modifierades av egen personal	X	
69 E3c	AI-mjukvara eller system förvärvades som open-source mjukvara	X	
70 E3d	AI-mjukvara eller system förvärvades genom köp av kommersiell mjukvara eller system redo att användas	X	
71 E3e	AI-mjukvara eller system förvärvades genom köp av tjänster av extern utförare som utvecklade eller modifierade mjukvaran/system	X	
72 E6	Företaget har övervägt att använda något av AI-tekniker	X	
73 E7a	Företaget använder inte AI-tekniker pga kostnaderna upplevs för höga	X	
74 E7b	Företaget använder inte AI-tekniker pga saknas relevant expertis inom företaget	X	
75 E7c	Företaget använder inte AI-tekniker pga inkompatibilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system	X	

76 E7d	Företaget använder inte AI-tekniker pga svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data	X
77 E7e	Företaget använder inte AI-tekniker pga farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet	X
78 E7f	Företaget använder inte AI-tekniker pga brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna	X
79 E7g	Företaget använder inte AI-tekniker pga etiska överväganden	X
80 E7h	Företaget använder inte AI-tekniker pga att AI-tekniker är inte användbara för företaget	X
81 G1a	Företaget tillämpar åtgärder för att påverka mängden papper som används för utskrifter eller kopiering	X
82 G1b	Företaget tillämpar åtgärder för att påverka energikonsumtion av it-utrustning	X
83 G2	Företaget tar hänsyn till it-tjänsternas eller it-utrustningens miljöpåverkan vid val av tjänster/utrustning	X
84 G3a	Företaget kasserar eller lämnar tillbaka it-utrustningen	X
85 G3b	Företaget förvarar it-utrustningen på företaget	X
86 G3c	Företaget säljer vidare it-utrustning, returnerar till leasingföretag eller donerar	X

Bilaga 2. Frågeformulär till företag med 10 eller fler anställda

A. Internetanvändning

1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i arbetet en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger tillgång till internet?

Räkna även med anställda som har tillgång till internet men som *aldrig använder internet* och/eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande. **iii**

_____ % av företagets anställda

Om 0 --> gå till avsnitt C

iii

Förutsatt att de anställda använder en dator, telefon eller liknande som ger tillgång till internet ska de räknas med. De anställda behöver alltså inte använda internet.

A1. Användning av fast anslutning till internet

Vad är fast anslutning till internet?

Anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL
- fibernät t.ex. stadsnät
- kabel-tv nätet
- offentliga trådlösa nätverk T.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.**

2. Använder företaget någon typ av fast internetanslutning?

- Ja
- Nej --> gå till fråga 5

3. Vilken hastighet kan er *snabbaste* fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt *avtalet* med leverantören?



Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste.

Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

4. Är hastigheten på er fasta anslutning till internet vanligtvis tillräcklig för behoven för företaget?

- Ja
- Nej

A2. Fjärranslutning och digitala möten

5. Har någon av de anställda fjärråtkomst till följande?

Via datorer eller bärbara enheter som t.ex. mobiltelefoner/smartphones.

	Ja	Nej
a) Företagets e-postsystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Dokument som tillhör företaget t.ex. filer, kalkylblad, presentationer, diagram, bilder etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Applikationer eller mjukvara som tillhör företaget ⁱⁱⁱ t.ex. tillgång till företagets redovisning, försäljning, order, CRM-system	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ⁱⁱⁱ Avser inte applikationer som används för intern kommunikation som exempelvis Skype, Teams, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Genomför företaget digitala möten?

Via exempelvis Skype, Zoom, MS Teams, WebEx eller liknande.

<input type="checkbox"/> Ja
<input type="checkbox"/> Nej

B. Försäljning via E-handel

E-handel innebär:

- Kunder beställer/bokar **direkt på en webbplats, app, eller EDI-typer av meddelanden** med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. **Betalningen** behöver *inte* ske elektroniskt.
- **Intern hantering** av beställningarna behöver *inte* vara automatiserad.

Räkna *inte* med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

Vänligen, rapportera **webbförsäljning i avsnitt B1 och EDI-försäljning i avsnitt B2**. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning: kunden gör beställningen på en **webbplats eller via en app**;
- EDI typer av beställningar: en EDI-beställning skapas **i kundens affärssystem och beställning görs av företag till företag(B2B)**.

B1. Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**
 - onlinebutik (webbshop);
 - webbformulär;
 - extranät (webbshop or webbformulär) ;
 - bokningssystem, reservationssystem för tjänster;
 - appar för mobila enheter eller datorer;
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av **tider** för t.ex. hårklippning, bilservice, bord på restaurang.

Räkna *inte* med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

7. Under 2023, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den concern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) en e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om både 7 a) och 7 b) är "Nej" då gå till avsnitt B2 (om EDI).

8. Under 2023, hur stor andel av företagets omsättning kom från webbförsäljning **iii av varor eller tjänster?**

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____	% av företagets omsättning
-------	----------------------------

iii Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Fråga 9 ska besvaras endast om både 7 a) och 7 b) = "Ja".

9. Under 2023, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från följande webbplatser eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 8. Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i er koncern, franchise- eller företagskedja	_____ %
b) En e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora	_____ %
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 %	_____ %

10. Under 2023, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från försäljning till följande kundtyper?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

a) Försäljning till privatpersoner (B2C)	_____ %
b) Försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G)	_____ %
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 %	_____ %

11. Under 2023, hade företaget webbförsäljning till kunder i följande geografiska områden?

	Ja	Nej
a) Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andra EU-länder iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Länder i övriga världen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

iii Lista på EU-länder

EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

B2 Beställningar företaget tog emot via affärssystem i format som EDI, XML eller liknande

Vad menas med försäljning via meddelanden i EDI-format? (EDI=Electronic Data Interchange)

Avser beställningar från **företagskunder eller offentlig sektor via meddelanden i EDI-format** (filer i EDI, XML eller liknande format):

- Beställningar skickas från **kunders affärssystem i ett avtalat format eller standardformat lämpliga för automatiserad bearbetning.**
- Beställningen är en fil i ett format som en dator kan bearbeta med särskild programvara. Exempel på EDI-format: EDIFACT och på XML-format: UBL.
- Filen bearbetas helt eller delvis **automatiserat**. Filer i XML-format kan även bearbetas manuellt. Inkludera filer som gick direkt in i affärssystemet.

Obs. kunder kan ev. skicka beställningarna via ett annat företag, som **tekniskt anpassar beställningarna** så att ni kan ta emot dem.

12. Under 2023, sålde företaget varor eller tjänster *via meddelanden i EDI-format*?

- Ja, vi tog emot sådana **beställningar** från kunder.
- Nej --> gå till avsnitt C

13. Under 2023, hur stor andel av företagets omsättning kom från försäljning av varor eller tjänster via meddelanden i EDI-format?

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____ % av företagets omsättning

C. It-specialister och it-kunskaper

14. Har företaget anställda it-specialister **iii dvs. anställda som har it som huvudsaklig arbetsuppgift?**

*T.ex. arbetsuppgift som support av programvaror, drift och underhåll av it-system, applikationer, utveckling av it-system och applikationer, webbsidor, m.m. **förutsatt att de anställda har it som huvudsaklig arbetsuppgift.***

Ja

Nej

iii Exempel på yrkesgrupper

Exemplen har vi hämtat från Standard för svensk yrkesklassificering (SSYK).

- Mjukvaru-, webb eller systemutvecklare
- Civilingenjör inom t.ex. informationsteknologi, datateknik, hårdvara, elektronik
- Supporttekniker, it
- Datatekniker
- Nätverkstekniker
- Systemtekniker, it
- Drifttekniker, data
- It-ansvarig
- Servicetekniker, data
- Datorreparatör
- Grafisk designer
- Interaktiv designer
- It-pedagog
- Nätverks- eller databasadministratör
- Teknisk säljare inom it

15. Erbjud företaget de anställda någon it-relaterad utbildning (intern eller extern), under 2023?

Avser **professionellt utformad** utbildning med **intern** eller **extern** utbildare, instruktör eller lärare. Räkna även med onlineutbildningar.

	Ja	Nej
a) Utbildning för it-specialister iii <i>Svara Nej om ni inte hade någon anställd it-specialist under 2021.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Utbildning för annan personal i företaget <i>Avser exempelvis utbildning i standardprogram för ordbehandling eller kalkylering, användning av företagets applikationer eller system, användning av program eller system för att styra maskiner eller utrustning i industri, handel, sjukvård, osv.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister under 2023?

Avser rekrytering till tjänster där it är huvudsaklig arbetsuppgift.

- Ja
- Nej --> Gå till fråga 19

17. Hade företaget lediga tjänster för it-specialister som var svåra att tillsätta under 2023?

- Ja
- Nej --> Gå till Fråga 19

18. Hade företaget någon eller några av följande svårigheter i rekryteringen av it-specialister under 2023?

	Ja	Nej
a) Brist på sökande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) De sökande hade brist på it-relaterade kvalifikationer från utbildning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) De sökande hade brist på relevant arbetslivserfarenhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) De sökande hade för höga löneanspråk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Vilka personer hanterade företags it-funktioner under 2023?

T.ex. support av programvaror; drift och underhåll av it-system, applikationer, webbsidor m.m. samt utveckling av it-system.

	Ja	Nej
a) Personer anställda av företaget eller anställda av företag i den koncern, franchise- eller företagskedja som ni tillhör	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Externa leverantörer, t.ex. konsulter eller serviceavtal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D Informationssäkerhet och it-säkerhet

Vad menas med informationssäkerhet och it-säkerhet?

Åtgärder, kontroller och förfaranden som tillämpas på it-system och it-tjänster för att säkerställa konfidentialitet, riktighet och tillgänglighet av information.

D1 Åtgärder för informationssäkerhet och it-säkerhet

20. Tillämpar företaget någon av följande it-säkerhetsåtgärder på sina it-system?

Avser åtgärder som hanteras av **ert företag eller av annat företag**.

	Ja	Nej
a) Autentisering via starkt lösenord (t.ex. minsta längd, användning av siffror och specialtecken, ändras regelbundet, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Identifiering via biometriska metoder för åtkomst till företagets it-system, t.ex. verifiering baserad på fingeravtryck, röst, ansiktsstruktur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Identifiering baserad på en kombination av minst två andra identifikationsätt iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kryptering iii av data, dokument eller e-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Säkerhetskopiering av data till en separat plats, inklusive säkerhetskopiering till molnet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Åtkomstkontroll till företagets nätverk (styra tillgången till nätverket via behörigheter för användare och via typ av enhet (dator, telefon osv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) VPN (Virtuellt Privat Nätverk är en teknik som skapar en säker förbindelse för utbyte av data över internet eller andra offentliga datanätverk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) It-säkerhetsövervakning som gör det möjligt att upptäcka misstänksam aktivitet i IT-system och som varnar företaget om det, annat än fristående virusprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Underhåll av loggfiler iii som möjliggör analys efter IT-säkerhetsincidenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Riskbedömningar dvs. regelbundna bedömningar av sannolikheten för och konsekvenser av händelser kopplade till IT-säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Tester av IT-säkerhet t.ex. intrångstest, test av varningssystem, test av backup-system; granskningar av säkerhetsåtgärder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

iii Vad innebär multipel identifiering?

En kombination av t.ex. användaridentifierat lösenord, engångslösenord (OTP), kod som genereras via en säkerhetstoken eller som tas emot via en smartphone, biometriks metod (t.ex. fingeravtryck, röst, ansikte).

iii Vad är kryptering?

Kryptering innebär att information kodas för att hindra obehöriga att läsa den. Behöriga parter kan läsa informationen som vanligt utan att märka av krypteringen.

iii Vad är loggfiler?

Loggfiler registrerar aktiviteter, processer och händelser som tillsammans kan sägas vara en beskrivning av datorns arbete.

Loggfiler kan användas för felsökning eller för att spåra attacker eller dataintrång. Loggfiler fungerar på motsvarande sätt för servrar, mobiltelefoner m.m.

21. Informerar företaget de anställda om deras ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet på följande sätt?

	Ja	Nej
a) Frivillig utbildning eller internt tillgänglig information t.ex. på intranätet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Obligatoriska kurser eller läsning av obligatoriskt material	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Information i kontrakt t.ex. anställningsavtal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Har företaget styrandedokument för åtgärder, rutiner eller procedurer för informationssäkerhet eller it-säkerhet?

Styrandedokument om it-säkerhet och konfidentialitet av data omfattar personalutbildning i it-policy, informationssäkerhetspolicy, it-användning, it-säkerhetsåtgärder, utvärdering av it-säkerhetsåtgärder, planer för uppdatering av Informationssäkerhet eller it-säkerhetsdokument etc.

- Ja
- Nej

D2 Händelser kopplade till it-drift eller it-säkerhet

23. Hade företaget någon it-säkerhetsincident som ledde till följande konsekvenser under 2023?

	Ja	Nej
a) It-tjänster var otillgängliga pga fel i hårdvara eller programvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) It-tjänster var otillgängliga på grund av attacker utifrån T.ex.ransomware-attacker, Denial of Service-attacker etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Data som förstördes eller förvanskades på grund av maskin- eller programvarufel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Data som förstördes eller förvanskades på grund av skadlig programvara eller obehöriga intrång var	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Konfidentiella data som røjde på grund av intrång, pharming, phishing-attacker, avsiktliga handlingar av egen personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Konfidentiella data som røjdes på grund av oavsiktliga handlingar av egen personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Artificiell intelligens

Vad menas med Artificiell intelligens?

Artificiell intelligens syftar på/avser system som använder teknik såsom: **textmining, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininläring, djupinläring** till att samla och/eller använda data för att förutsäga, rekommendera eller besluta, med varierande grad av autonomi, den bästa åtgärden för att nå specifika mål.

System för artificiell intelligens **kan vara enbart mjukvarubaserad**, t.ex.:

- chattbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- system för ansiktigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- maskinöversättningssystem
- dataanalys baserat på maskininläring

eller **inbyggd/inbäddad i enheter** t.ex.:

- autonoma robotar för lagerautomation eller monteringsarbeten inom produktion
- autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering

24. Använder företaget någon av följande AI-tekniker?

	Ja	Nej
a) AI teknologier som analyserar skrivet språk (text mining)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) AI teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) AI teknologier som genererar skrivet eller talat språk (natural language generation, talsyntes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) AI teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Maskininläring (t.ex. djupinläring) för dataanalys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) AI teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) AI teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om 24 a) till g) = "Nej" hoppa till fråga 27

25. Använder företaget AI-baserad mjukvara eller system för något av följande ändamål?

	Ja	Nej
a) Användning av AI för marknadsföring eller försäljning iii iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • kundprofilering, prisoptimering, personliga marknadsföringserbjudanden, marknadsanalyser baserat på maskininläring • chatbotar baserade på natural language processing för kundsupport • autonoma robotar för orderhantering 		
b) Användning av AI för produktionsprocesser eller serviceprocesser iii iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • prediktivt underhåll baserad på maskininläring • verktyg för att klassificera produkter eller upptäcka defekter i produkter baserad på datorseende • autonoma drönare för produktionsövervakning, säkerhets- eller inspektionsuppgifter • monteringsarbeten utförda av autonoma robotar 		
c) Användning av AI för organisering av företagsadministrativa processer iii iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • virtuella företagsassistenter baserade på maskininläring och/eller natural language processing t.ex. dokumentutkast • dataanalys eller strategiskt beslutsfattande baserat på maskininläring t.ex. riskbedömning baserad på maskininläring • planering eller affärsprognoser baserade på maskininläring • personalhantering baserad på maskininläring eller natural language processing, t.ex. förvalsscreening av kandidater, profilering av anställda eller analys av arbetsprestationer 		
d) Användning av AI för logistik iii iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • autonoma robotar för plock och pack-lösningar i lager • ruttoptimering baserat på maskininläring • autonoma robotar för paketfrakt, spårning, distribution och sortering • autonoma drönare för pakettleveranser 		
e) Användning av AI för IT-säkerhet iii iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • ansiktsigenkänning baserat på datorseende för autentisering av IKT-användare • upptäckt och förebyggande av cyberattacker baserat på maskininläring 		
f) Användning av AI för redovisning, kontrollering eller finansiell ledning iii iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • maskininläring för att analysera data som hjälpmedel för att ta finansiella beslut • fakturahantering baserad på maskininläring • maskininläring eller natural language processing för bokföring 		
g) Användning av AI för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet iii iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • analys av data för att bedriva forskning, lösa forskningsrelaterade problem, utveckla en ny eller förbättrad produkt/tjänst baserad på maskininläring 		

26. På vilket/vilka sätt förvärvade företaget de AI-mjukvaror eller system som ni använder?

	Ja	Nej
a) De utvecklades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kommersiell mjukvara eller system modifierades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Open-source mjukvara eller system modifierades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kommersiell mjukvara eller system redo att användas köptes in (inkluderat exempel där det redan var inbyggt i ett inköpt föremål eller system)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Externa utförare kontrakterades för att utveckla eller modifiera dem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 27 och 28 ställs endast till företag som svarade ”Nej” på 24 a) till g), dvs företag som inte använde AI-tekniker listade i fråga 24.

27. Har företaget övervägt att använda någon av de AI-tekniker som listas i fråga 24 ?

Ja

Nej --> Gå till avsnitt F



- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation
- Bildigenkänning, bildbehandling
- Maskininlärning t.ex. djupinlärning
- AI-baserad automatisering av olika arbetsflöden eller AI-baserat beslutsfattande
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

28. Vilken/vilka av följande faktorer är anledningen till att företaget avstått från att använda några av de AI-tekniker som listas i fråga 24 ?

	Ja	Nej
a) Kostnaderna upplevs för höga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Det saknas relevant expertis i företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Inkompabilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna (t.ex. ansvar vid skada orsakad av användningen av artificiell intelligens)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Etiska överväganden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) AI-tekniker är inte användbara för företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

iii

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation
- Bildigenkänning, bildbehandling
- Maskininlärning t.ex. djupinlärning
- AI-baserad automatisering av olika arbetsflöden eller AI-baserat beslutsfattande

Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

F. It och miljö

29. Tillämpar företaget några åtgärder för att påverka följande?

	Ja	Nej
a) Mängden papper som används för utskrifter och kopiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Energikonsumtion av it-utrustningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. Tar företaget hänsyn till it-tjänsternas eller it-utrustningens miljöpåverkan vid val av tjänster/utrustning?

Exempelvis genom att titta på produkternas energikonsumtion etc.

- Ja
- Nej

31. Vad gör ditt företag med it-utrustning (t.ex. datorer, mobiltelefoner, skärmar) som inte längre används?

	Ja	Nej
a) Kasseras i elektronikåtervinning eller lämnas tillbaka till återförsäljaren för kassering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Förvaras på företaget <i>Exempelvis i syfte att användas som reservdelar eller för inte riskera att konfidentiell information ska avslöjas.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Säljs vidare, returneras till ett leasingföretag eller doneras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.Bakgrundsinformation

- X1. Företagets huvudsaklig ekonomisk aktivitet, under 2022**
- X2. Antalet anställda i genomsnitt, under 2022**
- X3. Total omsättning (i monetära termer, exklusive moms), för 2022**

Bilaga 3. Frågeformulär till företag med 0-9 anställda

A. Internetanvändning

1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i arbetet en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger tillgång till internet?

Räkna även med anställda som har tillgång till internet men som *aldrig använder internet* och/eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande. **iii**

_____ % av företagets anställda

Om 0 --> gå till avsnitt C

iii

Förutsatt att de anställda använder en dator, telefon eller liknande som ger tillgång till internet ska de räknas med. De anställda behöver alltså inte använda internet.

A1. Användning av fast anslutning till internet

Vad är fast anslutning till internet?

Anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL
- fibernät t.ex. stadsnät
- kabel-tv nätet
- offentliga trådlösa nätverk T.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.**

2. Använder företaget någon typ av **fast internetanslutning**?

- Ja
- Nej --> gå till avsnitt C

3. Vilken hastighet kan er **snabbaste** fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt **avtalet** med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste. Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.



- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

B. Försäljning via E-handel

E-handel innebär:

- Kunder beställer/bokar **direkt på en webbplats, app, eller EDI-typer av meddelanden** med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. **Betalningen** behöver *inte* ske elektroniskt.
- **Intern hantering** av beställningarna behöver *inte* vara automatiserad.

Räkna *inte* med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

Vänligen, rapportera **webbförsäljning i avsnitt B1** och **EDI-försäljning i avsnitt B2**. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning: kunden gör beställningen på en **webbplats eller via en app**;
- EDI typer av beställningar: en EDI-beställning skapas **i kundens affärssystem och beställning görs av företag till företag(B2B)**.

B1. Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**
 - onlinebutik (webbshop);
 - webbformulär;
 - extranät (webbshop or webbformulär) ;
 - bokningssystem, reservationssystem för tjänster;
 - appar för mobila enheter eller datorer;
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av **tider** för t.ex. hårklippning, bilservice, bord på restaurang.

Räkna *inte* med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

4. Under 2023, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) en e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om både 4 a) och 4 b) är "Nej" gå till avsnitt C.

5. Under 2023, hur stor andel av företagets omsättning kom från webbförsäljning **iii** av varor eller tjänster?

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____ % av företagets omsättning

iii Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Fråga 6 ska besvaras endast om både 4 a) och 4 b) = "Ja".

6. Under 2023, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från **följande webbplatser eller appar?**

Svara utifrån svaret på fråga 8. Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i er koncern, franchise- eller företagskedja	_____ %
b) En e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora	_____ %
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 %	_____ %

7. Under 2023, hade företaget webbförsäljning till kunder i följande geografiska områden?

	Ja	Nej
a) Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andra EU-länder iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Länder i övriga världen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

iii Lista på EU-länder

EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

C. It-specialister och it-kunskaper

8. Har företaget anställda it-specialister **iii dvs. anställda som har it som huvudsaklig arbetsuppgift?**

*T.ex. arbetsuppgift som support av programvaror, drift och underhåll av it-system, applikationer, utveckling av it-system och applikationer, webbsidor, m.m. **förutsatt att de anställda har it som huvudsaklig arbetsuppgift.***

- Ja
 Nej

iii Exempel på yrkesgrupper

Exemplen har vi hämtat från Standard för svensk yrkesklassificering (SSYK).

- Mjukvaru-, webb eller systemutvecklare
- Civilingenjör inom t.ex. informationsteknologi, datateknik, hårdvara, elektronik
- Supporttekniker, it
- Datatekniker
- Nätverkstekniker
- Systemtekniker, it
- Drifttekniker, data
- It-ansvarig
- Servicetekniker, data
- Datorreparatör
- Grafisk designer
- Interaktiv designer
- It-pedagog
- Nätverks- eller databasadministratör
- Teknisk säljare inom it

9. Vilka personer hanterade företagets it-funktioner under 2023?

T.ex. support av programvaror; drift och underhåll av it-system, applikationer, webbsidor m.m. samt utveckling av it-system.

	Ja	Nej
a) Personer anställda av företaget eller anställda av företag i den koncern, franchise- eller företagskedja som ni tillhör	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Externa leverantörer, t.ex. konsulter eller serviceavtal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D Informationssäkerhet och it-säkerhet

Vad menas med informationssäkerhet och it-säkerhet?

Åtgärder, kontroller och förfaranden som tillämpas på it-system och it-tjänster för att säkerställa konfidentialitet, riktighet och tillgänglighet av information.

D1 Åtgärder för informationssäkerhet och it-säkerhet

10. Tillämpar företaget någon av följande it-säkerhetsåtgärder på sina it-system?

Avser åtgärder som hanteras av **ert företag eller av annat företag**.

	Ja	Nej
a) Autentisering via starkt lösenord (t.ex. minsta längd, användning av siffror och specialtecken, ändras regelbundet, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Identifiering via biometriska metoder för åtkomst till företagets it-system, t.ex. verifiering baserad på fingeravtryck, röst, ansiktsstruktur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Identifiering baserad på en kombination av minst två andra identifikationsätt iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kryptering iii av data, dokument eller e-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Säkerhetskopiering av data till en separat plats, inklusive säkerhetskopiering till molnet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

iii Vad innebär multipel identifiering?

En kombination av t.ex. användaridentifierat lösenord, engångslösenord (OTP), kod som genereras via en säkerhetstoken eller som tas emot via en smartphone, biometriks metod (t.ex. fingeravtryck, röst, ansikte).

iii Vad är kryptering?

Kryptering innebär att information kodas för att hindra obehöriga att läsa den. Behöriga parter kan läsa informationen som vanligt utan att märka av krypteringen.

iii Vad är loggfiler?

Loggfiler registrerar aktiviteter, processer och händelser som tillsammans kan sägas vara en beskrivning av datorns arbete.

Loggfiler kan användas för felsökning eller för att spåra attacker eller dataintrång. Loggfiler fungerar på motsvarande sätt för servrar, mobiltelefoner m.m.

11. Har företaget styrandedokument för åtgärder, rutiner eller procedurer för informationssäkerhet eller it-säkerhet?

Styrandedokument om it-säkerhet och konfidentialitet av data omfattar personalutbildning i it-policy, informationssäkerhetspolicy, it-användning, it-säkerhetsåtgärder, utvärdering av it-säkerhetsåtgärder, planer för uppdatering av Informationssäkerhet eller it-säkerhetsdokument etc.

- Ja
 Nej

D2 Händelser kopplade till it-drift eller it-säkerhet

12. Hade företaget någon it-säkerhetsincident som ledde till följande konsekvenser under 2023?

	Ja	Nej
a) It-tjänster var otillgängliga pga fel i hårdvara eller programvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) It-tjänster var otillgängliga på grund av attacker utifrån T.ex.ransomware-attacker, Denial of Service-attacker etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Data som förstördes eller förvanskades på grund av maskin- eller programvarufel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Data som förstördes eller förvanskades på grund av skadlig programvara eller obehöriga intrång var	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Konfidentiella data som röjdes på grund av intrång, pharming, phishing-attacker, avsiktliga handlingar av egen personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Konfidentiella data som röjdes på grund av oavsiktliga handlingar av egen personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Artificiell intelligens

Vad menas med Artificiell intelligens?

Artificiell intelligens syftar på/avser system som använder teknik såsom: **textmining, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininläring, djupinläring** till att samla och/eller använda data för att förutsäga, rekommendera eller besluta, med varierande grad av autonomi, den bästa åtgärden för att nå specifika mål.

System för artificiell intelligens **kan vara enbart mjukvarubaserad**, t.ex.:

- chattbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- system för ansiktigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- maskinöversättningssystem
- dataanalys baserat på maskininläring

eller **inbyggd/inbäddad i enheter** t.ex.:

- autonoma robotar för lagerautomation eller monteringsarbeten inom produktion
- autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering

13. Använder företaget någon av följande AI-tekniker?

	Ja	Nej
a) AI teknologier som analyserar skrivet språk (text mining)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) AI teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) AI teknologier som genererar skrivet eller talat språk (natural language generation, talsyntes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) AI teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Maskininläring (t.ex. djupinläring) för dataanalys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) AI teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) AI teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X. Bakgrundsinformation

- X1. Företagets huvudsaklig ekonomisk aktivitet, under 2022
- X2. Antalet anställda i genomsnitt, under 2022
- X3. Total omsättning (i monetära termer, exklusive moms), för 2022

It-användning i företag 2024

Undrar du över något?
Kontakta oss gärna!
Frågor om att lämna uppgifter
Telefon: 010-479 60 65
Mejl: itanvandning@scb.se
www.scb.se/it-foretag

Öppettider
Måndag-fredag: 09.00 – 16:00
Lunchstängt: 12.00 – 13.00

Resultat
www.scb.se/nv0116

SCB beskriver Sverige
Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

English
For information in English please visit www.scb.se/nv0116

Ni får det här brevet eftersom ert företag har kommit med i urvalet för undersökningen It-användning i företag. Ert företag kommer därför att behöva lämna uppgifter till oss på statistikmyndigheten SCB. Syftet med undersökningen är att mäta och belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) samt e-handel i svenska företag.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige och resultatet av den här undersökningen är en del av den beskrivningen.

Alla företag som får detta brev är en del av undersökningen och alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet. Även de företag som inte använder it ska svara.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida. Detta gäller även under rådande läge. Har ni några frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna senast den 23 februari 2024

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**
Gå in på www.scb.se/it-foretag för att lämna de efterfrågade uppgifterna. Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	CU_BKSUSERNAME
Lösenord:	CU_BKSPASSWORD

Här finns inloggning och all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information och frågeblankett på engelska.

Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning
Joakim Stymne
Generaldirektör, SCB



Vem använder svaren och hur?

Resultatet av undersökningen används av EU:s Generaldirektorat och aggregerade uppgifter kommer att skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat för att kunna göra jämförelser mellan länder som tar fram liknande statistik.

Näringsdepartementet, Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket använder statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom Sveriges digitalisering.

Varför måste vi delta?

Det är obligatoriskt att delta eftersom uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS XX).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR) och Regelrådet.

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Det kommer inte att framgå vad just ert företag har svarat när undersökningens resultat redovisas.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter

Hur behandlar SCB personuppgifter?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

Var och en har rätt att gratis få en kopia, i form av ett så kallat registerutdrag, av de personuppgifter som behandlas av SCB i egenskap av personuppgiftsansvarig. Om begäran görs i elektronisk form, har man rätt att få utdraget i elektronisk form. Om någon skulle anse att SCB har behandlat personuppgifter på ett sätt som bryter mot EU:s dataskyddsförordning, har man under vissa förutsättningar rätt att få uppgifterna raderade.

Har du frågor om personuppgiftsbehandling?

Kontakta dataskyddsombuden:
SCB: 010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se,
701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Statistiken publiceras på aggregerad nivå i form av statistiknyhet, tabeller i Statistikdatabasen, tabeller och diagram på SCB:s hemsida. Publiceringen kommer att ske i november 2024 på www.scb.se/NV0116.

Bilaga 5. Påminnelse till företag

Era uppgifter saknas

It-användning i företag 2024

Undrar du över något?
Kontakta oss gärna!
Frågor om att lämna uppgifter
Telefon: 010-479 60 65
Mejl: itanvandning@scb.se
www.scb.se/it-foretag

Öppettider
Måndag-fredag: 09.00 – 16:00
Lunchstängt: 12.00 – 13.00

Resultat
www.scb.se/nv0116

SCB beskriver Sverige
Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

English
For information in English please visit www.scb.se/nv0116

Med det här brevet vill vi uppmärksamma er på att vi saknar svar från ert företag i It-användning i företag 2024. Den 1:e februari skickade SCB ett brev där vi bad er lämna de efterfrågade uppgifterna senast den 23:e februari. Om ni har lämnat uppgifterna under de senaste dagarna kan ni bortse från detta brev.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige och resultatet av den här undersökningen är en del av den beskrivningen.

Alla företag som får detta brev är en del av undersökningen och alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet. Även de företag som inte använder it ska svara.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida. Detta gäller även under rådande läge.

Har ni några frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna snarast!

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.scb.se/it-foretag för att lämna de efterfrågade uppgifterna. Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	CU_BKSUSERNAME
Lösenord:	CU_BKSPASSWORD

Här finns inloggning och all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information och frågeblankett på engelska.

Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne
Generaldirektör, SCB

Vem använder svaren och hur?

Resultatet av undersökningen används av EU:s Generaldirektorat och aggregerade uppgifter kommer att skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat för att kunna göra jämförelser mellan länder som tar fram liknande statistik.

Näringsdepartementet, Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket använder statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom Sveriges digitalisering.

Varför måste vi delta?

Det är obligatoriskt att delta eftersom uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS XX).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR) och Regelrådet.

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Det kommer inte att framgå vad just ert företag har svarat när undersökningens resultat redovisas.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter

Hur behandlar SCB personuppgifter?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

Var och en har rätt att gratis få en kopia, i form av ett så kallat registerutdrag, av de personuppgifter som behandlas av SCB i egenskap av personuppgiftsansvarig. Om begäran görs i elektronisk form, har man rätt att få utdraget i elektronisk form. Om någon skulle anse att SCB har behandlat personuppgifter på ett sätt som bryter mot EU:s dataskyddsförordning, har man under vissa förutsättningar rätt att få uppgifterna raderade.

Har du frågor om personuppgiftsbehandling?

Kontakta dataskyddsombuden:

SCB: 010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se,
Statistiken publiceras på aggregerad nivå i form av statistiknyhet, tabeller i Statistikdatabasen, tabeller och diagram på SCB:s hemsida. Publiceringen kommer att ske i november 2024 på www.scb.se/NV0116.